

# 五部门印发《2023年数字乡村发展工作要点》

## 部署了强化粮食安全数字化保障等10个方面重点任务

新华社北京4月13日电 中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局近日联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》。工作要点部署了强化粮食安全数字化保障等10个方面重点任务。

工作要点提出，到2023年底，数字乡村发展取得阶段性进展。数字技术为保障国家粮食安全和巩固拓展脱贫攻坚成果提供更加有力支撑。农村宽带接入用户数超过1.9亿，5G网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖，农业生产信息化率达到26.5%，农产品电商网络零售额突破5800亿元，全国具备条件的新型农业

经营主体建档评级基本全覆盖。乡村治理数字化水平稳步提高，乡村数字普惠服务不断深化，农民数字素养与技能持续提升，数字乡村试点成效更加凸显。

工作要点部署了10个方面26项重点任务。其中，夯实乡村数字化发展基础方面，将加快补齐乡村网络基础设施短板、持续推动农村基础设施优化升级、稳步推进涉农数据资源共享共用。强化粮食安全数字化保障，推动粮食全产业链数字化转型、运用数字技术保障国家粮食安全。同时，因地制宜发展智慧农业，加快农业全产业链数字化转型、强化农业科技和智能装备支撑。

### 自然资源部公开曝光——

## 部分地方仍“毁田造景”

新华社北京4月13日电 2022年耕地保护督察发现，部分地方仍“顶风”侵占耕地挖湖造景、超标建设绿化带和绿色通道等现象仍然突出。

自然资源部13日公开通报2022年耕地保护督察发现的67个违法违规重大典型案例。在侵占耕地挖湖造景、超标建设绿化带和绿色通道等13个案例外，地方党委政府及部门非法批地、违法征地以及主导推动违法占地、监管不

力的34个案例，其中大多涉及违法占用耕地建设蓄水池、庄园综合体、观光农场、休闲旅游、农庄农旅、生态廊道、拓展训练场、山地公园、体育运动公园、市政公园等项目，同样属于“要景观不要吃饭”行为。

此次通报的还包括补充耕地数量不实、弄虚作假问题12个，永久基本农田“非粮化”问题5个，督察发现问题整改不力、弄虚作假问题3个。

自然资源部通报指出，这些违法违规行为严重冲击耕地红线，危害国家粮食安全，反映出有关地方耕地保护意识不强，党委政府耕地保护主体责任及有关部门监管责任不落实，监管不力、执法不严。各地要加快问题整改，确保对人对事处理到位；要采取“长牙齿”的硬措施，坚决遏制各类耕地“非粮化”、防止耕地“非粮化”，“零容忍”管住新增违法。

## 我国个体工商户目前达1.16亿户

### 在吸纳和稳定就业、保障和改善民生、提升市场活力等方面发挥了积极作用

新华社北京4月13日电 市场监管总局局长罗文13日在国新办“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上介绍，我国个体工商户从2013年的4000多万户增长到目前的1.16亿户，在吸纳和稳定就业、保障和改善民生、提升市场活力等方面发挥了积极作用。

罗文说，个体经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是我国产业链供应链消费链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”，是老百姓日常生活最直接的服务者。同时也要看到，个体工商户以个人和家庭为单位从事经营活动，规模小、抗风险能力弱、市场竞争力不强，特别是在经济下行压力和疫情冲击下，生存发展仍面临诸多困难，是在市场经济中需要倍加呵护的一类经营主体，市场监管部门要持续加大帮扶支持力度。

为此，市场监管部门今年要落实好促进个体工商户发展条例，充分发挥部际联席会议机制作用，会同有关部门在社保、税费等方面积极研究支持政策；针对个体工商户不同类型、不同类别，实施有针对性的培育和科学精准帮扶；坚持政府引导、市场参与、社会共享，整合各方资源，为个体工商户提供创业培训、招聘用工、法律政策等各项信息服务，扩大政策知晓度和惠及面，帮助个体工商户更好发挥优势、融入市场；抓好“小个专”党建工作，探索加强新业态新就业群体的党建工作，推动市场监管所党建工作指导站建全建实。

罗文还表示，市场监管部门要充分发挥贴近市场、贴近经营主体的优势，进一步优化监管理念、完善制度机制、创新思路举措，更大力度激发各类经营主体活力。



这是4月13日在中老铁路老挝万象站拍摄的即将开往昆明的中老铁路国际旅客列车。(新华社发)



4月13日，乘坐首发列车的旅客在站台合影留念。(新华社发)

## 中国老挝铁路国际旅客列车开行 昆明至万象朝发夕至



4月13日，在中老铁路老挝磨丁站，工作人员欢迎乘坐D887次国际旅客列车的旅客抵达磨丁。(新华社发)

据新华社昆明4月13日电 13日，中老铁路国际旅客列车开行。北京时间8时8分，D887次列车从中国昆明南站驶出，向南而行；一小时后，北京时间9时8分，D888次列车从老挝万象站出发，向北飞驰。中老铁路从昆明

南、万象站双向对开国际旅客列车，昆明至万象间实现乘火车当日通达，两国间通行更加便利。

据中国国家铁路集团有限公司有关负责人介绍，中老铁路国际旅客列车采取朝发夕至运行模式，每日双向对开各

1列，全程经停昆明南、普洱、西双版纳、磨憨、磨丁、琅勃拉邦、万荣、万象8个车站，包括铁路口岸通关时间在内的全程旅行时间均为10小时30分。

D887次列车列车长赵莹告诉记者，记者在D887次列车上看到，每

组座椅下方均设有中国和老挝标准电源插座，旅客信息显示、广播和服务标识均采用中、老、英三种语言。

中老铁路国际旅客列车使用动力集中型“复兴号”“澜沧号”动车组开行，最高运行时速160公里。

## 美国对抗中国 盟友越发不适

新华社华盛顿4月12日电 美国《政治报》网站近日刊文说，几乎没有一个美国盟友真正全力支持对华冷战的观点。美国政府采取对抗中国的政策，这让其盟友越发感到不适。

该网站10日发表题为《美国“孤身”与中国对抗》的报道说，国际货币基金组织和世界银行本周举行春季年会，世界经济正面临通胀居高不下，银行业危机蔓延等一系列不确定因素冲击。作为世界前两大

经济体的美国和中国之间的紧张关系成为此次会议“令人不适的背景”。

报道说，中国在国际多边组织中扮演越来越重要的角色，美国的盟友直言不讳地表示，如果美国政府进

## 美国《政治报》网站：几乎没有一个美国盟友真正全力支持对华冷战的观点

一步采取企图孤立中国的行动，这可能会带来潜在的经济上的“痛苦”，令盟友感到不适。

报道引述美国政治风险咨询公司欧亚集团总裁伊恩·布雷默的话说，几乎没有一个美

国盟友真正全力支持对华冷战的观点。每当涉及对华关系，美国国内政治气氛便充满“惊人的恶意和敌意”，但对任何一个美国盟友来说，通常情况并非如此。

## 403秒!中国“人造太阳”获重大突破

新华社合肥4月12日电 第12254次实验!4月12日21时，中国“人造太阳”之称的全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)创造新的世界纪录，成功实现稳态高约束模式等离子体运行403秒，对探索未来的聚变堆前沿物理问题，提升核聚变能源经济性、可行性，加快实现聚变发电具有重要意义。

“一团耀眼的白光从山脉尽头升起……”在科幻小说

《三体》中，太空飞船核聚变发动机发出的光芒如同太阳。利用核聚变等技术，人类走出地球家园，成为真正的太空文明。

万物生长靠太阳。太阳之所以能发光发热，是因为内部的核聚变反应。核聚变能源的原材料在地球上极其丰富，且排放无污染，如果能造一个“太阳”来发电，人类有望实现能源自由。

但要造出能实用的“人造太阳”，需要上亿摄氏度的等离

子体、超过千秒的连续运行时间和1兆安的等离子体电流，这是历经十二万多次实验取得的成功。

“这次突破的主要意义在于‘高约束模式’。”中科院合肥物质科学研究院副院长、等离子体物理研究所所长宋涛说，高约束模式下粒子的温度、密度都大幅度提升，“这为提升未来聚变电站的发电效率，降低成本奠定了坚实物理基础。”

“Shot:122254。” EAST控制大厅屏幕上的数字显示，这是历经十二万多次实验取得的成功。

“这次突破的主要意义在于‘高约束模式’。”中科院合肥物质科学研究院副院长、等离子体物理研究所所长宋涛说，高约束模式下粒子的温度、密度都大幅度提升，“这为提升未来聚变电站的发电效率，降低成本奠定了坚实物理基础。”

目前，下一代“人造太阳”中国聚变工程实验堆已完成工程设计，未来瞄准建设世界首个聚变示范堆。

据悉，EAST装置上有核心技术200多项、专利2000余项，汇聚“超高温”“超低温”“超高真空”“超强磁场”“超大电流”等尖端技术于一炉，共有上百万个零部件协同工作。这次成功突破，离不开等离子体控制、加热、壁处理、先进诊断等技术提升和内真空室改善。

目前，下一代“人造太阳”中国聚变工程实验堆已完成工程设计，未来瞄准建设世界首个聚变示范堆。

## 老朋友带来「新气象」

### ——解析这些外企为何年年赴约消博会

“买全球、卖全球”，第三届消博会为全球消费精品品牌带来广阔商机。来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展，不少外国品牌连续三年参会。又一次赴约，这些老朋友带来了什么“新气象”？有什么新期待？

在消博会薅羊毛品牌展馆门口，一个巨型粉色手袋吸睛感十足，女性观众纷纷拍照打卡并走进展馆挑选商品。本届消博会，薅羊毛品牌母公司泰佩思瑞集团带来了系列新产品，希望与消费者深度接触，测试新产品的受欢迎程度。

“今年是我们连续第三年参展消博会，再次来到这个汇聚强大动能、共享多元机遇的开放大舞台，我们倍感期待。”泰佩思瑞集团亚太区总裁、薅中国区总裁兼首席执行官侯葆焱说，海南自贸港正迈向高速发展的“快车道”，希望在这里和更多伙伴深入交流合作。

参展首届消博会后，泰佩思瑞集团于2022年4月在海口正式设立中国旅游零售总部，目前在海南共开设9个免税门店和4个零售门店。该集团及旗下品牌计划进一步“加码”海南市场，计划未来三年在海南新增10家以上门店。

消博会不仅是品牌推广平台，也成为寻求合作的桥梁。消博会将招商招商工作和招商引资工作相结合，向全球头部企业宣传海南自贸港政策优势和投资新机遇，已推动美国泰佩思瑞集团等50多家国际知名品牌和头部企业落地。

中国消费市场规模稳步扩大，已经成为全球第二大消费市场，也是新兴的中高端市场。看中国的庞大消费市场和强劲消费潜力，不少外企将信心转化为行动，在“消博会之行”中增加了与地方政府、业务伙伴的合作洽谈和商务考察项目。

眼下的海南三亚人气居高不下，由春节开启的消费热度仍在持续，“黄金周”火成了“黄金季”。三亚国际免税城游人如织，游客在这里选购全球消费精品。今年一季度，海南离岛免税销售额达169亿元，同比增长18%。

“法国每出口3支口红，就有1支被中国消费者买下。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞在消博会上列出的数据，足见中国消费者的购买力。他还关注到海南出现的大量客流：“这里的巨大潜力不仅在于当下，更在于未来。中国中等收入群体人数还在不断增加，各个城市规模庞大的中等收入人群喜欢将海南作为旅游目的地。”

把握消费新需求，外国品牌致力提供更好的产品和服务。三度参展的戴尔科技集团今年继续携全线消费产品亮相。“中国消费者兼顾品牌、质量和性价比，也更加关注个性化体验。我们的很多产品就是先为中国市场研发，再推广到全球的。”戴尔中国消费及小企业事业部消费零售总经理陈昭说。

如约而至的还有毕马威等国际知名服务机构，消博会成为外企洞察中国消费市场的重要窗口。“在政策驱动、收入结构优化、营商环境利好等多重因素作用下，中国大众消费市场正迎来新一轮扩容。”毕马威中国及亚太区主席陶匡淳说，不少跨国企业正基于消费新模式、新场景、新业态，精准把握核心群体与市场需求，持续创新投资内容。(新华社海口4月13日电)