



聚焦目标任务 注重实际成效

——各部门各单位深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开后，各部门各单位认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 and 党中央部署要求，聚焦目标任务、突出问题导向、

注重实际成效，推动主题教育正确有力、扎实有效开展。这次主题教育是一件事关全局的大事，时间紧、任务重、要求高。各部门各单位牢牢把

性、重实践、建新功”总要求，通过召开党组（党委）专题会议、理论中心组学习等，推动学习往深里走、往实里走、往心里走。中联部举办 3 期读书班，处级以上干部用一周时

间集中学习，结合党的对外工作列出题目开展集体研讨。中央政法委制定 14 项重点任务清单，通过领导带学、个人自学、支部共学等方式促进理论学习走深走实。（下转二版）

五菱柳机实现首季“开门红”

发动机、铸件销量同比增长均超 30%

日报消息（全媒体记者朱柳融报道摄影）4月18日，在柳州五菱柳机动力有限公司（以下简称五菱柳机）总装工厂，活跃着许多忙碌的身影。最新数据显示，1月至3月，五菱柳机发动机销量同比增长30.5%，铸件销量同比增长38.6%，实现首季“开门红”。

在五菱柳机总装工厂D线，工段长张九升盯着车间里的生产看板，时刻关注生产进度。“今天D线要生产380台发动机，基本满产。”张九升说，刚刚过去的一季度，他们更加忙碌。

今年2月至3月，面对客户持续不断的订单，五菱柳机总装工厂基本处于高负荷生产状态。“凌晨五六点，车间里还是灯火通明。”张九升说，工厂围绕人员、机器、物料、方法、环境等方面，着重提升工人技能，确保生产设备平稳运行、物料充足等，促进生产

提速。

生产满负荷，多方位调整生产用工资源显得尤为重要。五菱柳机总装工厂值班经理莫全喜介绍，工厂通过实行工人跨区域作业培训，培养了一批能在不同产线生产不同型号动力总成的“多能工”，确保人手充足。

目前，五菱柳机总装工厂有3班次月最高产能达2.8万台套，机加工厂缸体、缸盖月产能累计超过5.3万件。生产线上忙碌的背后是五菱柳机市场版图的不断开拓。一季度，五菱柳机的一家客户两款新车实现量产，搭载的发动机产量达3.4万台。

五菱柳机生产制造部总监黄华星介绍，公司已形成EV（纯电）、HEV（油电混动）、PHEV（插电混动）、REEV（增程混动）的全系列产品型谱量产能力，为开发新市场、新客户打下坚实基础。自去年11

月以来，公司已配合多家客户进行搭载验证，随着下半年客户产品投放市场，可通过产线快速复制提升产能保供能力。

在新能源领域，五菱柳机紧抓我市实施上汽通用五菱“一二五”工程机遇，正深入建设自主可控的新能源核心发

展能力。黄华星说，今年五菱柳机多个新能源项目将实现量产，新能源动力总成供应能力在15万台套以上。



在五菱柳机总装工厂，工人正在忙碌。



服务贴心暖心 游客舒心放心

——柳州多措并举“实力宠粉”观察

“龙潭公园打卡啦，拍照真的超级绝！”

“柳州不大，但有沉淀有烟火气，走在路上很惬意。”“去爬了马鞍山，逛了龙潭公园、窑埠古镇、五星街，还吃了本地朋友推荐的好吃的螺蛳粉，不虚此行！”

这个“壮族三月三”假期，柳州又“火”了。在各社交网络平台，网友们纷纷晒出自己打卡柳州后的感想。不少网友说，感受到柳州这座城市很友善、很实在。

越是火爆越能看出，一座城市的特性和执行力。柳州全市上下用实实在在的行动告诉游客：欢迎您来，欢迎您再来！

更精彩更有序

游客对柳州“很友善”的印象不是错觉，柳州全市上下多线作战、正在行动。为了给

游客良好的体验感，景区很“宠粉”——

非遗生活市集、“潮玩三月三”文化旅游主题线路、绘制网红梯道、各文化场馆保持免费对外开放……“壮族三月三”期间，柳州各景区景点纷纷安排多种“宠粉”活动。

市鱼峰公园管理处副主任熊奕介绍，为缓解重点时段人流量激增导致山道拥堵的问题，鱼峰公园通过加快完善应急预案、优化游览线路、成立志愿者工作服务队等方式，疏导马鞍山游客，避免山道拥堵。同时，在保证安全的前提下，恢复开放了1条山道，缓解拥堵压力。下一步还将通过投入建设马鞍山监控、广播系统、智能客流统计系统、无人机等硬件设施设备，提升公园社会管理和公共服务能力，促进马鞍山防火和安全管理工作的标准化。

另外，针对游客乘坐水上

公交排队时间长的问题，柳州市顺达水上公交有限公司海务负责人李连弟介绍，自从水上公交成为游客打卡柳州的必备项目后，每逢周末和节假日，水上公交发送旅客都超过3300人次，处于超负荷运转状态，而工作日平均发送旅客也达到2000人次。为更好地服务游客，水上公交部门有意向增加运营船舶，计划做到每艘船有60座，以此提高运量。

更贴心更暖心

一方烟火，养一方人。“宠粉”的理念已经深入到了“毛细血管”一线的旅游行业从业者中，在柳州，服务很“宠粉”——

“欢迎大家来到柳州！可以免费领取‘壮族三月三’特色美食！”志愿者们在柳州火车站出站口大声宣传。4月21日，2023年柳州市柳南区“传

统节日·壮族三月三 共享民族美食 共度美好节日”活动在柳州火车站东广场开展，志愿者们热情地向旅客递上美食。

市“雷锋广场”紫荆服务站负责人张俊勋告诉记者，站还提供免费旅游咨询服务并举办集邮打卡活动，旅客在柳州博物馆、柳侯公园、文庙等6个柳州景点打卡后，可以来站点换取抱枕等柳州文创产品。

来自新疆的网友“珍的辣”在公共社交平台发布了动态，表达对去柳州旅游的住宿感到焦虑，很快得到柳州人在评论里的热情留言。随后她再次发布动态表示：“柳州人民真的好热情，有的朋友邀请我去家里住，有的朋友给我推荐平价酒店，有的朋友知道我最终定的酒店，还告诉我周边有哪些好吃好玩的。还没有去柳州就爱上柳州人民了，

特别感动。”

“来到柳州，刚上出租车，司机师傅一路上就给我们推荐景点、美食。”趁着假期，游客吴碧荣特意从来宾市出发赶来柳州打卡。她说，在柳州乘坐出租车便宜、公道，司机师傅担心她们不熟悉柳州道路骑两轮电动车危险，还贴心地提示她们注意安全问题。来自桂林的游客黄欣欣说，她人住的酒店很贴心，不仅在前台张贴了手绘的旅游打卡攻略，服务人员还热情介绍排队少的小众景点和柳州螺蛳粉店，体验过后“确实好玩、好吃”。

更完善更长久

热度之下，柳州致力于让“流量”变成“留量”、“网红”成“长红”。在柳州，城市很“宠粉”——

（下转二版）

我市出台《柳州市推进知识产权强市建设若干举措（2023年）》

强化知识产权全链条保护

日报消息（全媒体记者范桢）4月20日，柳州市实施知识产权强市战略领导小组办公室召开年度知识产权工作新闻发布会。会上提出，我市4月初出台的《柳州市推进知识产权强市建设若干举措（2023年）》，明确要全面推进区域产业驱动型知识产权强市建设。

去年，我市获批国家知识产权强市建设试点城市、知识产权强国建设试点园区和柳州螺蛳粉国家地理标志产品保护示范区。新闻发布会上，市实施知识产权强市战略领导小组通报柳州市实施知识产权强市战略和知识产权强国“一市一园区”双试点建设情况。

《柳州市推进知识产权强市建设若干举措（2023年）》，分8个方面、提出25条措施，涵盖知识产权“创造、运用、保护、管理和服务”等方面，目的在于提升全市的知识产权创造质量、运用效益、保护效果、管理能力和服务水平。

市实施知识产权强市战略领导小组办公室和有关单位就市民关注的柳州螺蛳粉国家地理标志产品保护示范区建设情况、正版软件推广使用情况、新兴产业和企业出海知识产权保护建议等热点问题进行解答。当天，还召开了2023年全国知识产权宣传周柳州活动启动仪式。

完善“拓渠道” 落实好政策

我市今年计划实现城镇新增就业5万人

日报消息（全媒体记者范桢）4月19日，柳州市人力资源和社会保障局召开新闻发布会，提出今年全市要完成城镇新增就业5万人的目标，推动全市农村劳动力转移就业达55万人以上。

当前，随着就业服务活动有序开展，政策红利持续释放，我市就业形势持续回暖。初步统计，我市2023届市属高职院校毕业生达到1.7万人，同比增长13.33%，市人社部门今年将继续实施离校未就业高校毕业生就业攻坚行动，确保2023届离校未就业毕业生就业率达到90%以上。

完善就业服务“拓渠道”。我市持续开展“金牌就业管家”专项行动，探索推行“共享用工”模式，全力保障企业用工。通过加强农民工创业园建设，鼓励支持返乡创业；推进零工市场建设，支持灵活就业和新就业形态发展。

在新闻发布会上，市人社部门还就市民关注的社保经办服务、“智慧人才”服务平台、技能人才培养、根治欠薪工作等热点问题进行解答，落实落细各项人社政策，多措并举促高质量充分就业。

投我以木桃 报之以琼瑶

□ 沛然

“壮族三月三”小长假，今年以来持续火爆的柳州旅游热再度出圈，一拨又一拨的外地游客涌入柳州，前往各个网红打卡点观赏美景、品尝美食。龙潭公园、马鞍山、柳州工业博物馆、青云菜市场、谷埠菜市场、胜利烧烤城、水上公交等网红打卡点，排队打卡的外地游客摩肩接踵、络绎不绝。

“绿水青山就是金山银山”。近年来，柳州市委、市政府率领全市人民深入贯彻落实习近平生态文明思想，把绿色发展理念贯穿经济社会发展全过程和各领域，下大力气抓旅游设施建设，竭力改善旅游环境。在全市人民不懈努力下，柳州的水变绿了，山变青了，

环境变美了。柳州别具一格的“一车风行、一江旖旎、一花倾城、一粉飘香”四张城市名片，以独特的魅力焕发璀璨光彩，吸引着一批又一批外地游客前来旅游打卡。柳州的美景美食没有让外地游客失望，他们用各种方式与亲朋好友分享在柳旅游期间的美好回忆，又吸引了更多的外地游客来柳赏美景、尝美食。

“投我以木桃，报之以琼瑶。”面对外地游客如潮的好评，柳州人没有沾沾自喜，而是把目光更多地投向美好背后的不足，针对游客激增后出现的各种新问题，迅速采取多种改进措施，以打造更好的旅游环境、提供更优的旅游服务

回报外地游客的厚爱。市委、市政府多次召开会议研究旅游新问题，及时推出多项改进措施以满足游客需求，如开通“周末夜游公交”专线、增加水上公交班次、加强景区景点安保力量、延长马鞍山电梯运营时间等。针对最近部分酒店出现价格虚高的问题，市委、市政府高度重视，责成有关部门协调更多的商家推出干净卫生、价格实惠的客房，以满足市场需求。有关部门加强行业监管的力度，督促涉旅商家加强价格自律、依法诚信经营。以上种种措施，让外地游客在柳旅游期间有更好的体验，让他们乘兴而来尽兴而归。

“有朋自远方来，不亦乐乎”

柳州不能满足于做一座有热度的旅游城市，更要做一座有温度的网红城市，这需要全体柳州人民持之以恒共同努力。一是涉旅商家和从业人员要在诚信经营、优质服务上狠下功夫。特别是交通、餐饮、住宿、购物等“窗口”商家和服务人员，要用长远的眼光用心用情深耕经营。二是普通柳州市民要秉承柳州人豪爽大方、热情好客的传统，遇到外地游客要充满热情、充满善意，做到主动谦让、主动帮助，让外地游客在柳州期间宾至如归。三是相关管理部门要以问题为导向，紧盯旅游各个环节、各个领域，一旦出现损害游客合法权益的事，发现一起

查处一起。

流水争先，靠的是绵绵不绝。一个城市的品牌塑造，是一个精耕细作、日积月累的过程。必须秉承长期主义，克服短视行为，才能行稳致远，形成生生不息、持续发展的良性循环。我们要以如临深渊、如履薄冰的姿态，怀着虔诚之心“圈粉”“宠粉”，维护柳州旅游来之不易的良好声誉，把“流量”变成“留量”，推动柳州旅游走上“网红”向“长红”升华的高质量发展之路。

