

探索“名企外宣”之路 提升国际传播效能

——从“名企外宣”国际传播座谈会看我市构建国际传播新格局

昨日，柳州市国际传播中心揭牌仪式暨“名企外宣”国际传播座谈会在市融媒体中心（柳州日报社）举行。社会各界人士共聚一堂，围绕“探索‘名企外宣’之路 提升国际传播效能”主题，共谋“名企外宣”路径，共商国际传播大计。

“名企外宣”怎么开疆拓土？怎么打造海外“爆款”？怎么构建“听得懂、愿意听、听得进”的传播体系？如何在国际舆论场讲好柳州故事？让我们听听嘉宾们的新观点、新思路、新举措。

媒体：
发挥地方优势
从“小组唱”变“大合唱”

工业是柳州的命脉。柳州人的血液里流淌着工业情怀。

如何在国际舆论场中讲好柳州故事？市委宣传常务副部长周海洋表示，我市将以此次揭牌为契机，塑造“工业特质、网红气质、国际品质”的“名企外宣”品牌，打造“立足柳州、融人名企、放眼全球”的“名企外宣”格局。

立足于此全新格局，地方媒体应该发出怎样的声音？“充分用好地方媒体在国际传播方面的多重优势，才能让柳州声音从‘单声道’变成‘多声道’‘立体声’，从‘独唱’‘小组唱’变成‘大合唱’。”柳州日报社总编辑李斌说。

中英文短视频《粉红天下——一碗中国米粉的逆袭》《一条中国河流“破圈”记》等成功“出圈”；柳州首场海外媒体双语直播《“新”新相遇》——新加坡小哥带你探访新能源汽车之都，1个多小时吸引国内外网友近20万人次在线观看……近年来，柳州日报社立足柳州特色资源和工业元素，用好“一辆车、一江水、一朵花、一碗粉”特色品牌，在国际传播过程中取得了一定成效。

企业：
用好本地资源
把“柳州产”变新名片

在万物为媒、万物皆媒的网络时代，柳州深厚的工业底蕴是不可多得的外宣资源，更有利于让“网红”变“长红”、“流量”变“销量”。

“今年一季度，柳州海外销量同比增长40%，离不开柳州在国际传播领域的持续发力。”柳州党委工作部副部长俞松松介绍，近年来柳州坚持“走出去”与“引进来”相结合，按照“一体策划、一次采集、多元传播”的宣传模式，与媒体多方联动，持续扩大海外传播声音。

上汽通用五菱市场品牌推广总监刘俊谊从品牌推广方面分享了“名企外宣”的心得体会。他说，希望通过推广“一辆车、一江水、一朵花、一碗粉”城市新名片，碰撞出更多“爆款”作品，让柳州的知名度不断提升。

“我期待‘名企外宣’能为企业带来更多机遇。”广西772产业园发展有限公司总经理韦燕强说，希望我市每年定期开展大规模的国际产品经销商大会，吸引外国经销商来柳参展，感受柳州风土人情，将“流量”转化为“销量”。

近年来，我市创造性打造“名企外宣”品牌，以企业为主线，整合柳州知名企业外宣平台和资源，加强与境外媒体机构、中央主流媒体的合作交流，加强与周边国家及“一带一路”沿线国家的文化交流合作及旅游宣传推广，助力特色产业、网红产品、知名品牌“出圈”。

未来：
把握传播趋势
化“难听懂”为“听得进”

“柳州外宣一定大有可为，大有作为！”自治区党委宣传部对外宣传处处长李燕认为，柳州可以充分发挥外宣联席会机制，推动“名企外宣”深度融入外宣大局，以“名企”为话语核心，深入挖掘柳州特色的话语素材；分布在世界各地的“名企外宣”工作室可以建立企业海外网站、手机客户端、海外社交平台账号，不断扩大“朋友圈”。

座谈会上，广西民族大学传媒学院党委书记陈就汉、广西教育出版社社长石立民、市外事办副主任高溥等嘉宾，纷纷围绕外事国际传播工作、

加强国际传播能力建设、文化输出方面作经验发言。他们表示，将通过外宣资源，畅通传播渠道，全面展示柳州形象，讲好柳州故事。

柳州日报社社长、党委书记吴怀辉在主持座谈会时表示，今后将发挥“名企外宣”优势，整合柳州知名企业外宣平台和资源，加强与周边国家及“一带一路”沿线国家的文化交流合作及旅游宣传推广，为实体经济和“柳州制造”高质量发展鼓与呼，为开创新时代社美广西建设新局面贡献力量。

中国外文局国际传播发展中心副主任董彦说，希望柳州将企业外宣工作放到国家对外传播体系的大局中去谋划，做到政府和企业各展所长、传统媒体和新媒体共同发展、内圈和外圈协同推进。企业应深入开展培训，把握海外传播媒体环境趋势，构建别人“愿意听、听得懂、听得进”的叙事话语体系，化宣传为传播。

全媒体记者 韦斯敏 李斌 沈冉



扫描二维码观看柳州市国际传播中心揭牌视频

柳州市人民代表大会常务委员会关于确定“柳州企业日”主题标识的决定

（2023年4月24日柳州市第十五届人民代表大会常务委员会第十三次会议通过）

柳州市第十五届人民代表大会常务委员会第十三次会议审议通过了《柳州市人大常委会主任会议关于提请审议确定“柳州企业日”“柳州工匠日”主题标识的议案》，同意确定“柳州企业日”主题标识建议，决定：“柳州企业日”主题标识为



柳州企业日
LIUZHOU QIYERI

柳州市人民代表大会常务委员会关于确定“柳州工匠日”主题标识的决定

（2023年4月24日柳州市第十五届人民代表大会常务委员会第十三次会议通过）

柳州市第十五届人民代表大会常务委员会第十三次会议审议通过了《柳州市人大常委会主任会议关于提请审议确定“柳州企业日”“柳州工匠日”主题标识的议案》，同意确定“柳州工匠日”主题标识建议，决定：“柳州工匠日”主题标识为



柳州工匠日
LIUZHOU GONGJIANGRI

柳州市人民代表大会常务委员会关于《柳州市国土空间总体规划（2021-2035年）》的决定

（2023年4月24日柳州市第十五届人民代表大会常务委员会第十三次会议通过）

柳州市第十五届人民代表大会常务委员会第十三次会议审议通过了《柳州市国土空间总体规划（2021-2035年）》（以下简称《总体规划》）。会议原则同意《总体规划》，请市人民政府根据市人大常委会审议意见修改完善后，报自治区人民政府审批。

柳州市人大常委会公告 （十五届第十一号）

由中国人民解放军95275部队选出的柳州市第十五届人民代表大会代表邓卫因工作变动已调离柳州市，根据《中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会代表法》的有关规定，邓卫的代表资格自行终止。

2023年2月27日，鹿寨县第十八届人民代表大会常务委员会第十一次会议选举何国恒为柳州市第十五届人民代表大会代表。柳州市人大常委会同意柳州市第十五届人民代表大会常务委员会资格审查委员会的审查报告，确认何国恒的代表资格有效。

至此，柳州市第十五届人民代表大会实有代表382名。特此公告。

柳州市人民代表大会常务委员会
2023年4月24日

柳州市人民代表大会常务委员会任职名单

（2023年4月24日柳州市第十五届人民代表大会常务委员会第十三次会议通过）

根据柳州市中级人民法院院长曾艳的提请：任命黄晓为柳州市中级人民法院民事审判第二庭庭长，免去其柳州市中级人民法院民事审判第四庭庭长职务；任命于饶为柳州市中级人民法院审判员；免去林桂章的柳州市中级人民法院审判员职务。



★ 市委办、市政府办主管 柳州日报社承办 ★

柳州外贸一季度实现大幅增长



出回企业在柳州海关办理原产地证书

（上接一版）

享受RCEP红利的前提是“持证”。据了解，我市通过优化原产地证审签工作流程，推进原产地证“7×24”小时智能审核、自助打印，实现了原产地证“秒”审签，不论是向海关申请还是向市贸促会申请，企业半天内均可取得证书。

现有数据显示，今年以来，柳州企业对RCEP其他14个成员国出口产品频次高。前三个月，柳州海关签发各类出口原产地证书1534份，签证金额5.36亿美元，为出口企业争取进口关税减免约1274.5万美元。

当前，我市持续强化政策宣传指导、优化服务，扩大国际经贸合作。

今年1月，RCEP对印尼正式生效，扩大了对工程机械产品的关税减免范围。柳州海关工作人员梳理了RCEP对印尼等生效国家的关税减让情况，并前往工程机械企业宣传政策，指导工程机械企业用好RCEP项下印尼给予中国工程机械产品的降税安排，帮助企业降本增效。

记者从海关方面了解到，柳州新能源汽车出口日本是全新的出口贸易，对此柳州开展了新能源汽车产业出口专题调研，引导企业根据日本市场需求进行合作开发，给予技术标准、法规适用等方面指导。

根据年度工作安排，柳州海关及我市商务、贸促等部门将通过整合资源，帮助企业解决在与RCEP其他成员国开展贸易合作中遇到的困难和问题。同时，将有针对性地开展精准培训，提升企业对RCEP规则的理解和应用能力，指导企业合理运用RCEP规则和其他优惠贸易协定规则优化产业布局。

（上接一版）

全周期服务： 企业变“主考”

在柳州，对企业的关心和呵护，并不局限于“企业日”这一天，而是每一天。

这一点，自治区工业振兴特派员工作队驻柳州市工作队副队长杨照强感慨颇深。

“以前电话没人找，如今电话成热线。”来柳两年，杨照强由原先的“门外客”变成“家里人”，无论大事小事，企业都愿意找他，“我们服务的企业由自治区特派员下发的126个增至894个。全年全市工作队共收集问题767项，已解决666项。”

如今，这串数据仍在刷新。杨照强也一直践行自己刚来柳州时，对企业许下的承诺——把企业当成自家人。

作为“娘家人”，柳州相继推进工业高质量发展、建设现代制造城三年攻坚行动，落实自治区工业特派员机制，开展“企业服务年”活动，成立上汽通用五菱“一二五”工程联合指挥部等，让“一企一策”“拿地即开工”“专班服务”“政企企对接”“标准厂房拎包入住”等好政策落到实处，用全生命周期服务为企业打造一个有温度的“家”。

一座尊崇企业的城市，一座致力于让企业安心发展的城市，一定会是一片创新高地的城市。

黄振琦是市工业和信息局规划

科科长，但他的办公地点，却在上汽通用五菱“一二五”工程联合指挥部。

因为他还有另外一个身份：上汽通用五菱“一二五”工程联合指挥部综合保障组的成员。

“这是一次全新的体验。”黄振琦说，“目前我们正和企业一起制定上汽通用五菱‘一二五’工程的全景图、主计划、重点项目库等，同时也在广泛地走企业、走项目、走高校，发挥好桥梁的作用。”

与黄振琦结对子的，是上汽通用五菱规划部综合规划经理韦晓文。

“前几年与柳州市委、市政府联手推广应用新能源汽车‘柳州模式’，干成事的感觉真棒！”对韦晓文来说，此次再次参与政企联手的工作，他仍旧信心满满。

环境好不好，企业自知。

“去年我们创新开展‘开门述职’，让企业当考官，给23个职能部门打分。”市委统战部相关负责人介绍，通过“考试”，倒逼职能部门提高服务，达到优化营商环境的目的。

躬身造奇迹： 企业当“主力”

一部改革开放史，从某种维度说，就是一部企业家史。

改革开放40多年来，柳州以先声之姿创造领先发展的奇迹。而躬身其中创造奇迹的，是一个极其重要的群体——柳州企业家。

“企业家是企业的灵魂与脊梁。”

吴炜满怀深情地说，“柳州的企业家有志气、有骨气、有勇气，有情怀、有担当、有作为，敢于改革创新、敢于大干快上，创造了一个又一个奇迹。”

在国内首创“中中外”合资合作模式，打造出“人民需要什么，五菱就造什么”的上汽通用五菱总经理沈阳；凭借一把扫把“扫”进新三板的传奇企业家全知音；带领企业连续多年入选全国五十强的柳药集团董事长朱朝阳……企业家在柳州的作用和价值，得到充分证明。

他们身上所体现的企业家精神，成为柳州这座城市独特而闪亮的标识。

“柳州的发展史，其实就是一部城市与企业双向奔赴、互相成就的共荣史。”去年，曾全程参与柳州新能源汽车的发展和推广工作的华勇从岗位退休，多年来通过走企业、下基层，让他对这座城市有了别样的感悟。

在这些优秀的企业家背后，更有一大批市场主体。据了解，截至2022年11月末，全市新登记市场主体6.12万户，同比增长27.21%。

这意味着，市委、市政府重视企业家，而企业家也不负众望，尽己所能去激发城市创造活力。

诚意不落幕： 企业做“主场”

让企业与柳州同心同行，把对企业的尊重镌刻在城市基因里，是“柳州企业日”设立的初衷。

“我的根早已深深扎在柳州！”从

30多年前来柳创业到如今带领企业上市，环球新材国际控股有限公司（广西七色珠光）董事局主席苏尔田感叹，“柳州企业日”的设立，给企业家添了一份走四方的底气。

以真心换真心，用实干赢信赖。

具有创造与梦想氛围的柳州，不仅让本地企业“留得住”，外来企业也想“住进来”，渴望在柳州经济高质量发展的“星辰大海”里做“弄潮儿”。

“随着长三角、珠三角家电资源的涌入，目前柳州家电产业本地配套率已超80%，正加速向着千亿家电产业集群前进。”津晶企业集团董事长江国民表示。

“我们对柳州建设国际新能源汽车产业高地和推进上汽通用五菱‘一二五’工程有信心。”中车时代电气汽车事业部总经理何亚屏认为，这是中车与柳州的双向奔赴。

“团队要在柳州这片工业沃土上快速成长，将更多科研成果转化为量产产品，促进柳州乃至广西半导体技术人才高地建设。”广西颀芯科技有限责任公司董事长、北京大学教授胡晓东说。

……正是如此，我们看到，无论是过去、现在，还是将来，柳州诚意永不落幕——

愿做广大企业的“家”，让企业家在“家”放心住，出门用心闯！

全媒体记者 梁莎莎 荣瑶 报道摄影