



# 要客流量,更要“点赞量”

——“网红”城市应对假期“大考”要过三关

新华社北京5月6日电 今年“五一”假期,“网红”城市的旅游消费市场火爆,但随之而来的排队到崩溃、产品和服务跟不上、遭遇“价格刺客”等问题也不可回避。业内人士认为,“网红”城市在享受“流量红利”的同时,需要格外做好安全保障、产品供给、市场监管等工作,收获更多的“点赞量”,保持长久吸引力。

## 人流多了,旅游安全如何保障

短时间、大流量,这是“网红”城市假日经济的重要特征。以湖南长沙五一商圈为例,“五一”假期累计客流量超过500万人次,激增的客流量给安全保障带来了不小挑战。

长沙市天心区城市运营指挥中心的智慧大屏上,实时显示着一商圈的三维地图、监控视频和处置力量配备情况。

“不同于日常的城市管理,假期的安全保障要更加灵活、敏捷。”长沙市天心区应急管理局局长邓欣说,应急、公安、城管、卫健、消防等部门提前部署人员到五一商圈值班备勤,以应对突发状况。

安全保障体现在一个个细节中。在长沙市中心的黄兴南路步行街,工作人员提前对街区设施设备进行修补,疏通下水道;加固步行街上的各

类雕塑,防止因为客流量过大而倾倒。

“我们最大的压力也是安全。”在老牌“网红”城市重庆,渝中区城管局副局长任化艳说,作为老城区,面对大量游客,地下管网、市政设施、桥梁安全能否保障,城市管理如何将干净、整洁、有序提高到更高标准,都考验着城市治理智慧。

“五一”假期,渝中区实时监测现场人流量、车流量,一旦达到景区承载力预警值,适时对千厮门大桥、沧白路、嘉陵江滨江路等中心区域路段实行临时交通管制,确保交通安全;对东水门大桥、临江路、棉花街等外围道路实施改道分流,并采取人墙阻隔拉链式护送人群过街、加派警力疏导交通、集中整治突出交通违法行为等措施,让游客“走得了、走得好”。

## 消费旺了,产品服务如何跟上

大量游客来到“网红”城市,会有“吃喝玩乐”等各种消费行为。然而,一些地方“买家秀”与“卖家秀”的反差、期望高与失望大的落差,暴露出“红了之后”文旅消费产品和服务没有完全跟上的问题。

在网红打卡地重庆洪崖洞,老商户王华君说:“以前,游客发现洪崖洞能要的地方并不多,打个卡、吃个

饭就离开了。”

高颜值之下,以餐饮和零售为主的业态较为单一、品质不高。为此,重庆市近年来锁定年轻人这个目标市场,按照特色化、个性化、去景区化的要求,升级都市旅游产品,补齐产品和服务短板。洪崖洞景区及周边持续提档升级,推出了“潮玩世界”“洞见山城”防空洞、飞越重庆等多元化体验场景,经典景区还在持续上新。

对于“新晋网红”山东淄博来说,烧烤让这里“一夜爆红”,但也存在昙花一现的隐忧。淄博有关部门意识到这一点,近期趁势策划了一系列“烧烤+文旅”活动,向游客推介红叶柿岩、马踏湖、周村古商城等景区,带动全域旅游发展。

在长沙五一商圈,春节期间曾经出现市场供给和消费需求不匹配的情况,游客在一些地点排队时间过长甚至吃不上饭。今年“五一”假期,长沙各大商户做足了准备,通过加大食材采购、增加高峰期用工、延长营业时间、优化排队方式等措施,提升优质产品和服务的供给能力。

## 市场火了,经营乱象如何监管

近期,有的“网红”城市和热门旅游目的地出现一些经营乱象,一些商户抱着“一锤子买卖”的心理,“能宰一次是一次”。随意涨价、贵得

离谱的商品让游客“乘兴而来、败兴而归”。

即使是在以诚意出圈的淄博,也出现个别商户片面追求利润、违规涨价的情况,当地市场监管部门第一时间对当事人的违法行为进行立案调查。淄博市发改委等部门发布通知,假期前后在全市范围内对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施,按3月1日-3月31日宾馆酒店各类型客房平均实际成交价格(包含线上、线下所有实际交易结算金额),上浮超过50%的,按哄抬价格行为予以查处。

长沙有关部门在“五一”假期对价格欺诈、假冒伪劣产品销售等违法行为展开全面排查,就诚信经营、食品安全等问题约谈包括网红门店在内的重点商户,同时通过行业协会向商户发出诚信经营、文明服务倡议书。

聚光灯下,市场环境好,就能享受“人心红利”,否则就会被游客从“目的地”拉入“黑名单”,这已经成为不少“网红”城市的共识,也成为个别“网红”城市的惨痛教训。

山东大学社会学教授王忠武说,“网红”城市要凭借政府细致服务、商家诚信经营、市民实在好客,形成游客自发推介、政府迅速反应、市民主动维护的城市营销“良性闭环”。

# 与设备故障斗智斗勇



周磊(右)教徒弟安装控制系统。 本报通讯员 杨钢 摄

(上接一版)

设备故障是工业生产创效的“宿敌”,对周磊来说,和故障斗智斗勇是他的日常。如何将设备问题消灭在萌芽状态,降低停机造成的损失?

2015年,周磊运用向先进同行学习到的经验,引入“标准化点检”制度,当年就热轧板带厂卷取区域的故障时间下降了50%,降低成本216万元。

也是在2015年,周磊在第十一届“振兴杯”全国青年职业技能大赛中,获维修电工第三名,荣获全国技术能手荣誉称号。

27岁,周磊成为柳钢集团技能专家,也是当时8名柳钢集团技能专家中最年轻的一员。

“设备点检不仅靠经验,还有方法可循。”周磊说,有合适的方法,就能掌握“快速诊断”技能。

周磊通过总结梳理耳闻、目视、程序、数据等方法,形成一套可以推广的先进操作法,让更多电工同事也能掌握“快速诊断”技能。

周磊领衔的国家级技能大师工作室,走出了多名柳钢技术状元、广西技术能手、全国技术能手。他先后结对培养黄棱、林海源等22名徒弟,指导苏晋乐、蒋德华等10多名职工晋升技师、高级技师。

工作13年来,周磊先后负责和参与82项科技攻关和技术改造,多个项

目荣获市厅级科技进步奖,获得多项国家专利授权。

在外界看来,周磊是一名非常优秀的技术专家,但他也时常陷入“本领恐慌”。“科技进步日新月异,生产线上的设备更新也很快,要想保持设备的稳定运行,必须持续不断地学习。”周磊说。

记者手记:在周磊身上,记者看到一股钻劲和韧劲。从一名普通工人,成长为全国技术能手,荣获全国五一劳动奖章,周磊用自己的经历证明:奋斗是青春最亮丽的底色。

全媒体记者 朱柳融  
见习记者 沈冉

## 专利『造船』企业『远航』

(紧接一版)

建立了以龙头企业为创新主体、覆盖知识产权技术服务机构和专利代理机构的柳州螺蛳粉技术创新产业联盟。同时,不断提升质量服务“一站式”平台效能,拓展专利质量提升板块,将广西首个柳州螺蛳粉产业知识产权维权援助工作站建在产业园区、设在企业终端,强化了知识产权保护,促进产业核心竞争力提升。下一步,市市场监管局(知识产权局)将以专利导航项目为引擎,积极下好技术创新、专利布局这盘“大棋”。

一碗碗柳州螺蛳粉,承载着一颗颗龙城实干心。

“善元食品‘远航’,不可或缺的是专利‘造船’。”陈生懂憬说,“我们希望,‘一种螺蛳粉配料的自动炒锅’炒出来的不仅是‘佳味螺’品牌的善元味道,更是柳州螺蛳粉‘粉红天下’的中国味道。”

全媒体记者 江宏坤

时光如箭急,珍贵的回忆,被裁成一张张的老照片。韶华像水流,动人的回响,来自一件件老旧的物件。岁月似清风,难忘的故事,悄悄吹进深深的记忆里。……

2023年,是广西柳州钢铁集团有限公司(以下简称柳钢集团)建厂65周年。为了进一步挖掘柳钢集团的文化内涵,展现柳州老牌工业企业65年的发展历程,柳钢集团联合柳州日报社举办“难忘的柳钢记忆”征集活动,诚挚向社会各界人士广泛征集与柳钢集团相关的老照片、老物件、老故事,以及市民最关心的柳钢话题。

### 一、征集时间

即日起至2023年6月30日

### 二、征集内容及要求

1. 影像资料类:能够反映柳钢历史沿革、重大事件、重大活动、重要工程、生产生活的实物、照片、书画作品或者日记等。

相关要求:

(1) 需附文字简要说明照片的拍摄时间、内容、记载事件、地点、人物姓名等。

(2) 老照片可翻拍(翻拍照片需提供照片原件及出处),但不得改变原始影像,仅可适当做亮度、对比度、色彩饱和度的调整。

2. 物品类:反映企业历史、文化、工作、生活、职工早年记忆的各种老物件。

相关要求:

(1) 老物件要求外形基本完整,非仿制品,另附文字简要说明物品发放时间、用途等。

(2) 其他以上未详细列及,能够反映柳钢集团历史的有关材料和实物等。

3. 故事类:以“难忘的柳钢记忆”为主题,写出您与柳钢独一无二的故事。

相关要求:

(1) 体裁不限,内容真实、情感真挚,突出人物或故事主体,见人见事见精神。

(2) 字数:800至1500字。

(3) 所有稿件需为作者原创作品,不得抄袭、剽窃他人成果。

4. 话题类:您最关心柳钢哪些事儿?

相关要求:

(1) 走过风雨65年,对于柳钢的发展、科技创新、人才队伍建设、企业文化等,您最关心什么?

(2) 字数:100至200字。

(3) 可发至邮箱,也可以在征集文章评论区留言。

### 三、投稿方式或邮寄地址

邮箱:nwdlg1958@163.com(需注明作者姓名、联系方式、地址)

联系方式:0772-2821100、0772-2592333

邮寄地址:广西柳州市柳北区北雀路117号柳钢文化中心517室(也可现场赠与)

### 四、其他事项

1. 影像资料经扫描拷贝后退还提供者,或经双方协商,由柳钢集团予以收藏,如若展出,将注明拍摄者或提供者姓名。

2. 物件类在双方协商的基础上,经提供者同意后由柳钢集团予以收藏,如若展出,将注明提供者姓名。

3. 故事征集的优秀作品将通过《柳州日报》《柳钢报》进行展示。

4. 征集的老照片、老物件、老故事、话题,一经采用或收藏,将赠予荣誉证书。

(朱柳融)

## 柳州乳品产业消费教育基地揭牌

# 让消费者放心买安心吃

日报消息(全媒体记者 帅君)“以后消费者可以来此

处参观体验,还能品尝到最新鲜的牛奶……”近日,市消费者

权益保护委员会、柳北区市场监管局举行柳州市乳品产业消费教育基地揭牌仪式。

在乳品产业消费教育基地,消费者可全程参观从“鲜牛奶至乳制品”的全部生产过程;此外,还打造了亲密接触小牛、“挤奶王”自动化挤奶体验馆。通过“文化展馆+实地参观+消费体验”的形式,让消费

者了解乳品生产线的规模化、智能化,对企业生产的乳品安全进行全程监督,真正做到让消费者买得放心,吃得安心。

柳北区市场监督管理局相关负责人表示,该消费教育基地将利用教育基地乳业文化展馆、体验馆等优势,开展更多形式的消费教育活动,向广大消费者普及柳州市乳品产业特色文化,引导消费者理性消费,接受社会和消费者监督,传递信任力量,共同打造柳州乳品产业的放心消费环境。

## 『难忘的柳钢记忆』邀您一起追忆

# 学思想 强党性 重实践 建新功

