

习近平会见第十届世界华侨华人社团联谊大会代表 融通中外 推动共筑人类命运共同体

新华社北京5月8日电 中共中央总书记、国家主席习近平8日上午在北京人民大会堂亲切会见第十届世界华侨华人社团联谊大会代表，代表党中央、国务院向大家表示热烈欢迎，向世界各地华侨华人致以诚挚问候。

中共中央政治局常委、全国

政协主席王沪宁，中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇参加会见。

上午10时30分，习近平等来到人民大会堂金色大厅，全场响起长时间的热列掌声。习近平等向代表们挥手致意，同大家亲切交流并合影留念。

中共中央政治局委员、中央统战部部长石泰峰参加会见并在当天上午的大会开幕式上讲话。他指出，海外侨胞具有融通中外的独特优势，是连接中国与世界的重要桥梁和纽带，是推动构建人类命运共同体的生力军。希望广大海外侨

胞携手同心、勇毅前行，深入践行构建人类命运共同体理念，积极促进世界和平与中外友好，积极促进全球发展与合作共赢，积极促进中外交流与文明互鉴，在中华民族伟大复兴、构建人类命运共同体的新征程上谱写新篇章。

世界华侨华人社团联谊大会是全球华侨华人主要社团及负责人联谊交流的重要平台。本届大会以“融通中外 推动共筑人类命运共同体”为主题，来自130多个国家和地区的近500位华侨华人社团负责人参加大会。

王毅、蒋作君参加会见。

习近平将主持中国－中亚峰会

新华社北京5月8日电 外交部发言人华春莹8日宣布：中国－中亚峰会将于5月18日至19日在陕西省西安市举行。国家主席习近平将主持峰会。哈萨克斯坦总

统托卡耶夫、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、塔吉克斯坦总统拉赫蒙、土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫将应邀与会。

提品质 强供给 重内涵

——“网红”城市致力走向“长红”

通过城市更新发展，淄博不再只是“烧烤之城”；推出更多创新旅游产品，长沙吸引更多游客“留下来”；注入文化内涵，重庆文旅融合更上一层楼……记者近日走访重庆、长沙、淄博等地，看“网红”城市“出圈”之后如何走向“长红”。

提品质，练好城市内功

今年“五一”，最火的城市非山东淄博莫属。作为新晋“网红”城市，淄博没有“头脑发热”，而是在“五一”前夕发布《致广大游客朋友的一封信》，建议游客错峰出游，打出时间差、换得舒适度。

山东大学社会学教授王忠武表示，旅行贵在品质，淄博对流量保持着清醒的态度，他们乐见流量带来的知名度提升，但更珍惜城市美誉度。

在新老“网红”城市，记者发现，各城市不再仅宣传“吃喝玩乐”，而是不断提升城市品质和美誉度，加速整体旅游环境的提升。

重庆通过城市更新项目打造了如山城巷、十八梯、戴家巷等特色街区，未来将继续通过提升老城区环境，助力城市文旅高质量发展。

长沙今年将建设100个标准化村（社区）综合文化服务中心、20个文旅融合示范点，加强图书馆、文化馆、

非遗馆分馆建设；重庆接下来将聚焦文旅“新基建”，抢抓数字文化产业发展机遇，加快打造“智慧文旅广电云”，全面完成基于5G网络的旅游产业数字化、智慧化转型升级……

共青团淄博市委副书记王琮说，淄博今年将聚焦城市发展、人才招引等目标，以打造多彩活力的青年发展友好型城市为牵引，突出时尚魅力，着力发展夜间经济、展会经济、市集经济，举办更多音乐节、竞技赛事、啤酒节等特色节会，打造更为丰富的主题式、沉浸式人文社交场景，真正把“流量”变“留量”。

强供给，创新产品服务

“做‘网红’容易，变‘长红’难。”重庆市文旅委副主任秦定波告诉记者，城市有了关注度，旅游环境也在加速改善，下一步就是做出什么样的产品来吸引游客留下来。

“把地域特色和时代发展结合起来，注重游客的生活体验，提高旅游产品的创新供给能力。”重庆第二师范学院重庆文旅发展研究中心主任罗兹柏认为，随着旅游形态的变化，城市旅游产品也要摆脱传统局限。

秦定波表示，未来，重庆将继续推动产品供给优质化。除了提档升级洪崖洞、李子坝轻轨、磁器口古镇等

一批网红景区景点，还将围绕红色旅游、都市旅游、三峡旅游、乡村旅游等推出一批精品旅游线路，努力打造一批具有标志性、带动性、原创性的旅游品牌。

记者在长沙五一商圈走访发现，很多历史街区、传统业态焕发新的活力。西文庙坪等历史街区通过城市更新，打造文商旅融合发展的片区；“酒吧一条街”解放西路的酒吧不只是卖酒，越来越多打造“酒吧+演艺”的综合体；“五一”期间，文和友在等位区打造复古露营风场景……

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵表示，通过创新创意，满足消费者的需求，就能带来市场红利，城市也就有了“长红”的生命力。与此同时，政府部门在守住安全等底线的前提下，对于新产品、新业态要抱有包容和开放的态度，鼓励经营主体持续创新、做大做强。

重内涵，注入文化元素

走进位于橘子洲景区的长沙市非物质文化遗产展示馆，不少观众正跟着非遗传承人，有模有样地学习和体验湘绣、面塑制作技艺、湘剧脸谱绘制等多个非遗项目……各种光影艺术场所、青年中心、文创空间、

展览馆，让游客来到长沙不只是喝奶茶、吃小龙虾，还能有更加深度的文化体验。

湖南师范大学旅游学院教授许春晓认为，“网红”事实上就是一种网络关注度，大众总会有审美疲劳的时候。作为“网红”城市，不仅仅只是地标建筑、灯光秀等，也不能只靠几家网红店支撑。更重要的是文化元素的注入和城市气质底蕴的彰显。

“现在很多景点都可以一边玩耍，一边了解重庆的历史文化，我对这个城市的认识变得越来越立体。”游客贾晋萍告诉记者。

《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划（2021—2025年）》明确，建立和完善文旅融合IP协同创新机制。制定和出台针对原创知识产权的扶持政策，进一步做实文创联盟，推进文化赋能旅游，充分挖掘各类文物、文学艺术、非物质文化遗产等人文资源。到2025年，文旅融合发展进入新境界。

让“网红”城市优秀文化走出国门，区域协同合作正在发力。秦定波表示，依托实施中新互联互通项目等合作，重庆将进一步加强与“一带一路”沿线国家和地区的文化交流、旅游推广。

（新华社北京5月8日电）

柳州晚报小记者鱼峰学院燎原路小学分院成立

为孩子们搭建成长舞台

日报消息（全媒体记者赖柱武）结合校园特色落实“五育并举”，促进学生得到全面发展。近日，柳州晚报小记者鱼峰学院燎原路小学分院成立，该校60多名学生加入到柳州晚报小记者队伍，开启新闻写作知识学习之旅。

市燎原路小学始建于1975年，在学校“煦文化”引领下，紧紧围绕“做有温度的教育，育温暖的人”这一办学理念，形成了“自主思考—合作研究—多元感悟—拓展训练—多维评价”的“煦活课堂”教学模式。结合非物质文化遗产进校园项目，学校打造煦智实践课程—体验·善行（钻石贴画、彩带编织、粘土乐园）、煦智经典课程—雅韵·智行（巧手纸艺、翰墨飘香、益智编程）、煦智体艺课程—健体·美行（绳舞飞扬、酷炫轮滑、活力篮球）、煦智民俗课程—传承·慧行（花样剪纸、捏泥艺术、欢乐竹竿）四大块面，近30个课程。

让学生根据自己的喜好，自主选课，周五下午以走班形式学习。校本课程拓展了学生视野、培养了学生兴趣、激发了学生潜能。实施以来，深受学生喜爱，并在各级各类赛事中崭露头角，绳舞飞扬跳绳队2019年一举拿下了国家级、自治区级、市级10人长绳集体跳第一名。学校先后荣获全国“十二五”中华民族传统美德教育研究与实践“百佳示范学校”、全国优秀少先队集体、全国国防教育示范校、自治区“基础教育教师素质提升综合改革实验项目”优秀实验学校、柳州市文明校园等荣誉称号。

该校校长李娜表示，学校成立柳州晚报小记者鱼峰学院燎原路小学分院，目的是借助柳州晚报资源，为孩子们搭建了自我成长的舞台，引导同学们用自己的眼睛捕捉美好的瞬间，通过笔尖表达自我，秀出少年的风采。希望孩子们珍惜实践机会，用妙笔传递正能量，描绘精彩的画卷。

加大研发投入 推动产品创新

金嗓子与柳北区政府携手打造金嗓子科创园

5月8日上午，广西金嗓子集团董事长江佩珍与柳北区政府负责人签订金嗓子科创园战略合作协议并揭牌，市科技局、市住房城乡建设局、自治区工业振兴特派员驻柳州工作队等单位负责人和科创示范带内商会、企业代表出席签约揭牌仪式。

金嗓子作为历经六十多年风雨历程的国民“老字号”，始终秉承“坚守健康”的产品理念，围绕中药和健康食

品，在产品研发、技术改造、生产管理、营销服务等方面持续创新，产品远销海内外50多个国家和地区，真正做到“金嗓子大健康，造福人类”的发展目标，回馈消费者，回报社会。此次与柳北区携手建立金嗓子科创园既是对“科创中国”国家战略的积极响应，也是对柳北区科创发展的加码助力。

广西金嗓子集团董事长江佩珍表示，金嗓子集团将发扬敢于拼搏、开拓

进取的精神，依托柳北特色科创模式，与柳北区政府携手打造金嗓子科创园，以科技创新为引擎，搭建资源共享、合作共赢的平台，共同推进城区经济发展。

据了解，金嗓子科创园位于跃进路28号，将引进医疗大健康、科学技术信息服务等行业企业入驻。在柳区委、区政府的坚强领导下，金嗓子科创园必将为柳州发展增添新活力。

（胡婷婷 文/图）

让更多游客 感受柳州魅力

（紧接一版）去年12月，他最终确定了设计方向，历经半年，最终完成整套作品。

梁智告诉记者，他以饮食习惯、节气特点、节气内涵等方式，将二十四节气与柳州美食结合，如在“春分”的海报中结合了柳州市级非物质文化遗产代表性特色糯米美食——柳州豆粉馍，在小暑、大暑比较炎热的节气，则结合水果炒冰、芋泥冰此类消暑的美食。

“我在选美食素材的时候纠结了很久，怎么才能在样式繁多的美食中选出既能结合流行又能突出‘老柳州’的美食？”梁智说，他先是添加像紫荆花这样的柳州元素作背景，还到许多游客都爱打卡和当地人常去的美食店寻找灵感。虽然制作海报的选材繁琐，且面临绘画海报数量大、时间紧迫等问题，但作品最终做出来之后很有成就感。

梁智的同学黄煦告诉记者，梁智在大学期间的课程作业大多含有柳州元素。梁智对柳州的喜爱溢于言表：“我很爱这座城市，我看到很多外地游客对柳州的喜欢，感到很开心，也希望通过这份手绘作品让更多游客感受柳州的独特魅力。”梁智表示，大学毕业后他将回到柳州工作，为家乡作贡献。



《时在柳州，食在柳州》系列海报。