



“老朋友”信任不减 “新朋友”纷至沓来

——由东风柳汽借跨境电商触达超百个空白市场引出的思考

在东风柳汽进出口公司总经理程源的办公室里，最醒目是墙上挂着一幅世界地图，上面用红、蓝、黄三种颜色做标记，意指企业借助跨境电商进军全球的足迹——

红色代表相对成熟的市场，蓝色代表近几年开拓的国家，黄色代表计划及还未全面开拓的国家。

在程源眼里，这幅世界地图更像一张“作战图”。“我们开拓市场的速度还是很快的。”8月8日，记者在采访时感受到，程源的语气始终透着一股决战海外的雄心，“今年突破了欧洲、韩国等中高端市场，接下来将向南美市场进军。”

作为本地跨境电商优质出口企业，东风柳汽借助“数字化出海”，品牌信息触达超100个空白市场，风行品牌形象店也在亚美尼亚、阿塞拜疆、巴拿马等多个渠道成功落地。

“今年会是一个量的爆发。”东风柳汽进出口公司总经理助理温华解释，跨境电商的门槛和难度很大，但却有低成本、高效率的优势，“可以这么说，我们在阿里巴巴国际站是做得最好的。”

串点成线逐一深耕

作为我国潜力最大、带动作用最强的外贸业态，阿里巴巴广西服务中心总经理吴懿峰提到一个观点：外贸链路已重塑，线上化趋势不可逆转。这说明顺应跨境电商发展的必要性。

借数字化东风出海，2019年，东风柳汽在阿里巴巴国际站开设旗舰店。“销量从零到一，再到破百，今年底有望突破3000辆。”温华告诉记者，对车企来说，做跨境电商存在一定的技术难度和准入门槛。

“这体现在三个方面，一是不同

国家对汽车排放标准要求不同；二是认证体系比较复杂；三是购买者在没有实体体验的情况下购买大宗商品，这也是一种考验。”温华说。

即便存在种种困难，但有一个不争的事实：据中国汽车工业协会的数据显示，今年1月至7月，中国汽车企业出口253.3万辆，同比增长67.9%。中国“车轮子”出口势能强劲，给足东风柳汽勇闯海外的信心和激情。

“借助阿里巴巴国际站，我们在已经开拓的地区再建立起销售网点，哪个地区的销量上去了，就顺势做大。”程源指着地图上用各种颜色条围起的区域说，“就像布下一张网，把开拓的地区串点成线，再逐一深耕。”

征战全球赢“信任票”

“深化老朋友，拓展新朋友”，东风柳汽进出口公司业务展示墙上的这句话，如同出征的号角，让企业的海外版图四处“开花”。

短短四年，东风柳汽已通过阿里巴巴国际站覆盖全球100多个国家和地区，赢得不少海外客户的“信任票”。

这一张张“信任票”中，有一张来自亚美尼亚。

今年6月，短视频博主“汪汪在亚美尼亚”发布了一条短视频，该博主的妻子（亚美尼亚人）在亚美尼亚挑选婚车时看中了东风风行的一款车型。在她看来，中国车大气、漂亮，希望能够用作婚车。东风风行联系了当地经销商，为这对新人提供了一支风行车队用来接亲。这在中国、亚美尼亚都引起了很大的反响。

“亚美尼亚是我们通过跨境电商出海的第一站。”在温华看来，亚美尼亚的市场虽然不大，但可以作为一个“标杆市场”，再带动其他地区发展。



出口到韩国的风行车

受新冠疫情影响，此前不少海外客户只能通过跨境电商与东风柳汽对接业务。今年，不少海外客户纷纷来柳线下考察，如亚美尼亚、哈萨克斯坦、厄瓜多尔、沙特阿拉伯等。

一点点啃下“硬骨头”

在东风柳汽“触角”延伸到的100多个国家和地区中，曾有一块“难啃的骨头”，如今却一点点“啃”下了。欧洲市场向来强手如林，对于中国车企来说不是一块容易攻下的阵地。去年9月，东风柳汽在德国法兰克福AMF汽配展首发新能源汽车，正式进军欧洲市场。

为此，东风柳汽通过成立欧洲项目组，重点开拓欧洲市场等高端市场。围绕欧盟认证等专业领域开展大量工作，克服产品研发、认证等带来的诸多挑战，使海外产品更加贴近市场需求。

“除德国外，东风柳汽在荷兰、比利时、西班牙、意大利都设有经销商，今年争取把欧洲市场（使用右舵车国家除外）全部拓展。”程源说。

此前，东风柳汽的海外市场主要集中在东南亚、南美，如今主攻发力市场除欧洲外，还有中东、中亚、北非。

下个月，东风柳汽将携多款产品亮相慕尼黑车展，新能源汽车将是出征主力。

全媒体记者 梁莎莎 朱柳融
实习生 文希雷
(图片由东风柳汽提供)



经济热点观察

柳钢上线自主研发的加热炉“氛围控制专家” 降低钢坯烧损率

日报消息（全媒体记者朱柳融、通讯员刘珍）轧钢是个技术活，对钢坯加热的火候要求极高。你知道如何实现钢坯精准加热吗？日前，柳钢热轧厂给加热炉智能燃烧控制系统增添自主研发的“氛围控制专家”，让炉气氛围实现自动优化控制，降低钢坯烧损率。

走进热轧厂2032毫米生产线，火红的钢坯正从加热炉中缓缓吐出。在操作室里，透过电脑显示屏，可以看到“氛围控制专家”正通过实时炉气情况，自动优化调整炉气氛围，操作人员通过数据就能准确监测加热炉的炉气氛围。

看着轧制烧损统计数据，热轧厂加热副主任工程师钟海斌兴奋地说：“烧损率降了，又降了！”

“氛围控制专家”控制的是什么“氛围”呢？

据悉，轧钢生产需要通过加热炉对钢坯进行加热，炉温、加热时间及炉内气氛等因素都会影响烧损率及氧化烧损。如果加热炉温度控制不准确，

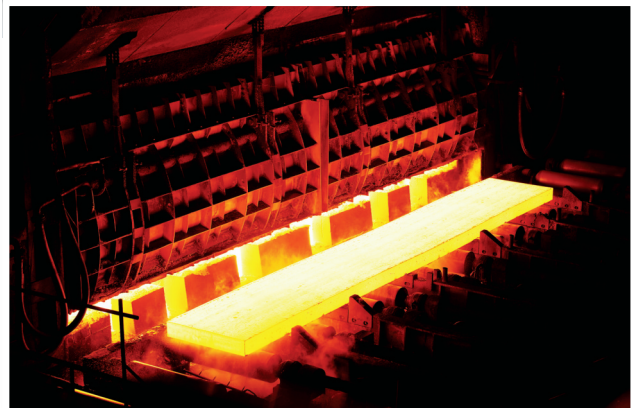
就会出现过热、过烧、氧化脱碳不达标等问题，严重影响产品质量。

钟海斌介绍，过去，热轧厂的加热炉燃烧氛围控制主要依靠经验数据，再由操作人员根据操作经验和炉内火焰颜色进行微调，炉内氛围调整不及时、控制不精确等问题时有发生，影响热轧产品生产稳定性和成材率。

如何改变这一现状？热轧厂攻关团队通过不断尝试，确定了设备选型及控制系统的控制方法和程序框架，在此基础上历经一年多成功自主研发了基于智能燃烧控制系统下的炉内氛围闭环控制系统。

“这相当于给智能燃烧控制系统增加了一个‘氛围控制专家’，一个负责温度控得准，一个帮忙烧得省。”钟海斌说。

数据显示，仅6月，热轧厂2032毫米生产线在240毫米增厚板坯占比近半的情况下，烧损率为0.89%，较此前降幅约15%，预计每年可减少氧化烧损1350万元。



↑技术人员正在检查阀门完好性，确保炉内氛围的精准度。

←2032毫米生产线加热炉出钢场景。

本文图片均为本报通讯员杨钢 摄

2020年度第三批激励企业加大研发经费投入财政奖补名单出炉

全市17家企业共获得258万元奖补

日报消息（全媒体记者荀诗媛）8月初，自治区科技厅公布了《2020年度第三批激励企业加大研发经费投入财政奖补企业名单》。全区43家企业获得2020年度第三批激励企业加大研发经费投入财政奖补专项资金3102万元。我市17家企业入选，其中获增量奖

补、特别奖补的企业6家，获高新技术企业奖补、瞪羚企业奖补的企业11家。奖补金额累计达到258万元。

从奖补名单看，我市获得奖补的企业涉及农业、建筑、人工智能、机械制造、青少年科技创新等多领域。从奖补金额看，我市企业获得的奖补金

额从4000元至108万元不等，其中广西建工轨道装配预制混凝土有限公司获得的增量奖补达到最高值。

2020年1月7日，自治区政府发布《关于促进全社会加大研发经费投入的实施意见》，明确提出实施激励企业加大研发经费投入财政奖补

政策。对积极开展研发活动并享受研发费用税前加计扣除政策优惠的企业，按照事前备案、事后补助的方式，由自治区财政对其上一年度享受研发经费加计扣除政策的新增研发经费投入的一定比例予以补助。对研发经费投入强度高、投入大的企业

给予特别奖补。

此次发放的奖补主要是研发经费投入增量奖补和特别奖补以及高新技术企业奖补、瞪羚企业奖补。同一企业同一年度只能申报增特奖补、瞪羚奖补中的一类，旨在鼓励企业不断加大研发经费投入，提升企业创新活力。

鸬鸕江钢铁深加工及物流产业园传来喜讯

获评自治区级生产性服务业集聚示范区

日报消息（全媒体记者江宏坤）13日，记者从柳北区获悉，根据自治区发展和改革委员会发布的2023年广西生产性服务业集聚示范区认定名单，鸬鸕江钢铁深加工及物流产业园被认定为2023年自治区级生产性服务业集聚示范区。当前，柳北区正以发展生产性服务业为重点，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推进辖区现代服务业扩量提质。

据介绍，本次自治区级生产性服务业集聚示范区认定工作，以集聚示范区内投资项目、入驻企业、营业收入、税收、就业、公共服务平台建设等方面发展情况为标准，旨在打造一批“升级版”和“引领版”服务业示范区，推进集聚示范区的创新发展和提档升级。

对此，柳北区制定了《柳北区现代服务业提升发展三年行动方案（2021—2023年）》，依托区位优势，以持续强化钢铁物流、科技创新为目标，坚持招大引强、招新引优、补链强链，加快推进辖区生产性服务业集聚区建设。目前，入驻鸬鸕江钢铁深加工及物流产业园的企业已达120多家，网络客户达500多户，其中，年营业收入过亿元企业超20家。

下一步，柳北区将继续支持鸬鸕江钢铁深加工及物流产业园进一步强化基础服务、完善设施布局、创新发展模式，降低实体企业物流成本、带动区域物流业聚集提升和高质量发展。同时，继续加快科创示范带、东方梦工场-柳空创意产业园创建生产性服务业集聚区工作，持续推动科技服务、信息服务等生产性服务业加快发展，为产业振兴高质量发展提供有力支撑。

鹿寨县出台稳就业惠企政策清单

最高奖补100万元

日报消息（全媒体记者陈粤）近日，鹿寨县公布了《2023年稳就业惠企政策清单》，给企业和劳动者带来诸多福利。该政策清单共有18项，涉及就业、创业、培训、社会保险等类别。其中，创业孵化示范基地和培育劳务品牌最高奖补达到100万元，为创业企业提供强有力的支持。

据了解，对于吸纳就业的企业和组织，鹿寨县拿出真金白银给予奖补。为鼓励培育劳务品牌，对经过认定的自治区级劳务品牌培训示范基地奖补高达100万元，对自治区级劳务品牌专家工作室奖补10万元，而自治区级劳务品牌龙头企业将获得30万元奖补。

同时，对吸纳高校毕业生就业的相关中小微企业和社会组织，给予2000元/人的就业补贴；对吸纳脱贫劳动力（含监测帮扶对象）的相关企业、组织或就业帮扶车间，给予每人每年2000元的就业补贴或社保补贴。

对于成绩特别突出的创业孵化示范基地，获评国家级创业孵化示范基地的可获得100万元奖补，获评自治区级的可获得50万元奖补。

对于经过认定授牌创业孵化基地，每扶持一户孵化企业成功运营一年并带动3人以上就业的，按1.3万元每户的标准予以管理服务补贴；每成功孵化一户创业团队，按每户2000元的标准给予基地一次性孵化服务补贴。而入驻创业孵化基地的孵化企业，则可以根据自身实际发生成本申请每月最高不超过1500元的场地、水电、物业补贴。

为提高劳动者的职业技能，对组织职工开展转岗转业培训和技能提升培训后取得相应证书的，该县将根据证书级别向企业或培训机构给予800元/人至8000元/人不等的岗位技能培训补贴。

我市开展“千企开拓·乘势启航”培训活动

推动汽配产业企业跨境出海

日报消息（全媒体记者刘心蕊报道摄影）“结合广西区位优势及本土产业优势，我市汽配产品可依托跨境电商平台进入汽车产品出口的‘快通道’。”8月11日下午，我市组织部分外贸企业、汽车零部件企业、跨境电商企业及电商创业发展个人，开展“千企开拓·乘势启航”培训活动，帮助企业了解外贸发展形势、明晰政策，推动汽配产业企业跨境出海。

据了解，本次活动为我市今年以来第二场针对跨境电商汽配类目的专场培训，对部分跨境电商平台的最新政策、汽配类目选品及品类进行解读，同时，也就跨境电商供应链管理进行分析介绍。

今年以来，我市深入实施“千企开拓”外贸强基工程，加快推进传统外贸企业数字化转型升级，打造跨境电商数字化生态圈。除本次活动外，另开展了6次跨境电商讲座、培训及论坛活动，共230人次参与培训，涉及汽车、食品、物流等多个行业。



培训活动现场