

让老年人残疾人生活出行更方便

——解读即将施行的无障碍环境建设法

无障碍环境建设法将于2023年9月1日起施行。这是我国首次就无障碍环境建设制定专门性法律。全国人大常委会办公厅8月22日举行集体采访，对这部法律进行解读。

药品生产经营者需提供无障碍格式版本说明书

无障碍环境建设法明确，国务院有关部门应当完善药品标签、说明书的管理规范，要求药品生产经营者提供语音、大字、盲文、电子等无障碍格式版本的标签、说明书。国家鼓励其他商品的生产经营者提供语音、大字、盲文、电子等无障碍格式版本的标签、说明书。

全国人大常委会法工委社会法室主任石宏介绍，在立法过程中，考虑到药品说明书上的字如果太小，阅读不方便，老年人和残疾人误读了，可能会对生命健康造成极大威胁，因此将药品和其他商品进行了区别要求。药品说明书原则上需要提供纸质的大字版，但考虑到药品说明书比较长，提供全文纸质大字版在实际操作中比较困难，因此可以通过扫描方式提供电子说明书等。

“法条中规定的‘其他商品’范围很宽，除了药品之外的商品都在这个范围内，比如和残疾人、老年人生活相关的食品、保健品等。”石宏说。

近年来，包括智能手机、互联网应用在内的数字化服务，为很多人的生活带来极大便利，却给一些残疾人、老年人带来了“不会用、不好用”的困扰。

无障碍环境建设法规定，国家鼓励新闻资讯、社交通讯、生活购物、医疗健康、金融服务、学习教育、交通出行等领域的互联网网站、移动互联网应用程

一些城镇老旧小区楼房由于没有电梯，造成残疾人、老年人上下楼困难，严重影响其生活质量。

无障碍环境建设法明确，国家支持城镇老旧小区既有多层住宅加装电梯或者其他无障碍设

序，逐步符合无障碍网站设计标准和国家信息无障碍标准。

工业和信息化部信息通信管理局副局长邵道新表示，目前已采取一系列举措，推动1735家残疾人、老年人常用的网站和手机APP完成适老化和无障碍改造。一些地图类APP推出无障碍导航功能，可以帮助残疾人尽量避免台阶、陡坡等障碍物；一些出行

施，为残疾人、老年人提供便利。住房和城乡建设部城市建设司副司长刘李峰表示，当前既有建筑加装电梯工作进展顺利，2018年至2022年累计加装电梯8.2万部。截至7月底，今年已完成加装1.8万部。

推动完善人才培养机制

容，相关领域职业资格、继续教育以及其他培训的考试内容应当包括无障碍环境建设知识。

中国残疾人联合会维权部主任周建表示，为主动适应无障碍环境建设需要，近些年国内一些科研院所、高校、学术团体等开始优化专业设置，加大课程建设力度。

“随着无障碍环境建设法的

类的APP上线“一键叫车”功能，便于老年人独自外出时打车。

“下一步，工业和信息化部将深入一线开展专项调研，进一步摸清不同年龄、不同地区、不同生活背景残疾人和老年人在使用互联网过程中遇到的困难，指导相关单位采取有针对性的改造升级措施。”邵道新说。

刘李峰表示，既有住宅加装电梯目前仍存在加装电梯高低楼层的居民形成共识难、资金筹措难等问题，有待进一步破解。此外，还需严控增量，对七层以上住宅要求加装电梯的相关规范进行修改。

贯彻实施，对无障碍专业人才的需求比以往任何时期都更加迫切。”周建表示，下一步，中国残联将推动教育、科技等相关部门采取更有效的措施支持和鼓励无障碍人才培养，如鼓励专家学者编写无障碍相关领域的教材、推动更多有条件的高校开设无障碍专业等。

（新华社北京8月22日电）

处暑“晒秋”忙

8月23日，农民在贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县注溪镇同坪村杂交水稻制种基地将收割的水稻装车。

当日是处暑节气，各地农民抢抓农时开展农事劳作，田间地头一派繁忙景象。

（新华社发）



农产品“上行”和工业品“下行”迎利好

——九部门联合印发关于推动农村流通高质量发展的指导意见引热议

中央财办等九部门近日联合印发关于推动农村流通高质量发展的指导意见，围绕未来一段时间我国加快农村现代流通体系建设的发展目标、重点任务、政策支撑等作出全面部署。

指导意见提出，围绕工业品下乡“最后一公里”和农产品出村进城“最先一公里”两个突出问题，加快补齐农村流通设施短板，强化节点、打通堵点、补上断点。

畅通两个“一公里”，既关系千家万户“舌尖上的幸福”，也关系农民增收、寄递和购物是否方便。今年以来，各地各部门出台了一系列政策举措，处处可见变化：

——农产品出村进城“最先一公里”，冷链设施建设加快，线上线下流通更畅。

“今年7月份雨水特别多，正是水蜜桃成熟的时候，能否及时采摘配送直接关系收入，我当时挺担心。结果快递配送比去年更快，无锡农贸市场还开辟了场地销售地水果。往年坐着公交车到阳山买桃的老年人，今年在家门口就能买到实惠桃。”江苏省无锡市惠山区建勳家庭农场负责人孙建勳说。

“今年我还有一个新发现。政府支持建冷库，我试着用了，桃子集中上市容易滞销，但在冷库放几天，然后拿出来错峰销售就能很好地解决这个问题。”孙建勳说。

此次印发的指导意见，对加强农产品仓储保鲜冷链设施建设、强

化农村流通数字赋能等进行了全面部署。

2020年至2022年，农业农村部安排中央财政资金180亿元，支持约3.6万个家庭农场、农民合作社、农村集体经济组织，建设7.5万个产地冷藏保鲜设施，今年上半年持续部署推进产地冷藏保鲜设施建设。美团买菜启动“本地尖货”计划，强化流量扶持、批量采购、源头直采，目前有北京庞各庄西瓜、上海南汇水蜜桃、广州增城荔枝等300余种“本地尖货”在线销售，助农增收。

农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳表示，今后将继续推动商贸、电商、农产品流通等企业产业链向农业生产环节延伸，加强产地集配中心等流通基础设施及加工、仓储、包装、冷链等商品化处理设施设备建设。持续推进“互联网+”农产品出村进城工程，在110个县开展工程建设试点。

——工业品下乡“最后一公里”，物流配送逐步完善，县域商业加快发展。

“现在镇上市场和超市挺多，买东西方便多了。我经常网购，只是快递寄到镇上的站点，得自己骑电动车十几分钟去取，有住得远的朋友得骑几公里或十几公里。”广东省湛江市遂溪县城月镇居民唐媚说。当她在闺蜜微信群提起收快递，大家纷纷回应，期待每村都能有一个取货点。

此次印发的指导意见，对加快补齐县乡村物流设施短板、合理优化商贸流通设施布局等进行了详细部署。

近年来，我国农村物流配送不断提速。2022年各地建设各类县级物流和寄递配送中心1500个，乡镇快递和邮件处理站点7600个，95%的行政村实现快递直达。

“与农村群众对高品质寄递服务的需求相比，还有不小的差距。深化农村寄递物流体系建设，仍然是邮政业当前最重要的发展任务之一。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋说。

他表示，下一步要搭建全面贯通的县、乡、村三级寄递服务网络。在村一级，主要是推动邮政快递服务站点广泛覆盖，重点实施“一村一站”工程，加强县级寄递物流综合服务站建设。既鼓励有条件的快递企业自建到村的服务网络，也支持因地制宜发展寄递末端共同配送。

“我们要健全县乡村三级物流配送体系，争取用3年时间在具备条件的地区，基本实现县县有物流配送中心、村村通快递。”商务部流通发展司司长李刚说。

让农村居民方便就近购买质量过关、价格实惠的工业产品，是农村流通高质量发展的重要内容。

近年来，我国加强县域商业体系建设，2022年全国建设改造县城综合商贸服务中心983个，乡镇商

贸中心、集贸市场3941个。

“我国县域商业发展还存在一些问题和不足，比如消费环境有待进一步改善、商品种类还不够丰富、物流配送成本偏高等，需要集中力量，推动解决。”李刚说。

近日，多部门联合印发了《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》，持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品“上行”。

相关部门和企业共同发力。供销合作社全系统农资、农产品、日用消费品等销售实现较快增长，县及县以下占比超过八成，下一步将深入实施“绿色农资”升级行动，大力发展日用品连锁经营。拼多多与邮政集团加深合作，加强农村电商和农村寄递物流融合发展，大部分品类从支持72小时发货升级至支持48小时内发货，并在售后服务上对老人及偏远地区消费者进行倾斜。

李刚表示，2023年至2025年，有关部门继续安排中央财政资金支持各地完善县域商业网络和物流配送体系，整合各部门优势资源，促进村邮站、电商服务站、农村便利店等网点设施共建共享。改造升级一批乡镇商贸中心、集贸市场、乡镇大集和农村新型便利店，努力让农村居民在家门口就能买到与城市同样质量的商品、享受同样标准的服务。

（新华社北京8月23日电）

新华社北京8月23日电 邀请中老年人“免费旅游”，其间推荐投资理财软件，吸引他们拿出养老金“投资”，宣称消费就能返利，成为“高级会员”可以“躺着赚钱”……

2022年9月，上海市公安局杨浦分局破获一起诱骗中老年人实施传销犯罪的案件，此案涉及全国35万人，其中50岁以上的有27万多人。目前，检察机关已对该案主要犯罪嫌疑人以涉嫌组织、领导传销活动罪依法决定起诉。

传销活动是如何诱导如此多中老年人深陷其中的？记者进行了调查。

“免费旅游”噱头诱骗中老年人

2022年春天，56岁的IT行业从业者陈某在老友推荐下，参加了一场“免费旅游”。在浙江台州的一处“农家乐”，他和来自各地的人们一起吃饭，舞台上有人讲着“发财梦想成真”的“励志故事”。

“我们公司研发了一款‘刷脸支付’软件，只要消费就可以返利。”台上人员称，这款叫“网联嘉”的软件，是“集电商和新消费体验于一体”“天天有收益、日日现金流”的第三方支付平台。

根据所谓“奖励机制”，只要充值成为会员并不断推荐他人充值就可以得到高额回报，即所谓的“直推奖”；同时，被推荐人之间的每一层级延展，也会产生相应的收益，即所谓的“间推奖”。

迷惑陈某的，是他们抛出的“数字区块链”“企业数字化转型”等听起来很“悬乎”的概念。于是，他充值5万元升级为区域代理，“这样可以拿到高额返利。”越来越多人被卷入其中。

几个月后，这家位于上海杨浦区五角场某商务楼内的公司，因中老年人频繁出入，被警方发现异常并展开调查。

这些中老年人，被“免费旅游”“一元换购黄金饰品”等噱头吸引。前来咨询，由此落入传销圈套。由于这家公司承诺的回报率远高于普通的投资理财产品，在天花乱坠的企业宣传和他人推介下，不少中老年人拿出养老金来“投资”。

为防止更多人陷入传销骗局，在上海市公安局经侦总队指导下，杨浦警方抽调精干警力成立专案组，先后梳理资金流水10万余条、数据500万余条，全面收集该团伙犯罪证据。

2022年9月，专案组一举抓获以曹某灯为首的团伙成员共16人，查处从事传销犯罪的总部及分部5个，打击从“后台开发”到“前端运营”的全链条。

“中老年人占绝大多数。”上海市公安局杨浦分局经侦支队民警金力介绍，犯罪团伙专门针对中老年人，设计了“发挥剩余价值”“稳定的副业”等话术，抛出了“免费旅游、免费诊疗”等噱头。中老年人由于警惕性低、生活信息少、儿女不在身边等，容易成为犯罪分子侵害的对象。

架构庞大、隐蔽性强、极具迷惑性

经审查，犯罪嫌疑人曹某灯注册成立上海巨赢客数字科技有限公司，以推广“刷脸支付”软件“网联嘉”为幌子，诱骗中老年人交纳会员费，并层层发展下线会员充值，进而组织、领导传销活动。

相比传统传销的线下传播，网络传销的传播渠道向社交软件、直播授课、视频会议等线上形式转变，传销产品由实体商品向虚拟商品、数字产品转变；其传播模式更复杂，传播范围更广，波及地域更多，发展速度更快，社会危害性也更大。

——借助互联网发展，传销层级更多，架构更加庞大复杂。

经由互联网裂变式推广和营销，“网联嘉”迅速发展壮大，会员遍及全国。截至案发，共有实名注册并交纳会员费的参与者多达35万余人。

金力介绍，“网联嘉”宣称，6个等级的会员交纳198元至25万元不等的会员费后，只要不断推荐给其他人下载并充值，就可以得到高达40%至75%的发展下线奖励。经调查，“网联嘉”发展层级最多达32层，资金流水高达8.5亿元，大部分收益是会员费。

“支付入门费、发展下线、复式计酬等等，这些都是网络传销的明显特征。”上海市公安局经侦总队七支队副支队长林植说，“网联嘉”没有实体经营的项目和产业，其本质就是通过高额奖励拉拢中老年人群体交费，并不断“拉人头”发展下线，是典型的以传销为手段实施犯罪的团伙。

——模糊层级概念、隐蔽计酬方式，以逃避监管和侦查。

曹某灯到案后向警方供述，会员充值的资金都直接进入公司账户，不受第三方监管。公司也无实体经营业务，少数会员得到的所谓奖励，其实是下线交纳的会员费分成；所谓分润，则是会员每笔交易的手续费分成。

网络传销的组织者为逃避监管、掩盖犯罪活动，会极力进行伪装，甚至聘用精通公司运作、财务知识的专业人员设计传销层级模式，开发更隐蔽的计酬模式，让层级概念趋于模糊，以逃避监管和侦查。

“表面上看，‘网联嘉’对外并没有展示层级，会员的获利方式也没有直接与拉新人的数量挂钩。”金力说，实际上，在“网联嘉”运营模式中，上级会员可以通过下线发展的会员获取收益，表明其存在实质上的层级关系。

——名目繁多、花样翻新，欺骗性、迷惑性更大。

新型网络传销名目繁多，极具迷惑性。金力介绍，不法分子以电子商务、虚拟货币、消费返利、健康保健等为名，常歪曲利用数字货币、区块链技术、元宇宙、互联网金融等热门概念混淆视听，给遏制此类犯罪带来不小挑战。

此外，搭建传销网站技术简单、可复制性强，不法分子可同时运作多个网络传销平台。“他们熟谙犯罪手法和参与人的投机心理，不停翻新花样，给警方打击增加难度。”林植表示。

提升打防能级，强化源头防范

为进一步遏制网络传销发展蔓延势头，切实维护国家经济金融安全 and 人民群众合法权益，近期，公安部部署开展网络传销犯罪集中打击行动，以涉及重大民生问题和打着重大政策旗号的新型网络传销等为重点，全力摸排一批犯罪线索，集中查处一批重大案件，彻底打掉一批全国性、区域性传销组织，严惩一批犯罪分子，切实形成强大震慑效应。

上海公安经侦部门依托新型现代警务机制，解剖“麻雀案”，分析“样板案”，总结提炼犯罪特征，主动梳理发现案件线索，强化源头防范，及时发现和切断网络传销犯罪的传播途径和链条，不断提升打防能级。

公安部经侦局有关负责人表示，公安机关将积极应对新型网络传销犯罪活动，进一步创新思路，多措并举，将打击锋芒对准重点领域传销犯罪；加强与网信、市场监管等部门和金融机构的协同联动，提升防范新型网络传销风险的能力，对传销违法犯罪活动保持严打高压态势。

有关部门依法摧毁传销组织体系的同时，公众也要提高防范意识和守法意识。

“资本运作、消费返利、原始股、推荐奖、高收益、高回报等都是传销活动的惯用词，必须保持警惕；传销活动大多是‘上线瓜分下线投入资金’的圈钱游戏，对‘收入门费’‘拉下线’等行为要高度警惕。”林植提醒，广大中老年群众对投资项目一定要仔细甄别，防止被打着所谓国家政策、惠民利民、慈善互助旗号的非法投资活动所蒙骗，切勿盲目跟风、稀里糊涂就掏钱。

新型网络传销盯上「银发族」

「免费旅游」「躺着赚钱」？