



在柳江区三都镇觉山村，村民在香葱基地里管护作业。发展香葱产业，觉山村成为远近有名的特色产业产值超亿元村。



↑三江茶油以“色异味清，耐贮藏”而闻名遐迩。



→三江茶已成为百里洞乡村振兴的主导产业。三江茶叶种植面积约21.5万亩，茶农人均年收入达5852元。



←在柳江区百朋镇万亩荷塘，农民挑着新鲜莲藕走出藕田。如今，莲藕已成为百朋镇一张亮丽名片。



在柳江区百朋镇怀洪村，农民装运新采挖的莲藕。

“土字号”变身“金名片”

——我市地理标志品牌不断发展壮大掠影

近日，国家知识产权局发布了《关于2023年国家地理标志产品保护示范区筹建名单的公示》，融安金桔获批筹建国家地理标志产品保护示范区，成为继柳州螺蛳粉后又一柳州产品获批筹建国字号保护示范区，柳州特色产业不断焕发新活力。

国家地理标志产品保护示范区是指以国家知识产权局认定的地理标志为对象，具有较大产业规模、较显著社会效益、较高保护水平、制度健全、机制完善、管理规范，产品特色鲜明、知名度高，对地理标志保护起示范、引领、推广作用的保护地区，筹建期为3年。获批筹建国家地理标志产品保护示范区，将完善地理标志产品的标准、检测、质量控制和管理体系建设，提高地理标志产品质量和竞争力。

近年来，我市围绕地方特色优势产业，积极挖掘发展地方特色产品，让地理标志成为“保护一个产品、带动一批企业、做强一个产业、富裕一方百姓”的“金字招牌”，一批“土字号”变身“金名片”。

如今，我市投资建设了柳州螺蛳粉产业园、柳南区国家现代农业产业园、柳州螺蛳粉电商产业园及柳州螺蛳粉小镇，以品牌价值为龙头，以提升产品质量为核心，用工业化理念谋划发展柳州螺蛳粉全产业链，加快推进柳州螺蛳粉产业高质量发展。柳州螺蛳粉产品出口到全球30多个国家和地区，品牌价值由2022年的100.64亿元提高到2023年的110.22亿元。

目前，我市地理标志品牌不断发展壮大，截至2022年底，全市地理标志相关产业产值达669亿元，地理标志相关产业从业人员达85万人。其中，2018年至今，融安金桔种植面积从14.7万亩发展到21.7万亩，年产值从13.5亿元提升至28.5亿元，品牌价值从12.4亿元提升至45.4亿元。与此同时，三江茶叶、三江茶油、柳江“三都香葱”……一批批“土特产”逐渐培育为大产业，成了当地农村致富的支柱产业，为推动乡村振兴发挥着重要作用。

全媒体记者 黎寒池 报道摄影



在柳州螺蛳粉产业园一家螺蛳粉企业，工人在米粉车间加紧生产。



在柳州螺蛳粉产业园一家螺蛳粉企业，工人在海外订单生产线前忙碌。



在2022年融安县金桔擂台赛现场，群众与获得“金桔王”称号的果品合影。



在柳江区里高镇果郎村，驻村干部在田里帮农民投放螺苗。

柳江区三都镇觉山村，村民在香葱基地进行管护作业。