

《人民日报》发表评论员文章

突出重点，把握关键，扎实做好经济工作

——论学习贯彻中央经济工作会议精神

“明年要围绕推动高质量发展，突出重点，把握关键，扎实做好经济工作。”日前举行的中央经济工作会议对明年经济工作从9个方面作出了重点部署。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，这次中央经济工作会议深刻总结新时代做好经济工作的规律性认识，排在首位的就是“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”。应当看到，发展是党执政兴国的第一要务，没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国；发展必须是高质量发展，只有坚持高质量发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，才能不断满足人民日益增长的美好生活需要。以科技创新引领现代化产业体系建设，着力扩大国内需求，深化重点领域改革，扩大高水平对外开放，持续有效防范化解重点领域风险，坚持不懈抓好“三农”工作，推动城乡融合、区域协调发展，深入推进生态文明建设和绿色低碳发展，切实保障和改善民生……中央经济工作会议明确的9个方面重点任务，充分体现了创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的高质量发展指向，体现了统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革、统筹新型城镇化和乡村全面振兴、统筹高质量发展和高水平安全的要求，对于我们纲举目张做好工作、扎实推动高质量发展具有重要意义。

“知之愈明，则行之愈笃。”抓好抓实明年经济工作重点任务，必须深入领会、准确把握，确保最终效果符合党中央决策部署。要深刻认识到，加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路，深化供给侧结构性改革，核心是以科技创新推动产业创新。内需市场是一个巨大的富矿，构建完整的内需体系，关系我国长远发展和长治久安。改革开放是决定当代中国命运的关键一招，只有坚持依靠改革开放才能增强发展内生动力。安全是发展的基础，稳定是强盛的前提，只有坚持高质量发展和高水平安全良性互动，才能牢牢掌握发展主动权。农业强国是社会主义现代化强国的根基，只有坚持不懈抓好“三农”工作，才能满足人民美好生活需要、实现高质量发展、夯实国家安全基础。协调是持续健康发展的内在要求，只有实现了城乡、区域协调发展，国内大循环的空间才能更广阔、成色才能更足。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，只有把绿色发展的底色铺好，才会有今后发展的高歌猛进。人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的，只有把发展成果不断转化为生活品质，才能不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

做好明年经济工作，关键要按照中央经济工作会议的部署，全力完成各项重点任务。要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力，提升产业链供应链韧性和安全水平。要激发有潜能的消费，扩大有收益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。要谋划进一步全面深化改革重大举措，为高质量发展、加快中国现代化持续注入强大动力。要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，抓好支持高质量共建“一带一路”八项行动的落地落实。要统筹化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险，坚决守住不发生系统性风险的底线。要锚定建设农业强国目标，有力有效推进乡村全面振兴，建设宜居宜业和美乡村。要把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来，形成城乡融合发展新格局，充分发挥各地区比较优势，按照主体功能定位，积极融入和服务构建新发展格局。要稳妥有序推进碳达峰碳中和，提高能源资源安全保障能力。要坚持尽力而为、量力而行，兜住、兜准、兜牢民生底线，确保重点群体就业稳定，织密扎牢社会保障网，推动人口高质量发展。

大道至简，实干为要。做好明年经济工作、把各项重点任务落实好，关键在行动，关键靠实干。要把思想和行动统一到习近平总书记中央经济工作会议上的重要讲话精神上来，切实增强做好经济工作的责任感使命感，抓住一切有利时机，利用一切有利条件，看准了就抓紧干，能多干就多干一些，努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。要讲求工作推进的方式方法，抓住主要矛盾，突破瓶颈制约，注重前瞻布局，确保重点任务落地落实。要始终保持奋发有为的精神状态，胸怀“国之大事”，主动担当作为，加强协同配合，积极谋划用好牵引性、撬动性强的工作抓手，以高质量发展的实际行动和成效，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

“新征程上，我们的前途一片光明，但脚下的路不会是一马平川。”征途漫漫，惟有奋斗。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定信心、开拓奋进，全力以赴完成好明年经济工作重点任务，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

(新华社北京12月15日电)

锻造动力强劲的消费“主引擎”

——一组组数据见证新时代伟大成就



今年10月3日，游客在贵州省安顺市黄果树瀑布景区游玩。(无人机照片)。(新华社发)

今年以来，我国把恢复和扩大消费摆在优先位置，国内需求持续恢复。前11个月，社会消费品零售总额42.8万亿元，同比增长7.2%，其中11月份同比增长10.1%，比上月加快2.5个百分点。

消费，关系经济发展，关乎美好生活。

2013年至2022年10年间，中国社会消费品零售总额从23.8万亿元增长至44万亿元，稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场和全球第二大进口市场。消费“主引擎”动力强劲，为推动高质量发展、创造高品质生活、构建新发展格局提供有力支撑。

新时代以来，我国消费规模稳步扩大，结构持续升级，模式不断创新。

消费优势持续发挥——

2013年至2022年，中国社零总额接近翻番的同时，最终消费支出由30.7万亿元提升到64.2万亿元。10年间，中国网络零售市场不断发展壮大，2022年全国网上零售额

13.79万亿元，继续稳居全球第一大网络零售市场；实物商品网上零售额11.96万亿元，占社会消费品零售总额的比重为27.2%。

14亿多人口的超大市场规模，世界上规模最大的中等收入群体，消费对经济发展的基础性作用不断增强，稳定器和压舱石的作用日益显现，是中国经济在新征程上攻坚克难、阔步向前的底气所在。

消费结构不断优化——

服务消费高速增长，“吃喝”不再是支出大头。2013年至2022年，我国居民人均服务性消费占居民消费的比重由39.7%提升到43.2%，提升3.5个百分点。与此同时，“全球好物”源源不断进入中国市场，2022年中国消费品进口额达1.93万亿元，占进口总额比重达11%。

数据显示，今年前11个月，服务零售额同比增长19.5%，比1至10月份加快0.5个百分点。从曾经食品、衣服是主角，到如今旅游、健身、文娱、康养成为重要选项……中国居民

消费从注重“量”的满足向追求“质”的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从大众化向个性化、多样化、定制化转变。

新型消费蓬勃发展——

绿色、健康、智能消费等新型消费近年来蓬勃发展，日益受到国人青睐。2022年，中国新能源汽车销量达688.7万辆，市场占有率达到25.6%，新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期。随着国人生活水平不断提高，扫地机器人、智能电视、全自动洗碗机等智能家电进入更多寻常百姓家。

即时零售、兴趣电商、移动支付等新业态新模式持续涌现，传统商业企业加快数字化、智能化转型。2022年，商务部重点监测电商平台累计直播场次超1.2亿场，累计观看超1.1亿人次，直播商品超9500万个，活跃主播近110万人。线

幸福生活是奋斗出来的

——身残志坚的黎暖佳与丈夫撑起一个温暖之家的故事

在我市有一对残疾人夫妇，他们从大山走出来，学技术、比技能、摆地摊、开网店、买房子……既平凡又不平凡，黎暖佳和丈夫黄海明通过勤劳的双手建立起一个温暖的家。“幸福生活是奋斗出来的，我们还要继续努力，勇敢面对困难和挑战，开创更加美好的生活。”黎暖佳如是说。

→黎暖佳与丈夫黄海明在直播带货柳州螺蛳粉。



12月13日上午10时许，黎暖佳拿着装有学习用具的袋子，步伐一高一低地走着，显得有些吃力，脸上却带着甜美的笑容。她要到城中区高新五路一家美甲美睫美容馆开始新一天的学习。约2个小时的学习结束后，她回到位于柳东新区的新家张罗午饭，特意煮了一碗柳州螺蛳粉。丈夫一边嗦粉，她一边进行网络直播，向观众介绍柳州螺蛳粉……

黎暖佳1990年出生于河池市，出生时就有左腿短小残疾。虽然命运多舛，但她性格开朗，积极乐观面对生活。“我初中毕业后，得到很多‘贵人’相助，这是我人生中的一个转折点。”她说，是政治老师得知她的心愿，向残联部门推荐。后来，在河池市和柳州市残联的协调下，她走出大山，走进柳州市第一职业技术学校学习计算机技术应用知识。学校不仅免除了她的学费和住宿费，还为她申请了各种补助和奖学金。她也用自己的努力，证明残疾并不是前进的束缚。她充分利用午休、睡前和周末的时间继续学习，不仅掌握了扎实的学科知识，

还大量阅读了销售相关的书籍，学习制定销售策略、与客户沟通、提供售后服务等。她还利用空闲时间去摆地摊，为日后的创业积累了丰富经验。

黎暖佳的丈夫黄海明是崇左市人，患有强直性脊柱炎，两人因“同病相怜”成为“有缘人”。黄海明是2008年到柳州市一职校学习电子技术应用，黎暖佳是2009年到柳州市一职校学习计算机技术应用，后来两人到天津参加展会时认识了。相似的经历让他们彼此吸引、相知相爱。两人婚后互敬互爱，生育两个孩子。各自结束白天的工作后，他们便在夜幕垂下的街头摆起地摊，撑起属于他们的温馨小家。黎暖佳从农村大山到柳州城市，通过多年的努力进入了自媒体行业，她的成长背景、奋斗历程以及她与丈夫共同创业的经历，展示了她不屈不挠的精神。她说，起初的直播创业并非一帆风顺，遇到了人气低迷和商品难售的困境。通过持之以恒的努力，她成功克服困难，获得了一个很大的订单，直播间的人气也逐渐提升。2020年，她

们拥有了属于自己的“甜蜜小屋”。

现在，抖音号“残疾夫妇在广西”是黎暖佳用来记录夫妇日常生活和传递正能量的平台。夫妇俩都是残疾人，通过自身的努力融入社会，并以自己的经历鼓励其他残疾人。这个抖音号也成为他们努力的见证，记录了夫妇俩从农村到城市的艰辛历程。他们通过抖音分享自己的生活和工作经历，取得了可观的流量和收入。黎暖佳还和同为残疾人的朋友罗秋燕分享自媒体创业心得，教她怎么拍摄、制作，在罗秋燕的账号以中视频为主，播放量在2万左右。

未来，黎暖佳计划拓宽经济来源，考虑开展美甲业务，寻求更多的商业机会。她对未来的发展充满期待，她的座右铭“爱笑的女孩，运气不会太差”，印证了自己身残志坚、积极乐观的生活态度。她积极传递正能量，希望激励更多残疾人勇敢追逐梦想，通过努力开创更加美好的生活。

全媒体记者 赖钰武
黄嘉蔚 报道摄影

上线下消费加快融合，不仅成为经济增长的重要引擎，也深刻改变了百姓的日常生活。

面对前进中的风险挑战，中国经济始终自身发展的确定性对冲外部不确定性，着力打造强大而有韧性的国民经济循环体系。

提振汽车、电子产品、家居等大宗消费；组织开展“全国消费促进月”“老字号嘉年华”等重点活动；加快推进直播电商、社交电商等新业态新模式健康有序发展，拓展数字生活新服务……今年以来，中国立足扩大内需，多措并举激发超大规模市场的活力与潜力。

2023年春节消费市场迎来“开门红”，各城市商圈客流量增多；电影暑期档票房首次突破200亿元，观影人次5.05亿；中秋国庆假期全国国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%；前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率达到83.2%，其中三季度贡献率升至94.8%……一组组数据，彰显消费“主引擎”的强大动力。

“我国人均GDP超过1.2万美元，正处于居民消费快速转型升级时期。”国家统计局新闻发言人刘爱华说，随着今年以来经济社会全面恢复常态化运行，在一系列促消费政策作用下，居民消费需求得到释放，消费规模继续扩大。

前不久，麦当劳全球宣布将增资中国市场；跨国零售企业永旺持续在华投资新购物中心和超市；今年以来，多家外企高管密集访华，加码在华投资……众多跨国企业用实际行动表达对中国大市场的持续看好和坚定信心。

“中国消费潜力较大，人口规模也较大，正处在消费结构升级的关键阶段，随着经济持续恢复向好，中国总的消费趋势将持续向好。”国家统计局副局长盛来运说。

(新华社北京12月16日电)

数读中国这十年



日报消息(全媒体记者张捷)近来，肉类食品消费需求增加。12月12日，记者从市农业农村局获悉，今年大型畜禽项目陆续投产，我市生猪和家禽生产量回升。

据了解，我市共建成864个规模养殖场，其中规模生猪养殖场(小区)329家，占规模畜禽养殖场的38%；规模牛养殖场14家，占规模畜禽养殖场的2%；规模羊养殖场65家，占规模畜禽养殖场的7%；规模家禽养殖场456家，占规模畜禽养殖场的53%，规模养殖以生猪及家禽养殖为主，占规模畜禽养殖的91%。预计今年全市生猪出栏192.82万头，同比增长9%；家禽出栏441.47万羽，同比增长9%；肉牛出栏13.36万头，同比增长4.05%；肉羊出栏27.63万头，同比增长4.03%；猪牛羊禽肉产量为22.7万吨，同比增长2.26%。

市农业农村局相关负责人介绍，我市推进生态养殖场建设，不仅将秸秆加工成动物饲料，还积极推行畜禽粪污还田资源化利用。全市优质饲料收贮量达11149.56吨，预计今年年底我市畜禽粪污综合利用率90.12%，规模粪污处理设备配套率100%。下一步，我市将大力推广农作物秸秆饲料化利用技术，鼓励扶持牧草种植与农作物秸秆加工工业。

我市大型畜禽项目陆续投产

预计今年猪牛羊禽肉产量都有不同程度的回升