



广西一季度植树造林219万亩

比去年同期增长10.6%

日报消息 据《广西日报》报道：日前，记者从自治区林业局获悉，今年以来，广西紧抓春季造林有利时机，大力推进造林绿化工作，实现国土绿化数量与质量双提升。截至3月底，全区累计完成植树造林面积219万亩，占年度造林计划的62.57%，比去年同期增长10.6个百分点。

据悉，自治区林业局印发2024年全区营林生产计划，要求各地充分利用造林绿化空间、采伐迹地、火烧迹地等地类造林，大力培育乡土树种、珍贵树种和混交林、复层林；全年计划推进

重点生态功能区按树种结构调整面积10万亩，珍贵树种种植面积2.5万亩，逐步提升森林质量和碳汇能力。今年一季度，全区已完成按树种结构调整面积1.82万亩，珍贵树种培育面积5900亩。

去年，我区完成植树造林面积417万亩，有效带动农民获得劳务收入约28亿元，林业生产带农增收成效明显。今年，全区在巩固现有林业生产成果的基础上，继续加大植树造林力度，扩大林业生产规模，全年力争完成植树造林面积350万亩。

柳州保税物流中心(B型)助力本地车企抢抓机遇出海扬帆

一季度整车出口量超过去年全年

日报消息(全媒体记者谢耘)近日，17台东风乘用车从位于柳东新区的柳州保税物流中心(B型)驶出，通过保税物流模式出口发往目的地。随着柳州汽车制造企业持续加大全球市场的开拓力度，今年一季度柳州保税物流中心(B型)整车出口业务量已超过去年全年——总体完成进出口业务66票，通关贸易额7620万元，汽车整车出口544台约5200万元。其中，

价值约3500万元的汽车来自东风柳州汽车有限公司，报关进入保税物流中心后分别发往秘鲁、智利、阿联酋、科威特等国家。

今年以来，柳东新区不断优化营商环境，深度服务企业，挖掘整车出口业务增长潜力，充分发挥柳州保税物流中心(B型)功能，助力本地车企抢抓机遇出海扬帆，为柳州车“走出去”打造“便捷路”，畅通柳产车出口的“跨

国桥梁”。

柳州保税物流中心(B型)为外贸企业准备了服务“大礼包”：产品报关进口就视同出口可以申报退税从而降低成本；依托保税仓储业务提前报关退税为企业解决资金周转等问题；入区企业可“一站式”办理国际物流配送、进口保税、出口退税等业务……一系列利好政策吸引外贸企业纷纷在保税物流中心备案。

为了吸引外贸企业回流，

柳东新区积极联合保税物流中心、海关等部门，为柳州企业“走出去”打开新通道、寻找新商机做好服务。柳东新区实施十大重点现代服务业项目，大力发展整车及零部件市场出口贸易，完善保税物流中心自我造血功能，拓展区内城市合作业务，并指导帮助企业积极开拓海外市场，扩大外贸进出口规模，完善跨境电商平台和机制建设，推动外向型经济发展，打造新的经济增长点。此

外，柳东新区还依托柳州市汽车产业、工业基础及特色农产品，着重加快柳州外贸物流生态体系的建设，进一步发挥保税物流中心开放平台载体功能，持续增强区域外贸产业发展的带动能力，并紧紧围绕加快中国(柳州)跨境电子商务综合试验区建设的主要目标，务实对接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)实施，加密跨境和公铁水联运等，为我市发展向海经济贡献力量。

自治区批复我市各县国土空间总体规划

日报消息(全媒体记者李俊)近日，自治区政府发布《关于柳城县、鹿寨县、融安县、融水苗族自治县、三江侗族自治县国土空间总体规划(2021—2035年)的批复》(以下简称《批复》)，原则同意自治区自然资源厅审查通过的各县国土空间总体规划。

《批复》指出，国土空间总体规划是柳州市各县空间发展的指南、可持续发展的空间蓝图，是各类开发保护建设活动的基本依据。要着力将柳城县建成广西现代农业发展区、柳州市工业高质量发展主要拓

展区、绿色生态经济示范区，将鹿寨县建成西江经济带重要节点城市、湘桂走廊新型工业城市、城乡融合发展示范区，将融安县建成广西现代特色农业强县、柳州市北部次中心、农工旅融合示范区，将融水苗族自治县建成黔桂旅游圈中心城市、广西秀美苗乡旅游名城、柳州市域文旅中心，将三江侗族自治县建成中国侗族文化展示交流重要窗口、湘桂黔省(区)际合作枢纽门户、绿色崛起生态强县。

《批复》强调，严守国土空间安全底线。到2035年，

为可持续发展提供空间蓝图

柳城县耕地保有量不低于104.79万亩(永久基本农田保护面积不低于98.13万亩)，生态保护红线面积不低于328.10平方千米，城镇开发边界扩展倍数控制在基于2020年城镇建设用地的1.29倍以内；融安县耕地保有量不低于45.26万亩(永久基本农田保护面积不低于41.55万亩)，生态保护红线面积不低于411.81平方千米，城镇开发边界扩展倍数控制在基于2020年城镇建设用地的1.29倍以内；融安县耕地保有量不低于30.95万亩(永久基本农田保

护面积不低于28.42万亩)，生态保护红线面积不低于503.15平方千米，城镇开发边界扩展倍数控制在基于2020年城镇建设用地的1.33倍以内；三江侗族自治县耕地保有量不低于24.04万亩(永久基本农田保护面积不低于21.15万亩)，生态保护红线面

积不低于192.91平方千米，城镇开发边界扩展倍数控制在基于2020年城镇建设用地的1.35倍以内。明确自然灾害风险重点防控区域，落实蓝线、绿线、黄线、紫线、历史文化保护线和洪涝风险控制线等底线管控要求。

此外，《批复》还在优化国土空间开发保护格局、提升城乡空间品质、构建现代化基础设施体系、坚决维护规划的严肃性和权威性、做好规划实施保障等方面提出具体要求。

让数据资产更具价值

日报消息(全媒体记者苟诗媛)4月2日，记者从市大数据发展局获悉，市东科智慧城市投资开发有限公司(以下简称“东科公司”)于3月31日成功通过数据加工的车联网数据产品计入无形资产——数据资源会计科目，成为柳州乃至广西设区市首家实现数据资产入表的企业，标志着我市数据资产化迈出实质性步伐。

今年1月1日，财政部印发的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》(财会〔2023〕11号)正式施行，意味着我国数据资产管理逐步进入深化落地阶段。数据资产入表，是指将数据确认为企业资产负债表中“资产”一项，在财务报表中体现其真实价值与业务贡献。

市大数据发展局相关负责人介绍，数据作为发展新质生产力的重要资源，凭借其独特的乘数价值已成为数字经济时代新型资产。数据资产“入表”，有助于改善财务报表结构，增加企业资产，利于日后数据资产的交易定价。同时对提高企业信用评级、增强融资能力、拓宽融资渠道等也起到促进作用。

东科公司负责人介绍，企业作为柳州市数据资产入表试点单位，经过与北部湾大数据交易所、深圳数据交易所、国信优易等专业机构紧密交流，围绕东科公司车联网先导区建设运营核心业务，对数据相关的数据治理、数据合规体系建设、数据资产会计核算、数据资产价值评估等方面进行多轮研讨论证，形成数据资产入表实践的实施方案。经合规审查、成本分析、质量评估等必要流程后，成功将东科公司拥有的车联网数据产品完成入表。

数据资产入表是实现数据高效利用和价值挖掘的关键步骤。下一步，我市将持续推进数据资产入表工作，进一步释放数据要素价值，为企业融资提供助力。

ESI学科全球排名公布

广西科技大学一学科首次进入前1%

日报消息(全媒体记者李书厚)近日，科睿唯安(Clarity Analytics)发布了最新ESI(Essential Science Indicators基本科学指标数据库)统计数据，广西科技大学工程学(Engineering)学科首次进入ESI全球排名前1%，标志着该学科领域已进入国际高水平学科行列。

据统计，本次进入ESI排名的中国高校共有450所，相比2023年11月新增了9所高校上榜，分别是广西科技大学、西湖大学、海南师范大学、宝鸡文理学院、景德镇陶瓷

大学、广东技术师范大学、山东交通学院、曲靖师范学院和浙江水利水电学院。

近年来，广西科技大学以学科建设为龙头，整合学科建设资源，加大人才引进力度，深化科学研究，强化产教融合，持续深化内涵建设，坚持以服务区域经济社会发展为导向，根据自身优势，科学定位，以新工科、新医科、新文科建设为引领，做强优势学科，做优特色学科，实现分类发展、特色发展，学科影响力和核心竞争力正逐步提升。

市行政审批局推出药品零售企业“免审免材料续证”改革

减环节 提效率 降成本

日报消息(全媒体记者谢耘)“多亏了这项改革，我们130多家连锁药店换证更方便了，帮我们大大节约了人力成本。”近日，柳州桂中大药房连锁有限责任公司质量总监陈丽丽竖起大拇指，点赞柳州优化营商环境的“微改革”。据了解，全市有1060家企业可享受此项改革红利。

2024、2025年是柳州市药品经营许可证续证大年。考虑到企业实际情况，市行政审批局根据国家市场监督管理总局发布的《药品经营和使用质量监督管理办法》，推出药品零售企业“免审免材料续证”改革，即2024年2月6日起，以市场监督管理部门公布的药品零售企业药品安全信用等级评定结果为依据，在安全信用等

级良好的药品零售企业申请换发药品经营许可证时，免现场勘验，提交书面承诺即可免材料，办理时限也进一步缩短。

改革推出后，药品安全信用等级良好的药品零售企业在申请换发药品经营许可证时，办理时限由法定的20个工作日缩短至最快的1个工作日即可办出证，提速95%；企业不需等待专家现场勘验，预计可减少现场勘验人数约2120人次、现场勘验派车1060次，节约现场勘验专家审查费约70万元。同时，上述符合条件的企业凡承诺经营许可条件未发生变化、符合相应法律法规要求的，可免申请材料，仅提交申请表及承诺书即可直接换发药品经营许可证，申请材料缩减90%以上。

信息化技术改造 助生产提质增效

近日，在柳州天海盟立电器有限公司的车间里，一条色彩各异的线高高悬挂在车间的上方，工人正在忙碌地将一条条线进行分类加工(见右图)。这些线正是汽车的“毛细血管”，也就是汽车线束。

据悉，该企业不仅是自治区级“专精特新”中小企业，也是广西智能工厂，目前生产规模达70万套/年。近两年，企业通过信息化技术改造，实现了精益管理，生产效率和产品合格率大大提升。

我因地制宜发展新质生产力，不断推动制造业“智改数转网联”，不断塑造发展新动能新优势。目前，全市拥有智能制造标杆企业、智能工厂、数字化车间110家，位居全区第一。

全媒体记者 荣瑶 摄



效果转效益 流量变增量

——关注我市“山歌效应”推动文旅深度融合

鱼峰山脚下，山歌传唱不息，山歌手们不仅唱“传统”，更是唱“新声”。山歌爱好者齐聚于此，架起手机直播唱歌，通过网络以歌会友。我市充分利用这一特色文化资源，唱成“网红”、唱出流量，走向市场。

不断创新与时代 合调共振

山歌直播的兴起，逐渐将效果转化为效益。市文化广电旅游局公共服务科副科长李义成介绍，据不完全统计，目前“柳州鱼峰歌圩”相关个人抖音号中，1万

粉丝以上的账号有近70个，10万粉丝账号超过20个，百万粉丝账号2个；柳州山歌自媒体账号1万粉丝以上的超过20个，百万粉丝账号1个。

“这些账号的活跃度都非常高，账号不定期推出的作品与网络直播内容垂直，粉丝黏性强，有着巨大的流量。”李义成表示，其中个别粉丝达到20万的账号注重与粉丝互动，一场直播下来能达到数千的“音浪”，可直接变现，年收入超过20万元。

除了直播流量变现，师徒也渐渐形成产业。“每天直播3小时，每场流量大约50万人次。”山歌主

播“山三妹”原名韦莉莉，1998年出生的她在某短视频平台的粉丝量超百万，因视频中演唱的山歌通俗诙谐、“接地气”足受到众多粉丝喜爱，也吸引了来自区内以及陕西、贵州、重庆等全国各地的徒弟前来学习。

韦莉莉表示，她现在收了200多个徒弟，正常进行直播的有150个，大约90%的徒弟是90后、00后。她表示，山歌因为活泼有趣的形式受到越来越多年轻人的欢迎，她会在自己的工作室给徒弟们进行线下教学，学习时长大约一个月，主要教授即兴编歌、山歌伴奏、山歌演唱技巧、作品创新、直播数据提升等内容。

市场运作形成产业化经营

“将山歌发展成产业，还能从当下与市场更应景的短剧着手。”柳州市刘三姐山歌文化传承研究会副会长覃建芒表示，短剧之所以能够爆火，是因为具有电影、电视剧无可比

