

李强在第135届中国进出口商品交易会巡馆时强调

让广交会这个“金字招牌” 不断焕发新的时代风采

新华社广州4月18日电 4月18日，国务院总理李强在第135届中国进出口商品交易会（广交会）企业馆巡馆。他强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于办好广交会的重要指示精神，深化改革开放，坚持创新发展，推动广交会越办越好，让广交会这个“金字招牌”不断焕发新的时代风采。

18日上午，李强来到位于展馆A区的企业馆，先后参观了莱克电气、迈胜医疗、创维、科大讯飞、广汽、隆鑫通用等多家企业展区，了解企业参展情况，观看产品互动演示。李强肯定相关企业通过技术积累、产品创新，在激烈的国际竞争中占据一席之地。他勉励企业不断提升自主研发能力，推进数字化、智能化、绿色化转型，加快中国制造向中国创造转变，努力做所在行业的先行者、领跑者。他指出，要充分用好广交会平台，持续提升中国品牌的知名度和影响力，推动外贸质升量稳。李强还同各国采购商亲切交流，鼓励大家做促进中外合作的桥梁，推动中国和世界合作共赢。

李强参观了广交会发展史陈列馆。他指出，新形势下广交会要越办越好，为我国扩大高水平对外开放、推动构建开放型世界经济作出

更大贡献。要积极探索办好常态化线上平台，推进线上线下更好融合，打造“永不落幕”的广交会；要立足市场前沿，围绕新技术、新业态等加强主题设计、引入参展企业，更好促进产业升级、消费提质，打造“引领市场”的广交会。

此前，李强同广交会参展企业代表座谈交流。美的、贝乐智能、神驰机电、井松智能、众鑫环保、德艺文创、梦百合家居、天山毛纺织等企业负责人出席座谈会。

在听取与会代表发言后，李强表示，近年来，面对世界经济增长乏力、贸易保护主义抬头等不利影响，我国外贸展现出很强的韧性和竞争力，其中凝聚着广大外贸企业的辛勤奋斗。希望外贸企业在进一步开拓国际市场、不断提升产品质量和附加值、积极参与国际标准制定上下功夫，走拼创新、拼品质、拼品牌的新路，靠过硬的技术、质量和服务赢得市场、赢得未来。政府部门要为外贸企业提供有力支持、有效指导、优质服务，让企业真正享受到政策红利，维护好企业合法权益，做企业开拓市场、创新发展的坚强后盾。

黄坤明、吴政隆参加有关活动。



外贸“新三样”走俏广交会

4月16日，采购商在第135届广交会上了解储能设备。

电动载人汽车（新能源汽车）、锂电池和太阳能电池被称为我国外贸“新三

样”。统计数据显示，2023年，我国出口机电产品当中，电动载人汽车、锂电池和太阳能电池等“新三样”产品合计出口1.06万亿元，首次突破万亿大关。“新三

样”领跑出口，激发外贸新动能，推进中国经济高质量发展。本届广交会上，“新三样”相关展区“光电锂”交易持续火爆。

（新华社发）

中央精神文明建设办公室 发布2024年第一季度“中国好人榜”

新华社南昌4月18日电 4月18日，2024年第一季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道

德模范与身边好人现场交流活动在江西省九江市举办。经各地推荐、网友评议和专家评审

等环节，共有152人（组）助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中，有为扑救山火英勇牺牲的退役军人邓璞；有义务寻亲16年、帮助254户家庭重获团圆的基层民警商朝阳；有38年植树造林、让900余亩荒山坡上“绿装”的八旬老人王先志；有突发疾病倒在岗位上，用生命诠释共产党员责任与担当的好干部杜刚；有毅然捐肝救母，用孝心照亮母亲亲生的“00后”小伙儿王宇

鹏……他们用实际行动诠释着“中国好人”的可贵精神品质，躬身践行中华民族优秀传统文化美德。

活动直播现场，上榜“中国好人”用朴素的语言和真挚的情感分享自己的心路历程。福建省宁德市红色讲解员刘明华回忆了他6000多场次、听众5万多人次的宣讲经历；放弃城市高薪、返乡创业卖“良心桃”的“新农人”岳巧云笑谈自己“吃亏是福，诚信是金”的致富经；面对瘫痪的继女、患病的丈夫和年迈的婆婆，“好

妈妈”程红霞用爱为家人撑起一片天，她坦言：“我没做什么轰轰烈烈的大事，只是在日常生活中用心去爱家人，尽力把每件事做好。”现场观众用一阵又一阵掌声向好人致敬，网友纷纷留言点赞，“身边的平凡英雄越来越多，微小光芒汇聚成了星河！”

本次发布活动由中央精神文明建设办公室主办，中国精神文明网、电影频道节目中心、中共江西省委宣传部、江西省文明办承办，中共九江市委宣传部、九江市文明办协办。

一季度超1.41亿人次出入境 同比上升117.8%

新华社北京4月18日电 国家移民管理局18日通报2024年一季度移民管理工作主要数据。一季度，全国移民管理机构累计查验出入境人员超1.41亿人次，同比上升117.8%。

其中，内地居民6954.1万人次、港澳台居民5911.5万人次、外籍人员1307.4万人次，同比分别上升114.9%、100.4%、305.2%。查验出入境交通运输工具735.3万架（列、艘、辆）次，同比上升78.3%；其中，飞机19.4万架次、列车2.4万列次、船舶10.2万艘次、机动车辆703.3万辆次，同比分别上升158.6%、14.2%、15.9%、78.5%。

国家移民管理局一季度推出系列移民出入境政策措施，不断优化区域性入境免签、过境免签、口岸签证政策，共签发普通护照635.7万本、往来港澳通行证签注2498.7万人次，签发港澳居民来往内地（大陆）通行证72.4万人次，同比分别上升24.1%、30.5%、19.9%；累计签发外国人签证证件46.6万人次、同比上升118.8%，免签入境外国人198.8万人次、同比上升266.1%；国家移民管理机构12367服务平台受理中外人员咨询、意见建议等来电133.5万通，平均满意率达99.2%。

一季度，全国移民管理机构共侦办妨害国（边）境管理犯罪案件1万余起，抓获犯罪嫌疑人1.4万余人；查处犯罪团伙213个，捣毁中转窝点53个，查扣涉案交通运输工具377辆（艘）。依法查处非法入境、非法居留、非法就业外籍人员2.3万人，对其中符合法定情形的4551人执行遣送出境。查获毒品案件200起256人，其中万克以上案件38起，缴获各类毒品2.5吨、制毒物品135.6吨。查缴各类枪支265支，查缴走私物品案值1.1亿元。

公告

我校(公司)将注销营业执照,现通知原来报名还没参加培训的学员,在2024年5月5日前尽快来参加培训.逾期不参加培训后果自负。

柳城县顺发机动车驾驶员培训学校
柳城县顺发机动车驾驶员培训有限公司
2024年4月18日

融入柳州“奇” 打造好礼物

柳州奇石馆推出七色套色印章和系列奇石文创产品

日报消息（全媒体记者覃珩报道摄影）近日，柳州奇石馆又有新玩法——游客可收集七色套色印章。4月17日，记者从柳州奇石馆获悉，该馆今年推出了七色套色印章和系列奇石文创产品，其中七色套色印章是今年重点推出的龙年定制印章，之后每年该馆都会推出“十二生肖”主题定制印章，市民、游客到该馆打卡可以免费盖章。

记者在柳州奇石馆体验了盖章的乐趣：七色套色印章共有7个印章，必须按照印章顺序依次盖章，经过7次盖章后，才会获得一幅有奇石馆、龙、洋紫荆、紫荆花奇石等元素的彩色定制印章图案。

“七色套色印章设计图共修改了4次，套色印章设计的最大亮点是既有奇石馆的标志性建筑，又能展现馆藏紫荆花奇石和洋紫荆，龙元素则契合今年的龙年主题。”市奇石园

管理处旅游管理科工作人员曹雅玲说，“这些元素的融合能突显柳州奇石、洋紫荆的城市名片。”

七色套色印章一经推出就获得游客的欢迎。市奇石园管理处导游讲解员周素说：“很多外地游客会专门过来收集七色套色印章，其中来自湖南、广东的年轻游客最多。”

据悉，推出七色套色印章是柳州奇石馆创新文创产品的新尝试，旨在通过设计特色定制图案，以收集印章的鲜活方式，将奇石文化和柳州民俗文化充分展现，让游客拥有一个可以带走、有意义的纪念品。

在柳州奇石馆大门右侧，有一整面展示柜，柜内陈列了以国画石、鹅卵石等石头为创作元素的抱枕、笔筒和印章等文创产品，其中有一组以国画石制成的笔筒，用独一无二的石纹和颜色，展现了春、夏、秋、冬四季的美。

“4月柳州奇石馆推出系列奇石工艺制品，内容包括文房四宝、茶艺组件和刻制石器等。”市奇石园管理处旅游管理科工作人员张宇介绍，“奇石工艺制品原料为柳州本地原产石料，工匠根据不同石种特点，采用激光雕刻、切割打磨等工艺制成产品。推出奇石工艺制品，目的是让更多年轻人了解奇石，爱上奇石文化。”

据介绍，下一步柳州奇石馆将利用奇石独一无二的石纹、颜色等特点，创作出更多文创产品，如将石型、石纹复刻至T恤、丝巾、抱枕等家居生活用品上；开发柳州奇石馆IP卡通形象，推出卡通布偶、冰箱贴、书签等奇石衍生品；将网络流行用语与鹅卵石相结合进行二次创作等，以文创产品开发 and 传播的方式，让奇石文化以物质形态融入各年龄层、各消费群体的日常生活中。



柳州奇石馆工作人员向记者展示盖印章的方式。



按照7个印章顺利盖章可获得龙年定制印章图案。