文旅融合育生机 提升服务添动能

——鹿寨县推动文旅体事业发展综述

2024年“广西三月三”假期期间，鹿寨县文化旅游活动丰富多彩，文化旅游市场供需两旺，各景区景点开启“人从众”模式，旅游接待总人数和旅游总收入实现“双增长”。据初步统计，2024年4月11日至14日期间，全县共接待游客11.4万人次，旅游总收入3921.82万元，较去年同期均实现两位数增长。

近年来，鹿寨县旅游、体育、文化服务等工作稳中有进，游客出行呈现出平稳发展趋势，全县公共文化服务体系趋于完善，群众文化体育活动多姿多彩，为鹿寨高质量发展提供动能。

旅游发展深度融合

“节假日带老人和孩子出来玩，这里的油桐花开得特别漂亮。”游客李先生说道。今年，中渡镇山尖村油桐花山谷成为鹿寨县新的休闲旅游热点，“广西三月三”假期该景点接待旅游人数1.1万人次。

据了解，中渡镇充分挖掘市场需求，整合研学旅游资源，吸引了大量游客前来体验“科普研学”“历史研学”“茶文化研学”“亲鹿研学”“红色文化研学”等旅游产品，让研学游成为带动景区旅游经济的重要驱动力。数据显示，2023年，鹿寨县域接待研学人员2万余人次。

近年来，鹿寨县文化体育广电和旅游局顺应乡村休闲、度假养生等新潮流，不断探索发展旅游新业态，开展研学旅游、工业旅游、乡村旅游的摸底调研工作。指导鹿寨镇大村村创建研学基地；邀请亚龙文投对全县旅游资源开展了实地考察调研；配合推进中渡研学小镇创建，完成研学主题线路的踩点、设计工作，助推柳州至中渡旅游线路成为自驾游、休闲观光的精品旅游线路。

鹿寨县积极配合推进智慧旅游“一键游广西”建设，完善景区智慧讲解、线上预约、购票等配套服务工作，进一步提升旅游服务体验。指导鹿寨香桥岩溶国家地质公园、拉沟五家景区、祥荷乡韵景区等开展节假日特色精品民宿优惠、门票半价、抖音线上旅游景区直播及秒杀门票等优惠活动。

体育事业蓬勃发展

2023年，鹿寨县举全县之力，确保2023环广西公路自行车世界巡回赛（鹿寨段）有序进行，高效完成了承接的第一届全国学生（青年）运动会相关工作。

“我们的志愿者来自全县各个单位，很荣幸能够为这个赛事贡献一份自己的力量。”为赛事提供志愿服务的青年志愿者梁欣欣说。

为增强全民健身意识，鹿寨县还积极开展乒乓球联合会“会员杯”乒乓球混合团体赛、“鹿跑团”第三届环山接力赛、体育公园迎新健康跑、“三八”国际妇女节女子气排球赛和趣味运动会等形式多样的群众体育赛事活动。

鹿寨县注重体育人才培养，体育后备人才选材工作有序开展，以集中下乡选拔等方式招生选材，为2026年广西第十六届运动会奠定良好的人才基础。去年，该县有85名运动员完成首次注册。2023年，鹿寨县组队参加广西青少年田径、射箭、举重、冲浪等项目比赛，共获得金牌14枚、银牌12枚、铜牌3枚。

此外，为了更好地助力体育事业发展，2023年，鹿寨县开竣工文旅设施提升工程项目共10个。其中，开工类6个、竣工类2个、续建类2个，总投资24.73亿元，进一步完善体育基础设施。

文化服务不断完善

“这里的环境很好，周末我会带小孩来图书馆，各自挑选自己喜欢的书来看，非常惬意。”市民韦女士开心地说。4月20日，笔者来到鹿寨县图书馆少儿阅览室内，看到读者们在安静看书，尽情感受阅读带来的精神滋养。

鹿寨县图书馆注重周末正常开放、节假日错时开放，日均场馆开放8小时以上，其中读者自习间24小时开放，获自治区图书馆评估组称赞。

据了解，该图书馆环境雅致，现有藏书20万余册，设有图书成人借阅室、电子阅览室、少儿阅览室等，形成藏、借、阅、咨询、管理一体化管理模式。2023年12月，文化和旅游部官网发布《文化和旅游部关于公布第七次全国县级以上公共图书馆评估定级上等级馆名单的通知》，鹿寨县图书馆被评为“国家一级图书馆”。

近年来，鹿寨县文化馆、图书馆、博物馆在行政班时间正常免费开放的同时，采取预约开放、晚间错时开放等办法，扎实做好服务群众工作。2023年，鹿寨县文化馆舞蹈、声乐排练、器乐排练、书画室等各个辅导室面向群众日均开放时长10.5小时，接待群众参观游览和排练活动3.3万人次。与此同时，鹿寨县还着重抓好县级馆和中渡古镇文化博物馆2个场馆的免费开放，调整休息时间，确保场馆在重大传统节假日期间正常面向游客免费开放，助推文旅融合发展。 本报通讯员 龙金伟

凝心聚力 发展生产

鹿寨大村村党总支部获“五星级”命名

日报消息（通讯员戴雯君、肖杨报道摄影）近日，《中共广西壮族自治区委员会组织部关于命名第六批星级农村基层党组织的决定》印发，鹿寨县鹿寨镇大村村党总支部获命名为五星级农村基层党组织。

近年来，鹿寨镇大村村党总支部以基层党建“五基三化”攻坚年为抓手，突出基层党组织政治功能，持续凝聚党群向心力，率先在全县推广乡风文明公益超市积分兑换制度，不断促进乡村治理迈上新台阶。

依托柳州市乡村振兴示范带，大村村大力加强大村屯—大桥屯—古丁屯示范片区基础建设。在产业振兴上，大村村以“农业+企业+文旅”为发展方向，引进了美达制衣厂微车间、狮子山休闲农家基地等多家微型企业；采取“党总支部+村集体+公司”的合作模式，建设了集体经济生态养殖场，激活村集体经济的内生动力；加强“农文旅学”融合，整合户外拓展训练基地、水果蔬菜种植基地等资源，建立了“村企校”联建的户外研学实践模式。2023年，该村村集体经济总收入107.05万元，成为鹿寨县首个集体经济年收入破百万元的乡村。

鹿寨镇大村村航拍图。

丰富“菜篮子” 充实“钱袋子”

↑新鲜采摘的黄瓜。

当前，鹿寨县鹿寨镇角塘村的黄瓜迎来丰收。4月19日，笔者在角塘村的黄瓜种植大棚里，看到翠绿的黄瓜挂满藤蔓，村民忙着采摘。瓜农韦春龙说：“这一批大棚黄瓜大约能收获800斤，预计可收入1600元。”

近年来，鹿寨县鹿寨镇立足资源禀赋，鼓励农户大力发展特色果蔬种植，并采用“土地流转收入＋务工收入＋农户零散种植销售收入”的增收机制，丰富市民的“菜篮子”，鼓起农民的“钱袋子”。

本报通讯员 韦盛选 廖茂荣 摄

农户采摘黄瓜。

机械作业 降本增效

眼下是甘蔗田间管护的关键节点，在鹿寨县平山镇的田间地头，随处可见蔗农们忙碌的身影。

4月17日，在平山镇孔堂村的甘蔗种植基地，蔗农驾驶甘蔗施肥机在甘蔗地里来回穿梭作业。基地的负责人罗家繁说：“机械作业，一天可以完成100亩甘蔗管护，效率提高了，成本降低了。”

近年来，平山镇积极推广农业机械化，通过机械化种植、机械化管护、机械化收割的方式，不断增加甘蔗种植面积，提高耕种质量，促进增产增收。

本报通讯员 韦盛选 摄

甘蔗施肥机在作业。

多样化种植 助增产增收

村民在种植莲藕。

连日来，鹿寨县拉沟乡背塘村平山屯的村民在忙着种植莲藕。“我家这一块莲藕田大概30亩，现在种下去，到7月份就可以收获了。收完后就种第二季，全年收入预计有20万元。”莲藕种植户韦军信心满满地说。

近年来，拉沟乡大力推进耕地保护工作，积极引导群众发展莲藕、油菜等多样化种植，优化农作物种植结构，助力农田增产、农民增收。

本报通讯员 颜凯 江凤萍 摄

全民健身 享受快乐

4月20日至21日，2024农商银行·鹿寨县乒乓球团体赛在鹿寨县体育馆举行，共有48支代表队、200多名运动员参加比赛。

赛场上，运动员们个个精神饱满，巧妙发球、大力扣杀、网前吊球、严密防守……小小的乒乓球在方寸之间划出一道道优美的弧线。此次比赛充分展现了选手们顽强拼搏、积极向上的体育精神，激发了全民健身热情，让群众在体育锻炼中增强体质，享受快乐。

本报通讯员 梁秋萍 赵爽 摄

比赛现场。

“一只龟”激活“一池春水”

——鹿寨县发展特色水产养殖助力乡村振兴见闻

乌龟是一种寿命长且易于饲养的爬行动物，在多数人印象中，乌龟可能只用于观赏，但是在鹿寨县鹿寨镇窑上村，乌龟具有多样性价值，养殖户更是凭借该特色水产养殖，走出了一条推动乡村振兴的新路子。

近日，笔者来到位于窑上村的广西财房名龟养殖基地（甫里）场，看到场内设有大大小小的龟池和龟房，乌龟按品种和年龄分区域养殖。场内的龟类品种很多，龟壳上花纹各异。有的乌龟在水里闲游，有的争抢食物；有的乌龟刚刚从孵化房孵化出来，在慢慢爬行；有的乌龟刚刚结束冬眠，懒洋洋地待在温室里。

“我们养殖场有驯养繁殖野生动物的资质，主要养殖水龟和陆龟两个大类，可提供药用乌龟、食用乌龟、观赏乌龟产品，年产值大约150万元。”广西财房名龟养殖基地负责人李秋胜说，该养殖基地共有7个龟类养殖场，分为观赏龟场、食用龟场、药用龟场等，目前养殖了金钱龟、火焰龟、苏卡达陆龟、亚达象龟等20多个品种。

位于窑上村的广西财房名龟养殖基地（甫里）场属于龟类庭院养殖，所养殖的乌龟以青菜、胡萝卜、南瓜等为食物。为了提高养护人员的技术水平和养殖收益，鹿寨县相关技术部门的工作人员还专门进场提供养殖技术指导。鹿寨县水产技术推广站站长余信说：“龟类养殖风险小，我们主要提供日常管理技术指导，当前乌龟冬眠结束了，需要加强采食喂养管理和日常管理。”

李秋胜说：“接下来，我们还计划带动周边村民发展养龟产业，增加他们的收入，并打造研学和科研基地，让更多的人了解龟类的历史，更好地推动龟类产业的发展。”

据了解，鹿寨县鹿寨镇通过示范推广、技术扶持等方式，大力发展庭院经济，走出了一条养殖乌龟富民强村的致富路子。下一步，该镇将通过扩大养殖、科普研学、文旅融合的发展经营模式，助推乌龟产业发展。

本报通讯员 颜凯 戴雯君

巩固拓展脱贫攻坚成果
全面推进乡村振兴

优势互补 共谋发展

日报消息（通讯员李林洪）4月16日，广西国有黄冕林场与广西侨之家茶业有限公司举行茶产业战略合作框架协议签订及基地揭牌仪式，深化交流合作，共谋发展。

据了解，双方将整合林场和企业优势资源，实现优势互补、资源互用、利益共享，推动茶场提档升级、转型发展，提升茶叶品质，扩大国内外销售渠道。