

《柳州市帽合片控制性详细规划》经市政府批复实施

帽合片区将打造成综合片区

日报消息（全媒体记者刘心蕊）近日，市自然资源和规划局公布新调整的《柳州市帽合片控制性详细规划》（以下简称《规划》），并在本月经市政府批复实施。《规划》提出，片区功能定位为柳州市南部重要的城市生活区，以滨水休闲、文化展览为特色，打造成环境优美、景观独特、各项服务设施配套完善的综合片区。

规划显示，北面以航五路

为界，南至南环路及城市公共交通配套工程一期帽合车辆基地，西至航岭路和白莲大道，东至帽合公园。规划总人口约5万人。用地面积363.07公顷，规划城市建设用地面积303.73公顷。

规划后将形成“一廊、三轴、一带、一心、两片区”的空间发展结构：以南环路为空间载体的城市发展走廊；自西向东依次排列的三条纵向区域发展轴线——航岭路生活轴

线、航鹰大道生活轴线和航银路生活轴线；沿帽合河两岸至地，结合帽合公园周边的柳州机场旧址打造文化娱乐体育休闲活动中心；位于航鹰大道与航南路交会处的片区综合服务中心；以南环路为界，分为南环路北生活片区、南环路南生活片区。

公共服务设施方面，规划合理布置邻里中心、中小学、幼儿园、农贸市场等各类公共

服务设施，规划设置小学2所、中学1所、幼儿园6所(其中独立用地幼儿园3所)、社区卫生服务中心3所、邻里中心1处，结合邻里中心设置有社区商业、社区服务中心、社区文化活动中心、农贸市场等，配套完善的公共服务设施满足居民的生活需求。

道路系统和绿地景观系统方面，本片区内部的行车系统分为快速路、主干道、次干道和支路4个等级，片区路网结

构为“两横三纵”的干路网系统。“两横”指航五路及南环路，构成主要的东西向交通干道；“三纵”指贯穿片区南北方向的航岭路、航鹰大道以及航银路，一起构成帽合片区的主要南北向交通干道。绿地系统突出片区“山、水、城”的特色，规划依托滨河绿带，形成滨河林带—城市开放公园—生态广场—小区公共绿地—道路绿带—宅间绿地的结构。

反对浪费
崇尚节约

践行“光盘行动” 守护“舌尖上的文明”

“倡导‘光盘行动’，我再去加点米饭，把这些菜吃掉。”“菜吃不完得打包带走。”昨日，记者走访我市各大餐饮店时，不时听到关于“光盘行动”的对话。为营造“浪费可耻、节约为荣”的氛围，我市餐饮行业积极响应号召，开展制止餐饮浪费行动。

在文昌路一家商场的某家餐饮店内，只见进门处的显眼位置张贴着“厉行节约，反对浪费”“节俭养德，文明用餐”的宣传标语，一旁的显示屏还不时滚动播放着宣传视频，提醒着顾客节约粮食。

当天，市民刘莉莉一家在聚餐，餐厅服务人员见他们带有多名小朋友，建议他们不用点太多菜，同时提醒使用公筷公勺，吃不完的饭菜可以打包回家。“勤俭节约是中华好传承、好传统，孩子们接受了节约教育，也是人生中的一份宝贵收获。”刘莉莉说。

为满足不同顾客的需求，该餐饮店还推出了小份菜、中份菜等多样化菜品，既减少了浪费，也满足了顾客的个性化需求。如果顾客就餐完还有剩余，餐厅和员工会主动提醒顾客打包。对于践行“光盘行动”给力的顾客，店家还会赠送一瓶饮料。

“光盘行动”助推“舌尖上的文明”。如今，“文明餐桌”理念已经深入人心，公众争做崇尚勤俭节约的践行者，“光盘”渐成常态。

全媒体记者 陈粤 报道摄影



餐厅进门处张贴着反对浪费的宣传标语。



红千层花开
扮靓街景

当前正值春暖花开，4月21日，记者在柳北区解放北路与友谊路交会处的“口袋公园”里看到，一株株红千层花竞相开放。鲜艳的花朵如火

焰般绚烂，点缀在枝头，与花下的行人、车辆相互交融，成为街道上一道靓丽的风景线。

全媒体记者 周宁 摄

柳北区沙塘镇江湾村开展乡风文明宣讲会

小小积分促文明 移风易俗润心田

日报消息（全媒体记者尹君报道摄影）“婚事新办是否符合移风易俗的规定？”19日上午，柳北区沙塘镇江湾村朝碑屯小广场热闹非凡，村民们在乡风文明宣讲会的现场，积极抢答关于移风易俗“五个统一”工作法知识问答。

活动现场，江湾村还开展了评选朝碑屯“积分评定优秀家庭”和宣讲移风易俗、破除陈规陋习等活动，让文明乡风、良好家风、民风不断焕发新活力。

今年以来，江湾村积极探索“党建+文明积分”治理模式，开展推行文明实践积分制，以“小积分”激发乡村治理“大能量”，充分激发村民参与乡村治理的积极性，培养村民在基层治理中的主体意识和责任意识，构建文明、和谐、稳定的美丽江湾新风貌。

推进移风易俗
倡树文明新风



活动现场。

传承侗族文化 点亮志愿之光

——访柳州市“最美志愿者”吴春月



吴春月（左二站立者）参与志愿服务活动。（图片由受访者提供）

夜幕降临，三江侗族自治县程阳八寨水上舞台的灯光亮起，一场侗族大歌上演了。在舞台一角，一个忙碌的身影尤为引人注目，她就是我市“最美志愿者”、自治区第六批侗族大歌代表性传承人吴春月。

“每当唱起侗族大歌，我就感觉与家乡的联结更加紧密了。”近日，吴春月在接受记者采访时，对家乡文化的热爱与自豪溢于言表。多年来，她致力于弘扬与传承侗族文化，助推乡村振兴。

作为三江文化馆侗族大歌常态化免费培训班教师，吴春月积极投身于各类志愿

服务活动。2017年，她组建了一支35人的侗族大歌演唱团队，每晚在“月也三江”非遗美食体验馆进行演出，以歌声传递侗族文化，与游客进行互动交流，同时也为侗族群众提供了就业机会。

“每个侗族人都是侗族文化的使者”，这是吴春月常挂嘴边的一句话。近年来，她先后带队参加第十三届CCTV青年歌手电视大奖赛与“群英汇”“生财有道”“乡村大舞台”等栏目的录制，以及上百场国家级、省级展演活动。

吴春月深知“要让侗族文化生生不息，必须从娃娃抓起”。多年来，她积极加入三江文化下乡志愿者队伍，长期为当地文艺爱好者进行侗族大歌、侗族琵琶歌等义务培训。

“作为一名志愿者，我知道自己肩负的责任重大；作为一名三江人，我要为家乡的发展贡献力量。”吴春月的志愿服务让群众受益，这股精神也激励了更多的人加入传承和弘扬中华优秀传统文化的行列。

全媒体记者 陈粤

志愿服务先进典型

《柳州书法史》新书发布

是广西首部由设区市文联编著的城市书法史



《柳州书法史》。

日报消息（全媒体记者韦苏玲报道摄影）深化全民阅读，建设书香龙城。4月23日，第29个世界读书日，《柳州书法史》新书发布仪式暨座谈会在我市驾鹤书院举行。本书按编年体编写，选取各历史时期有代表性的书法作品进行述评，由广西美术出版社出版发行。

《柳州书法史》由市文联组织编写，从酝酿到成书历时6年多，是广西首部由设区市文联编著的城市书法史。全书共7章，记述唐代以前到民国时期的柳州书法情况，对历代书法作品、书法作者、书法事件等进行分析研究，理清柳州地域书法历史发展脉络，评述各历史时期柳州有代表性的书法作者的创作思想和艺术水平。

“由这些零散的点窥斑见豹，我们可以看到柳州书法发展历史过程的一些特征，看到柳州书法与中原书法发展进程的联动与异同，也能看到柳州书法曾有过的不凡的过往。”该书执行主编罗云贵在座谈会上用8个“最”谈创作感受。

《柳州书法史》的出版是地方文化建设的重要组成部分，该书的面世可以系统地呈现柳州书法的历史演变和艺术特色，将展现柳州书法的独特魅力和深厚底蕴，有助于推动柳州书法艺术的传承与发展，推动柳州文化艺术事业繁荣发展，打响“龙城笔阵”文化品牌。

全国第十三届书法篆刻展览
入展名单公布

我市2名书法家作品上榜

日报消息（全媒体记者韦苏玲）4月23日，记者从市文联获悉，全国第十三届书法篆刻展览入展名单公布，我市书法家傅绍尉的草书作品、周华夏的楷书作品入展。本届入展的我市作者人数较上一届实现新突破。

据悉，全国书法篆刻展览创办于1980年，每4年举办一届，是由中国文联和中国书协主办的中国书法界最高规格的综合性展览，已成为引领书法审美、价值认同和发展方向的重要载体，成为广大书法家集中展现当代书法艺术精品权威平台。

傅绍尉，又名傅九思，中国书法家协会会员、广西文联委员、广西书法家协会副主席、柳州市书法家协会主席。作品曾问鼎书法最高奖“兰亭奖”，荣获广西文艺创作最高奖“铜鼓奖”，楷、行、草作品在中国书协举办的展览中获奖参展58次。

周华夏，别号松林，中国书法家协会会员、广西书法家协会会员、柳州市书法家协会会员，作品曾入展“决胜全面小康决战脱贫攻坚”2020广西艺术作品展览、全国第四届大书法作品展、中国硬笔书法第一回国际双年展、全国第五届大书法作品展览。

打通路径 助力突破

市商务局开展跨境电商培训
活动反响热烈

日报消息（全媒体记者黄慧妮）“如何做阿里国际站？”“如何成为行业的top10，出现在搜索首页提升成交率？”昨日，市商务局在772数字文化创意产业园举办“潮起柳商·行业启航”活动，现场反响热烈，观点不断碰撞，各方力量共同探索跨境电商发展的新路径，为我市的传统制造业和外贸企业拓展国际市场提供有力支持。

随着全球经济一体化深入发展，跨境电商已经成为中国对外贸易的重要组成部分。据悉，我市跨境电商发展势头迅猛，出口商品种类丰富，已形成一定的产业规模和影响力。2023年我市累计新增跨境电商企业16家，实现跨境电商出口额4.9亿元。

活动现场，优秀网商代表柯小平带来了精彩的主题分享《多品类布局，传统制造业逆袭之路》；阿里巴巴国际站云桂区域总经理任博渊发表了主题演讲《潮起柳商·启航全球》；阿里巴巴渠道商柳州地区负责人许懿馨带来了主题分享《柳商启航专项服务计划》。专家们的分享深入浅出、干货满满，赢得现场观众阵阵掌声。

不少企业表示收获颇丰，希望类似的活动能够持续举办。“此次活动为企业提供了与业内专家、优秀企业交流合作的平台，介绍了电商平台目前新的规则变化及其带来的新优势，以及为企业量身定制的轻小型赛道，这将有效提升我们的订单成交率。”柳州凌桥预应力机械有限公司外贸经理陶春生表示，公司已经接触跨境电商近7年，但仍处于摸索状态，接下来计划在跨境电商市场继续发力，以寻求新的增长点。