

开新局 闯新路 绘新篇

——新时代西部大开发观察

从巍峨矗立的雪山到苍茫无垠的沙漠，从绿草如茵的草原到雄伟壮丽的高原……西部地区幅员辽阔，涵盖12个省、自治区和直辖市，在全国改革发展稳定大局中举足轻重。

西部大开发战略实施以来，特别是党中央对新时代推进西部大开发形成新格局作出部署5年来，西部地区发展成效显著，地区生产总值年均增长4.9%，不仅为全面建成小康社会打下坚实基础，更为国家发展提供了广阔的战略空间。

今年4月，习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上指出，要一以贯之抓好党中央推动西部大开发政策举措的贯彻落实，进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局，提升区域整体实力和可持续发展能力，在中国式现代化建设中奋力谱写西部大开发新篇章。

产业加速上“新”催生蝶变效应

西安中科微精工光子科技股份有限公司的车间里，激光器喷射出的光束快速飞舞。短短几分钟后，火柴头表面就出现了清晰的字迹。

“科技创新为传统产业转型升级持续赋能，这种超快激光器可以解决传统加工方式解决不了的问题，广泛应用于航空航天、电子信息领域。”公司副总经理陈俊成说。

从“老笨黑粗”的传统产业到因地制宜发展新质生产力，西部地区牢牢扭住创新这个“牛鼻子”，加速产业转型升级，加快形成地区发展新动能。

据统计，西部地区已打造新材料、生物医药等9个国家级战略性新兴产业集群和电子信息、航空等5个国家级先进制造业集群，工业增加值由2019年的5.8万亿元增长到2023年的8.1万亿元。

在西南，川渝两地电子信息制造业总规模超1.6万亿元，综合实力跃居全国前列；在西北，陕西“追光计划”实施两年多来，光子产业总产值以每年50%的速度递增，企业数从不足100家增至320余家……“数字经济”正成为西部产业发展的热词。内蒙古大力推动5G技



在广西钦州港码头，多艘海轮在排队卸货（无人机照片，2024年3月28日摄）。（新华社发）

术、大数据等新一代信息技术应用，促进产业数字化转型、智能化升级；宁夏力争在2024年数字经济增加值占GDP比重达到36%以上；贵州今年要推动数字经济实现质的突破，数字经济占地区生产总值比重要达到45%以上、规模突破万亿元。

西北大学副校长吴振磊认为，西部大开发战略实施以来，西部产业基础逐渐夯实、类型趋于多元，带动效应增强，随着西部地区加快发展新质生产力，将有助于促进传统产业转型升级，释放更大潜力。同时，一批因地制宜加速布局建设的战略性新兴产业、未来产业有望成为新的经济增长极，带动西部地区经济发展再上新台阶。

“绿色动能”助力高质量发展

西部地区是我国能源资源富集地，对于保障国家能源安全具有重要意义。随着新型能源体系加快建设，西部地区丰富的水风光资源被充分利用转化为清洁能源，送往大江南北，成为我国经济高质量发展的“绿色动能”。

来自雅砻江流域的清洁电能，

只需3到5毫秒就可“闪送”至川渝、华东和华中等地的电力负荷中心。作为国家九大清洁能源基地之一，雅砻江流域水风光一体化基地累计发电量已突破1亿千瓦时，绿色清洁能源发电量减排二氧化碳约8亿吨。

从“沙戈荒”里的蓝色“光伏海”，到雪域高原上矗立的白色大风车，西部地区发展清洁能源的潜力和势头吸引了众多新能源企业，太阳能光伏、锂电池、新能源汽车已成为西部地区产业新名片。

甘肃省嘉峪关市加快布局新能源产业，已形成年产15万吨风电塔筒、25万吨光伏支架、1吉瓦高效光伏组件的生产能力，光伏并网发电总装机容量达到193万千瓦；重庆加速形成智能网联新能源汽车产业集群，预计2024年汽车制造业产值将达5500亿元；世界级锂电产业基地在四川初见雏形，“锂电之都”未来可期……

与此同时，西部地区加快推进生态修复、环境治理。宁夏银川，贺兰山运动休闲公园里，树影婆娑，波光粼粼。曾几何时，这里因矿产资源无序开发而

满目疮痍。

40处点位整治修复，近1.4万亩矿坑环境得到有效治理……在地方政府对贺兰山自然保护区的生态治理下，曾经的砂石采矿塌陷区已变身为一座集生态旅游、运动休闲和葡萄酒文化体验于一体的主题公园。

北起中国昆明，南至老挝万象，纵贯山峦、横穿江河的中老铁路已成为联结域内国家的重要纽带。云南抓好中老铁路运营和沿线开发，加强与周边国家的交流合作，推动我国面向南亚东南亚辐射中心建设不断取得新进展。截至3月12日，中老铁路已累计发送旅客3020万人次，发送货物3424万吨，其中跨境货物超780万吨。

陕西省社科院助理研究员谈润卿说，西部地区积极参与和融入“一带一路”建设，构建多层次开放平台，对推动新时代西部大开发，形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局举足轻重。

重庆团结村中心站内，装载着摩托车配件、电脑配件等货物的西部陆海新通道铁海联运班列将自此一路向南，驶向广西钦州港，最终抵达泰国、印度尼西亚等东盟国家。借助这条贸易通道，超过1100种货物品类通达全球121个国家及地区的503个港口。

从内陆山城到出海门户，西部陆海新通道助推“中国西部制造”加快走向全球，也将来自世界各地的商品送至中国西部广阔的市场。据统计显示，2023年西部地区进

出口总额达3.7万亿元，较2019年增长37%。

以对外开放促进大开发。陆海内外联动、东西双向互济的开放格局正在西部形成，为西部地区高质量发展注入新活力、带来新机遇。统计数据显示，过去5年，西部地区累计开行中欧班列3.5万列，占全国总数的50.5%；布局建设6个自贸试验区区和40个综合保税区。

古丝绸之路起点西安，中欧班列集结中心。不久前，占地约100亩的哈萨克斯坦（西安）码头在这里正式投用。

“中哈物流站项目建成投用后，两国‘枢纽对枢纽’的物流通道将形成，进一步推动中国—中亚地区开展更深层次、更宽领域、更加紧密的共赢合作。”西安产港国际港务党委书记孙艺民说。

“种苹果一年能收入9万元，我还给别的果园剪枝、压条，现在成了村里的技术工人。”村民赵永东细算着账，“我老伴现在在村里的景区工作，一年也能收入3万元。”

据统计，西部地区居民人均可支配收入从2019年的2.4万元增长至2023年的3.1万元，常住人口城镇化率提升至59.94%。

空气含氧量只有平原的40%，每年8级以上大风天气达200天，最低气温零下40摄氏度……平均海拔5000多米的双湖县，被称为“人类生理极限试验场”。

2022年7月，西藏实施双湖县第二批高海拔牧民生态搬迁，南部4个乡镇的牧民告别苦寒高远的藏北，前往新家。从海拔5000多米的双湖县多玛乡，搬迁到海拔3600多米的山南市贡嘎县森布日村，42岁的村民桑珠一连用几个“更好”形容新生活：“气候更好了、房子更好了、日子也更好了。”

习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上指出：“西部大开发作为国家战略，是一以贯之的。没有任何动摇，更没有削弱，而是不断加强和完善。我们现在还在继续推动这项工作。久久为功，自强不息，止于至善。”

在西部这片古老而又年轻的土地上，广大干部群众正同心携手，用勤劳和智慧谱写着新时代西部大开发新篇章。

（新华社西安5月10日电）

中医护理：护“身”更护“心”

——记“自治区中医特色护理示范病房”之柳州中医脊柱一病区

在“5·12”国际护士节到来之际，柳州市中医医院骨伤科（脊柱一病区）获得了“自治区中医特色护理示范病房”荣誉称号。“这是行业和社会对中医护理的高度认可。”脊柱一病区护士长蒋秀妹说，在传统认知里，护士只是简单地遵循医嘱打针发药，如今的护理向专业化发展，特别是该院护理人员不断学习中医技术、传承创新，一直为患者提供高质量的护理服务。患者对护理人员的认同感越来越高，她作为其中一员，为此感到自豪。

中医护理治疗顽疾

穴位贴敷、火龙罐、中药热敷……脊柱一病区的护理充满了中医元素。在这里，许多患者发现，一些困扰多时的疑难症状通过精心护理迎刃而解。蒋秀妹仍清楚地记得，运用耳穴贴压为患者治愈了头痛。

56岁的刘女士受头痛困扰一个多月，于是来柳州市中医医院住院治疗。持续几天的常规治疗效果不佳，患者逐渐心灰意冷。那时，刚从广州进修中医护理回来的蒋秀妹对患者进行临床评估后，决定采用耳部按摩、耳穴贴压、耳穴放血等中医外治技术。经过一段时间的中医外治护理，患者头痛得到缓解，又经过多次的持续治疗，患者彻底摆脱了头痛。

“在传统观念里，中医在调理、康养、治慢性病方面有特色优势，但在急症护理上是‘慢郎中’，其实不然。”蒋秀妹说，多年的临床实践证明，辨证施护同样可以为急症患者减轻痛苦。

此外，该病区医护人员将中医护理技术与ERAS理念相结合，术前以耳穴贴压、穴位贴敷等改善患者睡眠，术后以耳穴贴压、穴位贴敷、灸法治疗等预防恶心呕吐、腹胀便秘等，促进患者快速康复。

为提升中医护理服务质量，脊柱一



蒋秀妹在病房里为患者进行中医护理。

病区全体护理人员通过壮医学培训及考核获得资格证书。同时，科室护理团队定期举办中医护理小讲座，交流中医护理经验，学习新技术，还定期开展中医护理查房、疑难病例讨论。该病区使用中医非药物疗法比例达90%，患者满意度不断提高，中医特色优质护理服务得到越来越多患者的肯定。

用心用情呵护患者

脊柱一病区护理人员还运用中医，在饮食、情志、生活起居等方面给予患者个性化护理。

36岁的覃女士因为体胖、长期伏案工作患上腰椎间盘突出症，在脊柱一病区接受手术治疗。虽然术后她的症状得到了缓解，但护理人员发现，她性格内向，不主动与人沟通，情绪低落。护理人员看在眼里，于是主动与她聊天，关心她的生活，并为她加油鼓劲，帮助她树立积极乐观的生活态度。她出院后，护理人员还通过电话回访，指导她建立科学的生活方式，并提供中医养生和康复指导，同时指导她科学减肥，取得了

较好的效果。她慢慢地变得乐观了，近日她来到医院复查时，向护理人员表达了感激之情。

“我们给患者提供身体护理的照顾，还给了他们温暖和陪伴。”在脊柱一病区的医护人员看来，他们不仅要满足患者多样化的护理需求，服务模式也要日益创新。

该病区的护理人员在工作之余创新再造使用医用康复工具，帮助患者康复的同时，还节约了医疗费用。例如，护理人员自制棉圈、翻身垫、颈枕等，防止卧床病人出现压疮……其中，“多功能中药护颈枕”“督脉灸治疗装置”还获得国家实用新型专利。

“看到一批批患者康复出院，再加上延续性的护理服务，为患者缓解症状、消除烦恼，提高生活质量，我们就有成就感。”蒋秀妹说，获评“中医特色护理示范病房”，既是荣誉也是鞭策，“未来我们会带着这份责任继续走下去，用更好的技术和服务为患者排忧解难。”

（周茜/文 吴祉婧/图）

平均“年龄”约140岁！中华老字号历久弥新

新华社北京5月11日电

什么样的品牌，能称得上中华老字号？入选者能“老”“老”“老”吗？“百年老店”历久弥新的秘诀是什么？

北京同仁堂、天津狗不理、上海光明……随着2024年中国品牌日活动的举办，大家耳熟能详的老字号品牌再次唤起人们的独特记忆。

目前，我国已有中华老字号1455家，平均“年龄”约140岁。

从琴棋书画到柴米油盐，翻开中华老字号名录，全聚德、同仁堂、老凤祥……一个个熟悉的“名字”映入眼帘。这些与人们生活息息相关的品牌，已经成为中华文化的闪亮名片。

到底多“老”的品牌称得上中华老字号？

2006年和2011年，商务部先后认定了第二批共1128家中华老字号，其中有701家中华老字号创立至今超过100年，历史悠久的老字号到今天已经走过了600多年岁月。

去年，商务部会同多部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》，结合企业一般存续周期在20至30年、超过50年就称得上“长寿”的发展规律，将中华老字号门槛调整为品牌创立时间在50年（含）以上。

今年2月，商务部等部门对外公布了第三批中华老字号名单，382个品牌成功“晋升”为中华老字号。

当然，仅靠资历“老”是不够的，还要拥有世代传

承的独特产品、技艺和服务，鲜明的中华优秀传统文化特色和深厚的历史文化底蕴，以及广泛的社会认同和良好的品牌信誉，经得住市场的检验。

为确保老字号“金字招牌”的成色，我国推出了“有进有出”的动态管理机制。去年底，北京华天、天津稻香村、重庆冠生园等55个品牌没有通过中华老字号复核，被移出中华老字号名录。73个经营不佳、业绩下滑的品牌，被要求6个月予以整改。

巩固“老”的传统优势，坚守匠心工艺、筑牢品质之基——

中国书店，诞生于上世纪50年代，不久前入选第三批中华老字号。其代代相传的古籍修复技艺，被列入国家级非物质文化遗产名录。

青砖黛瓦、雕梁画栋，地处北京琉璃厂古文化街的中国书店旗舰店，古色古香的风韵和其古旧书的定位相得益彰。店内，几位工作人员正在忙着修复古旧书。一碗糊糊、一支毛笔、一把镊子、一把剪刀、一把尺子、一个喷壶……凭着看似简单的工具，他们将残破的古旧书“化腐朽为神奇”。

内联升千层底布鞋制作技艺、吴裕泰茉莉花茶制作技艺、杨柳青木板年画技艺……不少耳熟能详的中华老字号都拥有非遗代表性项目。正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念，

成为老字号企业历经沧桑而生生不息的“传家宝”。

拥抱“新”潮流，在创新中更好满足群众品质化、多样化的消费需求——

位于北京前门的“全聚德·中轴食礼”体验店，新中式下午茶受到不少年轻人的喜爱。小巧精致的点心错落有致地摆放在古朴精致的木匣子里，既有甜品制成的北京烤鸭、微缩版的门钉肉饼，也有驴打滚、艾窝窝等经典京味小吃。

京味美食碰撞国潮文化，品牌形象焕新。

“顺应消费习惯的变化，我们加快推进老字号焕新升级，打造‘产品+服务+场景’的组合模式，将餐饮与文化、科技、艺术相结合，今年一季度喜迎经营开门红。”全聚德集团总经理周延龙说。

推出联名款商品、开设非遗体验馆、试水电商、直播带货……在政策支持和市场需求双重推动下，越来越多的老字号加快求新求变步伐，通过品牌形象的迭代，不断拉近与年轻消费者的距离，创新技术与管理，优化产品与服务，从传统走向现代，从历史走向未来。

传承不守旧、创新不忘本。

今天，我国中华老字号已覆盖32个行业，六成以上分布在食品、餐饮、零售等领域。未来，期待有更多“百年老店”向世界展现中华老字号的独特魅力。