



我市通过标准“走出去”有效带动产业走出去

不断提升标准话语权和国际竞争力

日报消息（全媒体记者江宏坤）日前，记者从市市场监管局获悉，我市积极推进标准制度型开放，推动上汽通用五菱、柳工集团等柳州优势企业参与东盟各国装备制造、新能源汽车领域标准化交流合作，发布了“中国—东盟汽车标准化合作机制”，互换中国—东盟电动汽车标准清单，通过标准“走出去”有效带动产业走出去，不断提升标准话语权和国际竞争力。今年4月，上汽通用五菱累计出口汽车达100万辆套，在104个国家与地区实现技术输出和产品投放；今

年一季度，柳工集团海外业务总体营收增速达21%。

据介绍，我市持续加大政企合作力度，强化“政府引导、企业主导、产学研联动”的国际化标准工作机制，大力推进标准制度型开放，引导企业在关键和新兴领域强化标准研发攻关，加快推动自主研发、自主技术向自主标准转化，鼓励企业积极参与国际标准竞争与合作，加快推进重要标准国际突破。初步统计，柳州企业累计参与制订修订3项国际标准、301项国家标准、171项地方标准，培育发展171

项团体标准，以先进标准引领质量提升，实现从“制造”走向“智造”。

近年来，上汽通用五菱与中国汽车技术研究中心提出的中国微型汽车加速车外噪声限值提案，成功被联合国法规采纳实施，成为我国深度参与联合国法规制订工作并获得成功的首例突破，在世界范围内为中国微车行业争取到话语权。此外，我市深化与东盟国家标准化交流合作，在印度尼西亚联合成立“中国东盟汽车标准法规研究中心”，柳州铁道职业技术学院开展马来

西亚东海岸铁路培训标准研制与实施合作。因成绩显著，我市作为全国唯一地级市代表在2023年世界标准日主题活动中，分享了地方产业标准化工作成功范例。

当前，围绕打造国际新能源汽车产业高地的目标，我市政企进一步加强联动，梳理比对新新能源汽车在东盟各国准入法规体系与中国强制性标准的差异，积极构建东盟新能源汽车标准体系，探索开展新能源标准推广应用，推动新能源汽车标准进入东盟，打破技术壁垒。与此同时，进一步强化标准引

领，充分发挥标准在扩大内需、产业稳链、参与竞争、扩大开放等方面作用，以先进标准推动广西产业加快高质量发展、参与高水平竞争，提升柳州产业的标杆话语权。

下一步，我市将聚焦新能源汽车、装备制造、数字经济和产业转型升级等重点领域，积极完善标准合作机制，支持企业、研究机构、商协会之间开展标准化交流，稳步推进标准、规则等制度型开放，持续加快推动标准、规则等“走出去”，增强柳州经贸合作韧性和发展动能。

我市20名首席法律咨询专家获聘“上岗”

发挥全面依法治市“智囊团”作用

日报消息（全媒体记者周仟仵）昨日，我市首席法律咨询专家聘任颁证仪式在市委政法委举行，向首席法律咨询专家代表颁发了聘书。

据悉，为深入开展首席法律咨询专家工作，我市在执法、司法部门中遴选了法律素质高、业务能力强、具有行业代表性的人员作为首席法律咨询专家及专家团队成员，共同为柳州经济建设高质量发展贡献法学力量。通过遴选，聘任20名司法精英作为我市

首席法律咨询专家，并在10个县区聘任了40名县区法律人才作为专家团队成员，辅助首席法律咨询专家开展法律服务工作。

接下来，我市的首席法律咨询专家将利用自身优势，切实发挥全面依法治市的“智囊团”作用，积极参与重大决策论证、重大风险防控、重大矛盾纠纷调处、重大信访积案化解。同时，多渠道开展法治文化宣传，服务企业，助力我市法治营商环境优化等。

“三江茶”上榜2024年国家地理标志保护工程实施名单

地理标志品牌价值达22.15亿元

日报消息（全媒体记者江宏坤）7月24日，记者从市市场监管局了解到，“三江茶”上榜2024年国家地理标志保护工程实施名单，入选“点赞2024我喜爱的中国品牌”，“三江茶”地理标志品牌价值已达22.15亿元。据悉，对于入选名单的项目，国家知识产权局将给予业务指导和政策支持，优秀实施项目在国家地理标志产品保护示范区申报评定中予以优先考虑。

2012年，“三江茶”被列为国家地理标志保护产品。三江早春是三江茶叶公用品牌，因“早”扬名，每年立春前后即可开采上市，较全国主要绿茶产区早7天至20天，被业内人士比喻为“为中国唤醒春天”的茶。同时，三江早春又因具有萌芽早、上市早、品质优良等鲜明特色和鲜爽回甘、香气馥郁的独特韵味，获得中国品牌农业神农奖。2023年，三江侗族自治县茶

园面积达21.5万亩，干茶叶产量2.3万吨，综合产值86亿元，三江茶已成为当地农民增收致富“黄金叶”和乡村振兴“绿色银行”。

近年来，我市持续推进商标品牌战略，积极开展地理标志培育，大力实施地理标志产品保护，柳州地理标志区域公用品牌产品在市场的品质声誉和竞争力不断提高，成为促进区域特色经济发展有效载体和推进乡村振兴有力支撑。目前，我市地理标志相关产业产值达675亿元，地理标志相关产业从业人员达85万人。

下一步，我市要进一步加强地方商标品牌建设，开展“百城千企”商标品牌提升行动，积极组织地方品牌参加品牌价值评价。同时，组织开展地理标志助力乡村振兴行动，支持和培育地方特色产业成为新的地理标志产品，做大做强地方品牌。

2024年科技金融特派员专题培训会举办

促进“科技—产业—金融”良性循环

日报消息（全媒体记者苟诗媛）7月24日，2024年科技金融特派员专题培训会在城中区召开。91名我市首批科技金融特派员参与培训，学习如何把更多金融资源用于促进科技创新、提升金融支持科技型企业的质效的有效方法，促进“科技—产业—金融”良性循环。

今年，市科技局联合国家金融监督管理总局柳州监管分局、中国人民银行柳州市分行印发了《柳州市科技金融特派员方案（试行）》，支持特派员与各县区、开发区科技部门组建服务团队，入企提供科技、金融服务，为企业解决金融问题。

目前，我市在探索建立科技金融服务体系上持续发力。市科技局网站推出全区首个科技管理与金融协同创新平台的科技金融模块，依托“科技金融”板块，使用者可以满足产品发布、政银企有效对接等科技金融需求，帮助使用者解决“银、企”信息不对称、信用融资困难、贷款手续繁杂等问题，缓解企业融资难、融资贵的状况。该模块现已进入测试阶段。

国家金融监督管理总局柳州监管分局大型银行监管科副科长覃毅表示，该局还将通过与市科技局等部门牵手，积极在金融领域的关键环节上协同发力，探索建立科技金融风险补偿机制，搭建好科技金融服务平台，确保金融政策与科技需求有效对接。截至2024年6月末，柳州辖区高新技术企业贷款余额316.03亿元，较年初增长22.97%；战略性新兴产业贷款余额242.29亿元，较年初增长15.66%。

参与培训的柳州银行鱼峰支行副行长谭欣谈及，截至今年6月底，柳州银行支持科技企业472家，较年初增加107家，增幅16.76%。经过专题培训，他与大家系统学习了科技政策、金融政策等知识，有利于更加精准地为科技企业提供“量体裁衣”的科技金融服务。

第十批广西“十百千”知识产权人才申报启动

符合特殊条件的申报不受名额限制

日报消息（全媒体记者江宏坤）7月18日，记者从市知识产权局获悉，根据文件规定的遴选范围，我市要从知识产权行政管理、执法部门、企事业单位、社会团体等单位中遴选人员，组织开展第十批广西“十百千”知识产权人才申报工作。特别要注意的是，国家知识产权局专家库专家、国家“百千万知识产权人才工程”百名高层次人才培养人选，提交申报材料并由自治区市场监管局核实后，可直接评选为广西知识产权领军人才，不受名额限制。

市知识产权局工作人员介绍，自治区市场监管局将把入选的“十百千”知识产权人才全

部纳入广西知识产权人才库，实行动态管理。另外，对广西知识产权领军人才和中青年专家优先提供区内外教育培训、学术交流、课题研究等方面的资助，并推荐参加全国知识产权高层次人才、自治区高层次人才评选。同时，入选广西知识产权人才的人员，在下一批次遴选工作中将优先推荐为领军人才和中青年专家。

近年来，我市持续夯实知识产权高质量发展人才队伍基础，充分释放知识产权公共服务效能。2023年以来，我市遴选为广西知识产权行政执法技术调查官5人，辅助知识产权行政司法案件受理专家队伍达20人，31人入选2023年度广西“十百千”知识产权人才。

2024年广西产学研合作大行动柳州市科技成果对接洽谈暨粤桂科技合作活动举行

推动科技与产业“双向奔赴”

日报消息（全媒体记者苟诗媛）我们距离“通用人工智能”有多远？机器人视觉系统的挑战有哪些？7月23日，2024年广西产学研合作大行动柳州市科技成果对接洽谈暨粤桂科技合作活动在柳南区举行。60多家企业带着问

题与产业需求走进会场，围绕工程机械、电气、汽车等领域，有针对性地开展产学研合作与科技成果转化对接。

由市科学技术局、广西产业技术研究院、北部湾产权交易所集团股份有限公司共同主办的本次活动，聚焦

柳州产业发展需求，联合组织了来自广西大学、华南理工大学、暨南大学、长安大学、广东工业大学的专家学者，集中对机械制造、信息技术、低碳材料等领域的科技成果进行路演。通过搭建沟通平台，加强柳州企业与区内外科研院校以及新兴产

业领军企业的合作，共同挖掘出更多好项目、新技术，助推各项重大成果在柳州转化落地。

活动组织方介绍，广西产学研合作大行动是自治区科技厅为融通产学研用，推动科技成果转化，赋能产业创新发展，围绕各地特色优

势产业举办的一系列产学研专题对接活动和专家广西行活动。活动今年4月启动以来，目前已组织区内外高校院所发布具有应用前景的科技成果3100多项，促进多项技术需求方与供应方的对接合作，促成签约项目38项。

柳州热度 彰显文韵

（上接一版）

柳州独特的文化特色，让不少原本只为“啖一碗粉，游一座城”的游客惊喜有加——从现代化的汽车生产线到古朴的少数民族村落，从繁华的都市景观到静谧的自然风光，以工业立市的柳州，原来拥有这么丰富的自然和人文资源。

龙潭公园、立鱼峰景区、百里柳江景区、窑埠古镇、蟠龙山公园等景区景点有独具特色的自然风光和人文地理，成为游客逛柳州的不二选择。“广西三月三”假期，龙潭公园、立鱼峰景区累计接待游客量均超过10万人次。

从在螺蛳壳里做道场，到在城市名片里做文章，柳州聚星“一台车、一朵花、一江水、一碗粉”城市名片，精心策划“开年游柳州”“春游柳州好得意”“柳州市文旅旅游艺术月”等系列主题特色活动，推介新线路、新玩法，通过一场又一场别出心裁的活动普惠八方来客。

旅有突破，也不仅因文有特色。

柳州人对柳州的爱，让这座城市充满温暖、充满引力。

真挚的服务、淳朴的人文风情，柳州持续优化旅游市场环境，让游客领略了柳州的另一番风景。社区书记和市民自发当起“游柳向导”：城中区桂中社区党委书记李晓荣给游客准备了游柳江攻略；年过七旬的市民韦显成除了向游客介绍龙潭公园的风景，还热衷推介其他景点；出租车和滴滴司机诚信热情……

各方引力加持，柳州从“网红”迈向了“长红”——

2021年《南方周末》发布2020年十大“最具能见度”城市，柳州凭借螺蛳粉的传播力被评为“风味之城”，仅次于北京，排名第二。

2022年《新周刊》发布“2022年十大出圈小城”，柳州位列第二。

2023年《中国国家地理》点赞柳州是座“宝藏城市”。

今年以来，柳州旅游持

续高涨。

文有特色，旅有突破，是柳州文化旅游高质量发展的缩影。

在旅在文 延绵不息

时隔多年，“老市长”的风骨仍回荡在龙城。

前有《宗师列传·唐宋八大家》柳宗元篇在柳州取景拍摄，还原柳宗元身怀凌云之志与赤诚之心，通过镜头展现今日柳州的欣欣向荣，百姓安居乐业。

后有民族歌剧《柳州》2024年全国巡演收官演出回到《柳州》初始地，为柳州观众奉上一台特别的演出，聚焦“一代宗师”柳宗元在柳州度过的最后岁月，生动演绎柳宗元在风雨人生路上多情跋涉、踏歌长行的历程。

如果说，柳宗元“雄深雅健”的文风为柳州文脉奠定了基础，那么，工业则是为柳州文脉锦上添花、开枝散叶。

今年的“5·18”国际博物馆日，柳州工业博物馆收获“国家一级博物馆”新头衔，成为柳州首家国家一级博物馆、全国首家获评一级博物馆的综合类工业博物馆。

柳州工业博物馆馆长董劲林告诉记者：“博物馆面向各年龄段人群开展丰富多彩的惠民活动，着力讲好柳州的工业故事，留住城市历史记忆。”

作为宣传柳州工业文化、传承工匠精神的重要场所，从2012年开馆至今，柳州工业博物馆接待了来自世界各地的游客超1250万人次。

“文旅”在“旅”也在“文”。5月17日、18日的“博物馆之夜”，沉浸式导览研学剧《柳州故事之工业记忆》在柳州工业博物馆上演，戏剧表演与工业历史融合，带领观众穿越时空体验柳州工业发展进程，感受柳州工业文化。

中国首部工业援建题材音乐剧《致青春》、以工业为题材的广播剧《实业报国》、以柳州产业工人郑志明为题材的柳州原创音乐《大国工匠》等一系列优秀文艺文学作品涌现。



山歌传唱。全媒体记者 黄蕊 摄

6月27日《致青春》晋京展演，运用艺术的表达手段为新时代再度唱响青春之歌，向首都观众传递柳州的工业力量、民族力量、艺术力量。

一部剧展现一座城。负责音乐剧复排的导演刘珊介绍，《致青春》由一段爱情故事来体现柳州工业的发展和变化，故事当中既有振奋又有感动。“大家基本上都是流着泪在观看。”全国巡演时，刘珊时常回头看看观众的表情。

文以载道，文旅融合，柳州的文化事业与旅游产业携手奋进。

文化润城 以文化人

作为国家历史文化名城，柳州拥有南方古人类生活遗迹白莲洞遗址，有纪念唐代文学家、柳州刺史柳宗元的柳侯祠，有壮歌、瑶舞、苗节、侗楼民族风情“四绝”，有传承千年的山歌文化，还有深厚的工业文化。

作家、人民文学奖获得者马伯庸说：“很多人提到柳州，第一时间会想到螺蛳粉，其实柳州的工业文化也值得探访。”

工业是柳州的“根”和“魂”，也是柳州发展特色文化旅游的重要资源。

精品线路串联柳州螺蛳粉产业园、上汽通用五菱宝骏基地、柳州市联华印刷厂旧址、东方梦工厂—柳空文创园、柳钢展览馆等富有“工业基因”的打卡点，带

领游客用一场“city walk（城市漫步）”感受柳州工业的筋骨。

柳州多样化、个性化的城市地标、景区景点，不光满足游客“看山看水看风景”的需求，也日益朝着“观文品史，体验生活”转变。

年初，“侗寨百家宴 欢乐中国年”2024年全国春节“村晚”暨“春到万家”群众文化主会场活动在程阳八寨景区举行，依托侗族新年期间开展“月也”的习俗，为广大群众带来一场“侗味”十足的群众文化盛会。

文脉如水，文化浸心。文脉是一条河，由过去经现在流向未来。

山歌文化、刘三姐文化，就印记在柳州的山水地貌之中，并与地方风土民情紧密相连。

曾五进中南海、四进怀仁堂的柳州彩调剧《刘三姐》，在全国巡演达500场，出访10余个国家。复排提升后，3月1日晚在柳州文化艺术中心大剧场再度上演，让更多群众在“家门口”看上戏、看好戏。

2014年，“柳州鱼峰歌圩”被列入自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。依托“柳州鱼峰歌圩”品牌，柳州已连续11年举办全国山歌邀请赛。“山歌盛会让我领略到了什么叫人山人海。”广东游客陈志明自驾到柳州一睹柳州鱼峰歌圩的热闹场面后

深情地说。

目前，柳州共有国家级非物质文化遗产代表性项目6个、自治区级非物质文化遗产代表性项目102个、市级非物质文化遗产代表性项目204个。

文化润城，文化惠民，柳州，又踮出一条属于自己的路。

短评：

保护好、传承好、发展好、利用好优秀传统文化，不仅让柳州更有底蕴底气，也让柳州更加自信自豪。

《柳州》好评如潮、《刘三姐》传唱四海、《致青春》八方赞誉……祭柳、念柳、怀柳，柳州不仅赓续了其“雄深雅健”文风，更传承了其“利安元元”的民本思想；山歌越千年，柳州歌如海，歌仙刘三姐这张城市名片愈发闪亮；自强不息、创新创业，工业文化培育了柳州坚韧不拔、开放包容的性格……

从史前文化到民族文化，从山水文化到工业文化，从非遗到红色文化，柳州以坚定传承为笔，以锐意创新为纸，以开放包容为墨，绘就文化自信的辉煌底色，写下文化自信的篇章。

由“网红”旅游目的地进阶“长红”打卡地，由传统工业城市晋级生态工业城市，无数“惊奇柳州”的事例说明，坚定文化自信，用汗水浇灌奋斗，即使道阻且长，也能一路生花，圆梦天涯。

全媒体记者 董明 韦苏玲