

咬定目标不放松
心无旁骛抓落实

(上接一版)

集中要素，全力以赴抓重点项目。创新打造“1号直通车”服务平台，开辟企业“绿色通道”，为企业发展打造一流营商环境。全速推进三江工业园区生态产业园发展。加速风电项目布局，积极推进红岩山二期100兆瓦风电场项目，加快落实用地审批、设备招标、征地拆迁工作，争取全年完成投资3亿元以上。

集中优势，坚定不移抓特色产业。持续推动“两茶一木”“民族文化旅游”特色产业发展，做好“土、特、产”文章。充分发挥“非遗”项目的吸引力，以三江农民画“进京”展览为契机，打造“乡土同乡”，大力推动三江农民画产业发展。同时，深入实施“旅游+农业”“旅游+文化”“旅游+康养”“旅游+体育”等多产业发展模式，全面拓展文化旅游发展空间。

集中力量，高质量举办系列重大活动。积极打造桂湘黔环“三省坡”铸牢中华民族共同体意识示范带，全力办好高基瑶族乡、富禄苗族乡、同乐苗族乡三个民族乡成立40周年系列庆典活动。充分发挥三江作为“百节之乡”的特色及优势，着力破解群众“自嗨”到游客积极参与的难题，着力举办好多耶节、红薯节、侗年等独具三江风情的民俗活动，以节引客、以节促旅、以节招商，大力培育民族文化旅游产业新业态，聚力奏响“民族风”、打好“旅游牌”。

集中精力，一以贯之抓作风建设。坚持以正确用人导向引领干事创业导向，抓好优秀年轻干部选拔培养和干部梯队建设，不断优化干部队伍结构。树牢正确的政绩观，不搞脱离实际的盲目攀比，不搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”，把有限的资源和力量集中在打基础、利长远的事上。

追赶是一种状态，更是一种担当、一种自觉。贺莹表示，三江将在市委、市政府的坚强领导下，始终以只争朝夕的精神、改革创新的气魄、奋勇担当的状态，同心克难、改革向新，扎实推动三江经济社会高质量发展。

全媒体记者 韦斯敏
通讯员 孙标

(紧接一版)“2017年，上汽通用五菱正式推出广西第一辆新能源汽车，看到整个产业一步步向前迈进，我们也倍感鼓舞。”

之后，柳州加快新能源汽车产业的布局。在新项目开发过程中，面对主机厂对动力电池系统的高标准，一众供应商纷纷摇头，华霆动力却依靠过硬的技术，攻坚克难拿下订单，跟柳州新能源汽车产业的合作迈出坚实的一步。

加入柳州新能源汽车产业矩阵

基于前期的良好合作，华霆动力有意到柳州建厂，建设华南基地。正在此时，柳州市领导带队到华霆动力考察并抛出橄榄枝，双方一拍即合，实现了又一次“双向奔赴”。

2021年注册，2022年顺利投产。汪浩说，这离不开政府的“保姆式”服务，大家像一家人，共同推动一个产业做大做强。

相关行业报告显示，人们在购买新能源汽车时，最关心续航、外观、安全、成本、充电五大要素。这其中，除外观以外的四大要素，与车上的动力电池密切相关。

“既要、又要、还要”

不是贪心，而是工程师们推动产业进步的目标和决心。”汪浩回忆一次新项目开发的经历。当时，主机厂既要保障汽车绝对安全，又要提升产品的各项性能，还要降低购置成本。

为了拿下订单，华霆动力团队先是通过目标管理，梳理了动力电池系统下游的所有零部件。其中一个“黑匣子”件，下游企业报价110元，但是华霆动力的目标价格是70元。为了达到目标，团队必须破解“黑匣子”件，弄清其技术原理，根据实际要求，在材料选择、工艺优化上下足功夫。

“新能源汽车市场，未来前景很大。我们科学的分析为下游企业吃下‘定心丸’。”汪浩说，同时团队还为下游企业提供技术支持，最终将“不可能”化为“可能”，实现了70元的目标价格，从而也保障了柳州新能源汽车性价比和竞争力。

创新驱动发展成就未来

随之，汪浩又见证了柳州新能源汽车的爆发式增长，尤其是宏光MINI EV，一度成为全球销量第一的新能源车型，成为现象级产品。“我们当时都低估了中国新能源汽车的潜力!”汪浩说，截至目前，华霆累计为80万辆柳州新能源汽车

提供动力电池系统。

“依靠强大的技术支撑，我们的新能源电池历经火烧、针刺、碾压、高空坠落试验，都能保证不燃不爆。”汪浩说，让百姓开上安全又便宜的新能源汽车，是他和团队最自豪的事。

技术创新也是企业最大的底气。据悉，总部及柳州华霆拥有自主知识产权的数量超1300项，这让企业在激烈的竞争中依然能获得更多订单。

当下，我市正加快推进上汽通用五菱“一二五”工程和

执创新利剑 闯汽车江湖



生产线上，工人正在组装新电源电池。

提供动力电池系统。

“依靠强大的技术支撑，我们的新能源电池历经火烧、针刺、碾压、高空坠落试验，都能保证不燃不爆。”汪浩说，让百姓开上安全又便宜的新能源汽车，是他和团队最自豪的事。

技术创新也是企业最大的底气。据悉，总部及柳州华霆拥有自主知识产权的数量超1300项，这让企业在激烈的竞争中依然能获得更多订单。

当下，我市正加快推进上汽通用五菱“一二五”工程和

东风柳汽“龙行工程”等重大标志性工程。汪浩透露，接下来，华霆与柳州有望实现又一次“双向奔赴”，企业计划在柳州建设辐射华南和东盟市场的南部中心，增加科研力量，在动力电池前沿领域和新能源领域开展更广泛、更深入的探索。

记者手记：

华霆动力成立初期，在中国汽车的江湖里，新能源汽车尚无门无派，仅是被观望和讨论的“概念股”，企业能敏锐抓

住风口实属不易。

当下，新能源汽车市场竞争趋于白热化，动力电池尤为“卷”，技术创新唯快不破。华霆执利剑闯江湖，踏出一片新天地，也正自信地走向未来。

作为柳州新动能的代表，柳州华霆在实现自身成长的同时，也助力地方产业发展，带动当地就业，实现社会价值，为广大靠技术创新发展的民营企业传递了力量。

全媒体记者 荣瑶
报道摄影

铁海联运“送”柳产汽车远行

施运价优惠政策，持续优化流程效率，提升运输服务质量，帮助企业减少物流环节成本，力求实现路企双赢。”

据了解，铨容汽车物流基地创造了多项“广西第一”，如汽车吞吐量、仓储功能等，从发送接纳货品效率、全程物流服务、整车和零配件综合运输

服务能力等来看，目前基地无疑是广西唯一的铁运干线核心分拨中心。该基地还加强与钦州港协作，并协调海关部门将安全核验程序前移，缩短出关时间，提高出口效率，整体强化了铁海联运效能。

柳州作为面向东盟市场的汽车产业桥头堡，是中国唯一

同时拥有四大汽车集团整车生产基地的城市。当地一家汽车制造企业在印尼设立了子公司，柳州本部生产的汽车零部件，通过铁海联运出口印尼，在当地重新组装后再整车销售。“今年这家企业计划在东南亚等海外市场推出新款车型，对汽车零部件需求量

较大，直接推动了出口量增长。”卢耀庆介绍。

“通过铁海联运方式，柳州汽车整车和零配件出口已从最初的印尼、泰国等东南亚国家，拓展至中南美洲、中东等40多个国家和地区。”国铁南宁局南宁铁路物流中心营销副经理周思同说。

(原载于8月8日《广西日报》)

同心克难 改革向新 重振柳州

凝心聚力推进中国式现代化柳州实践

