

创新提质 培育外贸新动能

——当前抓改革促发展观察之四

外贸，拉动经济的“三驾马车”之一，也是观察开放活力的“晴雨表”。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，提出建设更高水平开放型经济新体制，明确“深化外贸体制改革”，作出“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同”“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“创新提升服务贸易”等多项部署。

连日来，新华社记者在外贸大省、重点行业调研时发现，各地各部门坚持深化改革与扩大开放相结合、相促进，通过创新应变、提质升级，推动外贸高质量发展结构更优、活力更强、空间更大。

优化结构， 稳住外贸基本盘

这个夏天，与气温同步飙升的还有中国体育用品出口热。

“这款足球植入了芯片，1秒内能做500次识别动作，通过实时数据辅助判断是否手球、越位等。”顶基运动用品（淮安）有限公司总经理周宏达告诉记者。

今年以来，这家公司出口欧洲杯、美洲杯、奥运会等赛事用球及训练用球407万个，在手外贸订单排至年底。

海关总署数据显示，上半年，中国体育用品及设备出口同比增长16.7%，高出同期出口整体增速9.8个百分点。

这是外贸企业依靠科技创新、抢抓国际市场机遇的一个缩影。

“外贸‘成绩单’超预期，出口产品结构进一步优化是重要影响因素。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示。

前7个月，中国货物贸易进出口总值同比增长6.2%，月度增速连续4个月保持在5%以上。其中，家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时，风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快，同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

上半年，上汽大通新途EV90等新能源车型在欧洲多个国家的销量稳居市场前列。即将到来的9月，上汽大通将在欧洲市场全球首发全新高端纯电皮卡。

继欧盟今年7月初起对从中国进口的纯电动汽车加征临时反补贴税后，中国汽车出口形势备受关注。

“即便面对一系列的外在限制和影响，我们的新能源产品在欧洲市场依旧具备强大的竞争力。”上汽大通有关负责人说，下半年仍将重点瞄准中高端发达市场，同时也将布局更多增量市场。

多重挑战下，中国外贸结构不断优化、市场多元化迈出新步伐，殊为不易。



准备出口的上汽集团乘用车福建宁德基地生产的汽车停靠在福州港江阴港区海关监管区，等待装船（2024年3月12日报，无人机照片）。（新华社发）

“外贸回升向好背后，有外需改善等客观因素，但显著的产业链系统竞争优势、强劲的创新动能和有利的政策配套等因素发挥了重要支撑作用。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

出台外贸稳规模优结构政策措施，聚焦外贸规模稳定和创新发展的政策，坚定实施扩大内需战略，进一步挖掘国内消费潜力；加大财政金融支持力度，实施一系列减税降费政策；进一步发挥出口信用保险作用，防风险、补损失、促融资、拓市场……一系列政策“组合拳”，助推企业调产业结构、稳传统市场、拓新兴市场。

前7个月，中国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家，同比增加8.8%。其中，民营企业占比超八成，数量增加10%，合计进出口同比增长10.9%。商务部对1.6万家重点外贸外资企业调查显示，超七成企业预计全年出口有所增长。

创新业态， 培育竞争新优势

近日，在广东汕头市大江电子商务有限公司，主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯地垫“带货”。上半年，这家公司在电商渠道销售额突破8000万元，接近去年全年销售额，在亚马逊平台的地毯品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键，可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说，公司专门在深圳成立

了独立运作跨境电商板块的公司，正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下，跨境电商作为外贸新业态，凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势，成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年，中国跨境电商进出口增速达到10.5%，高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部对外贸易司司长李兴乾说，从上半年进出口的表现看，外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口这四个方面取得积极进展，同时也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新，营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易，推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，广州推动跨境电商税款电子支付改革落地，杭州深化跨境电商保税进口商品跨关区退货试点，青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方，一系列政策瞄准难点堵点，推动跨境电商做优做强，应对挑战抢抓机遇。

顺应数字经济新趋势、可持续发展新需求，数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

不久前，海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通，资金跨境流动更加自由便利，上线一个多月交易资金折合人民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用，从发起汇款申请到提交合同、发票审核，可能需要一到两天时间，现在几分钟就可以完成！”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

积极推动数字技术在贸易领域的应用，部分港口无纸化的放货比例达到90%；支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径，引导外贸主体更加主动地进行数字化转型；累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》……一系列改革举措下，中国贸易数字化、绿色化步伐加快。

“在深化外贸体制改革的过程中，要更加有效利用数字化和绿色化趋势来推动传统外贸转型升级，进而提升中国在全球产业链价值链的地位。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说。

扩大开放， 开辟发展新空间

8月1日上午，一名来自西班牙的采购商来到山西祁县，签订了18万美元的水烟壶新订单。

祁县红海玻璃有限公司董事长李健生告诉记者，这位西班牙客商是今年广交会现场认识的新客户，“随着国际航班加快恢复和更多免签政策的实施，我们与海外客户往来更多了。”

这家公司的玻璃制品传承100多年的人工吹制玻璃非遗技艺，60%出口到阿拉伯国家，还有一部分销往俄罗斯等

国家，近5个月销售额同比增长都在20%左右。

一个中部小城的非遗手工艺品远销海外更大市场，是中国开放大门越开越大的生动注脚。

从国际市场看，前7个月，中国对欧盟、美国、韩国、日本合计进出口同比增长2.2%；对东盟、中亚、拉美、非洲合计进出口同比增长9.8%，占比较去年同期提升1个百分点；对共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

从国内区域看，前7个月，东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势，进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。

党的二十届三中全会提出，完善高水平对外开放体制机制，明确“扩大自主开放，有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放，扩大对最不发达国家单边开放”，指引我国外贸发展开辟新发展空间。

推动服务贸易，为开放创新合作拓展新空间——

近期，一名外国博主的“city不city”视频火遍全网，背后是中国人境游市场的显著升温。

面对复杂严峻的外部环境，服务贸易显示出较强韧性。上半年，中国服务进出口总额同比增长14%。其中旅行服务同比增长47.7%，为服务贸易第一大领域。

发布全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，深化国家服务业扩大开放综合示范区建设，出台关于促进服务消费高质量发展的意见，持续扩大免签国家范围……中国不断推进中外人文、商贸、科技领域交流合作。

积极扩大进口，与世界共享中国大市场新机遇——

距离第七届进博会开幕不到90天。截至目前，签约展览面积超过36万平方米，已有150多家企业连续7年签约。

从过去去出口创汇“卖全球”到今天扩大进口“买全球”，中国自主开放的步伐蹄疾步稳。前7个月，中国进口10.57万亿元，同比增长5.4%。

举办消博会、进博会、广交会等重点展会，扩大面向全球的高标准自贸区网络，推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程……

“我国具有超大规模的市场，需求种类丰富多样，市场潜力快速释放，将继续为进口提供支撑，同时也将更多、更广泛惠及全球。”海关总署副署长王令浚说。

改革不停顿，开放不止步。随着中国坚定深化改革开放，坚持推动高质量发展，外贸不断积蓄新动能，前进脚步势不可挡。

（新华社北京8月10日电）

2024柳州水休闲运动展会暨
柳州市体育消费节举行

搭建“体育+N”多元化 消费新体验场景

日报消息（全媒体记者覃科报道摄影）千人瑜伽展示、马术巡游、体育消费券发放、商家展销……8月10日晚，2024柳州水休闲运动展会暨柳州市体育消费节启动仪式在柳州体育中心举行。活动从8月9日开始至11日结束，为期3天。

副市长卢柳屏参加启动仪式，宣布仪式启动并巡看展会现场。

据了解，2024柳州水休闲运动展会暨柳州市体育消费节作为2024柳州水休闲运动会（嘉年华）系列活动的一个板块，聚焦体育赛事活动引流，融合文旅、商贸新发展模式，搭建“体育+N”多元化消费新体验场景，营造暑期节庆“体育+旅游”新型消费热点，系列线上促销活动

和线下趣味活动同步。活动涵盖娱乐参与、消费营造、群众互动等内容。此外，（嘉年华）系列活动还包括水岸体育竞技比赛、水岸体育旅游推广两个板块，将从8月下旬开始至10月初期间在柳州静兰水上运动中心和威派潮玩公园进行。



市民参与乒乓球运动。

前7月广西外贸进出口 同比增长 11.1%

（上接一版）

前7个月，广西主要出口产品机电、劳动密集型产品保持快速增长，分别出口1268.5亿元、412.9亿元，同比分别增长24.7%、41.4%。

当前，海外市场对“新三样”产品需求持续攀升，我区新能源企业不断加强产品研发、开拓海外市场。前7个月，广西锂电出口59.3亿元，同比增长143.9%；以五菱、宝骏为代表性品牌的柳州市电动汽车出口5.9亿元，同比增长

859.7%。

南宁海关等部门积极支持企业建设布局面向东盟国家和日韩市场的海外仓，充分利用跨境电商B2B出口模式开拓海外市场；支持崇左、靖西等地新设或增设跨境电商监管场地，促进当地跨境电商业态快速发展。前7个月，广西企业通过海关跨境电商管理平台出口124.3亿元，同比增长37.4%，其中对泰国、越南分别出口49.6亿元、44.6亿元，同比分别增长86.4%、46.8%。

住宅老旧电梯 更新改造有补贴

（紧接一版）对使用15年以上、不满20年的住宅老旧电梯，要结合居民意愿、安全评估结果，科学评估更新改造的必要性、确定更新改造的具体方式。

在编制年度计划任务时，要区分轻重缓急，优先对安全隐患突出、群众更新改造意愿强烈的电梯实施更新改造。自治区住建部门要求各市、县（区）高度重视住宅老旧电梯更新

改造工作，充分用好超长期特别国债政策，按照国家相关工作要

求，组织各有关部门认真做好项目摸排、申报工作。“对老旧电梯更新改造实行补贴，可促进业主对老旧电梯进行改造的意愿。”广西加安电梯工程有限公司负责人卜意杰表示，通过对老旧电梯进行更新改造，提升设备安全可靠水平，是一件为民、利民的民心工程。

柳州新闻
首播 柳州新闻综合频道 19:35

柳州新闻
首播 柳州科教频道 19:33