

广西推动保交房“白名单”项目融资

力争全年融资300亿元以上

日报消息 据广西云-广西日报报道：8月26日，记者从自治区住房和城乡建设厅举办的全区保交房“白名单”项目融资培训会上获悉，自治区推动保交房“白名单”项目融资，力争全年融资300亿元以上。

据介绍，自治区全力抓实在建已售难交付商品房项目风险处置工作，多措并举促融资、稳市场、保交付，积极推动房地产融资协调机制落地见效。今年，全区保交房项目共计1194个、商品住房10.8万套。其中，已有198个项目进入城市房地产融资协调机制“白名单”，项目已获授信143亿元、贷款71亿元。

按工作安排，今年底自治区要实现保交房任务80%以上交付率目标，其中7个重点设区市、30个重点县（市、区）力争实现交付率90%以上。截至目前，自治区保交房项目建

成交交付4.42万套，交付率约41%。

此次培训会以政策解读、经验分享等形式，帮助各级各部门、各房地产企业和金融机构拓展思路、密切协作，帮助更多项目进入融资“白名单”。

未来，自治区将紧盯重点市县、重点项目和重点企业，开展专项融资，定向协调、修复融资条件，力争项目“应进必进”、融资

“应贷必贷”、资金“应用必用”；用好“停建缓建项目清单、白名单融资需求清单、司法处置项目清单、头部企业项目清单、资金追缴线索项目清单、闲置土地处置清单”六张清单；按照市场化、法治化原则，推动资不抵债项目尽快进入司法处置程序；推动收购已建成存量商品房用作保障性住房，全力以赴打赢保交房攻坚战。

“情系国防”系列宣传活动。组织宣传一批国防教育典型案例，总结推广先进经验做法，发挥示范引领效应。六是开展军营开放活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放，组织党政机关干部、青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆、感受军营生活、开展军营体验，充分展示人民军队的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。组织中央和地方重点新闻网站、各地国防教育网站、“学习强国”学习平台开设专题网页，主动设置议题和专栏，更好汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求，要牢牢把握正确政治方向，强化思想引领、丰富教育内涵，注重结合实际、突出时代特点，务求取得实实在在的效果。要积极创新方法手段，把握时效度，梯次推进、形成声势。要发挥宣传部门牵头抓总、统筹协调的作用，加强军地协同配合，调动各方面积极性，形成做好工作的强大合力。

（上接一版）

车企生产忙

新一轮的以旧换新政策，缘何能带动柳州新能源汽车的销售呢？具有8年柳州汽车销售经验的柳州五菱新事业店销售顾问韦付韩说，以上汽通用五菱为例，其造车技术成熟，且底盘用户多，加上车辆性价比高，以及柳州完善的充电基础设施，更能激发市民购车的热情，“现在我每天要接待七八拨客户，8月的销售目标已提前一周完成。”

在柳州五菱新事业发展有限责任公司销售经理廖建丰看来，针对汽车行业的以旧换新政策，不仅能推动汽车销售，也提振了消费者和主机厂的信心，促使主机厂加大生产投入，推出更多符合消费者需求的更环保、更智能的新车型，从而带动汽车产业链上下游的发展。

上汽通用五菱作为我市汽车行业的龙头企业之一，在新一轮的以旧换新政策中受益明显。

李佳勋告诉记者，8月以来，企业的新能源车型环比增长91%，同比增长88%。山东、河南等地的经销商出现“库存告急”“一车难求”的情况。

销量的增长，自然带来生产的繁忙。8月28日，在上汽通用五菱岛式精益智造工厂里，各个环节的机器人挥舞着手臂，一辆辆无人物流车载着半成品新能源汽车穿梭在其中，上汽通用五菱第200万辆新能源汽车下线。

“第一个百万辆用了5年，第二

个百万辆仅用了2年。”上汽通用五菱品牌与传播总经理周钊说，企业将抓住时代的红利，加快频率推出更多车型，并加速向海图强。

近期，柳州新能源汽车新车型密集上市。8月20日，五菱第三代宏光MINIEV正式上市；8月22日，宝骏品牌旗下首款智能长续航SUV宝骏云海开启预售；8月28日，五菱星光S正式上市，东风风行星海S7纯电版轿车开启预售……

带动回收涨

得益于以旧换新政策的持续优化和推动，我市私家车报废数量也随之增长。

据悉，为方便消费者申领补贴，商务部开发建设了汽车以旧换新信息平台，简化了补贴申请流程。

“购买新车后，我立即将旧车送去报废。”市民吴女士表示，办好相关手续后，她按要求在汽车以旧换新信息平台提交相关资料。目前，其申请已于8月21日通过审核，正在等待补贴发放。

市商务局提供数据显示，截至8月27日，该局已收到汽车报废更新补贴申请超过2900份，单日新增达100份，呈现加快增长态势。

随着私家车报废数量的增长，报废机动车回收拆解公司也忙碌起来。8月以来，地处柳州金属循环利用产业园的广西龙昌报废机动车回收拆解有限责任公司，每日回收报废车辆超过10辆。此前，该公司每月回收报废车辆仅1至2辆。

该公司负责人周丹说，以旧换新政策的出台，不仅激活了消费市场活力，也促使消费者积极进行乘用车报废、置换、更新。

市商务局提供数据显示，今年1月至今，我市已报废回收约2.05万辆机动车，同比增长76%。

全媒体记者 朱柳融 荣瑶

政策加码 带动产销



消费者在选购新能源汽车。全媒体记者“荣瑶”摄

上汽通用五菱第200万辆新能源汽车下线

（上接一版）

在海外，上汽通用五菱的新能源产品收到了来自105个国家的询盘。其中，企业在印尼市场的新能源汽车占有率已经超过65%，引领当地新能源汽车产业和生态的发展。

上汽通用五菱还带动国轩、中车等十余家产业链企业组团出海，共同推进中国新能源汽车向海图强，与相关机构共同成立中国—东盟汽车标准法规研究中心，开展充电基础设施建设，建立中印尼汽车学院等，协同东盟建立新能源汽车核心技术和生态标准，为全球新能源汽车发展贡献中国智慧。

近日，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布7月份国内乘用车销量数据，中国新能源汽车销量首次超越燃油车，渗透率达51.1%。在这一里程碑中，柳州新能源汽车也贡献了重要力量。

当前，柳州正全力以赴抓住新能源汽车发展的时代风口，以“同心克难、改革向新、重振柳州”的决心，加快实施上汽通用五菱“一二五”工程等重大标志性工程，继续打造绿色出行生态“柳州样板”、加快推动“智改数转网联”、促成龙头企业间合作促进产业协同发展。

护住好风景 带来好“钱景”

（上接一版）

“以前靠山吃山，穷得叮当响。现在靠山吃山，村民走上致富路。”潘保玉告诉记者，凭借壮美的梯田景观和丰富的红瑶文化，村民过上了“扛着犁耙种田地、唱着山歌搞旅游”的新生活，外出务工的青年陆续返乡创业。

村民潘德雄是返乡大学生创业者，2012年他从深圳辞职返乡做旅游。“我开了一家民宿，一家农家乐，年收入在50万元左右。”潘德雄说，他的第二家民宿也即将开业。

“目前，全村有餐馆、农家乐、民宿等230家。”潘保玉介绍，2023年大寨村接待国内外游客70.8万人次，直接带动村集体经济收入725万元，户均分红2.5万多元。

红衣翻飞，长发飞舞。黄洛瑶寨红瑶妇女自古有蓄长发的传统，有着“天下第一长发村”之称。

“我的头发长1.7米，比我头发长的村民还有很多。”红瑶长发非遗传承人潘继凤说，黄洛瑶寨通过向游客展示红瑶服饰、长发梳妆等传统文化，促进了旅游发展。“生活一年比一年好。”她说。

龙胜民宗局局长蒙云龙介绍，近年来，黄洛瑶寨充分利用自身的区位优势和资源优势，大力发展旅游业，带动各族群众共同发展。2023年，黄洛瑶寨接待游客10多万人次，仅旅游歌舞表演收入就达392万元。

从程阳八寨到龙脊大寨再到黄洛瑶寨，各族群众世代耕耘的美丽家园，传承千年的民族文化，正在反哺这片土地上的人们。

（原载于2024年8月28日《广西日报》）

柳北区胜利街道纪工委从“小切口”开展精准监督

积极解决群众烦心事

据了解，胜利街道纪工委以群众反映的突出问题作为切入点，紧盯市12345政务服务便民热线办理流程、办理结果反馈、跟踪回访、群众满意度调查等情况，重点开展回复不满意案件跟进监督。同时，胜利街道纪工委探索建立“街道纪工委+街道职能部门+社区”联动工作、监督协同机制，对照案件诉求对应的职能部门，制定《胜利街道政务服务便民热线不满意案件处置安排表》，强化部门协作，限期对不满意案件进行处置，以“一月一调度”会议形式通报市12345政务服务便民热线案件办结情况，协调督促热线处置工作。

在监督推动下，胜利街道职能部门与社区进一步加强沟通协作回应群众诉求，合力推动解决了一批民生热点、难点问题。近年来，回访不满意案件56件，召开协调会12场，解决不满意案件36件。（陈曼）

同心克难 改革向新 重振柳州

凝心聚力推进中国式现代化柳州实践

