

# 乘势而上 启新程

## ——写在广西汽车集团启动实施“菱势工程”之际



广西汽车集团旗下菱势汽车首次亮相世界顶级车展——德国汉诺威国际商用车展。

1933年的冬天，柳州鸡山脚下的工厂里，热闹非凡。广西第一辆木炭汽车在此诞生，在悠扬的汽笛声中，不仅揭开了广西汽车集团有限公司（以下简称“广西汽车集团”）造车的序幕，也成为广西汽车工业的开端。历史的洪流，在时序更替中奔腾。广西汽车集团在造车之路上，从未停止。今年10月28日，广西汽车集团重磅启动“菱势工程”，将其作为未来三年推动企业转型升级、高质量发展的“头号工程”，用实际行动书写新的汽车梦想。

### 吹响向“新”号角

时至今日，站在柳州工业博物馆陈列的木炭汽车模型前，无数游客依旧会为那辆借燃烧木炭，就能驱动汽车向前跑的木炭汽车感到惊奇。

深深镌刻在广西汽车集团的造车基因，在“艰苦创业、自强不息”中传承，不断凝聚起砥砺奋进的力量。

1982年，在河西村的不毛之地，五菱人通过手工测绘、打量、靠模等方法，造出广西第一辆微型汽车，为成就国内微车霸主地位奠定了坚实基础。

完成从“0到1”的跨越，再到5万辆、10万辆、50万辆……一个个数字的变化，成为书写微车霸主传奇生动的注脚。

回顾广西汽车集团的造车史，从不缺乏这样敢闯敢干的魄力和勇气——从广西第一辆轿车，到进军专用车、非道路商用车等细分领域，开辟新能源商用车新赛道，再到成为国内主要汽车零部件、商用车制造商……每一次探索，都伴随着新技术、新产品的推出，在“造人、造车、造企业”的路上笃定前行。

近年来，“中国车”向绿色化、智能化加快迈进。广西汽车集团紧紧抓住智能网联汽车的机遇和趋势，在新图景、新技术上加速布局和发力。在特定区域达到L4级自动驾驶级别五菱太空舱车，通过手机即可遥控的五菱智能移动储能充电车，适用于厂区、机场、景区等场景的智驾观光车……

随着时代的发展，当前，我国汽车工业发展也迎来新一轮的变革。如何在建设汽车强国的进程中勇担使命责任，成为各大车企思考的重要命题。

结合自身的发展实际，广西汽车集团给出答案：大力实施“菱势工程”。以此工程为抓手，发展新质生产力，促进产业结构优化，推动企业高质量发展，激发汽车制造业及零部件供应链发展潜能，为柳州打造国际新能源汽车产业高地、做优做强做大广西汽车产业助力。

### 何为“菱势工程”？

“菱势工程”实施周期为2025年至2027年，计划总投资150亿元，完成广西汽车集团营收倍增计划，实现主营业务高质量发展。

“菱势工程”具体实施将聚焦“131”规划，即倾力打造1个新能源整车品牌、3个国家级单项冠军、1个汽车产业生态链。

“131”规划具体包括：倾力打造1个“菱势”新能源整车品牌，成为轻微型新能源商用车市场领导者；持续发挥传统业务优势，打造3个国家级制造业单项冠军；拓展汽车产业链上下游资源，重点发展汽车服务与贸易产业，大力培育汽车数字化、高端智能装备、汽车文旅产品、绿色工业服务等产业，强化1个汽车产业生态链。

创新是引领发展的第一动力。实施“菱势工程”，广西汽车集团把加大技术创新，提高产品竞争力摆在关键位置。聚焦新能源汽车关键技术，不断加大关键零部件产品攻关和核心技术研发投入，下大力气解决一批“卡脖子”问题，同时加强基础研究和试验试制平台建设，强化人才队伍培养。

锚定向海图强，广西汽车集团统筹建立专业的海外业务团队，加速新能源物流车在美国、欧洲、日本等海外市场开拓，并加快布局东南亚、中亚等国家市场，充分利用印度尼西亚、印度等海外制造基地，加速推进东盟、东南亚等区域汽车项目合作。

### 在奋斗中向前

征途在星辰大海，潮涌于壮阔山河。

作为“菱势工程”中倾力打造的“菱势”新能源整车品牌，自去年6月推出以来，在轻微型新能源商用车市场已崭露头角，日前全新推出纯电动微卡车型——黄金小卡。今年上半年，菱势品牌汽车销量同比增长68.1%。

在汽车零部件业务，部分产品表现亮眼。电动桥累计产量超150万台，并实现批量出口越南，单月出口近万台；今年1至9月，缸盖毛坯产量达61万件，超过去年全年产量；自主研发的广西首台NVH电驱桥振动噪音检测设备投入试运行……

一个个成绩、一组组数据，是五菱人秉承“艰苦创业、自强不息”理念的奋进，也见证着不断向前奔跑的广西汽车集团，为实施“菱势工程”汇聚起一往无前的力量。

创新之路，从无坦途。但要相信，只要立志高远、脚踏实地，一步一步往前走，路虽远，行则必至。

（李慧纳 朱柳融）  
（图片均由广西汽车集团提供）



五菱观光车批量出口海外。

五菱太空舱车。

五菱柳机发动机智能工厂。

广西汽车集团新能源汽车基地。

## 我市改善医疗服务显成效

### 14个案例在第九季改善医疗服务行动全国医院擂台赛(中南赛区)区域赛中获奖

日报消息（全媒体记者宋美玲）近日，由国家卫生健康委医政司指导开展的第九季改善医疗服务行动全国医院擂台赛（中南赛区）区域赛落下帷幕。来自我市3家医疗机构的14个案例在比赛中获奖，我市成为全区参赛城市中获奖案例最多的地市之一，改善医疗服务成效获肯定。

与日间诊疗模式相结合的新医疗模式、“集团一张网+全院一张床”收治模式实践等6个案例，市工人医院探索跨院区患者安全转运新策略、链式管理模式在难治性压力性损伤全程管理中的应用等7个案例，市柳铁中心医院缩短重症患者急诊科停留时间的案例进入获奖名单。本次比赛共有1548个参赛案例。在市人民医院探索预住院

获评杰出案例的有8个，优秀案例6个。

值得一提的是，这些案例均已在市实际运用，给患者带来了不一样的就医体验。如市人民医院把预住院与日间诊疗模式相结合，让患者在手术前通过预住院完成必要检查，缩短术前等待时间，再通过日间诊疗减少住院时间和费用；市工人医院聚焦难治性压力性损伤创

面难愈合、易复发、患者照护负担重等难点痛点，构建以多学科专科护士驱动的链式管理模式，创新应用疾病健康教育清单、交叉式双层叠瓦贴膜法、互联网+延续性护理等方式提高护理质量，改善预后效果；市柳铁中心医院运用全面质量管理循环（PDCA）缩短创伤患者在急诊医学科停留的时间，有效提高急救效率和患者存活率。

（上接一版）

据了解，2024桂林艺术节由自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅、中共桂林市委和桂林市人民政府、中央戏剧学院联合主办，从10月26日至11月3日，为期9天。本届艺术节重现中央戏剧学院院长欧阳予倩创办广西省立艺术馆时设戏剧、美术、音乐3个工作部的架构，构建起以戏剧为主体，以戏剧、音乐、美术三大门类为支柱的综合艺术节。延续“山水+”的办节特色，以天地为幕、山水为台，来自6个国家的百余部艺术作品，将在山剧场、洞剧场、树剧场和帐篷剧场中精彩呈现，戏剧巡游等惠民演出也将在山水间轮番上演。

## 有山有水更有戏



2024桂林艺术节开幕式谢幕。

10月26日下午，参加第十一站“北京专家义诊万里行暨中国区省市域医院胸部肿瘤MDT专科赋能”活动的专家在广西科技大学第一附属医院开展主题义诊活动。这是该项活动走进的第十二家医院。

据了解，本次专家团义诊活动，由国家癌症中心与中国医学科学院肿瘤医院胸外科副主任牟伟教授牵头发起，集结了来自国内顶尖医疗机构包括但不限于国家癌症中心、中国医学科学院肿瘤医院、首都医科大学宣武医院、北京大学第三医院、首都医科大学附属北京同仁医院、中日友好医院以及中国医科大学北京校友会等资深医疗专家，涉及专业领域覆盖了胸外科手术、放射治疗、介入治疗、病理学分析、护理服务以及影像诊断等多个方面，吸引了柳州病友们前来问诊和咨询。谭先生是四川人，家住柳州，去年因结肠癌做了手术，今年8月刚做完后续的化疗。听说当天有北京的专家在广西科技大学第一附属医院义诊，就前来排队咨询手术后注意事项，希望能得到更好的建议和指导。和谭先生的想法一样，一些柳州的患者早早来到义诊摊前排队，大家都希望从北京专

家先进的肿瘤诊疗理念和实践中获益。

“胸部肿瘤MDT就是多学科协作治疗胸部肿瘤。”首都医科大学宣武医院胸外科刘宝东教授说，胸部肿瘤MDT模式是通过外科、内科、肿瘤科、放射科、病理科等相关科室一起参与诊疗胸部肿瘤的先进模式。这次来柳州，主要是想把这个理念向基层推广，希望对基层相关疾病的诊断和治疗带来理念上的提升。

义诊活动期间，专家们为患者进行了详细的诊断和治疗建议，对疑难复杂病例提出相应的诊疗方案，并就当前相关医学领域重点难点以及学术成就等方面开展专题授课。北京大学第三医院黄惠颖医师说，当天来的大部分是肺部肿瘤、消化道肿瘤、乳腺肿瘤等患者，大家通过MDT这个平台，可以得到一个全方位的治疗建议。

广西科技大学第一附属医院党委书记庞晓红表示，胸部肿瘤的防治之路任重道远，广西科技大学第一附属医院将深耕MDT模式，使之成为医院的核心竞争力，同时辐射到周边地区，让更多患者受益。

（韦健 文/图）



活动现场。

## 北京专家团走进广西科大一附院

### 开展义诊活动赋能区省市域医院胸部肿瘤MDT专科