

创造销量传奇 续写“神车”故事

——写在上汽通用五菱第3000万辆汽车下线之际

“第3000万辆整车，下线！”1月5日，在上汽通用五菱精益智造岛式工厂，伴随着一辆智能化新能源汽车五菱星光S下线，上汽通用五菱总经理吕俊成宣布。

这意味着，这家助力千万奋斗者实现人生梦想

的民族车企迎来了一个重要的历史性时刻，上汽通用五菱成为首个累计产销量达3000万辆的中国品牌车企。

3000万辆汽车，意味着什么？
如果以每辆车4.5米长计算，把这些车首尾相

连，约长达13.5万公里，可绕地球赤道3圈多。

五菱用一代代“神车”实现一次次销量跃升，以产品、技术和品牌创新持续引领中国品牌车企向上发展。

3000万辆汽车，也代表了千万个驾驶五菱车的

奋斗者的故事，他们在时代的浪潮中，奋力追逐梦想，托举起家庭的幸福。

在推进新型工业化的时代进程中，上汽通用五菱探索出了一条以新质生产力驱动产业结构优化升级，以高质量发展助力新型工业化的蝶变之路。



大合影。



上汽通用五菱总经理吕俊成宣布第3000万辆汽车下线。

C 加速推进“一二五”工程 发展新质生产力

在第3000万辆整车下线这一里程碑时刻，上汽通用五菱全球首创的精益智造岛式工厂，被中国汽车技术研究中心评为“汽车制造超级工厂”。

“第三方专家权威评定，这是名副其实的‘超级制造’‘超级工厂’，它颠覆了传统流水线制造模式，实现了全柔性线上线下智造新体验，完美展现了智能制造与绿色低碳相结合的显著优势。”中汽中心党委委员、副总经理李洵说。

该岛式工厂创新性打破延续百年的流水线工艺，创造了以智能装配岛为核心的全球首创的精益智造岛式工厂。该工厂实现了全柔性线上线下智造新体验，完美展现了智能制造与绿色低碳相结合的显著优势，是上汽通用五菱以智能科技赋能制造业高质量发展的智造创新成果，一款款新一代“五菱神车”从这里驶向全球。

“一二五”工程是上汽通用五菱因地制宜发展新质生产力的生动实践，是建设现代化产业体系的重要抓手，目前已累计谋划项目138个，项目涉及投资293亿元。

汇聚顶尖科技力量的广西新能源汽车实验室，成为天舆架构、天菱模式、灵犀动力、灵眸智驾、灵语智能系统、神炼电池六大技术品牌的策源地，为纯电、混动两个百万级产品群的打造提供了强有力的支撑。

同时，五个百亿级新兴产业集群雏形初现，其中，赛克科技2024年产值以及昊菱科技2024年营收双

双超越百亿。在“一二五”工程的带动下，随着新能源汽车及关键零部件核心技术、自主供应链等项目相继落地，为柳州加快推进新型工业化、发展新质生产力、建设制造强市提供了有力支撑。

聚焦向海图强，截至目前，企业累计出口115.8万辆/套。作为第一家带领产业链共同走出去的民族品牌车企，上汽通用五菱不仅形成“整车出口”“借船出海”和“完全自主”等多元化出海模式，更携手产业链伙伴“跨国搬链”，共同推进中国新能源汽车向海图强，与相关机构共同成立中国—东盟汽车标准法规研究中心，开展充电基础设施建设，建立中印尼汽车学院等，协同东盟建立新能源汽车核心技术和生态标准，为全球新能源汽车发展贡献中国智慧。

放眼未来，上汽通用五菱总经理吕俊成表示：“当下，新能源汽车的需求潜力持续被激发，推动中国汽车产业加速赛道切换和格局重构。想要在大浪淘沙的行业竞争中占领先机、站稳脚跟，五菱必须要再一次主动变革，打造适应新时代发展的全体系核心竞争力。五菱要以架构化思维带动体系变革，推动新质产业链快速向规模化发展；以产品力促品牌力，以品牌力带动公司持续向新；同时加大渠道建设力度，把渠道打造成为五菱稳基盘、扩基盘的最强触点。”

（荣瑶 韦俊航）
（本版图片除署名外均由上汽通用五菱提供）



五菱宏光增程版、五菱宏光纯电版以及五菱之光EV亮相。

A 敢为人先造“神车” 持续创造销量传奇

3000万辆汽车，组成了一部宏大叙事，具体到个人身上，都是一个个励志而温暖的故事。

笔者曾采访过一位柳州青年梁昕，从40多年前的首批微型汽车，到五菱之光、五菱宏光S、宝骏E100等，他家相继购买过6辆上汽通用五菱生产的汽车。从父亲创业到他子承父业，他们与这些五菱车一起工作、一起生活，相互磨合，相互见证，穿梭在历史的车流中，看这座汽车之城风起云涌。

可以说，五菱车不仅见证了这个小家的变化，也见证了大时代的变迁。

回望上汽通用五菱1982年至今的40多年历程，从参与研制出国内首批微型汽车，再到政企联动打造新能源汽车生态，上汽通用五菱用一代代“神车”实现一次次销量跃升，以产品、技术和品牌创新持续引领中国品牌车企向上发展。

2013年，1000万辆。
2019年，2000万辆。
2025年，3000万辆。

曾经，它是“微车之王”“创富神车”，被《福布斯》评为“世界上最重要的一款车”。如今，它依旧是“国货爆款”，因为被贴上“五菱少女”的标签，广受新一代购买主力的青

睐。

2024年，我国新能源汽车年产量首次突破1000万辆。这一年，上汽通用五菱新能源汽车产销也首次突破80万辆，历史累计销量突破240万辆，稳居全球前三。

2024年海外出口22.5万辆/套，刷新历史纪录。

五菱宏光系列销量突破600万辆，连续14年位居细分市场第一。

五菱扬光自2024年3月上市以来累计销量达5.4万辆，并连续9个月蝉联新能源轻客市场第一。

2020年，“国货爆款”宏光MINIEV应运而生，截至目前，已7次获得全球新能源单一车型月度销量冠军，连续52个月成为国内细分市场销量第一。

在上汽通用五菱第3000万辆汽车下线之际，印尼经销商、ARISTA集团董事长廖志文特地赶来参与见证。他说，在印尼，90%的新能源汽车是五菱的，市场份额最大的汽车品牌还是五菱。“我认为，一个品牌能够达到3000万辆产销量，证明了一个品牌的影响力和持续性的发展动能。对印尼市场来说，这个成就强化了五菱的形象和中国新能源汽车的整体形象，尤其是给未来智能化新能源产品创新做铺垫。”



上汽通用五菱精益智造岛式工厂。（覃科 摄）

B 拥抱时代变革 引领产业发展

在上汽通用五菱向3000万辆产销量迈进的进程中，新能源汽车扮演了企业加速转型升级的重要“角色”。2024年，企业新能源汽车销量就达到80万辆，占比首次超越燃油车，同比增长63%。

为了表彰2024年在国内外市场作出突出贡献的经销商伙伴，在第3000万辆整车下线的庆祝仪式上，上汽通用五菱为卓越经销商代表颁奖。以3000万辆为新起点，上汽通用五菱将继续与全球经销商同行，携手向更高处进发。

“自2017年我们上市第一款新能源汽车，第一个百万辆用了5年，第二个百万辆仅用了2年。”吕俊成回忆说，“我们的新能源发展之路始于2014年，当时的新能源汽车市场几近空白。”在推广应用新能源汽车的过程中，

上汽通用五菱和柳州市政府共同打造了“柳州模式”，在其带动下，柳州市的新能源汽车市场渗透率从2017年的9.7%快速提升，目前已突破60%，成为全国新能源汽车渗透率最高的城市之一。

如今，上汽通用五菱聚焦消费者个性化需求，“月月出新车”，丰富的车型助推销量不断攀升。

“市场不断细分，我们几乎每月要有新品上市，以满足消费者个性化需求。广西新能源汽车实验室正是支撑不断推出新品的基础。”上汽通用五菱党委副书记韩德鸿说，实验室的8位院士以及公司500多位工程师，正围绕精益智造技术、智慧语音交互等方向加快探索，推动产品智能化、网联化。



五菱星光家族全年销售突破10万辆，同比增长868%。



宝骏汽车谋求“科技平权”，2024年销售约4.4万辆，同比增长37.1%。



五菱银标2024年累计销量68万辆，同比增长19.7%。