

# 提振信心 重振雄风

（紧接一版）2024年全市累计开展各类重大主题宣讲2.17万余场次，受众263万余人次。市委讲师团获“全区基层理论宣讲优秀集体”称号。市社科联荣获“全国社科组织先进单位”称号。

回溯历史长河，凝心，才能更好聚力。

以庆祝新中国成立75周年为主线，广泛开展爱国主义教育，开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动。国庆当天，我市举行庆祝新中国成立75周年升旗仪式，数千名群众自发到达现场，共同见证五星红旗冉冉升起的庄严时刻，进一步激发广大干部群众的爱党爱国热情。

文明，是一座城市的内在气质，也是汇聚你我的和谐因子。

柳工特级技师庞洪文入选2024年大国工匠培育对象，杨宁、郑志明入选第九届全国道德模范候选人……榜样的事迹，响彻龙城大地，激励了无数龙城儿女。我市大力培育践行社会主义核心价值观，坚持“人民城市人民建 人民城市为人民”，在全国文明城市测评中取得突破性优异成绩，市民文明素质、城市文明程度持续提升。去年4月，柳州文明学院揭牌启用，为我市进一步推进精神文明建设打开新局面。同时，常态化开展各类志愿活动，推进新时代文明实践中心及示范点建设，推行移风易俗“五个统一”工作法，抓好农村移风易俗，累计打造53个移风易俗示范点。

## 拥抱时代 媒体融合

初秋，柳州，一场奥运冠军和“冠军水”的特殊相遇就此展开。

在柳州之行中，奥运冠军张雨霏和练俊杰收到了两份柳江水制成的文创品。他们手里捧着柳江水，身后是水质“四连冠”的柳江。张雨霏说：“我也想穿上泳衣下去游一游。”

这一年，在柳州融媒叙事中，既有时代新篇，又有人间烟火。

一批新闻精品、融媒爆款和现象级产品诞生，全国春节“村晚”“柳州鱼峰歌圩”“奥运冠军柳州行”等融媒体作品火热出圈，全网传播量累计超50亿，中央、自治区主流媒体各平台推出柳州相关报道4400多条。

这一年，我们一起用好改革关键一招，推进媒体融合系统性变革。

作为中宣部首批全国市级融媒体中心建设试点城市，我市加快推进媒体深度融合，实现技术平台三级贯通，在全区率先实现与广西云技术平台贯通，柳州融媒经验获中宣部肯定和自治

区改革办作经验推广。

这一年，我们一起追寻时代的脚步，共同感知城乡的律动。

全市宣传思想文化战线以“解放思想 创新求变 向海图强 开放发展”“学方略 谋创新 抓落实”等专题专栏为抓手，策划开展“同心克难、改革向新、重振柳州”“重振柳州工业雄风”等重大主题宣传。《人民日报》“思想纵横”栏目刊发文章《善学善用党的创新理论》；打造“柳仲言”大评论品牌，重磅柳仲言文章《同心克难 改革向新 重振柳州》《加快建设制造强市 重振柳州工业雄风》《全面客观冷静看待形势 凝心聚力再创工业辉煌》获新华社等500余家媒体转载评论；开设“思享龙城”时评专栏，让有思想的年轻人“唱主角”。

这一年，我们一起育才聚智凝才聚力，共同搭建广阔舞台。

打造“懂工业、重实业、最专业”的干部队伍，大力倡导读书学习，弘扬坚信笃行、好学能文作风，构建纵向贯通到底、横向联合到边、齐抓共管的工作新局面。全市宣传思想文化队伍1人获推荐参评首批国家文化英才、1人入选广西文化领军人才、3人入选2024年广西文化青年拔尖人才，市委宣传部的7家单位获“广西宣传思想文化工作先进集体”称号，14人获“广西宣传思想文化工作先进个人”称号。

## 赓续文脉 谱写华章

文化若水，润物无声。工业文化、柳宗元文化、古人类文化、山歌文化……这些，是柳州人耳熟能详的文化记忆，是历久弥新的文化IP，更是美好生活的传承沉淀。

加强文化遗产保护，文物家底更加清晰——

我市扎实开展第四次文物普查，“风岩遗址”考古发掘取得重大发现，为柳州作为南方古人类发源地再添有力佐证；《程阳八寨侗族文化保护与传承实践》成功入选中华优秀传统文化传承发展工程广西“十佳案例”；市文化广电和旅游局获评“全国非物质文化遗产保护工作先进集体”。

赓续龙城文明血脉，精神伟力更加激昂——

传承弘扬历史文化。举办“惠化长传·高柳拂天”祭祀纪念柳宗元系列活动，开展“中国群星闪耀时——唐宋八大家在新时代的启示”走读广西宣讲及与古人对话系列活动。举行“开学第一课”，以“唐宋八大家在新时代的启示——我们今天如何传扬中华优秀传统文化

文化”为主题，给广大学子带来一场穿越时空的文化盛宴。

传承弘扬民族文化。成功承办2024年全国春节“村晚”暨“春到万家”群众文化主会场活动。三江农民画作品入选第十四届全国美术作品展览。加强“柳州鱼峰歌圩”文化品牌建设，举办中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛暨“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛系列主题活动；建成“歌仙刘三姐文化展示中心”；开展“一座会唱山歌的城”2024年柳州鱼峰歌圩山歌会，吸引广西、贵州等地歌友，甚至印尼、老挝等外国留学生前来“赶歌圩”，话题“鱼峰山歌对唱”阅读量超1.4亿次，抖音话题播放量突破1.5亿次，“柳州鱼峰歌圩”已成为全国规模最大、最活跃的传统山歌歌圩，被广大传统山歌王、山歌手誉为“全国山歌圣地”。联合中央广播电视总台打造中国首部民歌动画电影《歌仙刘三姐》，塑造刘三姐动漫IP。

传承弘扬工业文化。承办由文旅部、工信部举办的“天工开物”2024年工业旅游推广活动，柳州作相关工作经验介绍。柳州工业博物馆成为全国首家综合类工业博物馆一级馆。中国首部工业援建题材音乐剧《致青春》在中央歌剧院隆重展演。

加强文旅深度融合，“诗与远方”更加美好——

组织开展“广西三月三·八桂嘉年华”柳州系列活动，持续推进“一键游广西”优化提升工作，加大“一辆车、一江水、一朵花、一碗粉、一宗师、一歌仙”城市名片宣传，策划开展奥运冠军张雨霏、练俊杰、郑思维、黄雅琼柳州行系列活动。三江程阳八寨景区成功创建国家AAAAA级旅游景区。在2024年广西文化旅游品牌评定中，柳州6个品牌项目上榜。

## 传播柳州 惊艳世界

2024年2月，“柳州螺蛳粉畅销全球”等内容的新年祝福，登上美国纽约时代广场的大屏，再次“刷脸”海外，海外近千家螺蛳粉实体店成为传播中华文化的窗口。

4月，“柳州企业日”“柳州工匠日”当天，柳州市首批10家“名企外宣”工作室授牌成立，将发挥国际传播主力军、先锋队的作用，在宣传理念、品牌营销、外宣产品、交流互鉴等各方面引领柳州制造开拓海外市场。

8月，兰花奖国际文化交流活动相继在日本、韩国启幕，柳州作为广西唯一参展城市，携柳州元素在两国亮相，

尽显“惊奇柳州”的国际风范。

11月，上汽通用五菱印尼公司第16万辆整车暨“云朵”（电动汽车）出口车成功下线，深耕印尼市场7年，五菱成为印尼最畅销的电动汽车品牌；东风柳汽登陆“一带一路”合作重点项目钱凯港，其风行系列车型成为钱凯港开港仪式接待用车，向世界展示中国制造、柳州汽车的形象。12月，刚果（金）总统齐塞克迪登上柳工平地机进行试驾，平地机缓缓启动的轰鸣声，如同为柳州名企外宣敲响的有力鼓点。

我市职业教育加快品牌化“出海”，柳州职业技术大学、柳州铁道职业技术学院等职业院校，通过“订单式”培养模式，为泰国、马来西亚等东盟国家输送专业技能人才，向世界展示柳州教育品牌，助力讲好中国故事、传播中国声音。

……………

作为我国距离东盟最近的工业城市，柳州在加强国际传播能力建设实践中，通过创新打造“名企外宣”，找到适合地方国际传播的新路径，以柳州企业之窗讲好中国故事、传播好中国声音，展现丰富多彩、生动立体的中国形象。

各美其美，美美与共。一年来，我市持续深化“名企外宣”国际传播品牌，全矩阵粉丝量超200万，经验案例《讲好“city”背后的“中国故事”——广西柳州市以“名企外宣”提升国际传播效能》入选中宣部《习近平文化思想实践案例选编（2024）》。

以媒为介，以诚相交。去年，柳州推出《中国年 世界节——从柳州三江全国春节“村晚”感受联合国假日的味道》系列微纪录片，以外国友人的视角看中华优秀传统文化，展现气氛浓厚、活力满满、热气腾腾的中国春节。柳州市融媒体中心以文化传承为主题打造国际传播作品《“彩调鸾”里开“洋腔”》，作品获得中央网信办推荐全网推送，海内外超200家媒体转载，总阅读量超6000万，成功入选中国记协“我的代表作”栏目。中国记协“我的工作室”栏目发布第9期文章，向全网推介柳州市国际传播工作室的海外“破圈”经验。

又踏层峰辟新天，更扬云帆立潮头。

新的一年，全市宣传思想文化战线将更好担负起新的文化使命，不断凝聚起重振柳州工业雄风的强大合力，明大势、知责任、勇担当、善作为，共同开创宣传思想文化工作新局面。

全媒体记者 韦斯敏

# 柳州能自强 柳州必振兴

（上接一版）

“我们要结合自身实际抓落实，重点打造工业集群。”柳城县县长何韬代表说，柳城县将以精细化工、金属深加工、林木加工、食品药品四大主要产业作为发展方向，加快建设四大百亿产业园区，努力为全区全市工业高质量发展贡献柳城更大力量。

鹿寨县县长杨毅代表说，鹿寨的优势在工业，未来发展也在工业。该县将加速打造高端绿色家具百亿产业集群，科学谋划布局临港产业，加快构建以现代农业为基础、先进制造业为龙头、现代服务业为牵引的新的产业体系，推进县域经济高质量发展。

向“新”而行，做强工业“主引擎”。

市商务局副局长贾建功委员说，柳州和广西拥有发展低空经济的良好区位优势 and 产业优势。建议从基础设施和产业园区建设、人才培养、制度设置等方面下好新兴产业“先手棋”，加强与东盟产业合作和制度对接，让低空经济服务好旅游、物流、测绘、安防等产业。

柳北区委书记石中华代表说，柳北区作为传统工业主城区，将加快推进钢铁等传统产业转型升级，大力培育发展智能机器人、低空经济等新兴产业，进一步优化产业结构。

## 挺起脊梁 创新引领新质生产力

“人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，广西不能缺席、不能落后。”报告提出，落实制造业数字化转型行动，积极运用数智技术改造提升传统产业，推动汽车、机械等领域智能化、网联化技术发展和产业应用。

建议自治区尽快出台支持柳州建设副中心城市、先进制造业发展的具体政策；建议进一步强化招商引资工作；建议加快研究布局人工智能产业……一条条鲜活的建议，彰显代表委员们等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感。

上汽通用五菱党委书记、副总经理姚佐平代表说，加快科技创新、推进科技自立自强，已然成为推动产业转型升级、构建新质生产力的关键驱动力。上汽通用五菱整车累计产销达3000万辆、全国第一，新能源汽车累计产销全球前三。企业将始终坚持“人民需要什么五菱就造什么”的人民立场，以科技创新引领新质生产力，为广西和柳州工业高质量发展贡献更大力量。

民进柳州市委副主委关勇军委员表示，绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。建议统筹做大工业总量和加快构建绿色低碳工业体系两个重点任务，扎实推进工业企业以数字化转型带动绿色化发展，开展传统产业数字化改造，努力实现生产过程的智能化、绿色化。

重振柳州工业雄风，其时已至、其势已成、其兴可待！

全媒体记者 李俊 宋美玲

# 五星工贸首次获得抖音生活服务颁发的“年度突破星耀奖”

# 实现品牌口碑与收益双丰收

1月13日，柳州五星百货股份有限公司和柳州工贸大厦股份有限公司（以下简称“五星工贸”）传来喜讯，五星工贸首次获得抖音生活服务颁发的“年度突破星耀奖”，成为广西唯一获得该荣誉的综合商场。

作为抖音生活服务综合商场中的佼佼者，五星工贸积极探索数字化经营模式，搭建五星工贸云店线上商城，促进商品销售渠道向多元化发展，提升消费者体验和服务水平，实现传统商贸新跨越。全年累计发布短视频600余条，搭建社群25个，实现群内销售81万元，线上销售1096万元，其中单场直播观看人数超10万人，成交额达118万元，覆盖约200万人次，实现品牌口碑与商业收益的双丰收。

据悉，该奖项是抖音生活服务在深圳市举办“商界精英汇：综合商场新纪元”BOSS面对面活动中，评选2024年度在抖音平台有交易且在城市地区具有较大影响力的综合商场成功案例，需考核综合商场在抖音平台的交易额、订单整体核销率等多项评价指标，旨在借助大数据、互联网等算法和机制，为用户提供更丰富的生活体验，为合作伙伴提供包容且公平的健康营商生态。

（荷诗媛）

# 挂灯笼 选年货 迎新年

俗话说“过了腊八就是年”，昨日，记者看到，随着农历新年的临近，我市大街小巷年味渐浓，街头挂上了红灯笼、商超里摆满了红色外包装的年货……处处是迎新年的氛围。

位于鱼峰区雒容镇的雒柳路，道路两旁的行道树挂上了红红的灯笼，为街道增色。在柳州园博园，工人正在大门口安装印有“欢度佳节”字样的灯笼，不时有过路游客上前拍照，提前感受农历新年带来的喜庆。

在我市部分商超，喜庆热闹的年货专区摆放着品种多样的年货，让市民开开心心置办年货迎新年。

全媒体记者 覃科 报道摄影



↑在大润发文惠桥店，市民挑选新年装饰品。

→在雒容镇的雒柳路，道路两旁的行道树挂上了红色的灯笼。



# 加快推进新型工业化 发展新质生产力 建设制造强市



柳州市融媒体中心

柳州日报

柳州新闻



首播 柳州新闻综合频道 19:35 首播 柳州科教频道 19:33