

消费外贸外资2025年形势怎么看?商务部这样回应

新华社北京1月15日电 国新办1月15日召开“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会。商务部有关负责人围绕各界关注的消费、外贸、外资等话题，回应关切。

“2024年，我国消费市场总体保持平稳发展态势。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说，呈现大宗消费增势好、服务消费需求旺、新型消费亮点多和县域消费活力足等特点。

他说，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，随着各项扩消费政策措施持续显效，预计消费市场总体将保持平稳增长态势。

如何进一步释放消费潜力？李刚表示将重点做好五方面工作：

一是加力扩围实施消费品以旧换新，稳住消费的基本盘。本周起将陆续印发2025年加力支持汽车、家电、家装和电动自行车以旧换新，以及手机等数码产品的购新补贴实施细则。

二是扩大服务消费，优化消费结构。打好政策“组合拳”，实施服务消费提质惠民行动，开展“服务消费季”“中华美食荟”等服务消费促进活动，推动电信、教育、医疗等领域有序扩大开放，丰富服务消费供给。

三是创新举办扩消费活动，营造消费氛围。将突出重点时段、聚焦重点品类、联动线上线下，组织开展形式多样、人民群众喜闻乐见的活动。



大批国产汽车在山东港口烟台港集结等待装船出口（1月2日摄，无人机照片）。（新华社发）

四是培育壮大新型消费，激发消费活力。指导各地因地制宜发展首发经济，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，创新多元化消费场景，积极培育新的消费增长点。

五是改善消费条件，优化消费环境。加快培育国际消费中心城市，营造更加友好的国际化消费环境。推动步行街、商圈设施改造和业态升级，聚焦“一老一小”，深化一刻钟便民生活圈建设。深入实

市，营造更加友好的国际化消费环境。推动步行街、商圈设施改造和业态升级，聚焦“一老一小”，深化一刻钟便民生活圈建设。深入实

施县域商业三年行动，推进“千集万店”改造提升，不断便利城乡居民消费。

2024年我国货物贸易进出口43.85万亿元，同比增长5%，展现出较强韧性。新的一年，外贸形势怎么看？

商务部对外贸易司负责人孟岳说，当前世界经济增长动能明显不足，单边主义、保护主义明显抬头，全球贸易壁垒增多，地缘政治影响加深，全球供应链安全和贸易秩序面临较大挑战。“这样的外部环境不管是对中国，还是对全球其他经济体来说都充满了挑战。”

2025年稳外贸怎么干？孟岳表示，将继续扩大高水平对外开放，紧扣高质量发展这个关键词，促进外贸稳定增长。

一是加快落实各项政策措施。会同各地方、各部门，狠抓《关于进一步促进外贸稳定增长的若干政策措施》等政策落实，帮助外贸企业稳订单，打通堵点和卡点。

二是加快培育外贸新动能。拓展电子贸易单据应用，鼓励贸易全链条数字化发展；提升外贸企业绿色低碳发展能力，推进海外智慧物流平台建设，支持有条件的地方办好跨境电商交易会、供需对接会，为企业搭建更多展示对接平台；促进保税维修持续健康发展，有序扩大维修产品和区域范围。

三是做好涉企服务保障。将继续举办绿色贸易、跨境电商等专题培训，继续编制并发布国别贸易指

南和外贸促进信息，积极扩大面向全球的高标准自贸区网络。

四是积极扩大进口。继续发挥进博会、消博会、广交会进口展等开放平台促进作用，培育国家进口贸易促进创新示范区，扩大市场开放，挖掘进口潜力，真正把中国大市场变成世界大机遇。

当前我国服务贸易快速发展。孟岳说，预计2024全年服务进出口总额有望首次突破1万亿美元。

他补充道，将全面实施跨境服务贸易负面清单，有序推进跨境服务贸易梯度开放。主动对接国际高标准经贸规则，推动服务贸易领域规则、规制、管理和标准相通相容。启动建设国家服务贸易创新发展示范区，打造一批服务贸易综合改革开放示范平台。实施服务贸易标准化行动计划，提升服务贸易标准化水平。

谈到2025年外资工作，商务部国际贸易谈判副代表李詠箴说，商务部将做好负面清单“减法”，优化营商环境“加法”，稳步扩大制度型开放。

“下一步，我们将稳步推进服务业扩大开放，特别是要扩大电信、医疗、教育等领域开放试点推广工作；修订《鼓励外商投资产业目录》，提升引资政策吸引力。”她说，继续开展“投资中国”系列活动，拓宽引资渠道、提升会展平台引资效能、加大投资促进要素保障，不断擦亮“投资中国”金字招牌，同时不断深化与外资企业常态化交流。

中国外卖!“跑”出万亿元大市场

1秒钟，成交3.8万元；
1分钟，送出5.6万单；
1小时，30多万骑手在配送路上……
外卖，这个在中国平凡而不可或缺的行业，正创造着鲜为人知的奇迹：
自2008年中国第一笔线上外卖诞生，外卖行业快速崛起——骑手超1000万名，日均配送超8000万单，相关联的消费超万亿元。
新年伊始，新华社“民生直通车”记者直击外卖大市场，走近外卖员。

1 外卖之“大” 超乎想象

早7点，从“晨间厨房”早餐店取出第一单；晚8点，将第53单送到金榜小区居民何先生手中……这是福建厦门“95后”外卖骑手朱孟可的一天。这一天，他挣到了326元配送费。

身着黄色的、蓝色的工服，头戴一顶安全帽，快速穿行大街小巷，外卖骑手，已成为中国城市乡村一道“流动的风景线”。

据中国互联网络信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据，中国网上外卖用户5.45亿人，市场规模约1.2万亿元，平均每天花在外卖上的消费近33亿元。

中国外卖为何发展如此之快？
上世纪90年代末，电话订餐在我国部分城市兴起，消费者只需拨打特定号码，商家便能送货上门。

在饿了么上海总部大厅，陈列着一辆残旧的报废电动车，这是饿了么骑手送出第一单时骑的。

2008年，暑假刚过，上海交大的几名大学生在历经半年的调研后，决定挺进外卖市场，创立“饿了么”公司。不久，创始人便接到了上海郊区某大学学生的订单。这小小的一单，却打开了中国外卖行业的一扇窗。

2013年11月，美团外卖上线；2014年5月，百度外卖诞生；2017年8月，饿了么收购百度外卖。多个平台相继问世，外卖品类也从单一餐饮扩展到锅碗瓢盆、生活用品，几乎“无所不送”。

“跑”出来的大市场不断壮大，与经济社会发展日渐交融：

——消费“蛋糕”做大了，形成新的消费增量。

“旺季时，一个月线上就能卖300多

万元。”开业30多年的天津老牌海鲜店“三友海鲜”店主郭小凡说，自从开通顺丰同城第三方平台急送服务，市内订单逐月增长。

美团研究院副院长厉基巍说，外卖拓展了消费的时间和空间。相当部分商户的营业时间已延长至全天24小时；传统中小餐饮门店的服务半径为500米左右，而外卖的平均配送距离可达几公里。

——就业“蓄水池”拓宽了，打开新的就业空间。

有关报告显示，2023年中国即时配送员已达1000万人，年均增长约23%。以美团为例，外卖骑手数量已从2019年的399万人增至2023年的745万人，年均增幅保持两位数。

“送外卖，‘Gap一下’。”在27岁的安徽合肥美团外卖骑手王源源看来，外卖这个行当的特点就是工作相对自由。他口中的“Gap一下”，就是也许会为下一个工作过渡。

目前，超七成外卖骑手为兼职，很多人会在找工作的同时，兼职送外卖挣钱。

——行业效益增长了，生态链日趋完善。

外卖，链条有多长？
记者调研发现，以餐饮外卖为例，链条上游为农产品种（养）殖商户，中游为采购、加工和运输商户，下游为平台商户、骑手和消费者，涉及数十个行业和领域。

在外卖这条产业链上，共赢的生态正在形成。有关统计数据显示，2019年以来，外卖年均拉动餐饮大盘增长3.4个百分点。与未开通外卖的商户相比，引入外卖业务后，商户总收入增加超20%。

外卖，为何能在中国迅速崛起？调研中，记者发现四大驱动力：

经济稳定增长，筑牢外卖发展的根基——

长期稳定的经济增长为外卖行业提供了坚实土壤。2013年至2023年，我国经济年均增长6.1%，消费取代投资和出口，成为经济增长的主动力。

“经济稳定增长和发展动能变化，是我国外卖行业快速发展的重要支撑。”厉基巍说。

城镇化快速推进，壮大外卖市场需求——

宜良县，一个云南省昆明市下辖的小县城，当地美团外卖站点站长郑旭东说，

2 快速崛起，驱动力何在

越来越多的人来到县城定居，外卖订单量随之增长，县城24小时都会有外卖订单。

国家统计局数据显示，我国常住人口城镇化率已从2012年的53.10%提高至2023年的66.16%，城镇人口增至9.33亿人，催生了规模庞大的城市上班族。

“越来越多的年轻人选择了外卖服务，外卖发展与城镇化推进几乎是同步的。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说，当前，外卖缩小了城乡之间的距离。

互联网技术迭代升级，支撑外卖运营更高效——

美食甜品饮品、蔬菜水果、药品文件……当打开外卖平台时，映入眼帘的外卖商品几乎覆盖至日常生活全品类。这背

3 覆盖2000多个县城,潜力还有多大

对于不少外卖骑手来说，在高峰时段，电动车时速常常超过规定的最高时速25公里。“这就是算法推着人跑。”曾经体验过送一个月外卖的临沂大学教授邢斌分析说。

外卖算法如何再优化，多部门携手：从发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》，到部署开展“清明·网络平台算法典型问题治理”专项行动，政策持续上新，严防一味压缩配送时间导致交通违章率、事故发生率上升。

平台也在积极作为：为骑手预留缓冲时间，美团已将“预估送达时间点”改为“预估送达时间段”。顺丰同城通过骑手系统限制其接受通量订单，强制或提醒骑手每工作4小时休息20分钟。

从开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点，到发布指引，明确将“外卖小哥”纳入最低工资保障，外卖骑手权益保障网越织越密。

二是以强有力监管，护航“舌尖安全”。

食品安全，无人置身事外。
一段时间以来，不提供堂食的外卖店铺越来越多，消费者难以监督，监管部门

后支撑的正是算法技术。

算法迭代升级，离不开数据供给。

送外卖产生了餐品种类价格、消费口味偏好等数据，外卖骑手成了“流动程序员”，商户、消费者及平台高效对接，算法不断升级，推着骑手“加速跑”。

消费观念转变，促进外卖市场持续繁荣——

外卖，像一面镜子，折射着消费人群的新变化和市场的 new 趋势。据不完全统计，“Z世代”已成为外卖的中坚消费力量。“动一动手指，就能送到家。”有着10多年外卖消费经验的青年张亮，道出了他们的消费观——“方便快捷”“重视性价比”。

主动执法也难以发现所有问题。

把食品安全的监管网络进一步织牢织密：广州、青岛、沈阳等地采取积分奖励，鼓励外卖骑手“随手拍”，类似的“食安哨兵”队伍在不断壮大。同时，“互联网+明厨亮灶”模式在浙江、上海、福建等多地执行，让食品制作更透明。一些地方也建立违规商家公示机制，打造智慧食安管理体系，为外卖食品系好“安全带”。

三是推动现代配送与外卖骑手互为补充、协同发展。

与人力配送相比，无人机配送不受交通和天气影响，似乎配送效率高了。不过，无人机配送也不是“无所不能”：

它还无法提供一些人性化的服务，比如灵活处理顾客的特殊要求、催促协调商家及时出餐等，这些服务目前还只能由传统的外卖骑手提供。

实际上，无人机配送和外卖骑手配送并非相互排斥，而是可以互为补充、协同发展。

向着更健康、更安全、更智能，外卖行业还将继续“奔跑”，精彩未完待续！
（新华社北京1月15日电）

拍卖公告

和联合体报名。

2. 须出具有效的《柳州市公安局废旧金属收购业备案证明》。

3. 如期按约定全额缴纳竞买保证金。

三、公告即日起接受咨询及安排看样，详情备案。

四、符合资质要求并如期足额缴纳竞买保证金的竞买申请方可办理竞买登记手续。竞买保证金须由竞买人账户以转账或电汇形式转入拍卖公司指定账户（开户单位：柳州市阳光

拍卖行有限责任公司；开户行：柳州银行科技支行；账号：7031150000000003761。款项来源注明：竞买保证金）。交纳竞买保证金的截止时间为2025年1月22日12时（以款到账时间为准），逾期、数额不足或第三方代缴均视为无效。

足额交纳竞买保证金但不符合资质要求的申请人，不得参加竞买。

五、咨询、联系方式

咨询电话：0772-2853588 13387726999

联系/报名地址：广西柳州市城中区沿江路西侧东堤春晓A1栋二楼

柳州市阳光拍卖行有限责任公司

2025年1月16日

公 告

各位柳州市柳南区潭西街道基隆村股份经济合作联合社股民，股权证于2025年1月14日16:00-20日17:30上班时间进行发放，届时已领取股权证的股民将在春节前进行第一批2024年集体经济收益分配发放，请各位股民本人持身份证和户口本原件到基隆村委领取股权证。1月20日之后领取股权证的将在春节后进行第二批2024年集体经济收益分配发放。

柳州市柳南区潭西街道基隆村股份经济合作联合社

2025年1月16日

征婚启事

我儿，33岁，1.68米、未婚、大专生，五官端正，身体健康，不沾烟酒，柳国企做设计工作，找36岁以下、合适女性，离异也可。欢迎来电：18775109130。