

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

平安·顺畅·暖心

——中国经济圆桌会聚焦2025年春运

一年一度的春运1月14日拉开大幕。据交通运输部等部门预计，2025年春运期间，全社会跨区域人员流动量将达到90亿人次。

今年春运与往年相比有哪些不同？如何保障旅客平安、有序出行？

针对社会关切的诸多问题，新华社24日推出第十一期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请交通运输部运输服务司副司长王绣春、中国民航局运输司副司长商可佳、国铁集团客运部副主任朱文忠、交通运输部公路局路网管理处处长花蕾，围绕今年春运期间如何让百姓走得好、走得畅进行深入探讨。

1 人潮涌动,今年春运或将创历史纪录

1月14日，春运首日。当天上午，成都东站内已是人山人海。据介绍，首日东站累计开行列车324.5对，发送旅客20.2万人次。

千里之外的山东潍坊，汽车客运站中的乘客陆续登上返乡大巴。数据显示，潍坊春运首日共投放线路班车928辆次，客运包车155辆次；道路运输发送旅客16161人次，较去年增长1.6%。

向南而行，揭阳潮汕机场内人来人往。机场相关负责人表示，春运首日机场起降航班258架次、运送旅客超3万人次，同比分别增长16.2%、19.7%。

“从出行规模上来看，总量是创历史纪录的，相应的出行构成上，比如民航、铁路，包括自驾出行的公路，都会在不同的时间点上创历史纪录。”王绣春在参加“中国经济圆桌会”访谈时说。

人潮涌动，较往日大幅攀升的交通出行数据，彰显春运期间流动

中国的生机与活力。

今年春运期间，全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次，日均1275万人次；民航旅客运输量有望突破9000万人次；自驾出行预计达到72亿人次，约占全社会跨区域人员流动量的八成。

王绣春表示，从出行的目的上来看，探亲流依然是今年春运主流，但旅游出行量在今年会有比较明显的增长。

广州花城广场的春节灯会已成为全国闻名的年味地标；天津的邮轮旅游市场开启新一轮出游热潮；南京计划推出超500个文旅活动吸引举家出游……不少城市积极谋划、提前部署，在春运期间推出适合家庭出行的旅游项目。

春运期间，热门航线会更加集中。商可佳在访谈中表示，京津冀、长三角、粤港澳大湾区和成渝仍然是民航运输主通道，同时海南、云南等“避寒游”，黑龙江、

吉林、新疆等“冰雪游”目的地航线航班也比较火热。

“值得一提的是，今年春运适逢哈尔滨举办第九届亚洲冬季运动会，届时冰雪经济和假日经济相结合，会拉动一波航空流量。”她说。

“东北方向的客流节前节后都在增长”“中短途客流在大幅度增加”“节前广东地区的到达客流比往年有明显增长”……访谈中，朱文忠表示，尽管从目前预售数据来看，今年铁路春运的客流量、流向、结构以及规律都没有出现太大变化，但是在总体不变的前提下还是出现了新的细微变化。

“今年多地有冰雪游、民俗游等，在这种情况下国内的一些热门旅游城市以及一些线路会有比较大的压力。”王绣春表示，不管是旅游还是回家，越来越快的出行速度，让春运工作服务保障的覆盖面越来越广。



2025年1月14日，北京大兴国际机场航站楼内旅客熙熙攘攘。（新华社发）

2 用心服务,确保90亿人次出行顺畅

春运，被称为人类最大规模的人口迁徙。与往年相比，今年春运群众出行规模进一步增长。确保90亿人次顺利抵达目的地，是全交通运输系统的一场“大考”。

铁路是中长途旅客出行的主要交通方式。围绕过去春运中的一些痛点难点，朱文忠用四个“畅”字展示了铁路的改进：

——进站畅。增加主要客流大站安检验证的通道能力，一些客流较大的车站，今年统一设置了绿色通道，主要服务开车前15分钟以内的急客以及老幼病残孕等重点人群。

——中转畅。全国铁路目前已经有120个中转便捷换乘车站，将进一步补强导向标识、引导指引，同时改进部分双向闸机设施，方便旅客进一步快速换乘。

——出站畅。目前全国已经有31个城市实现了铁路到达旅客免安检坐地铁，带来了极大的方便。

——信息畅。根据实际需要实时通过12306客户端、微信、支付宝、12306短信等途径向旅客推送到达城市车站的地铁、公交等有关

信息，给旅客提供更好的换乘指引。

90亿人次平安顺畅出行，体现在更多细节和优质的服务上。

春运首日，不少旅客拉着行李箱来到了北京大兴国际机场。作为城市的窗口，如何让旅客在机场就能对一个城市留下美好印象？

机场有关负责人介绍，今年春运期间，北京大兴国际机场在候机区设置多个中转服务柜台，并在微信小程序增加“中转管家”功能，为旅客提供中转指引、信息提示等服务。目前所有搭乘国内通程航班的旅客可在下机后直接前往下一航班登机口候机，遇有中转时间紧张等情况，工作人员会举牌迎接旅客并主动提供协助。

商可佳在访谈中表示，今年春运期间，民航系统在服务方面持续优化服务流程，坚持服务运行一体化，要求航空公司和机场做好航班变动信息的告知，做好客票退改签的服务，提升客服电话的接听率。同时，继续做好重点群体的保障，针对老年人、儿童、残疾人和外籍来华人员、首乘旅客等群体，持续

提升航空出行便利和服务水平。

自驾是今年春运出行的主要方式。随着新能源汽车的快速发展，如今开着新能源汽车自驾出行的人越来越多。当下，全国高速公路服务区已累计建成充电桩3.5万个、充电停车位5.1万个，相应的充电服务保障持续快速跟进。

春运期间，出行人数更多、车流量更密集，如何进一步解决新能源汽车的充电问题，缓解车主的“里程焦虑”，也成为社会关注的热点。

花蕾表示，一方面，交通运输部持续加快充电基础设施建设，预计在春节前各地还会有一批充电基础设施投放到位；另一方面，根据往年重大节假日还有春运期间各个服务区充电需求情况，提前对服务区充电需求进行预判，指导各地对充电繁忙服务区制定充电服务保障方案。

“在综合运输服务上，我们加强做好城市和城际间运输服务，包括信息共享、路线衔接等，协调好旅客出行的‘最先和最后一公里’。”王绣春说。

3 全力以赴,让春运路更加平安便捷温馨

2024年春运期间，湖北省遭遇大范围寒潮。为应对可能出现的寒潮天气，今年春运期间，湖北公路交警路企协同作战，提前备齐人员、备好设备、备足物料，按照“至少满足7天用量”和“1公里5吨盐、5公里1台机械”原则，设置应急物资储备点507个，组建应急队伍542支，应急人员11277名，配备融雪剂装 备 3537 台， 储 备 融 雪 剂 81197.67吨，全力以赴保通保畅。

花蕾在访谈中说，针对春运期间一些地区可能出现的低温雨雪冰冻等天气，交通运输部门将加强和气象部门合作，做好气象研判分析，做好应急力量预置和铲冰除雪物资储备。

对容易积雪、结冰的重点路段，花蕾表示，将加强这些路段的巡查和排查，做到雨雪前排查、雨雪中巡查、雨雪后复查。对于已经受到雨雪冰冻天气影响的路段，将及时开展铲冰除雪作

业，公路主通道按照保障一条通行道的条件实施作业。

“春运服务保障工作，摆在第一位的是安全。”王绣春介绍，交通运输部在春运开始前就已经全覆盖式开展交通运输安全隐患排查整治，特别是针对一些重点领域、重点岗位和重点人员，全面开展摸排，确保整个春运期间人民群众生命财产安全。

针对冬季民航运行复杂叠加大客流量的特点，商可佳表示，中国民航局对航空公司、机场、空管等运行和保障单位都提出了针对性的风险防控要求——

对于航空公司，要求盯紧飞行、运控、机务维修等关键岗位，加强人员资质能力和思想作风的建设和管理；

对于机场，要求着重做好鸟击和外来物的防范、跑道安全隐患排查、除冰雪作业物资储备、多场景应急演练等工作；

对于空管运行单位，要求加

强协同联动，高度关注运行条件和飞行程序的变化，加强信息监测、系统监测，防范发生各类衍生风险。

春运期间，铁路高峰每天要开行1.4万列旅客列车，旅客发送量接近1400万人次，安全压力较大。对此，朱文忠在访谈中指出，铁路部门对固定设施和移动装备进行全面排查，确保设施设备能够安全运行，同时加强对安全关键环节的管控，并严格落实值班值守各项制度，特别是科学应对恶劣天气的影响，随时做好应急启动、响应、处置的准备。

春运关系着亿万家庭新春团圆，平安出行、顺利出行是民之所望、心之所向。参加访谈的各位人士表示，希望通过全体交通人的努力和付出，让所有人的春运路都能平安、便捷、温馨。

（新华社北京1月24日电）

追寻“年味”的变与不变

这个春节,你怎么过?

新华社北京1月24日电 每到年关将至，人们总是津津乐道春节的变与不变：有人怀念过往，回忆儿时年味；有人满怀憧憬，畅谈过年计划。大家都用自己喜欢的方式，还原记忆中“年”的样子。

2024年12月，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。申遗成功后首个春节到来之际，记者走访各地，寻年味、看传承、读变化，探寻古老中国年绵延几千年的基因密码。

古老年俗渐复苏

“一戏，鲤鱼摆尾！二戏，鱼腾千里！三戏，鱼跃龙门！”

夜幕降临，激昂的锣鼓声响起，安徽黄山歙县北岸镇瞻淇村沸腾起来。只见6尾4米长的“大鱼”从祠堂鱼贯而出，灵动游弋，栩栩如生。

春节临近，嬉鱼灯吸引各地游客慕名而来。作为徽州地区重要的民俗活动，每年农历正月期间，瞻淇鱼灯在古村小巷穿梭游动，流光溢彩。

瞻淇村鱼灯队队长郑冬蛟带领

鱼灯队在街巷上表演。他目睹了鱼灯的发展变化：“过去‘头鱼’大多由村里长者担任，这些年，越来越多年轻人回到村里参与鱼灯会活动，传承这项古老民俗。”

一度面临传承之困的鱼灯，如今成了黄山市的“顶流”。春节前，不少村民早早回乡组织鱼灯会，鱼灯表演也从正月期间的固定节目变成了常态化民俗活动。

扎龙头、龙身、贴皮、上色……广西宾阳炮龙节非物质文化遗产代表性传承人甘狄英同样为这个春节忙碌着。每年农历正月十一，传承千年的炮龙节点燃县城欢乐气氛。

“给炮龙节制作的订单有20多条，还不算小龙、蛇。”甘狄英说，今年订单较多，春节前正是扎龙最忙的时期，大家都在加班加点。

热闹、新奇、表现力强，非遗年俗的一些特质在某种程度上契合了当代审美。

“民俗庆祝活动与年轻人追求快节奏、新鲜感的生活方式有共通之处，能让情绪得到释放，还‘自带流量’。”中国民间文艺家协会副主席、中央民族大学教授林继富分析，这体现了中华优秀传统文化的

现代张力，在传承发展中不断获得新的灵感和启发。

“同时要注意避免快餐式消费的倾向，不迎合、不跟风，防止年俗活动走向异化。”林继富补充道。

传统习俗正发展

“脱单神器”“逢考必过”“一个亿”……很难想象，这些“潮言潮语”竟出现在传统木版年画上，古典美中透着一丝“混搭”味儿，备受年轻人追捧。

融合新创意的年画，出自广东佛山木版年画非物质文化遗产代表性传承人刘钟萍之手。她觉得，非遗就是要给大家用起来，走进千家万户，才会有无穷的生命力。

年画，自古以来都承载着人们对美好生活的向往和人生各个阶段的愿望。“我们要把老祖宗留下来的东西守住，然后经我们的手，让它更好融进现代生活。”刘钟萍说。

过去，春节仿佛给按部就班的生活按下“暂停键”：一桌年夜饭需要一家人早早准备，节日期间要拎着大包小包挨家挨户串门拜年……现在，年夜饭有预制套餐、动动手指可红包转账，“过

年”似乎只是平静日常中泛起的一丝涟漪。加之近年烟花爆竹放得少，让一些人觉得“年味淡了”。

“年味的‘味’是同时代联结在一起的。所谓‘年味淡了’，只是过年的形式更多元化，春节的核心元素不曾改变。”林继富说，拜年形式变化，而情感交流还在；年夜饭做法有异，团圆寓意不变。这是流淌在中国人血脉里的文化基因。

如今，在“中国花炮之乡”湖南浏阳，借助无人机、天幕，同时结合AI、全息投影等技术，烟花能够造出流星雨、天外来物等视觉奇观。此外，通过研发气态发射型烟花、新型环保鞭炮等，源头上减少燃放对环境的影响。据统计，2024年春节前后，浏阳燃放企业在全国各地燃放大型焰火近550场。

美团旅行数据显示，今年截至1月10日，“浏阳烟花秀”搜索量同比增长192%。“浏阳花炮制作技艺”作为国家级非物质文化遗产代表性项目，预计将吸引更多游客来浏阳过大年，持续提振文旅经济。

广东省非物质文化遗产保护工作专家委员会专家委员陈忠烈指出，随着时代发展，年俗传承发展

的环境出现了变化，年俗本身势必随之变迁。这不代表传统民俗的影响力在降低，而恰恰是不断更新前进的象征。

新的年味在聚集

这届年轻人开始“整顿”年味了！

年货买“谷子”，新衣选汉服；美容、美甲、美发是辞旧迎新，举家出游也是阖家团圆。一些网友在社交平台分享居家布置、新年写真和年货购买情况，感慨“从年味的享受者变成年味的制造者，或许这就是传统节日的传承吧”。

走出家门，人们踏进游园会，迈进博物馆，走进电影院，与熟识或陌生的“TA”分享过年的快乐。蒙古族四胡音乐悠扬婉转，传统手工艺品巧夺天工，鱼皮画体验趣味盎然……吉林省松原市鼎润文化创意产业园这几天热闹非凡，人们前来参加“吉林非遗过大年”活动，提前感受新春气息。

非遗美食品鉴区香气四溢。一名正在品尝全鱼宴的游客竖起大拇指：“这鱼太鲜美了！在这里不仅能品尝到非遗美食，还可以了解美

食背后的文化故事，收获满满。”

记忆中的“年味”之所以浓郁，一个重要原因在于人们能够参与若干与过年有关的集体活动。专家指出，文博场馆、公园等公共场域如今发挥着集体欢聚平台的功能，引领大家共聚一堂，共享、互动，沉浸式感受过年的热闹与喜庆，增强人们的归属感。

走上“云端”，“赛博年味”红红火火。

记者在一家主营电子红包封面的网店中看到，店铺所售红包封面画工精美，还带动画和音效，售价从2元多到5元多不等。店家表示，近一个月以来，最火的一款已售出1万多单，卡通蛇、萌宠等主题很受欢迎。还有网友在社交平台上分享制作AI拜年视频教程，将自己的照片、春节元素和创意动画结合，年味十足，诚意满满，“家人们收到一定会很惊喜”。

“这些庆祝春节的方式体现了中华文化的包容性。”林继富说，春节内涵的不断发展、丰富，反映出当今中国人文化生活愈发充实。“现代元素融入传统中构成新的知识生产，这恰是我们建设中华民族现代文明的重要契机。”