学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

红色文旅魅力绽放

红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富。

习近平总书记强调，保护好、运用好红色资源，加强革命传统和爱国主义教育，引导广大干部群众发扬优良传统、赓续红色血脉，践行社会主义核心价值观，培育时代新风新貌。

年轻人走进红色场馆深度互动，小村庄用活红色资源振兴文旅经济，舞台上红色历史创新表达带来心灵震撼……记者近日在上海、河南、重庆等地采访看到，红色文旅魅力绽放，成为爱国主义教育生动课堂，红色基因植根群众生活日常。

红色地标“圈粉”年轻人

“革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园等是党和国家红色基因库。要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色。”——习近平

上海市兴业路76号，中共一大会址。一百多年前，革命志士们从这里的一张长桌旁起身，一股红色激流就此改变了中华大地。

冬日里，梧桐树下的石库门小楼，古朴庄重。中共一大纪念馆副馆长阮竣手头有一组数据：2024年，纪念馆全年累计接待参观者近312万人次，其中45岁以下参观者超85%，画像统计显示，18岁至24岁的参观者达26.4%，占比最高。

“年轻人对革命纪念馆的期许和热情正在提高，他们愿意走近历史，听‘觉醒年代’那些有内涵、有温度、有共鸣的故事。”阮竣说。

《共产党宣言》第一个中文全译本、李大钊用过的打字机、《共产党》月刊创刊号……中共一大纪念馆有12.8万件（套）馆藏，红色资源丰富而厚重。

“一百多年前，有一位自称‘二十八画生’的青年，他把自己进行体育锻炼的思考撰写成文，题目为《体育之研究》，发表在《新青年》杂志上……”纪念馆“95后”宣教专员张粟无数次讲起那些红色故事。

“青年毛泽东写下的‘欲文明其精神，先自野蛮其体魄’，今日读来依然力透纸背。而如今最能‘圈粉’新时代年轻人的，是蓬勃朝气、理想信念。”张粟说。

为了与“新青年”们双向奔赴，红色场馆持续创新表达方式。“数字一大·初心之旅”虚拟现实沉浸式大空间体验展里，参观者戴上VR设备，从“初心码头”登船，感悟新青年们的昂扬风采；“伟大精神铸就伟大时代——中国共产党伟大建党精神专题展全国巡回展车”驶遍大江南北，入学校、进社区……

红色文旅融入城市生活，信仰之力浸润青年心田。漫步中共一大召开地树德里、中共二大召开地辅德里、《新青年》编辑部旧址老渔阳里等石库门建筑，能见到不少青年游客。“在这些地点参观，总是很有力量感，尽管相隔逾百年，革命先辈的精神始终吸引我、激励我。”来自浙江的“95后”陈欣冉说。

红色资源带动乡村振兴

“依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活了农村经济，是振兴乡村的好做法。”——习近平

“1929年秋，就在这个寨子四周，工农红军同地主豪强对峙十多天，最终一举攻克山寨，扩大了红色根据地……”河南新县田铺乡田铺大湾韩家寨战斗遗址纪念碑前，导游余海霞向游客深情讲述发生在这里的革命故事。

八百里大别山，古老村落多，红色故事多。小小的田铺大湾，是当年刘邓大军南下时的临时指挥所所在地。田铺大湾所在的新县，留下了365处革命历史纪念地。

近年来，当地牢记习近平总书记嘱托，依托丰富的红色资源，打造“九镇十八湾，全域游新县”旅游品牌。依山傍水、风景秀丽的田铺大湾，成为红色旅游的热门地。

沿着村中的青石板路，走进村民许秀青开办的“春临农家”，房檐下挂着的一排排腊肉飘香，尽显浓浓年味。2014年，许秀青做了村里“第一个吃螃蟹的人”，开起第一家农家乐，年收入从当年的3000多元到如今30多万元，红色旅游给她带来了真真切切的实惠。

“我就是听着红色故事长大的。现在外地朋友们来，也很愿意听我讲许世友等革命先辈的故事。”许秀青说。

春节长假期间，村民韩光莹把小院收拾得整洁敞亮。在这家名为“老家寒舍”的民宿，堂屋墙上的镜框展示着红色家史，颇为醒目。1927年，韩光莹爷爷两兄弟参加黄麻起义，20多年转战南北，一个身负重伤，一个壮烈牺牲。

韩光莹希望，来到田铺大湾的年轻人，都能感悟革命精神，从心底萌发坚定不移跟党走、脚踏实地创造美好生活的决心。

有许秀青、韩光莹等“探路者”在前，越来越多村民选择返乡创业。在政府引导下，田铺大湾不挖山、不填塘、不砍树、不大拆大建，最大限度保留了石板小巷、黄墙黛瓦的历史风貌，形成了“红”“绿”相融的美丽和谐画卷。

2024年，田铺大湾累计接待游客66.59万人次，旅游收入3221.11万元。红色文创出新、非遗手工畅销、“创客小镇”热闹，古老乡村的振兴之路，越走越宽。

红色文化丰富群众生活

“要弘扬中华优秀传统文化，用好红色文化，发展社会主义先进文化，丰富人民精神文化生活。”——习近平

歌乐山下，重庆1949大剧院的外形酷似一座巨大的时钟。

走进这座专为舞台剧《重庆·1949》打造的同名剧院，当台上大幕拉开，时间仿佛瞬间回到70多年前——渣滓洞的阴暗铁笼、白公馆的诡异静谧、磁器口的人物百态、歌乐山的枪声火光……一幕幕场景巧妙切换，一个个演员动情演绎，配合着极具沉浸感的声光电，每一次情节的高潮都伴随热烈的掌声和激动的泪水。

大型红色舞台剧《重庆·1949》于2021年7月首演，迄今已创下演出2500场、接待观众160万人次的票房纪录，成为重庆文旅体验的新坐标。近期，该剧从剧本和技术两方面进行深度升级后，焕新登台。

“我们精心调整了剧本结构，让整个故事更加紧凑，剧情线更加清晰流畅；同时深挖人物之间的情感纽带，对兄弟情、母子情、爱情、革命志士的家国情怀进行细致刻画，使每个角色更加鲜活饱满、触动人心。”《重庆·1949》执行导演马波说。

“当时新中国已经成立，黎明已经到来，但他们看不到了。”观剧后，重庆大学学生黄耀标心情久久不能平静，“每一个场景、每一句台词都充满力量，革命先辈的信仰和追求，是我们年轻一代前进的明灯。”

“枪声”就像在耳边擦过，炮弹几乎要“震翻”座椅……舞台设备升级带来的身临其境之感，让许多年轻观众感到震撼。有人感慨：“没想到红色剧目可以这样呈现，这部剧值得‘二刷’‘三刷’。”

除了持续呈现高水准演出，重庆1949大剧院还打造了全新的打卡装置和文创生活好物，营造出多元文化消费场景，拉近艺术与生活的距离，让更多观众和游客走进红岩故事、感悟红岩精神。

精神的力量是无穷的。“山河锦绣，国泰民安”“拼搏进取，强国有我”……红色场馆里的留言簿，又新添了许多真挚的新年祝福。

从都市里的“红色路线”，到乡村间的红色沃土；从形式多样的红色展览，到创新表达的红色舞台……行走中国，许多红色文旅正散发着蓬勃的生命力，不断激发穿越时空的情感共鸣，不断凝聚砥砺前行的信仰之力。

（新华社北京2月7日电）

青年与乡村的双向奔赴

——浙江安吉青年入乡新观察

中共中央、国务院近日印发《乡村全面振兴规划（2024-2027年）》，提出鼓励和引导青年入乡发展和就业创业。

“绿水青山就是金山银山”理念发源地浙江安吉，把“招引10万青年大学生”作为县域第一战略目标，不断优化青年人才就业创业政策，为青年铺路搭桥，提供更大发展空间。

一大批青年来到安吉，在这座浙西北山区小城创新创业、出彩圆梦。近日，新华社记者深入安吉调研采访，近距离观察安吉青年入乡实践发展。

用青山吸引青年

“一水护田将绿绕，两山排闼送青来”。在安吉县余村村，绿水青山之外，“青年理想集结地”的新标签格外醒目。

2023年，余村村联合周边村集结整合利用3.7万平方米土地、建筑等闲置资源，打造出青年专属的创业空间——青来集。仅仅1年多时间，就集聚了60多个合伙人和新经济项目，涌现50多处新业态、新场景，吸引1200余名青年人才在这里常态化办公。

青来集运营主理人丁文文说：“这里亦城亦乡，是介于城市和乡村之间的一个创业生活平台。”

“良好生态环境是安吉最大的发展优势和竞争优势。”安吉县委常委、宣传部部长沈小波介绍，安吉将吸引青年入乡发展作为全面推进乡村振兴的关键，在好风景里搭建大舞台。

“95后”小伙徐梓铎近年来在安吉创业。在他看来，大城市有的创业硬件设施安吉也有，但安吉有的“推窗见绿、出门见景”却是大城市所稀缺的。

如今，一大批青年纷至沓来，怀揣梦想，带着新思维，为乡村发展注入创意与力量，带来新的生活方式。

走进老矿坑，一汪幽深湛蓝的心形湖水，是“深蓝计划”的独特风景。这间由300亩废弃矿坑改造的咖啡店，一年接待游客60余万人次。100多人的运营团队，基本都是大学生。

走进白茶原，大型创意中心提供各种创意实验室，藏有近一万册图书画册，一群有创意有想法的青年在这里长期生活和工作。

数据显示，2022年以来，安吉“引育青创”项目617个，引进新经济企业60余家，集聚高校毕业生3000余名，平均每家企业带来近50名青年。

“青年力”已成安吉新标签。越来越多的年轻人看到了乡村独特的美，看到了乡村大有可为的前景。

靠“诚意”留住青年

“村里卖咖啡，谁来喝？”“偏远落后村想致富，互联网流量能帮多大忙？”……当记者走进安吉青创学院的一间会议室，50多名来自上海、江苏、浙江等地的青年学员正在提问。这是青创学院开办的第4期乡村主理人班，主题是“村咖”。

安吉数字游民公社管理员夏雨（左）与在这里工作生活的数字游民交流（2025年1月24日摄）。（新华社发）

游客在安吉夏阳村的露营地里休闲游玩（2024年11月30日，无人机照片）。（新华社发）

2024年8月，安吉县委组织部、县人社局、县建控集团联合成立青创学院，采取“国企主导+主理人运营+部门协调”的运营模式，系统性打造特色化、专业化青年创业培训体系，提供一站式创业就业服务。

“这一模式发挥国企、部门、乡村主理人等多方优势，解决了乡村主理人培育体系市场化运作的难题，将分散的资源有机整合，变‘单兵作战’为‘团队协作’。”作为安吉青创学院运营主体，安吉建控集团下属人才集团相关负责人介绍。

为了留住青年人，安吉拿出了自己的“诚意”——

就业有补贴。出台支持青年入乡发展就业创业相关政策，不同学历层次的青年在安吉就业可享受每月1200元至4500元不等补贴。

创业有支撑。成立“两山梦想基金”，专门用于投资早期人才和青创项目。整合县内银行信贷资源，上线“银行超市”应用，搭建资金供需桥梁，已为23家人才企业、88个青创团队发放贷款近2亿元。

安居有保障。在全省创新实施“土地出让、国企承建、按份共有”模式下的“共有产权住房”新举措，入乡青年根据学历可享受10万元至50万元的房票补贴。目前已有650余名符合条件的入乡青年享受到政策红利。

朱冰倩是安吉县鲁家村人，原计划出国读研的她，最终选择回乡创业。“我仔细研究过县里的政策，发现回来创业的成本不高。”朱冰倩说，“县里给年轻人提供了有力保障，为什么不试试呢？”

除了回来的“原乡人”，还有留下的“异乡人”。

2023年，在安吉举办的首届“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创意创业大赛中，来自福建三明学院的董邱华和其他5位同学一起，凭借一个苔藓主题的创新创业项目，获得100万元奖金。

如今，他们在安吉孝丰镇赋石村开展苔藓种植和微景观制作，在小苔藓里寻找更多商机。

据了解，2022年以来，安吉已累计发放创业担保贷款3.64亿元，并实现人才按月领取就业、创业、租房三项政策补贴；大力推进10万套职工（人才）公寓建设，创新出台“人才共有产权住房”政策，目前已累计推出共有产权房近4500套，724名青年人才享受到政策红利。

围绕搭建创业平台，全要素保障青年创业就业，安吉还依托村内的闲置资源资产等，系统构建了“百（百人楼、百人村）、千（千人园）、万（万人城）”的梯度青年创业空间，在全县范围内布局了30个百人楼（村），为青年就业创业提供广阔天地。

“我们所做的一切，都是为了让青年有岗位留下来，有信心留下来，有归属留下来。”安吉县委常委、组织部部长彭琳说。

让青年改变青山

春节前，记者来到安吉夏阳村，正赶上村里发年货。村民们拎着食用油、坚果礼盒等节日礼品，一个个喜上眉梢。盘点账本，村集体全年经营性收入达320万元，全村旅游收入达800余万元。

几年前，夏阳村还是安吉县出了名的落后村，如今的变化离不开一群年轻的村干部。

鲍鑫，夏阳村党支部书记、村委会主任，2020年8月从上海一家企业辞职返乡。和他搭班子的也是年轻人，村两委班子的平均年龄从58岁降到30.8岁。

年轻人能不能干好，村里人心存疑虑。“你要是能给村里装上路灯，我就服你。”一位阿公说。“再难也要办。”鲍鑫通过联系镇政府，申报对接助农项目，村里的路灯亮起来了。村民的看法有了转变：“看来你是真能给村里办点事。”

从环境整治干起，鲍鑫带着村里人肩挑背扛车拉，光垃圾就装了57车，啤酒瓶又捡了7车，村里环境焕然一新。

村里水库边一块天然大草坪的美图在网络平台流传，引来大牌服装、香水、汽车等商家主动上门租“风景”拍广告。

青年治村，青年兴村。

以村级后备干部身份回到大竹园村任职的沈金龙，牵头成立乡旅梦工厂，13家知名民宿落地经营，每年为村集体增收50万元；上墅村“85后”村支书蔡松鹤，通过改造闲置卫生院、民房来打造大麓书院，衍生出演出+民宿、演出+文创、演出+咖啡等新业态，吸引12个创业团队入驻……

“深蓝计划”打破了传统咖啡馆的经营模式，正契合当下年轻人愿意为情绪价值买单的消费心理。短短1年，咖啡馆营收超过2000万元。当初，村民和村集体以资金、资源入股，如今正享受着经营分红。

“年轻人的脑筋就是活络”，提起“深蓝计划”，村民们无不竖起大拇指。

“安吉的实践充分证明，乡村发展要靠广大青年挺膺担当，乡村振兴为青年人提供了施展才华的用武之地。”湖州市委常委、安吉县委书记杨卫东说。近年来，安吉县开展“乡村振兴新青年”行动，选配一批有大学学历、经营经历、干事阅历的青年返乡任职。

“大批青年为乡村带来了新业态、新场景、新风尚，他们带着创意和热爱，激发乡村创新创业活力。”安吉DNA数字游民公社主理人梭梭说。

“青年入乡，不仅给乡村带来物质生活的改善，还有精神上的丰富。”浙江省人大代表何晓红说，“你看那青年人扎堆的地方，村里老人的精气神都不一样。”

青来万物生。实现青年与乡村的双向奔赴，安吉的探索还在继续。

（新华社杭州2月8日电）

他山之石