

“新”意盎然，“进”而有为

——我国外贸加快打造竞争新优势

外贸，拉动经济增长的“三驾马车”之一，也是观察经济活力的“晴雨表”。

当前，国际风云变幻，外部环境不确定性进一步上升，作为货物贸易第一大国、服务贸易第二大国，中国外贸如何在复杂严峻的国际形势中打造新优势、闯出新天地、展现新作为？

新春过后，记者赴浙江、江苏、广东、重庆等地走访调研，深入车间厂房、产业园区、边境口岸等一线，跟随企业向“新”求“进”的步伐，感受中国外贸发展的底气、活力与韧性。

快马加鞭，铆足干劲开新局

企业的忙碌里，升腾着经济的温度。

春节休市刚过，浙江义乌国际商贸城里不少商铺的老板已忙得不可开交。

“假期不少老客户线上咨询订货，开市第一天就下了20多万元订单，实现‘开门红’，预计今年销售额有望同比增长超过10%。”力天玩具商铺老板娘陈美君告诉记者。

行走在全球最大的小商品集散中心，火热劲儿扑面而来。9日，“世界超市”义乌迎来蛇年开市。当天，7.5万商户开门迎客，210万种商品迭代上新，市场总人流量达23.5万人次，为近三年来新高。

在万里之外的阿联酋，苏州速迈医学科技股份有限公司总经理王吉龙正带领公司外贸团队，奔走于乙巳新春过后企业的第一场展会。

“由于3D显示、4K影像等技术可以提高手术成功率，企业最新研发的外视镜、手术显微镜等数字化产品获得了来自阿联酋、沙特、伊朗、巴基斯坦等地客户的青睐。”王吉龙说，“参展让我们看到更大的市场空间，接下来要进一步拓展中东及非洲市场。”

人勤春早争朝夕，跃马扬鞭正当时。

从“第一批订单”到“第一场展会”；从春节期间开启“不打烊”模式加紧生产赶制订单，到争分夺秒变身“空中飞人”出国洽谈或参与展会；从港口吞吐量创新高，到中欧班列密集发车……

不少企业满弦开工，成为外贸经营主体迎难而上、主动出击的生动注脚。

回看2024年，我国外贸经受住多重挑战，交出一份令人瞩目、“新”意十足的成绩单：总量首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续8年保持货物贸易第一大国地位，进出口产品结构不断优化升级。

展望未来，全球单边主义、保护主义抬头，贸易壁垒增多，新的一年我国外贸稳增长面临更多不确定因素。

敢于迎难而上，才能迎刃而解。“不出海就出局”“不能等风来，要主动追风”……记者调研发现，识变应变、锐意进取已成为众多外贸企业的坚定选择。

眼下，重庆美心（集团）有限公司门业生产工厂正开足马力保障一批海外项目订单按时交付。开年以来，公司仅1月份就出口门类产品约5万套，产值同比增长9%。“通过不断优化迭代，我们的产品广获欧美等地客户认可。”公司副总裁仪文说，企业将继续提高研发投入，加大定制供应，更好应对各种外部变数。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛表示，我国有超大规模市场和完备制造业产业链优势，且经济基础稳、潜力大的基本面没有改变，存量增量政策叠加发力，加之企业“苦练内功”，将为外贸稳增长提供有力支撑。



2025年1月28日，杭州宇树科技人形机器人在2025年央视春晚后台。（新华社发）

主动作为，拓展发展新空间

近来，以深度求索（DeepSeek）、宇树科技、游戏科学等为代表的“杭州六小龙”火爆出圈，被外界称为“神秘的东方力量”。

“企业生产的四足机器人销量已占全球市场份额超60%。”杭州宇树科技有限公司市场经理孙宝岩说，企业将加快布局未来产业，在全球竞争中形成比较优势，为“中国制造”迈向全球价值链高端贡献力量。

如今，要想在越来越“卷”的国际贸易中脱颖而出，外贸企业必须主动作为，向“新”而行——顺应新趋势、瞄准新产业、打造新品牌、培育新模式。

基板制作、芯片组装、整体装配……经过一系列工序后，一台台配备多项“黑科技”的壁纸电视有序下线。这是记者在广东省深圳市石岩街道的创维电视工厂车间看到的一幕。

这些电视所拥有的Mini LED背光技术，让画面色彩鲜艳，但亮而不溢，能带来更佳观影体验。“受益于科技驱动、品质升级和文化融合，我们2024年电视出货量保持全球前列。”创维集团相关负责人说。

家电、服装、家具等“老三样”加快转型焕新，电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”发展

势头迅猛。2024年，我国光伏产品连续4年出口超过2000亿元；锂电池出口39.1亿个，创历史新高；电动汽车出口量首次突破200万辆。

新产业塑造新优势，新业态孕育新动能。

眼下，苏州贝宝信息科技有限公司总经理田璠正忙着对接海外主播、联络欧美时尚博主。这家以婚纱礼服类产品为主要经营业务的跨境电商企业不断推出新品，去年销售额同比增长约15%。企业计划今年进一步提升海外市场的本地化生产经营能力，持续扩围“朋友圈”。

北京师范大学经济与工商管理学院副院长魏浩表示，跨境电商等新业态已成为我国外贸发展的重要方向和支撑。“随着数字产业化与产业数字化深度融合，监管与服务水平进一步提升，外贸提质增效的新空间还将不断拓展。”

2024年，我国跨境电商全年进出口2.63万亿元，比2020年增加1万亿元。与此同时，自主品牌出口比重同比提升至21.8%。海外刮起的“中国风”里，展现着“中国制造”难以替代的竞争实力。

今年3月，老牌汽车品牌——长安汽车首个海外新能源整车基地将在泰国罗勇正式投产。

在重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣看来，加强全球资源整合、推动产业链出海已成趋势。“我们希望实现从品牌建立到研、产、供、销、服一体化的全体系出海，让更多海外消费者体验到中国品牌科技产品和优质服务。”



二〇二五年一月二十九日，农历新年重庆地区首趟中欧班列在重庆团结村站发车（无人机照片）。（新华社发）

“低空经济”发展一年间

打个“飞的”到机场、乘坐“空中出租车”跨长江、在长城边喝一杯无人机送来的咖啡……低空经济不断上“新”，逐渐走进人们生活。

2024年，“低空经济”写入政府工作报告，凸显其在国家经济发展中的重要地位。一年来，政策端、产业端同频共振，全国多地积极行动，发展低空经济的新赛道日渐开阔。

机构预测，2025年我国低空经济整体市场规模将达到8591.7亿元。千米之下，正机遇无限。

低空“起飞”，城市竞速迎“风”而上

1月27日，来自安徽的吴女士带着孩子，在上海浦东的星野直升机飞行基地，搭乘直升机，将上海迪士尼乐园的绚烂烟花尽收眼底。

酷炫的体验让吴女士直呼：“太激动了，从没有过这样的视角！”

这是低空经济火热发展的一个缩影。

去年至今，“低空经济”快速走进大众视野。从中央到地方，支持政策密集出台：

党的二十届三中全会对发展低空经济提出了明确要求；工业和信息化部等四部门印发《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》，建设现代化通用航空先进制造业集群；中国民航局、国家发展改革委等多个部门分别在机场建设、城市数字化等领域推出相关举措。

多地争相布局，加快探索天空的“边界”：

不久前，吉林省长白山脚下，天空之城飞行基地迎来首批游客。长白山保护开发区天空之城飞行体验公司董事长廉宁说，目前已推出3条特色飞行航线，为游客提供独具特色的游玩体验。

“中移凌云”低空运营平台各类数据实时刷新，武汉、十堰等地的低空飞行物航行状态一目了然，加快构建低空智能“信息网”，让湖北低空产业“蓄势而飞”。

从浙江常态化低空载人航线首航试飞，到海南首次无人机配送离岛免税品，一年来，“天空之城”的梦想不断走近。

据不完全统计，去年至今，约30个省份将发展低空经济写入当地政府工作报告或出台相关政策。不久前的地方两会上，“低空经济”再度成为高频词，“向天空要生产力”的路径更加明晰。

2024年2月27日，峰飞航空2吨级eVTOL完成首次跨城跨海演示飞行。目前，该公司自主研发的2吨级货运航空器已获颁型号合格证和生产许可证。峰飞航空品牌总监钟瑞花很感慨：“来自政府部门、合作伙伴等支持，极大提振行业发展信心。”

“一年来，最明显的感受就是认知廓清了，行业发展更趋理性了。”空地一体新航行系统技术全国重点实验室副主任张学军说，低空经济的顶层设计不断完善，从技术路线到商业模式得到进一步梳理论证，新的产业生态逐步形成。

技术向“新”，产业发展走深走实

新春假期刚过，在中国航空发动机集团北京航空材料研究院，石墨烯航空电池研制中试生产线已开工。这里制造的石墨烯航空电池将用于混合动力无人机，相比传统电池，能量密度能提升50%以上。

风口之上，资源要素进一步向低空经济领域聚集，创新正多点开

花。

电池，低空飞行器实现长距离、安全稳定飞行的关键。

“我们解决了电控、电机和操控等飞艇电动化技术关键难点，为飞艇应用高能密度电池、燃料电池等新能源技术，向着更环保、舒适、易操控发展奠定基础。”“祥云”AS700载人飞艇设计总师周雷说。

亿航智能完成eVTOL固态电池飞行试验；宁德时代战略投资峰飞航空，通过合作提升电池性能……向着长续航、轻量化方向，电池领域研发提速。

航空器，整个低空产业链的“枢纽”。初春，北京延庆。无人机试验场上，北京清航紫荆装备科技有限公司董事长李京阳正示意飞手操控无人直升机。

清航装备创新性提出交叉双旋翼方向，并在去年珠海航展上首发JZ-1200交叉双旋翼无人直升机，将有效载重升至600公斤。李京阳说，企业正聚焦智能化无人化方向，不断提升产品性能。

从沃飞长空推出AE200纯电动有人驾驶载人eVTOL，到沈阳航空航天天大辽宁通用航空研究院自主研制的RX4E锐翔四座电动飞机获颁型号合格证，一年来，技术、产品上“新”，让人们看到产业发展

的广阔前景。

从先进的飞控系统、高精度传感器，到碳纤维复合材料，产业链上下游协同发力。我国加快推动5G-A技术验证和应用试点，探索建立通感一体的低空经济网络设施，不断夯实数字“底座”。

“我们近期做了个调研，无论是eVTOL还是无人机，和新能源车产业链重叠度达到75%，低空经济既是新赛道，又对很多产业起到链链作用。”张学军说。

“我国主要的信息通信企业以及动力电池、电机等企业都参与了低空经济发展。”工业和信息化部运行监测协调局局长陶青说，低空经济与优势产业有效结合，锻造了长板，拓展了增长极。

万亿产业，如何飞“稳”又飞“好”

业内人士认为，我国低空经济仍处于起步阶段，“飞”向未来还有很长一段路要走。

做好应用牵引很重要。当前，北京、上海、常州等15个城市已宣布联合共建低空经济生态圈，计划到2025年打造100个示范项目。从农林植保、电力巡检，到物流配送、空中游览，应用场景探索加快。

张学军认为，从目前看，能够

快速实现大规模商业运营的是低空物流，政策支持与基础设施建设对场景的支撑很关键。他建议，各地根据自身优势，因地制宜推动特色应用落地，并在试点基础上加快场景深化拓展。

关键技术、产品性能、配套设施同样决定产业的发展。业内人士认为，低空经济关键环节存在短板制约。譬如，高性能轻量化材料、精准感知等技术尚待突破，飞行控制等部分关键零部件依赖进口。和新能源汽车不同，飞行器在空中难以通过简单增加电池方式提高续航能力，突破新的电池技术迫在眉睫。此外，也要培养更多懂技术、懂管理的复合型人才，更好服务产业发展。

安全是低空经济发展的最重要基础，安全需要政策法规和标准体系的护航。吉林省无人机产业协会会长王树武建议，强化顶层设计、政策法规建设和标准引领，形成从低空装备制造、基础设施建设和保障，到低空运行服务、空域管理等整体规划。

“培育新产业是场长跑。”张学军说，这一过程中，不仅要资本、政府部门有耐心，也要给产业界、科研人员更多时间，深耕技术、做强产业链、完善体系，稳健前行。

（新华社北京2月19日电）