



鱼峰区召开工业发展暨营商环境招商引资项目建设大会

签约11个重点项目 总金额38.455亿元

日报消息（全媒体记者 陈粤）2月20日，鱼峰区以“新春第一会”的奋进姿态召开2025年工业发展暨营商环境招商引资项目建设大会。会上，与会领导和企业家欢聚一堂、共商合作，释放出“开局即决战、起步即冲刺”的强烈信号。

现场集中签约11个重点

产业链项目，签约总金额为38.455亿元。项目聚焦绿色智造与现代农业两大主线，涵盖综合能源循环利用、生物科技、新型环保材料、智慧农业等产业集群，同时延伸布局汽车配件包装材料等供应链体系，实现从基础研发到终端市场的全链条覆盖，将为鱼

峰区的产业升级和创新发展注入新活力。

“选择鱼峰区就是看中这里的产业生态。”一家食品科技有限公司董事长谭雪昌表示，鱼峰区不仅有食品企业集群和交通优势，更有政府对企业高度重视和投入。目前，该公司投资建设

的食品产业示范基地已顺利竣工，将为我市食品产业发展注入新动能。

鱼峰区委书记石小松表示，当前，鱼峰区正围绕食品加工、生物医药、医疗器械康复辅具等大健康产业，全力打造产业集群，特别是“小米粉”成就“大产业”的佳话，让鱼峰工业再次焕发新活力。面对新的发展机

遇，鱼峰区将自觉担当使命，大抓产业、大抓项目，奋力开创高质量发展新局面。

大会还对2024年为鱼峰区经济发展作出重大贡献的64家优秀企业、6个先进集体和10名个人进行了表彰。



车间内，工人驾驶叉车搬运板材。

走进「壮象木业」看智能生产推动产业发展 香杉产品「借网出海」

车间里，工人忙生产，一张张香杉实木生态板整齐入库；办公区，老板忙拍视频，一条条视频展现香杉文化魅力。2月19日，记者走进位于融安县的广西壮象木业有限公司（以下简称：壮象木业），探访“不负好春光，企业生产忙”的故事。

当日13时许，在壮象木业香杉实木生态板生产车间，记者看到木材经过削片、刨花、干燥、热压等多道工序成为半成品，工人两人一组仔细检查产品质量，随后分等级分类堆放。负责高温贴面的覃宽秀熟练地作业，保证板面清洁、贴面纸对齐。“订单多的时候，每月能领到约8000元工资。工厂离家近，还能照顾家庭。”覃宽秀笑着说。该公司副总经理荣波介绍：“一张板材从原木到成品需要近100天，通过数十道工序，充分释放杉木的韧性，保证了板材的平整度。”在全屋定制生产车间，自动化生产线正将生态板切割、封边、打孔，生成衣柜等家具的组件。车间负责人罗成瑞介绍，只需将家具设计图纸输入电脑，就能实现智能生产。“以前手工打造家具耗时一个多月，如今科技赋能，10多天就能生产出一批定制家具。”

在壮象木业办公区，负责新媒体运营的王初圆和同事们正商讨着短视频文案和拍摄计划。“我们董事长这几天很忙，得安排档期拍摄视频。”王初圆说，他们4人团队从去年12月开始新媒体工作，在多个平台发布短视频，公司负责人还开通个人账号，将香杉产品和文化融入热门话题。

“我每天坚持至少发布一条短视频，希望打造‘网红’，让香杉文化‘长红’。”壮象木业董事长叶新忠笑着说，“通过短视频持续输出，壮象木业收获了上万粉丝，还获得不少产品订单。”最近接到一笔150万元的订单，我们的产品出口欧洲、中东等地区，逐步实现‘向海图强’。”

近年来，壮象木业不断加大研发力度。近日，壮象木业研发团队攻克了香杉产品易变形、稳定性差等难题。在品牌越叫越响的同时，壮象木业以香杉产业为依托，通过捐赠香杉苗和种植培训等方式，引导和扶持农户种植香杉，带动当地就业。全媒体记者 张捷 周宁 报道摄影

走企业·看发展

市科技局举办企业研发投入归集要点培训会

规范企业研发统计 确保数据真实准确

日报消息（全媒体记者 荀诗媛）2月19日，市科技局召开2025年柳州市科技系统企业研发投入归集要点培训会，目的是规范企业研发投入统计工作，确保研发投入数据真实准确。

培训会邀请市统计局的业务专家授课，围绕研究与试验发展投入统计规范、企业研发统计报表填报服务解释等内容进行详细讲解，重点剖析填报过程中容易出现的问题，面对面帮助参会企业加深对企业研发投入统计工作的理解、掌握最新政策、知晓填报要求。

企业研发投入是衡量一个地区科技创新能力的重要指标，也是政府制定科技政策的重要依据。近年来柳州市全面实行“有组织有条件

的科研”新模式，积极组织龙头企业和有较强科研能力的企业、协同高校、科研院所、产业链上下游企业和创新链企业，承接国家、自治区、柳州市科技计划项目，形成柳州特色“有组织的科研”，建设工业特色的区域性创新体系。

市科技局副局长钟丽娜介绍，“有条件的科研”侧重支持真投入、大投入、长期投入的企业；今年将继续将90%以上的财政科技资金用于支持工业等领域创新，采用“前补助、后补助、里程碑式阶段性补助”等不同方式立项支持，做到财政经费“投早、投小、投长期、投硬科技”，重点投向有研发活动的企业。



工人在传送带整理纸箱。

宏光 MINIEV 四门版上市

2月22日，宏光 MINIEV 家族新成员——宏光 MINIEV 四门版正式上市，新车型共推出进阶款、臻享款和臻享+款三个配置，官方指导价4.48万至5.08万元。

上市以来，宏光 MINIEV 家族已销售150万辆。如今，四门版车型凭借“空间之门”“时尚之门”“舒适之门”和“安全之门”多项越级品质，与同级竞品拉开价差，开启代步车2.0时代，自去年12月中旬开启预订以来已热销2万辆，成为新“爆款”。

四门版车型有全新“幻彩高定”车色可供选择，搭配“焦糖奶油”内饰配色。空间上，全新四门四座设计，后备厢容量123升，后排座椅放倒后可拓展至745升，外加全车19处储物空间，能满足多人出行。

四门版车型续航里程达205公里，百公里电耗仅8.9千瓦时，并搭载全新30千瓦三合一电驱；提供直流快充、交流慢充

和家用电源随车充三种充电方式，标配的直流快充功能，35分钟可从30%电量充电至80%；搭载同级独有的自动驻车，配备电子手刹、8英寸悬浮中控屏、高清倒车影像及多项功能配置，更舒适更便捷更智能。

安全方面，四门版车型整车采用环状笼式车身，高强度钢占比达到67%，提供主副驾驶安全气囊等配置，搭载五菱自研神炼电池，从内到外安全守护。

同时，“我们的菱感”用户共创计划正式发布，面向全体五菱用户展开，邀请百万用户参与、收集十万共创需求、寻找千位产品体验官、发展百名首席用户体验官，共建高质量、共成长的产品生态社区。

据悉，广大用户可通过五菱汽车App/小程序等线上渠道下订单，新车上市之际，五菱官方还推出了最高3000元置换补贴，赠送价值3000元龙膜太阳膜、3.5千瓦充电桩和首任非营运车主三电终身质保等福利。（荣璞）

订单足 生产忙

纸板迅速从粘钉一体机传送带“嗖—嗖”划过，每分钟达200张。2月20日，记者在柳北区白露工业园的柳州浩源包装材料有限公司生产车间里看到，工人熟练地操作机械设备，一张张五色纸板经过印刷、裁剪、粘箱、打包等一道道工序，变成颜色不同、规格各异的纸箱顺着传送带源源不断“走下”生产线。

“春节后公司已全面开工生

产，目前订单平稳。”该企业生产厂长韦伟介绍，公司主要生产和销售礼品包装箱、食品箱、工业包装箱等精美印刷品，月产纸箱近14万个，供应本地市场及周边市县。

据了解，依托柳州工业发展，我市包装企业，从原材料到产品输送，形成包装产业链，涉及食品、物流、工业等领域，为产业发展提供包装保障。

全媒体记者 黄蕊 摄

宏光 MINIEV 家族销量已突破150万辆



发布会现场。（图片由上汽通用五菱提供）