

打造新名片 “跑”出新经济

柳州市搭建“体育+N”多元化消费体验新场景助力经济发展

三月春风拂过龙城，柳州银行杯·2025柳州马拉松暨警察马拉松蓄势待发。

从2023年到2025年，全城燃动、全民参与，柳州马拉松依旧以“大拇指赛道”为跑友点赞加油。今年，柳州马拉松吸引了9.6万名选手报名，创下赛会报名人数新纪录。

跑一场马，识一座城。满城紫荆花闪亮登场，点缀“最美赛道”。跑友将穿梭在山、水、城之间，用脚步实地感受工业柳州硬核实力与生态柳州的柔美情怀。

作为中国田协A1认证赛事，柳州马拉松高标准的赛事服务吸引了来自世界各地的高水平选手参赛。安全、专业、全面、贴心的赛事服务收获了全国大众跑友的好评，让一场赛事撬动城市经济更大的发展空间与机会。

竞技体育和群众体育相辅相成，体育赛事和全民健身紧密相连。高标准的马拉松赛事，激发全民健身活力，健康跑、欢乐跑备受欢迎。

“春天跑柳州马拉松赏花，夏天体验‘柳州的夏天在静兰’水休闲嘉年华，冬天到中国新能源基地跑工业马拉松。”一年三季活动，龙城人的幸福感与日俱增。

马拉松是竞技项目，也是赛事经济。柳州马拉松虽然起步较晚，但依托雄厚的工业基础、得天独厚的山水人文资源，通过赛事搭台、经济唱戏，助力柳州经济社会高质量发展，不断实施“体育+”融合发展激活消费新场景。去年，柳州马拉松吸引3万余人参赛，赛事期间累计112.67万人次涌入市区，酒店、餐饮、体育用品销售火爆，带动旅游综合消费7.06亿元。

“体育+”融合发展赛事经济。

柳州静兰水休闲运动会（嘉年华）系列活动、首届全国全民健身大赛华南区足球比赛、广西足球柳州站交流活动、乒乓球城市邀请赛等大型赛事活动……市体育局以品牌赛事打造体育经济新名片，“跑”出新经济。

通过搭建“体育+N”多元化消费体验新场景，营造节庆文旅消费新热点，展现跟着赛事去旅行新风貌。2024年，共有1.3万多名市外运动员参赛，累计超过5万人次观众参与赛事活动，创造良好的经济效益。

其中，2024柳州水休闲运动会（嘉年华）创新性地联袂推出水休闲运动展会、水岸体育竞技比赛、水岸体育旅游推广三大潮玩板块，活动时间从8月持续到10月，做到“周周有活动，月月有比赛”，丰富体育活动的多样性和可玩性，成功打造了“柳州的夏天在静兰”水上运动品牌赛事IP。

今年，我市还将举办2025年柳州市体育消费节活动，活动分为两期。第一期活动结合2025柳州马拉松赛事的举办，以“柳马添活力，运动消费正当时”为主题，在赛事期间拉开帷幕，现场设置体育赛事区与美食区。体育赛事区设有街舞挑战赛、马术巡展项目，让市民领略体育赛事的独特魅力，弘扬民族文化。第二期计划于下半年结合水上运动赛事活动的开展，以“柳州的夏天在静兰”为主题，组织体育企业、商家共同参与，举办体育促消费展会，发放体育消费券，并举办一系列区域性水上运动项目挑战赛，吸引全国水上运动爱好者和游客广泛参与，感受著名中国南方内河水运动基地的激情，将极大促进我市的体育消费。

今年，我市体育产业发展

已实现“开门红”，1-2月，体育规上企业营收同比增长了124.99%。市体育局将继续加强体育产业创新，优化营商环境，加大招商引资力度，激发体育消费活力。鼓励和支持社会力量举办体育赛事活动，大力推动“跟着赛事去旅行”以及体育赛事“三进”（进景区、进街区、进商圈）工作，争创中国体育旅游及户外运动目的地，打造体旅融合精品项目，培育体育消费新业态、新模式，多样化促进体育消费，为全市经济社会发展贡献体育力量。

(韦苏玲/文 覃科/图)

→柳州银行杯·2023柳州马拉松暨警察马拉松比赛现场，参赛选手奔跑在紫荆花点缀的赛道上。(市体育局供图)



柳州银行杯·2024柳州马拉松暨警察马拉松起跑现场。



我市举办的2025柳州体育消费节第一期活动，主题为“柳马添活力，运动消费正当时”。

柳马鸣枪在即 跑友蓄势待发

明天，柳州马拉松暨警察马拉松将鸣枪开跑，赛事氛围已在街头巷尾悄然升温。昨日，本地跑友整装待发，外地选手也陆续抵达柳州，而各大运动商店也迎来了跑步装备的销售热潮。

在城东大道一家大型运动用品商店，尽管是工作日，跑步装备区仍有不少顾客驻足挑选。为了方便顾客挑选，该商店专门设置“马拉松专区”供市民挑选商品。“最近有关跑步的鞋子和服装销量都有所上涨，但最热门的还是能量胶等补给产品。”店员说。

在龙城路一家运动品牌店铺的橱窗内，模特身着跑步服饰及跑鞋。“最近来购买跑鞋的顾客挺多的，我们的碳板跑鞋就是专门为跑马

拉松设计的，昨天就卖了几双。”店员指着摆放在货架中央的跑鞋介绍，“碳板跑鞋能给脚掌带来支撑，跑起来更省力。”

除此之外，也有运动品牌推出“身着该品牌服饰完赛即可获得不同奖品”的活动。还有一些餐饮及日用品店铺可凭参赛号码牌，获得一些折扣或赠品。

“我从深圳来柳州参加马拉松，不仅能跑步，还想着能吃到地道的螺蛳粉。”此前已完成两次全程马拉松的焦先生说，他刚购置了一双新跑鞋，正在磨合中，“这次到商店想看看有没有我常用的能量胶，确保比赛时状态更稳定。”

作为经验丰富的马拉松爱好者，市民潘俊冬分享了

自己选择装备的经验。“上衣一般选择跑步背心，不影响摆臂；裤子最好穿压缩裤，可以减少肌肉抖动带来的能耗，还能促进血液循环。而鞋子则是最重要的，长距离比赛推荐穿碳板跑鞋。”他还建议，赛前要遵循“穿旧不穿新”的原则，避免新鞋磨脚影响发挥。

“长跑容易导致摩擦伤，可以在手臂、大腿等部位涂抹凡士林减少摩擦。”曾跑过近30场全程马拉松的市民徐明，也分享了自己选择装备的经验，“鞋子最好选大一码到一码半，减少长时间奔跑后足部肿胀带来的压迫感。还可以准备肌肉贴，贴在容易扭伤的部位，提供额外支撑。”

全媒体见习记者 朱海粟 报道摄影



商店设置“马拉松专区”供市民挑选商品。

柳江中学刮起“最炫民族风”

跨学科融合实践 绽放非遗之美

3月27日，临近广西三月三，柳州市柳江中学举行“柳园‘识’非遗匠心守艺”跨学科融合实践活动，为师生扩展了解非遗、感受非遗、体验非遗的平台，让非遗之美在校园绽放，推动非遗传承与发展。

在壮族土俗字（又称“古壮字”）书写课堂，教师带着学生探寻土俗字的由来和文字背后的民族交融历程，并通过临摹字帖认识土俗字。2014年，壮族土俗字被列入自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。通过跨学科融合实践活动，师生还可以学习柳江壮族竹编及石琴、壮族绣球制作等非遗技艺。

柳江中学“柳园‘识’

非遗匠心守艺”跨学科融合实践活动包括“柳园大思政课”团课，学科融合民族美育特色实践、劳动教育特色实践、民族体育特色实践等板块，通过丰富多彩的课程、活动搭建了非遗活化的桥梁。

柳江中学校长曹远卿表示，该校致力于办成“有美好追求和文化担当的高品质学校”，围绕“让每一个学生都有美好发展”的育人目标，结合广西三月三，通过深化学校与文化馆合作、学校非遗传承教育一体化建设，让非遗技艺、非遗故事、非遗元素融入校园，让师生切身感受和体验非遗的魅力，激发其传承和发展非遗的热情。

(朱柳融 文/图)



学生临摹土俗字。

我市交通运输部门开展“学习雷锋 献热血 普法宣传筑平安”活动



执法人员进行普法宣传。

为爱挽袖献血 普法相伴同行

3月27日，市交通运输局、市交通运输综合行政执法支队（以下简称“市交通运输执法支队”）在柳州火车站东广场“雷锋广场”紫荆服务站前开展“学习雷锋献热血 普法宣传筑平安”活动。通过无偿献血与法治宣传双轨并行，践行新时代雷锋精神，筑牢交通运输安全防线。

当天，广西血液中心的献血车早早抵达现场，市交通运输执法支队执法人员、出租汽车行业

从业者热情高涨，在医护人员的引导下有序排队，登上献血车献出自己的一份热血。据统计，活动当天共有70余名交通运输行业从业者参与无偿献血，47人成功献血，献血量累计15200毫升。

活动中，法治宣传区同样热闹，原创法治快板《交通运输安全行》节奏明快，将“黑车危害”“超限超载”等法规知识融入表演；情景剧《一路通达》通过真实案例演绎，揭示非法营运

的法律后果；宣传片《拒坐黑车 平安回家》循环播放，吸引了众多市民、旅客驻足观看。

现场，还设置多个普法展台，提供交通运输法律法规、无偿献血知识、反诈骗等咨询。市交通运输执法支队执法人员针对群众关心的网约车合规运营、货车超限认定标准等问题进行专业解答，发放交通运输法规相关宣传资料500余份。

(宁静波 文/图)