



习近平同印度总统穆尔穆 就中印建交75周年互致贺电

李强同印度总理莫迪互致贺电

新华社北京4月1日电 4月1日，国家主席习近平同印度总统穆尔穆互致贺电，庆祝两国建交75周年。习近平指出，中国和印度同为文明古国、发展中大

国、“全球南方”重要成员，都处在各自现代化建设的关键时期。中印关系发展历程表明，做相互成就的伙伴、实现“龙象共舞”是双方的正确选择，完全符合两

国和两国人民根本利益。双方应坚持从战略高度和长远角度看待和处理中印关系，共谋相邻大国和平共处、互信互利、共同发展的相处之道，共同推进世界多极化和国际关系民主化。

习近平强调，我愿同总统女士一道努力，以两国建交75周年为契机，增进双方战略互信，加强各领域交流合作，共同维护好中印边境地区和平安宁，推动中印关系沿着健康稳定轨道向前发展，为促进世界和平繁荣作出贡献。

穆尔穆表示，印度和中国是两大文明古国，在塑造人类历史进程中发挥了重要作用，当前则肩负着促进和平与发展的重任。中印关系的发展不仅有利于世界繁荣稳定，也有助于实现世界多极化。中印建交75周年将引领两国关系进入健康稳定发展的阶段。

我们以中印建交75周年为契机，共同推动印中关系健康稳定发展。

同日，国务院总理李强同印度总理莫迪互致贺电。李强表示，中方愿同印方一道努力，以两国建交75周年为契机，不断增进战略互信，推进各领域交流合作，妥善处理边界问题，推动两国关系沿着健康稳定轨道向前发展，为两国人民带来更多福祉。

莫迪表示，印度和中国是两大文明古国，在塑造人类历史进程中发挥了重要作用，当前则肩负着促进和平与发展的重任。中印关系的发展不仅有利于世界繁荣稳定，也有助于实现世界多极化。中印建交75周年将引领两国关系进入健康稳定发展的阶段。

“人民城市”处处春

——聚焦广西三月三活动中的柳州文明风尚

“说实话，我爱上了柳州螺蛳粉”“柳州的紫荆花和黄花风铃木很美”“他们教了我很多山歌，很好听！”近日，新西兰音乐人“Levi Patel林外”在短视频平台分享了他的广西三月三假期。他来柳州探索民族文化魅力，也在柳州唱起了自己的原创山歌。贵州布依族姑娘韦忠秀也来到鱼峰山下一展歌喉，她表示，人山人海让她感受到了父老乡亲们的热情，来柳州唱山歌是一件“相逢恨晚”的事。

这个春天，许多游客和他们一样，或因一句宛转悠扬的山歌，或因一碗酸辣鲜香的柳州螺蛳粉，又或因一场酣畅淋漓的赛跑开启了与柳州的故事。柳州以节日期间涌现的新风尚为注脚，通过城市的文明和魅力展现，让游客发出“人民城市”处处春的由衷赞叹。

贴心服务传递文明温度

“您好，请让我来帮您！”



林外（右三）与柳州山歌歌手一起唱歌。 本报通讯员 林馨 摄

这是今年广西三月三假期期间，19岁志愿者李妍洁和刘晓青说得最多的一句话。李妍洁和刘晓青是柳州工学院的大一学生，两人分别来自河南和陕西。今年，她们选择在市“雷锋广场”紫荆服务站，以志愿者的身份度过首个广西三月三假期。

“来柳州上学后，我发现身边的人都很热心！在这样的城市中生活，我自然也想帮助更多的人。”李妍洁说，初到柳州时，她受到不少柳州人的帮助。这个假期，她希望成为一名志愿者，将温暖传递，让

游客们对柳州留下美好的印象。

志愿者们传递的温暖，让广东省肇庆市的游客陈红梅心里热流涌动。广西三月三假期期间，陈红梅和5个姐妹组成“银发旅游团”专程来柳体验民族风情。在龙潭公园游览时，几位老人被智能机器人代步车的操作步骤难倒了。正当陈红梅等人无所适从时，在公园服务的青年志愿者主动上前为其解决了问题。陈红梅不禁感叹：“柳州不仅山水秀美，年轻人的精神风貌更让人印象深刻。”

在2025中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛现场，首次参加山歌比赛的柳州城市职业学院的印尼留学生罗小薇也感受到了柳州志愿服务的暖心。从事志愿服务工作10余年的志愿者王艳玲在志愿服务岗位上忙着为打卡完“歌圩点”的外地游客指引游览路线，她身旁还有5名志愿者为游客免费提供饮用水、纸巾、应急药品，让各地游客宾至如归。

不仅是广西三月三假期，每逢节假日游览高峰，我市交通场站、公园广场、热门景区都有志愿者的身影，柳州的待客热情正如这文明“志愿红”一般明艳浓烈。

花式“宠粉”点亮多彩假期

凭车票免费咖啡、跑“柳马”畅吃柳州美食、来柳赏花有专车……广西三月三假期，柳州用花式“宠粉”的行动，换来了游客们“明年再来”的承诺。

“如果您从外地过来，提供当天来柳的车票、机票订单，免费请您喝咖啡！”柳南区河西街道一家柳州螺蛳粉店对游客打出了“宠粉”标语。

（下转3版）

心之所向
美在广西

2025中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛暨“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛颁奖晚会举行

以歌为媒 以歌传情 以歌兴业

日报消息（全媒体记者 韦苏玲）传承山歌文化，铸牢中华民族共同体意识。3月28日晚，2025中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛暨“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛颁奖晚会在柳州文化艺术中心举行，揭晓两项赛事获奖情况。市领导甘毅、周思泉、王新明、付建文为获奖歌手颁奖。

经过激烈角逐，黑龙江省肇东市龙江刷艺术中心吕秀华等9组参赛选手获“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛一等奖。伍小英、刘日红获“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛一等奖，分别摘得广

西山歌“王中王”、广西山歌王称号。

柳州坚持以文塑旅、以旅彰文，将“柳州鱼峰歌圩”打造成为全国山歌圣地，进一步擦亮“歌仙刘三姐”文化品牌。两项赛事评委在点评时表示，“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛有中国风更有国际范，“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛创新采用的“歌王+歌手”师徒组合模式，实现了山歌的活态化传承。柳州以歌为媒、以歌传情、以歌兴业，让山歌成为讲好中国故事、促进文明互鉴的动人因子，成为柳州的新名片、中国的好声音。

30余名企业代表来柳考察洽谈

为柳州工业发展打开新思路

日报消息（全媒体记者 宋美玲）3月29日，城中区召开2025年深圳企业家助力柳州经济发展座谈会暨城中招商推介会，邀请深圳等地的30余名企业代表来柳考察洽谈，推动外地资源与本地机遇合作共赢。

此次来柳考察的企业涉及金融证券、工程建设、智能机器人、软件开发、大数据服务、对外贸易等行业。“我将在柳州完成人生中第98次马拉松！”深圳市诚则成房地产管理顾问有限公司董事长陈俊表示，柳州是一座山清水秀的工业城市，既

宜业也宜居。华金证券股份有限公司华南区域总监殷翔、深圳市光明区投资控股集团有限公司董事长徐安毕分别就金融投资助力地方经济发展、如何发展生产性服务业等话题进行交流，为柳州工业发展打开新思路。

“我们将对落地项目提供‘全生命周期’服务，确保技术对接有专班、政策兑现有专窗、要素保障有专案。”市投资促进局局长杨豪明向企业家们发出诚挚邀请，希望企业家们发挥技术优势，推动更多合作项目在柳落地。

洋紫荆竞相绽放



东晋大道附近，一片春色。



市民驾车行驶在沿江路，感受春日浪漫。



市民在葡萄山路拍照。

3月底，我市不少路段的洋紫荆竞相绽放。在葡萄山路、东晋大道、沿江路、滨江水大道等路段，盛开的洋紫荆成为扮靓城市的一道风景线。

3月29日，一场雨过后，我市街头巷尾

悄然变身，沉浸在浪漫的“粉色花海”之中。雨中的西堤路，一株株洋紫荆身躯挺拔，雨水从枝条洒落，雨珠从花瓣划过，就连空气都弥漫着淡淡的花香。

广西三月三假期，我市30万株洋紫荆盛

开，成为柳州人的专属浪漫。今年柳州马拉松赛事在此时举办，选手们在花下奔跑，在释放竞技激情的同时，又能沉浸在洋紫荆的浪漫氛围中。

全媒体记者 黄蕊 报道摄影

“广西三月三假期，我们两天卖出了大约30辆车。”3月31日，柳州双新五菱形象店销售经理樊自文告诉记者，自今年自治区汽车置换更新补贴活动开展以来，门店一个月大约售出500辆参与区补的新车，占门店销售总量的近80%。

今年，提振消费成为经济工作的“重头戏”。记者走访发现，各类优惠政策在我市相继实施，汽车、家电以旧换新消费持续升温。通过政策优惠，市民以更实惠的价格用上了智能环保的新产品。“以旧换新”成为我市消费领域的关键词。

市民张女士订购了一台原价约7000元的彩电，经过政府、商家、厂家补贴的叠加，优惠了1400多元。张女士表示，家里的旧电视已经用了快10年，这次换新主要基于更大尺寸、更智能、更节能的升级需求，最终选购的新机型无论在功能配置还是价格定位上都契合她的预期。据了解，彩电、空调、洗衣机、冰箱、厨房电器产品销售占比较高，二级及以上能效或水效的家电是市民购新首选。

市商务局数据显示，截至3月24日，我市今年汽车报废更新申领数量为3131辆，补贴金额达6014万元；汽车置换更新申领数量达5011辆，销售金额超5.6亿元。家电以旧换新补贴核销数量达41659台，销售金额达1.58亿元。

在政策的激励下，3C数码产品消费持续升温。“我关注这款手机很久了，通过国补减了500元，还用旧机折抵了800元，感觉很划算。”市民刘先生在我市白沙路一家手机销售门店买到了心仪的手机。该店销售人员叶馨表示，店内90%以上的手机产品可以享受换新政策优惠，客流量明显增加，补贴政策不仅让市民获得实实在在的优惠，也让商家“吃”到了红利。

3月10日，自治区商务厅等6部门印发《2025年广西家装厨卫“焕新”补贴工作方案》，目前该方案在我市有序推进落实。3月31日下午，在位于龙城路京东电器柳州城市旗舰店的一家品牌家居门店，不时有消费者进店挑选。店长吴政红介绍，目前门店的沙发、床、桌子、椅凳、衣架等产品均有支持补贴的型号，每类商品最高可补贴1000元。“活动开展以来，不断有消费者来咨询订购。”吴政红说。位于东环大道的一家大型家居卖场商家潘文静告诉记者，该店已有约2000款家具支持补贴，可供消费者选购。

据悉，截至3月24日，我市已有192家门店参与家装厨卫“焕新”补贴活动，补贴申领份数达138份，销售金额35万元。我市还将加快补贴审核，动员组织本地符合活动条件的企业和商户报名参与，更好满足消费者需求。

全媒体记者 刘心蕊

百姓得实惠 商家享红利

——我市消费品以旧换新持续升温见闻