

我市持续推广渔业新技术新模式新品种

# 加强品牌建设 带动群众增收

日报消息（全媒体记者张捷）日前，记者从我市2025年渔业技术推广工作会上获悉，我市持续推广渔业新技术、新模式、新品种，为农业增产、农民增收注入强劲动力。

的草鱼称重，随后装车运往云南、四川等地。该示范园通过“公司+农户”模式发展养殖，产品供不应求，带动群众增收。

这是我市发展设施渔业的生动实践。2024年以来，我市开展螺蛳池塘笼式吊养、陆基圆池养殖鲈鱼等多项

技术试验示范，引进“蠡湖一号”“优鲈3号”等新品种。设施渔业规模不断扩大，陆基圆池达1279个，养殖容量12.81万立方米。特色渔业稳步发展，稻鱼（螺）综合种养面积超20万亩。

在品牌建设上，“三江稻田鲤

鱼”获纳入全国名特优新农产品名录。市渔业技术推广站站长文衍红说，今年，我市渔业将抓好招商引资项目，提升设施渔业，推广绿色健康养殖技术，加强病害防控和质量监管，打造“柳州好水养好鱼”品牌。

（紧接一版）粉店老板周孝培希望以此吸引游客寻味而来，从一碗粉开始，领略柳州的饮食文化、工业文化，感受柳州的烟火气。

柳州不仅是一座工业强市、文明之城，还是广西的体育强市。近年来，柳州坚持“人民城市人民建，人民城市为人民”，不断完善软硬件设施、提升市民文明素质，奋力创建工业特色、人民满意的全国文明城市。宜业、宜居、宜乐、宜游的良好城市环境，让今年的柳州马拉松暨警察马拉松吸引了国内外的3.5万名参赛者前来参加。“我用满城紫荆花向你提出山盟海誓！”在“柳马”的赛道上，马拉松爱好者廖贞海把结婚戒指、头纱和手捧花带到现场，向女友张艳艳求婚。

“柳马”成为了无数人的难忘回忆，也成为了展示柳州风貌的一扇窗。柳州抓住“跑一场马，识一座城”的契机，开启了“掏家底宠粉”模式。比赛现场，螺蛳卤味、糯米饭、鸭脚煲、龙塘扣肉……独特风味的美食补给尽显柳州的热辣滚烫。

不仅献上特色柳州味道，结合紫荆花元素设计的赛事奖牌更让马拉松爱好者们感受到柳州“宠粉”是认真的。网友“成大喵（说鞋跑马）”完赛后在网络平台发布视频说：“‘柳马’送了我一束花！”他表示，柳州送给参赛者的奖牌将整座城市的春色都融进了方寸间，用紫荆花的花语表达对所有选手的祝福。

来自广东的网友“丸老板吃不够”在“柳马”相关视频下评论，柳州举办的赛事让她第一次有了想参加马拉松的冲动。

因“柳马”和柳州结缘的上海网友“爪抓龙”和南宁网友“误入骑途的咖啡豆”说，“柳州是一个来了就不想走的城市”“柳州马拉松称得上最美赛道”。

网友“科铭Komen”在

柳州的赛道上跑出了个人马拉松最好成绩。他点赞柳州：“舒适的天气，迷人风景，发给选手的奖牌也太好看了！”

## 实力“圈粉” 展现城市魅力

柳州这座“人民城市”想让游客记住什么？有文明的温度、有“宠粉”的热情，更有足以“圈粉”的城市魅力。

你听，在“鱼峰歌圩”，传统山歌唱出了流行味道。90后山歌手刘日红将流行旋律融入山歌曲调，把短视频平台变成移动歌圩，直播间里五湖四海的观众见证着传统“赋比兴”手法与网络热词的碰撞，柳州的传统文化完成了拥抱数字云端的华丽转身。

你看，在“柳马”现场，东风柳汽生产线的智能机器人——优必选的工业机器人也上赛道领跑；广西汽车集团专门为赛事研发的智能补给车跟着选手一同“奔跑”，6台智能机械臂充当“智能志愿者”协助完成竞赛包物品发放，向各地跑者展示工业柳州“人工智能+”的硬核实力。

你品，工业之城靓丽宜居的“反差感”让人难忘。来自四川的马拉松爱好者陶狼说，柳州的环境深深吸引了他，紫荆花把赛道装点得非常漂亮，一边奔跑一边赏花的体验感堪称柳州独有。

用魅力引客、以文明待客，让人人都能切实感受温度——柳州这座“人民城市”正让越来越多的游客变成留客。

全媒体记者 宋美玲  
李汶璟



鱼峰区里雍镇情景剧再现电影《刘三姐》经典片段

## 形式新颖 剧情有趣



“刘三姐”（身着红衣）在对歌。

“隔山唱歌山答应，隔水唱歌水回声，今日歌场初会面，三位先生贵姓名。”3月25日上午，鱼峰区里雍镇码头热闹非凡，“刘三姐”清亮的歌声响起，形式新颖的情景剧吸引不少村民到场观看。当天，山歌团队精心编排的《智斗莫老爷》情景剧再现电影《刘三姐》经典片段，点燃了观众的热情。

现场，几艘脚踏船而来，“刘三姐”身穿民族服饰站立于船头，“莫老爷”身穿缎袍端坐在船中央，身后“家丁”紧随。“莫老爷哟——您家金斗量米银斗称油，怎不见修桥补路济乡邻？”“刘三姐”嗓音清亮如黄莺。“莫老爷”与“家丁”冷笑道：“黄毛丫头休猖狂，老爷跺脚三江震，你唱破喉咙也白忙！”

对歌愈唱愈烈，岸边观众聚精会神聆听。“刘三姐”妙词如珠：“您家粮仓堆成山，却让我们啃红薯干！”“莫老爷”顿时语塞。七旬老船工突然摇着货船“闯”入画面，船头渔网随韵律起伏，俨然天然伴奏。现场，村民被逗得哈哈大笑，纷纷用手机记录下精彩瞬间。

全媒体记者 陈粤 周宁 报道摄影

# 加强“柳州鱼峰歌圩”品牌建设 推动“歌仙刘三姐”文化旅游

