



滨江东路尽显春色。



漫步花前，其乐融融。



市民在壶西大桥头与三角梅合影。



游船在江面往来穿梭，与岸边洋紫荆美景相映成趣。

近日，我市30万株洋紫荆绽放，除此之外，木棉花与三角梅也绚丽绽放。有人直呼：“打卡不过来了！”社交平台上，“一个机位打卡多种花”成为新的网红打卡方式。昨日，记者探访我市多处“绚丽繁花路”，共赴一场春日之约。

晨光初现时，滨江东路与回龙路交会路口已聚集了众多摄影爱好者。沿江路、西堤路、滨江西路延长线、滨江东路上，盛开的洋紫荆、三角梅、木棉花将沿江两岸装点得缤纷多彩、层层叠叠，构成“一站式”打卡胜地。多个品种的花木绵延成为粉红色花带，车流不息，恍若“车在花中行”。市民、游客纷纷走上街头，欣赏这“一路繁花”。

镜头里，浪漫粉紫的洋紫荆与浓烈玫红的三角梅交织，形成天然画框；壶西大桥附近的道路旁，盛开的洋紫荆与爬满围墙的三角梅构成一道亮丽的风景线。“以前拍花要跑好几个地方，如今在一个路口就能收集多彩春光！”摄影爱好者胡志成赞叹道。

春光无事，只为花忙。记者在壶东大桥旁看到，不少市民、游客前来打卡。高大挺拔的木棉花绽放火红的花朵，点缀着洋紫荆与三角梅，成为春日最热烈的风景。市民罗女士格外喜爱这片花海：“我每天下班回家都会经过这里。从3月下旬开始，这片三角梅就从墙角蔓延，每次路过都忍不住赞叹，真是大美了！”草坪上，一些市民利用落花摆出各种各样的图案，别有一番情趣。

在鱼峰区驾鹤小桃源里，洋紫荆花、木棉花与一旁的驾鹤书院及池塘相映成趣，构成一幅典雅古朴的春日园林画卷，吸引了众多市民、游客前来打卡拍照。“我从成都来柳州旅游，专门挤出半天时间来拍照。”游客陈思琴说，为了出片，她还特地准备了浪漫的碎花裙与草帽。

据悉，我市洋紫荆花期预计持续到4月20日左右，想要捕捉花海浪漫瞬间的市民、游客，还需抓紧时间前往打卡。

全媒体记者 黄蕊 见习记者 李烜宜  
实习生 覃海露 报道摄影

## 一路繁花

## 满眼缤纷



游客身着民族服饰在洋紫荆树下拍照。

(紧接一版)还有外地消费者从线上下单。”文创销售商家钟丽红表示，在售的50余款文创产品中，有近半数产品包含洋紫荆设计元素。

文物在左，花海在右，洋紫荆碰撞文创，可谓“行走的浪漫”。记者从柳州市博物馆了解到，该馆于2019年着手开展紫荆花文创设计、研发工作，目前共研发184件(套)紫荆花类文创产品，金属书签、手绘版明信片、文件夹、团扇较受欢迎，销量随着赏花游客增多显著增长。

### 产业生“花”

正如柳州能将百年工业基因与“一碗粉”深度融合，创造出“舌尖惊奇”，这片工业沃土也滋养着“一朵花”，为产业发展开启生态经济链的转型密码。

广西壮族自治区花红药业集团股份有限公司(以下简称“花红药业”)因势而动，主动“牵手”市园林科学研究所，聚焦洋紫荆花瓣中活性成分，探索“科技+医疗”发展范式，深入挖掘洋紫荆的多元价值和产业转化路径。

花红药业董事长韦飞燕介绍，花红药业通过低温临界萃取技术，精准提取花瓣中的黄酮类活性物质，创新研发出柳州首款花红药业洋紫荆花精油。

令人期待的是，针对柳州独有的太空紫荆花(经太空诱变培育的洋紫荆品种)，花红药业已启动专项研究计划，不断挖掘洋紫荆潜在药用及美容价值，系统解析紫荆花不同部位的活性成分和作用机制，揭秘洋紫荆作为“城市记忆符号”的文化内涵。

韦飞燕表示，希望通过这些科研样本，激活洋紫荆的生态经济，实现洋紫荆从本土植物到高附加值产品的跨越，让生态资源转化为文化IP，助推柳州讲好“以花兴城”的发展故事。

同为老牌“柳州字”的柳州两面针股份有限公司(以下简称“两面针”)也从洋紫荆中汲取灵感，让消费者在日常生活中看见粉红、闻到花香。

近年来，我们推出了牙膏、洗衣液、洗衣凝珠等各类紫荆花相关产品。”两面针市场部部长莫瑞斌介绍，公司主推的紫荆花牙膏产品自2021年上市以来销量呈逐年增长趋势，公司将根据市场消费需求，持续推广好现有的紫荆花系列产品，同时针对新兴零售渠道，研制适合年轻消费群体的产品。

### 点树成“金”

30万株洋紫荆竞相绽放，是这座“硬核”工业城市多年来加强技术投入换来的专属浪漫。

2016年，我市在总结“花园城市”1.0版建设成就的基础上，启动“花园城市”2.0版建设。在这个阶段，林园部门围绕洋紫荆种植提质扩量，重点选育紫红色、淡红色、粉色3种花色类型，并开启洋紫荆晚花优株筛选及培育试验，不断扩大种植规模。

工业化思维和深厚的技术积累为苗木产业带来迎接市场检验的底气。

连日来，市河东苗圃管理处露塘苗木基地的洋紫荆竞相开放，市河东苗圃管理处生产科科长覃艳告诉记者，近年来他们致力于打造洋紫荆标准化生产体系与品牌，通过培育高质量苗木赢得市场认可。去年底，基地购入1.5万株洋紫荆树苗，计划培育后投入市场，有的早已被客户预订。

露塘苗木基地主任蒙毓佳介绍，基地通过培育二级分枝、转地苗为容器苗、水肥一体化管理等方式，批量化产出高品质洋紫荆苗木。

“近2个月，洋紫荆苗木出圃量较往年同期有所增长，订单以福建、广东居多，主要用于城市绿化建设。”覃艳介绍，苗圃目前培育了粉红色、白色、紫红色、白色4种花色的洋紫荆，粉红色最受市场欢迎。

点树成“金”，柳州不断书写推动生态产业化、产业生态化的故事。覃艳表示，基地将持续以批量化、规模化、标准化进行洋紫荆生产培育，并以“线上+线下”的模式拓宽洋紫荆销售渠道，让洋紫荆不仅在柳州绽放，也通过市场，将这抹春意传递到更多城市。

全媒体记者 刘心蕊 荀诗媛 报道摄影



市河东苗圃管理处露塘苗木基地的洋紫荆竞相开放。(市河东苗圃管理处供图)

## 洋紫荆将于本月20日左右进入末花期 市民游客赏花需抓紧

日报消息(全媒体记者陈粤)经历了风雨洗礼，全城30万株洋紫荆依然绚烂绽放，展现出顽强的生命力。昨日天气晴好，记者在我市多处赏花园看到，市民赏花热情未减。

当天，记者从柳州市园林科学研究所获悉，今年的洋紫荆表现得尤为坚强，预计到4月20日左右将逐渐进入末花期。

“本周仍是观赏洋紫荆的最佳时期，花期能否持续到本周末，还需依据天气和气温变化来判断。”市园林科学研究所所长谢桃结介绍，气温上升快，花朵凋谢会加速。此外，随着气温逐渐升高，洋紫荆的花色已略显淡雅，不如早前那般鲜艳。想要捕捉今年洋紫荆美丽瞬间的市民、游客，还需抓紧时间观赏。



市民在花下骑行。