

数字化全流程溯源守护“金字招牌”

——访中国食品工业协会副会长蔡永峰

“自2014年首家预包装柳州螺蛳粉生产企业诞生以来，柳州以工业化理念谋划和发展柳州螺蛳粉产业，把‘小米粉’做成了全产业链销售收入为759.6亿元的‘大产业’。”在4月26日举行的柳州螺蛳粉产业（农产品精深加工）高质量发展大会上，中国食品工业协会副会长蔡永峰对柳州螺蛳粉产业未来发展提出了新期许。

蔡永峰表示，站在发展的新起点上，柳州螺蛳粉产业还可以在原材料地道性、风味独特性、品质稳定性、产品创新性等环节下功夫、做文章。

“柳州螺蛳粉作为地方特色美食，地道性是它的魂。”蔡永峰说，柳州螺蛳粉产业规模扩大后，更需要稳定其地道风味。如严把原料品质关，通过技术创新制定酸笋、豇豆等螺蛳粉原材料的发酵品质标准。把发酵过程中的“按经验操作”变为“按标准生产”，让原材料发酵从影响柳州螺蛳粉风味的“变量”变为给地道性加分的“定量”。同时，可引入数字化全流程溯源，用更严格食品安全标准守护柳州螺蛳粉的“金字招牌”。

在柳州螺蛳粉产业化、规模化发展方面，蔡永峰表示，中国食品工业协会将大力支持柳州螺蛳粉产业发展，与鱼峰区合作打造“中国



蔡永峰。全媒体记者 黄蕊 摄

（柳州）螺蛳粉产业创新发展基地”项目。项目将在全产业链标准化与品牌规范化建设、数智化供应链体系搭建、产学研融合创新、全球化布局与业态融合创新、全产业链推广招商服务等方面发力，在现有产业基础上形成更强大的品牌效应和集聚效应，助力柳州螺蛳粉行业高质量发展，让“小米粉”持续释放“大能量”，为乡村振兴、消费升级与国际竞争注入更强劲动力。

全媒体记者 宋美玲

强化科技创新与产业创新深度融合

——访湖南省农业科学院副院长、湖南杂交水稻研究中心党委书记许靖波

“我一年至少要来柳州两次，为了柳州螺蛳粉专用稻、高档优质稻、特定绿色优质稻品种的选育。”在柳州螺蛳粉产业（农产品精深加工）高质量发展大会上，湖南省农业科学院副院长、湖南杂交水稻研究中心党委书记许靖波接受记者专访时表示，他们将通过推动科技创新与产业创新深度融合，助推以柳州螺蛳粉为代表的农产品加工业高质量发展。

据悉，湖南杂交水稻研究中心是由袁隆平院士创立的专门从事杂交水稻研发的科研机构，目前拥有3个国家重点研发平台，以杂交水稻重大品种选育为重点，开展杂交水稻科技攻关，取得一大批重大科研成果。目前，申请植物新品种权366项，获得包括国家科技进步奖特等奖、发明奖特等奖和创新团队奖在内的国家奖励13项。

说起与柳州的结缘，许靖波说，必须得从柳州螺蛳粉说起。“我本身就是柳州螺蛳粉爱好者。柳州螺蛳粉串起了一二三产业发展，去年，柳州螺蛳粉全产业链销售收入为759.6亿元，在全国都是少有的，成功经验值得推广。”许靖波说，在柳州调研时，了解到柳州螺蛳粉原材料大米的供应现状，对米粉专用稻有极大的需求。



许靖波。全媒体记者 黄蕊 摄

为了服务柳州螺蛳粉产业高质量发展，3年前，许靖波带领团队与柳州市相关部门携手，共同选育高质量专用品种。“我们正在选育具备高产、多抗、直链淀粉23%左右、胶稠度30毫米左右等特性的柳州螺蛳粉专用稻品种，目前取得积极进展。”许靖波表示，高品质柳州螺蛳粉专用稻品种培育和推广，有助于推动产业绿色发展，“我们将以高水平科技自立自强，赋能产业高质量发展。”全媒体记者 朱柳融

文化赋能 推动柳州螺蛳粉产业持续高质量发展

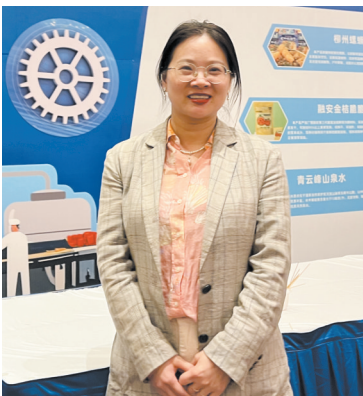
——访中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员谢玲红

“2024年柳州螺蛳粉全产业链销售收入为759.6亿元，要实现从‘网红’到‘长红’，亟需以文化为内核构筑竞争新优势，向千亿级产业集群目标加速迈进。”4月26日，中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员谢玲红接受专访时提出，文化赋能将成为产业突破同质化竞争、实现可持续发展的关键路径。

“柳州螺蛳粉不仅是美食，更是一座城市的文化符号。”谢玲红表示，提升品牌辨识度需从打造文化IP入手。她建议借鉴“故宫文创”等案例，设计柳州螺蛳粉主题卡通形象及盲盒、印章等潮流周边，将酸笋、螺蛳等元素转化为年轻人追捧的文化符号，“可以开发动画短剧、沉浸式剧本杀等新形式，让IP‘活起来’，形成情感共鸣。”

针对当前消费群体年轻化特征，谢玲红提出了“破圈”的必要性：“需开发低辣、药膳汤底等适老适幼产品，通过亲子研学活动强化家庭消费黏性。”

如何进行流量转化？她认为，网红经济依然是破局利器。“可参考‘酸辣粉+名人’的跨界模式，邀请顶流主播、文化名人代言，通过直播溯源工厂、短视频挑战赛等方式触达亿级流量池。”同时，她建议打



谢玲红。

造“柳州螺蛳粉主题快闪店”，结合柳州螺蛳粉音乐节、艺术展等线下活动，形成“线上种草—线下体验—全域传播”的闭环。

从IP孵化到流量运营，再到文旅融合，谢玲红认为柳州螺蛳粉产业已站在文化赋能的黄金窗口期。“当酸辣鲜香与民族文化、时代潮流深度融合，‘一碗粉’便能跨越地理边界，成为代表中国饮食文化的新名片。”她建议政企协同深化“文化+”战略，推动产业从规模扩张转向价值升维，为千亿目标注入持久生命力。

全媒体记者 陈粤 报道摄影

守住传统敢创新 聚焦需求促发展

——访杭州奥仕利创餐饮管理有限公司品牌创始人兼首席执行官王文明

“柳州螺蛳粉的酸笋、汤底、红油等组合产生的独特风味令人‘上头’，不少食客只要尝试一次，就会想吃第二次。”4月26日，在柳州螺蛳粉产业（农产品精深加工）高质量发展大会举行之际，杭州奥仕利创餐饮管理有限公司品牌创始人兼首席执行官王文明结合公司旗下实体店发展经验，分享了自己对柳州螺蛳粉产业发展的看法。

王文明介绍，10年前，公司经过调研发现了柳州螺蛳粉这一地方特色美食“黑马”，开设了“融柳大铁牛”品牌第一家柳州螺蛳粉实体店，如今品牌已在全国拥有近1800家门店。

“柳州螺蛳粉做成大产业，得益于以工业化理念推动产业化、标准化、品牌化、规模化发展。”王文明表示，农产品种植、养殖、加工，以及产业配套的不断完善，奠定了产业发展基础，通过推动品牌建设，柳州螺蛳粉市场影响力持续提升。

王文明对产业发展充满信心，他认为，柳州螺蛳粉产业是一个“朝阳产业”，各品牌在坚持传统制作工艺的基础上，也要



王文明。（受访者供图）

敢于探索不同定位、不同工艺、不同食材搭配的产品，为消费者提供多元化消费体验。“在二三产融合方面，要以消费者需求来指导上游种植、养殖及生产研发，鼓励各产业各品牌发展壮大，聚集人才、资金等资源，助推产业发展。”王文明说。

王文明表示，下一步，公司计划在柳州螺蛳粉套餐、搭配的各类小吃，以及甜品饮品等方面进行深度创新挖掘，让更多食客爱上柳州螺蛳粉，通过柳州螺蛳粉了解地方特色美食文化。

全媒体记者 刘心蕊

市文旅集团推出“红色年轮”系列行浸式剧目 走进历史场景 品读红色故事



临近“五一”国际劳动节假期，广西柳州市文化旅游投资发展集团有限公司（以下简称“市文旅集团”）下辖的市电影公司推出“红色年轮”系列行浸式体验序章《破晓》等剧目，让游客以边走边看边参与的方式，走进历史场景，品读红色故事，厚植红色情怀。

4月25日，近60名市属企业党员及职工代表走进剧场，跟随剧情发展，穿越井冈山、雪山等剧中场景，走近天安门

城楼，重温开国大典，感受激动人心的时刻。同时游客还能根据剧情进度，适时与剧目中的角色互动，解锁历史任务。

市文旅集团相关负责人介绍，“红色年轮”系列行浸式剧目以真实历史事件为背景，结合电影文化传播特点，在演绎过程融入影像音画等技术，辅

2025年城中区民营企业服务月专场招聘会举办 民企搭台汇英才



民企聚力，英才汇聚。4月25日，2025年城中区民营企业服务月专场招聘会举办，为求职者与企业搭建对接平台，充分发挥民营企业吸纳就业主渠道作用，推动实现高质量充分就业。

本次招聘会结合“八桂家政 品质生活”服务消费季，聚焦城中区家政服务、生产销售、机械制造等领域，52家参会企业提供1004个就业岗位。招聘会气氛热烈，求职者们积极投递简历，与企业深入沟通岗位详情、薪资福利等；企业则通过展示板、面对面讲解等方式，向求职者介绍岗位需求及企业文化。25岁的吕海清是众多

求职者中的一员，因原公司发展陷入停滞选择辞职。此次她计划寻找一个发展前景好的公司入职，期待在熟悉的专业领域有新作为。“刚和人事主管初步了解了内勤文员岗位的工作内容、工作时间和薪资待遇，我认为很合适。”吕海清说，她和企业决定进行进一步沟通。

招聘会现场还设立了政策宣传区、就业创业展示区，提供就业社保、职业技能培训、人才政策等政策咨询。据统计，约有1100人入场求职，初步达成就业意向95人。

（李玟琛 文/图）

凝聚人才之智 共谋发展新篇

（上接一版）

活动现场还进行了广西企业科技特派员入企合作签约。科技特派员是从区内高等院校、科研院所中选拔，派驻到企业开展相关科技创新服务的科技人员，此次向柳州企业选派的科技人员共

88名。

活动上发布了柳州市人才便利化服务事项清单、柳州市人工智能应用场景开发清单，全力打通人才服务“最后一公里”，为人工智能赋能千行百业提供应用场景支撑。

（上接一版）

会议强调，要提高政治站位，进一步增强做好理论宣讲工作的责任感与使命感；深入学习贯彻，系统把握新时代理论宣讲工作的实践要求；真抓实干担当，努力开创我区新时代理论宣讲工作新局面。

会议宣读了2024年度广西优秀理论宣讲报告、优秀理论宣讲微视频名单，来自崇左市、南

宁市、柳州市、玉林市、广西路建集团5个2024年度广西基层理论宣讲工作表现突出的集体、个人代表作交流发言。

培训期间，学员们还前往柳工党性锻造工厂、柳州市弯塘小学教育集团总部进行现场教学，并聆听专家关于人工智能赋能广西高质量发展以及理论宣讲技能技巧等方面的授课。

积极抢占先机 奋力奔赴向前

——柳州市人工智能（+）赋能传统产业转型升级大会侧记

政府全力护航支持

争做广西工业崛起的先行者，一直是自治区赋予柳州的使命。当下，柳州更是以大力推进人工智能和先进制造业深度融合，加快打造广西面向东盟的“人工智能+制造”基地。

“在人工智能高质量发展方面已经走在前。”自治区工业和信息化厅副厅长张贤海表示，将广市上下联动，指导柳州做好发展规划、项目导入、企业培育，自治区层面的新型工业化资金和政策也会一如既往地支持柳州，帮助柳州在智能网联汽车、智能机器人、智能终端等方面率先突破。

“柳州的‘人工智能+制造’产业招商起步早、行动快、效果好，在全区带头掀起学习、应用人工智能技术，抢抓机遇发展人工智能产业，加快推动中小企业‘智改数转’的热潮。”自治区园区办副主任陈妍卉表示，自治区园区办一定鼎力支持柳州加快推动人工智能赋能传统产业转型升级。

市工业和信息化局局长李庆林表示，我市出台了“人工智能+制造行动方案”，重点任务包括实施人工智能产品的突破行动，打造一批人工智能产品，研发一批人工智能的软件，突破一批垂直领域的模型；实施赋能新型工业化的行动，包括赋能产业升级，打造应用场景，支持“人工智能+区块链”的融合发展；实施关键技术的行动，包括布局创新平台、加快技术研究、促进成果转化等。

一批项目落地生根

在此次会议上，一批项目签约。其中，由市政府与广西投资集团、广西旅游发展集团、深圳数联天下智能有限公司签订的战略合作协议，将共同推动人工智能技术在多个领域如智能终端、数智民生等方面的广泛应用。以此为标杆，建立柳州市人工智能“N+1”产业生态合作联盟，形成协同创新、资源共享、互利共赢的发展模式，加速推动我市人工智能产业的发展。

“柳州从产业基础到对人工智能的认识，包括眼下发展的氛围，包括完整的产业生态布局，我看柳州是走在全国前列的。”深圳和而泰智能控制股份有限公司董事长、总裁，深圳数联天下智能科技有限公司董事长刘建伟表示。

“近年来，产业集团积极抢占人工智能新赛道，推动优必选高端机器人产业在柳州实现本地化培育发展，对思必驰、卓驭科技等人工智能企业开展投资，打造车载语音交互、智能驾驶等AI场景应用，支持汽车等传统产业产品智能化发展。”广西柳州市产业投资发展集团有限公司董事长周云祥说，结合柳州市现有工业基础，以产业基金有效推动优必选机器人进入东风柳汽共同探索、落地“机器人+工业”的场景应用。在此基础上，此次大会产业集团引进了柳州AI+制造重点场景应用实验项目，助力我市人工智能产业发展壮大。

龙头引领转型升级

在此次会议上，我市多家龙头企业介绍了转型升级的经验，他们不仅自身取得了在行业瞩目的成绩，积极带动产业链广大中小企业“智改数转”，也助力我市中小企业数字化转型试点城市的建设。

广西汽车集团副董事长、总经理陈晓峰介绍，“我们现在正在推‘菱势工程’，三大主业包括零部件、整车、汽车服务贸易，都跟‘智能A+’有非常大的联系。比如说零部件制造，大家认为是传统产业，但我们也构建了DeepSeek的服务器，从设计端到制造验证、物流等环节，都有很多人工智能赋能。”

广西实验室是广西最高层次、最高水平的科技研发平台。此次揭牌的广西高端工程装备实验室是柳州市第二家广西实验室，由广西柳工机械股份有限公司与浙江大学高端装备研究院、北京理工大学电动车辆国家工程研究中心等4家单位联合建设，中国工程院杨华勇院士、何川院士等行业专家及其团队领衔，集聚清华大学、香港科技大学（广州）等众多高校和企业，面向工程装备的极端条件关键技术、新能源技术、自主作业关键技术以及生成式人工智能应用技术等重点方向开展联合攻关，打造面向国家重大工程的高端工程装备需求，推动高端工程装备核心基础、关键共性和前沿应用技术突破的高水平科技创新平台。

柳工机械股份有限公司总工程师林明智表示，该实验室聚焦四个方面，极端环境下的工程装备的关键技术的研发、电动工程装备的基础技术的研发、无人驾驶工程装备的技术研发和AI（机械）技术在工程装备的应用，包括在我们的工厂内部，包括我们客户端的应用。

全媒体记者 荣瑶