



# “不为风高浪急所扰，不为浪高浪急所扰”

## ——习近平主席对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典纪实

“世界正面临百年未有之大变局。”这是习近平主席早在十多年前，作出的深刻判断。日升日落，春秋代序。这句话被一个个大事件，一次又一次验证。

人类，站在了历史的十字路口。团结还是分裂、对话还是对抗、共赢还是零和、百年变局正加速演进，攸关人类命运的“时代之问”，从一趟俄罗斯之行中可看到答案。

5月7日至10日，习近平主席对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。

时移易易。每一天都在改变，却总有一份力量如磐石般坚定，总有一种精神引领时代浩荡前行。

那是“风雨同舟”的践诺，是“挺膺担当”的勇毅。乱云飞渡，不辍和平之志；惊涛拍岸，高扬合作之帆。

当地时间7日傍晚，霞光满天，习近平主席走下了专机舷梯。到机场迎接的俄罗斯副总理戈利科娃，说起一篇文章：“我们都怀着极大的兴趣，认真阅读了您发表在《俄罗斯报》上的署名文章，深感振奋、深受感动。”

习近平主席在文章中写道：“不为风高浪急所扰，不为浪高浪急所扰，以中俄战略协作的确定性和坚韧性共同推动世界多极化进程，共同推动构建人类命运共同体。”

### (一) 访问时间： “新时代的中俄关系更加 从容自信、稳定坚韧”

就在不久前，国际舆论还在揣测：在大国关系复杂激荡的当下，北京-莫斯科会走向何方？

实则，在习近平主席专机如约落地

的一刻，已给出回答。无论是署名文章中的“不为风高浪急所扰”，还是在克里姆林宫会见记者时强调的“风雨同舟、关山共越”，中国一再表明方向。

普京总统同样态度鲜明：“两国友谊牢不可破”“俄中关系不受一时一事影响，不受任何外部干扰”。

元首的战略引领，在厚重的外交史册里，是最恢弘有力的篇章。

8日一早，习近平主席的车队迎着晨风，驶进克里姆林宫，风景旧曾谙。乔治大厅，两位元首相向而行，手紧紧握在一起。

历史与现实、国家与世界、当下与长远，众说纷纭的解读，指向一个共同结论：在充满了不确定性的世界里，此行释放出“大国关系的稳定性和确定性”。

中俄两国用时间垒砌着友谊、积淀着信任。新时代以来，两位元首会晤40多次，习近平主席到访俄罗斯11次。这次来，他对普京总统说，“俄罗斯是我作为中华人民共和国主席到访最多的国家”。

8日，本是普京总统作为东道主广迎宾客的忙碌一日，他却将大半天时间留给了来自中国的好朋友。欢迎仪式、会谈、签字和合作文本交换仪式、共进记者、欢迎宴会，在惯常的国事访问日程之外，俄方还作了特别安排：在总统办公室进行一场茶叙。

“中国和俄罗斯都是具有重要影响力的大国，是维护全球战略稳定、完善全球治理的建设性力量”，正如习近平主席对中俄关系的评价，“具有清晰历史逻辑、强大内生动力、深厚文明底蕴，不针对第三方，也不受制于任何第三方。”

何为历史逻辑？回望，中俄关系有着无数历史细节的支撑。发轫于峥嵘时光深处，印刻着苦难辉煌的岁月。两国关系从“相互视为友好国家”到建设性伙伴，从战略协作伙伴到全面战略协作伙伴，再到新时代全面战略协作伙伴，迎来了历史上的

最好时期。“成功探索出一条相邻大国的正确相处之道”，这也为大国关系开辟了破浪前行的宽阔航道。

何为内生动力？

在全球化与逆全球化博弈交锋的当下，去年双边贸易额逆势创新高。双边合作的强大韧性成为关键，习近平主席将此形容为“芝麻开花节节高”。存量、增量、变量，他全方位阐明合作的方向路径，着眼于“稳”的基础更坚实、“进”的动能更充足。普京总统积极回应道：“坚定不移推动俄中关系发展、扩大互利合作是俄方战略选择。”

合作，谋的是人民福祉，为的是全球发展。访问期间，双方达成20多项合作文件。其中，有经济领域的拓新，新版的投资保护协定签署，有力对冲了保护主义逆流；有全球治理的再对表，双方发表关于全球战略稳定的联合声明、关于进一步加强合作维护国际法权威的联合声明，在国际社会持续回响。

何为文明底蕴？两国间的文明交流互鉴，也远不止于此。此次签署的教育、电影、媒体等合作文件。体量之大、人口之多、历史之悠久、文明之厚重，从昔日并肩作战到今日携手与共，相向而行的深层逻辑，是两大文明的历史观、和平观、秩序观、发展观的辉映。文明维度的相通，成为政治互信、务实合作的最坚实基础。

“积土而为山，积水而为海。”历史怎会一蹴而就？一砖一瓦地垒砌，才有了今天的水到渠成。

此访，最重要的一份政治成果，诞生于克里姆林宫的孔雀石厅。两国元首共同签署关于进一步深化中俄新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明。

沉甸甸的文本，映照中俄关系的鲜明标识：全面战略合作。

“只要中俄保持战略定力，坚持战略协作，就任何力量也阻挡不了两国实现各自发展振兴，阻挡不了中俄世代友

好的民心所向，阻挡不了世界多极化和经济全球化的时代潮流。”习近平主席的声音，坚定有力。

### (二) 庆典时刻： “对历史最好的继承就是 创造新的历史”

纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典的消息发布后，普京总统早就对外发声，习近平主席将成为“最重要的嘉宾”。

9日清晨，朝霞还没有爬上天空，莫斯科红场上已是人潮涌动。耄耋老人、垂髫少儿、青春少年，胜利日也是人民的节日。

习近平主席的车队，驶过迎风飘扬的胜利旗，驶过将鲜花捧在胸前的人群。街头，人们看到红旗车和五星红旗，纷纷驻足挥手致意。

阳光铺满了红场。习近平主席压轴抵达克里姆林宫，普京总统热情相迎。

再赴庆典，十年倏忽而过，往事历历在目。

再久远，历史的记忆和真相不会褪色，“带给我们的启迪永远映照现实、昭示未来”。

再久远，在国际形势大动荡大变革中挺立潮头的身影不会缺席。纵然单边主义、霸权霸道霸凌行径危害深重，但捍卫和平与正义的力量一直都在。中国和俄罗斯从历史中汲取更多智慧，担当更大责任。

习近平主席同普京总统一起步行至主礼台。坐在一起的两位国家元首热切交谈。山河破碎、抗争跋涉，回溯历史，更感慨今日的来之不易。

普京总统致辞的声音回荡长空：“胜利是神圣的，历史不容篡改，胜利者不容侮辱。”“中国人民英勇抗战，我们高度赞赏中国人民为开辟人类共同未来作出的贡献。”

(下转二版)

### 中国气象局调研组在柳调研

日报消息（全媒体记者谢耘）5月8日，全国气象宣传工作会议暨气象部门办公室主任会议在柳召开期间，中国气象局局长陈振林率调研组在柳调研，强调要主动担当作为，在加快推进气象科技现代化和社会服务现代化中求突破，凝心聚力开创气象高质量发展新局面。

调研组一行首先来到市文韬小学，观摩“5·12全国防灾减灾日柳州气象科普嘉年华”活动。活动包括气象科普少年团讲述二十四节气故事、科普情景剧、校园气象站研学课程等内容，既传播气象防灾减灾知识，又培养青少年科学思维，将气象知识与本土文化深度融合起来。

在市气象局，调研组详细了解气象高质量发展等方面的情况。近年来，市深入实施“气象+”赋能行动，大力支持气象基础设施建设，加快健全以气象预警为先导的应急响应联动机制，持续完善长-短期、短临预报预警业务体系，创建区内首家市级暴雨重点实验室——柳州市元宝山地形暴雨重点实验室，为全市高质量发展提供了坚实的气象服务保障。

调研组对柳州气象工作取得的成绩给予充分肯定，强调要强化科技创新，推动人工智能气象应用，构建智能、智慧、集约、高效的业务体系；强化人才队伍建设，加大人才交流协作力度，打造国家级创新平台；提升基础业务能力，推动观测业务智能化转型；筑牢气象防灾减灾第一道防线，强化气象预警与灾害预报联动，持续推动数字化、场景化决策气象服务移动端为各级党委、政府防灾减灾救灾的“口袋书”；积极赋能经济社会高质量发展，全面融入农业、交通运输、生态和新质生产力发展，服务保障重大活动和重大工程，为奋力谱写中国式现代化广西篇章贡献气象力量。

自治区气象局局长王丽，副市长陈文敏等与会代表参加调研。

## 我市推动消费品以旧换新成效显著

日报消息（全媒体记者刘心蕊报道摄影）5月7日，记者从市商务局了解到，我市推动消费品以旧换新成效显著。截至4月29日，我市在消费品以旧换新总体资金拨付率、累计核销金额方面全区领先，分别位居全区第一、第二。

数据表明，截至4月29日，我市消费品以旧换新总体资金拨付率达43.22%，拨付给消费者资金超1.14亿元，排名全区第一。今年以来，市商务局、市发展改革委、市财政局等多部门形成工作合力，不断优化审核流程、缩短拨付时间，加快补贴资金拨付。日前，6834份2025年广西汽车以旧换新报废、置换更新活动柳州市补贴资金（第一批）已拨付，让市民获得“真金白银”的实惠。

在资金核销方面，截至4月29日，我市共核销汽车报废、置换更新，以及家电、3C数码、电动自行车、家装厨卫各领域补贴超16万份，累计核销金额约2.7亿元，排名全区第二。

接下来，市商务部门将持续营造消费氛围，聚焦端午节、“618”等消费黄金期，组织商贸企业开展形式多样的促销活动。同时，持续组织我市企业参与国家和自治区汽车以旧换新、家电、电动自行车以旧换新以及家装换新等系列促销活动，支持家电企业持续开展会员日、超级内购会等系列促销活动，促进绿色家电焕新消费。

图为在我市一家3C数码销售门店，不少消费者进店咨询选购。



### 2025中国品牌价值评价信息发布

## 柳州多个品牌上榜且排名创新高

日报消息（全媒体记者李书厚）5月10日是第九个中国品牌日，由中国品牌建设促进会、中国资产评估协会主办，新华社品牌工作办公室、《中国品牌》杂志社等单位承办的“2025中国品牌价值评价信息”发布会在浙江德清举行。柳州有多个品牌上榜且排名创新高，其中在区域品牌（地理标志）组别中，柳州螺蛳粉排名第19位，较去年上升了8个名次。

由中国品牌建设促进会联合有关权威单位共同举办的公益性中国品牌价值评价信息发布活动，是建立中国特色的品牌价值评价机制，打造中国品牌正能量，推动中国品牌走向世界的重要举措，该活动已持续举办12年。中国品牌价值评价信息发布遵循国际标准和国家标准，坚持“科学、公正、公开、公认”的工作原则，日益获得社会的关注和认可。今年参加评价的品牌数量达

1068个，涵盖大部分行业的龙头企业。本次评价设立能源化工、电子电气、医药健康、机械设备制造、产品品牌、区域品牌（地理标志）等19个组别。

根据2025中国品牌价值评价信息榜单情况，柳州有多个品牌上榜并创排名新高。在区域品牌（地理标志）组别中，柳州螺蛳粉、融安金桔上榜。其中，柳州螺蛳粉排名第19位，较2024年排名上升8个名次，挺进前20名，品牌价值达150.51

亿元；融安金桔排名第53位，继2024年上升15个名次后再度上升11个名次，品牌价值达65.2亿元。在机械设备制造组别中，柳州机械股份有限公司排名第11位，品牌价值达123.41亿元；柳州欧维姆机械股份有限公司排名第79位，品牌价值达7.07亿元。在产品品牌组别中，广西七色珠光材料股份有限公司排名第41位，品牌价值达14.87亿元。

(下转二版)

## 今年我市成功争取上级水利发展资金超1.2亿元 有力推动水利基础设施建设

日报消息（全媒体记者宋美玲）近日，记者从市财政局获悉，今年我市成功争取上级水利发展资金超1.2亿元，有力推动水利基础设施建设，为我市防洪、灌溉提供有力保障。

这些水利发展资金中，含中央水利发展资金1.13亿多元、自治区水利发展资金948万元，重点用于实施推进中小河流治理和山洪灾害防治及设施维护、农村饮水工程维修养护、小型水库工程维修养护等多个关键水利项目。另外，我市还获得中央中小河流治理资金7134万元，重点支持柳南区凤山河道及融水苗族自治县贝江共计54.84公里的河道治理，有效提高沿河两岸的防洪能力和灌溉便利度。

从远期来看，我市还将投资建设一批大中型灌区，做好农业灌溉新布局。谋划建设的大型灌区沙埔河水库及灌区工程项目涉及市辖区、柳城县、鹿寨县、融安县、融水苗族自治县多个行政区域，总投资98.25亿元，“十四五”期间预计投资8.21亿元。谋划新建的鹿寨县里定灌区、柳江区穿山灌区等6个中型灌区计划投资22.1亿元。

在灌区运行管理方面，我市实施最严格的水资源管理制度，大力推进水资源的节约集约利用，建立市、县、乡和灌区管理处的三级管理架构，以农业水价改革为抓手，在水价形成、节水奖励、工程建设管护、用水管理方面，不断提升灌溉管理水平和综合效益。

柳州新闻  
首播 柳州新闻综合频道 19:35

柳州日报  
XIN BO BAO  
首播 柳州科教频道 19:35