



中美日内瓦经贸会谈联合声明

中华人民共和国政府（“中国”）和美利坚合众国政府（“美国”），
认识到双边经贸关系对两国和全球经济的重要性；
认识到到可持续的、长期的、互利的双边经贸关系的重要性；
鉴于双方近期的讨论，相信持续的协商有助于解决双方在经贸领域关切的问题；
本着相互开放、持续沟通、合作和相互尊重的精神，继续推进相关工作；

双方承诺将于2025年5月14日前采取以下举措：
美国将（一）修改2025年4月2日第14257号行政令中规定的对中国商品（包括香港特别行政区和澳门特别行政区商品）加征的从价关税，其中，24%的关税在初始的90天内暂停实施，同时保留对这些商品加征剩余10%的关税，并取消根据税委会公告2025年第5号和第6号对这些商品的加征关税；（二）取消根据2025年4月8日第14259号行政令和2025年4月9日第

14266号行政令对这些商品的加征关税。
中国将（一）相应修改税委会公告2025年第4号规定的对美国商品加征的从价关税，其中，24%的关税在初始的90天内暂停实施，同时保留对这些商品加征剩余10%的关税，并取消根据税委会公告2025年第5号和第6号对这些商品的加征关税；（二）采取必要措施，暂停或取消自2025年4月2日起针对美国的非关税反制措施。

采取上述举措后，双方将建立机制，继续就经贸关系进行协商。中方代表是国务院副总理何立峰，美方代表是财政部长斯科特·贝森特和美国贸易代表贾米森·格里尔。协商可在中国、美国，或双方商定的第三国进行。根据需要，双方可就相关经贸议题开展工作层面磋商。
（新华社日内瓦5月12日电）
（相关报道详见二版）

谭丕创带队开展涉重金属环境安全隐患排查整治工作督导检查强调

彻底排查 科学整治 从严监管 切实把涉重金属环境问题整改到位

日报消息（全媒体记者李俊）5月12日，自治区副主席、市委书记谭丕创带队到鱼峰区、柳北区开展涉重金属环境安全隐患排查整治工作督导检查，强调要深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，坚持实干为要、创新为魂，用业绩说话，让人民评价，坚决扛起生态环境保护重大责任，彻底排查、科学整治、从严监管，切实把涉重金属环境问题整

改到位，以高水平保护支撑柳州经济社会高质量发展。
谭丕创先后深入位于鱼峰区雒容镇的广西桂柳新材料股份有限公司废渣场、柳州市吉金矿业有限责任公司，以及位于柳北区沙塘镇的一家无证电镀加工作坊，实地察看废渣场治理、矿产品非法加工、小散乱污企业问题，现场提出整治工作要求。谭丕创强调，全市各级各部门要切实把握思想和行动统一到党中央、自治区党委有关决策部署上来，进

一步提高政治站位，坚持“一企一策”，举一反三、标本兼治，全力抓好涉重金属环境问题整改，坚决守牢生态环境安全底线，厚植柳州高质量发展生态底色。
谭丕创指出，防范化解生态环境领域特别是涉重金属环境安全隐患，彻底排查是前提、科学整治是关键、从严监管是保障。要进一步建立健全责任落实机制，推动落实生态环境保护“党政同责、一岗双责”，压紧压实企

业主体、属地管理、部门监管责任，构建市、县（区）、乡（镇）、村四级联动的责任体系，层层传导压力，确保排查整治任务落地见效。要进一步建立健全问题主动发现机制，用脚步丈量柳州的每一寸土地，在按属地排查涉重金属环境安全隐患的同时，相关部门要成立暗访组，加大对各县区的暗访检查力度，确保问题“早预警”“早发现”“早处置”。要进一步建立健全科学治理长效机制，善于利

用“外脑”“外智”，引入第三方专业力量参与，持续提升生态环境治理能力。要进一步建立健全工作协同机制，加强纪检监察、生态环境、公安等部门联动，严厉打击生态环境领域特别是涉重金属环境污染行业的违法违规行为，严肃查处生态环保问题背后的腐败和不正之风，坚决守护好柳州的蓝天碧水净土。
市领导高贤斌、陈文敏、石小松等参加督导检查。

前4个月我国汽车产销量首次突破千万辆

新华社北京5月12日电 记者12日从中国汽车工业协会获悉，2025年1至4月，我国汽车产销量分别为1017.5万辆和1006万辆，同比分别增长12.9%和10.8%。前4个月产销量首次突破千万辆，彰显汽车产业活力。

内需潜力加快释放，起到较好支撑作用。1至4月，汽车国内销量达到812.3万辆，同比增长12%，高于汽车整体销量增幅1.2个百分点。

出口在外部环境急剧变化的形势下保持稳定。1至4月，汽车出口193.7万辆，同比增长6%，其中，新能源汽车出口64.2万辆，同比增长52.6%。4月单月，汽车出口51.7万辆，环比和同比实现双增长。

新能源汽车表现活跃，产销延续快速增长态势。1至4月，新能源汽车产销累计完成442.9万辆和430万辆，同比分别增长48.3%和46.2%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.7%。

乘用车市场延续良好表现。1至4月，中国品牌乘用车销量为594万辆，销量占有率达到68.7%，较上年同期上升8.1个百分点。4月单月，中国品牌乘用车销量占有率超过70%。

“今年以来，我国汽车市场在政策驱动、技术升级等多重因素推动下，市场活力持续释放。”中汽协会副秘书长陈士华说，一系列政策举措释放积极信号，有助于进一步提振汽车内需市场，帮助应对外出口负面冲击，巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势。

二〇二五年柳州市社会科学普及活动周启动

日报消息（全媒体记者李汶璟）5月12日，2025年柳州市社会科学普及活动周启动仪式暨柳州人工智能产业科普图片展举行。市委常委、宣传部部长甘毅出席，副市长卢柳屏出席并致辞。

本次活动由柳州市人民政府主办，市委宣传部、市社科联、市工业和信息化局、市融媒体中心、鱼峰区人民政府、柳州工业博物馆、市社会科学普及工作联席会议成员单位承办，鱼峰区委宣传部、鱼峰区社科联协办。

今年活动周从5月12日持续至5月18日，主题是“推动人工智能高质量发展，推进中国式现代化柳州实践”，旨在普及社科知识，激发创新活力，提升公民社会科学文化素养。其间，我市将围绕活动主题组织各相关单位通过“线上+线下”的方式举办各类社科普及活动。我市还特别策划举办柳州人工智能产业科普图片展，彰显“柳州智造”的创新力量，让群众透过柳州人工智能产业的相关情况、应用场景，直观感受柳州“人工智能+”赋能千行百业的火热实践，为助推柳州高质量发展凝聚人心汇聚力量。

“首店”激活潜力 “月市”创新场景

——城中区一季度消费品零售热度持续提升观察

主打二次元线下消费的三月兽广西首店里，年轻消费者认真“淘”着动漫周边产品；裕鼎鲜柳州首店内，花样繁多的“新中餐”、名小吃吸引食客大快朵颐。近段时间，细心的消费者会发现，城中区的各大商圈内多了不少“新面孔”，它们带着同一个标签——“首店”。

“今年春节假期和‘五一’假期，门店日均销售额接近5万元。柳州店的销售额在西南地区的品牌连锁店中长期排名前十，我们很期待国庆假期的销售表现。”昨日，三月兽柳州店区域经理黄鸣对记者说，品牌总部在柳州考察时，一眼相中了柳州“网红城市”的消费潜力和城中区五星商圈的人气，去年10月将广西首店落户五星商业步行街。手办、徽章及联名IP衍生品商品充分激发了年轻群体的消费潜力。

“首店经济”是活跃消费市场的引引擎，也是衡量消费能级、营商环境的重要指标。记者从城中区商务局获悉，禾田苑、素拼等5家餐饮、服饰零售品牌的柳州首店今年先后落户城中区。“首店经济”解锁消费新体验，助力消费经济加速回暖。今年一季度，城中区社会消费品零售总额同比增长4%，增速位居全市前列。其中批发业和零售业商品销售额同比分别增长11.1%、8.4%，住宿业和餐饮业营业额同比分别增长



消费者在店内驻足选购。

6.6%、7.4%。从商品类别来看，限额以上单位商品零售额中，家用电器和音像器材类零售额同比增长41.3%，新能源汽车类同比增长23%。

亮眼数据背后，不仅有“首店经济”助力，还有城中区打造消费新品牌、实施消费新举措推动消费市场“烟火气”持续升温。今年以来，城中区挖掘辖区内时令特色、民俗非遗、旅游资源等元素，创

新打造融合“老龙城”“新城中”的农文商旅特色化综合性促消费品牌“龙城十二月市”。从一月年市“民俗年货贺新年”、二月新市“以旧换新惠购月”，到三月“花市”、四月“歌市”、五月“舟市”……“月月有主题、周周有活动”的运营模式，不断创新消费场景，带来不间断的消费热度。

围绕“两新”政策加力扩

围，城中区一季度在国家、自治区补贴的基础上联合企业开展“城中区一季度购车促消费补贴”活动，通过“政府补贴+企业让利”的叠加效应，释放市民消费潜力，有效提升辖区企业营收。目前，城中区参与消费品以旧换新的汽车、家电、3C数码、家居企业及门店已达231家。

全媒体记者 宋美玲
报道摄影

日报消息（全媒体记者李俊）日前召开的市第十五届人大常委会第三十一次会议，听取和审议了市人大常委会视察组《关于加强“柳州鱼峰歌圩”品牌建设 推动歌仙刘三姐文化旅游工作情况的视察报告》（以下简称《报告》）。《报告》提出，要推动刘三姐文化旅游融合发展，将刘三姐文化从“地方记忆”转化为“世界流量”，实现“柳州鱼峰歌圩”文化价值与经济效益的双向突破。

《报告》显示，《关于加强“柳州鱼峰歌圩”品牌建设 推动歌仙刘三姐文化旅游的议案》确立一年多来，市政府及相关单位认真组织议案的实施，歌仙刘三姐文化展示中心顺利建成，完成鱼峰公园观光区、活动区、休憩区、健身区等功能分区；建立“柳州鱼峰歌圩”山歌人才库，搭建“云上歌圩”平台，培育百万粉丝博主超30名，目前自治区级、柳州市级“鱼峰歌圩”非物质文化遗产代表性传承人3人，“柳州山歌”非物质文化遗产代表性传承人10人。《报告》还指出部分县区及部门对刘三姐文化资源价值存在重属地管理轻整体联动、重短期活动轻长期规划、重流量经济轻文化传承等问题。

《报告》针对视察中发现的问题，精准提出意见建议。《报告》指出，加强“柳州鱼峰歌圩”品牌建设，推动歌仙刘三姐文化旅游发展是铸牢中华民族共同体意识这一主线的具体实践，要在工作规划上有战略思考、大局观念，推动相关工作列入我市国民经济和社会发展五年规划，并在文化事业发展专项规划中详细列出具体目标和切实可行的工作措施；在工作统筹上形成合力，用山歌唱响民族团结曲，讲好柳州民族文化故事。要完善基础设施，提升服务品质，在空间规划上要构建多元共生的文化生态，让网红歌手实现“流量转化不扰民”、传承人实现“活态传承原生态”；在管理效能上，通过“技术防控+管理升级+公众参与”的综合治理模式，切实解决鱼峰公园噪声大、路乱占、摊乱摆、线乱拉等难点和堵点问题；在文化展示上，不断调整和优化歌仙刘三姐文化展示中心的展陈内容和方式。此外，《报告》还就强化人才培养、扩大宣传半径等提出具体意见建议。

市人大常委会视察组就刘三姐文化传承提出意见建议 推动『地方记忆』转化为『世界流量』

主攻做强“五大产业” 推进“五大深度融合”

——聚焦柳州工业高质量发展访柳北区委副书记、区长洪进兴

“我们牢固树立‘实干为要、创新为魂，用业绩说话，让人民评价’鲜明导向，锚定‘五大产业’主攻方向，扎实推进‘五大深度融合’，努力用实干闯出一条破局求变、突围求进的高质量发展之路。”近日，柳北区委副书记、区长洪进兴接受记者采访时表示，一季度，柳北工业园区企业产值57.59亿元、同比增长12.5%，规上其他营利性服务业营业收入增长15.3%、增速排名全市第三，固定资产投资增长18.4%、增速排名全市第五。

找准方向、铆劲狠干。今年以来，柳北区委、区政府深挖细究诸如传统产业比重过高、权重过大以及新兴产业培育不足等影响高质量发展的问题，明确提出以钢铁及钢材深加工、汽车及工程机械零部件制造、人工智能、文旅装备及服装、农产品深加工等产业为

主攻方向，扎实推进新型工业化与科技创新深度融合、新型城镇化与新型工业化深度融合、乡村振兴与新型城镇化深度融合、柳北区工业园区与柳钢集团本部深度融合、柳北区与北部生态新区深度融合。

“按照市委、市政府要

求，柳北区要着重推进与北部生态新区、柳钢集团的融合发展。”洪进兴介绍，柳北区积极推动与北部生态新区在智能终端、新能源等领域的产业协同、融合发展，谋划引进一批自动化控制等终端及机器人零部件生产企业落地。同时，全面梳理以柳钢集团为链主的全产业链图谱，从原材料采购、生产、钢材销售，到钢铁产业链上下游产品的加工、运输、销售，着力推动钢铁产业链向高端化、智能化、绿色化升级。

招商引资是抓工业、强产

业的重中之重。通过“走出去、请进来”双向发力，柳北区四家班子主要领导发挥带头作用，先后带队赴北京、天津、宁波、温州等地开展招商考察，揭牌签约“广西柳州·柳北新产业加速器”，助力城区加快构建“基地+基金+产业+人才”创新体系。今年1月至3月，柳北区完成新签约项目投资总额约8.8亿元。其中新签约制造业项目投资总额8.33亿元，完成一季度目标任务的200.3%。

（下转二版）

柳州新闻
首播 柳州新闻综合频道 19:35

新播报
首播 柳州科教频道 19:33

