



深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

凝聚统战磅礴伟力 奋力谱写柳州工业高质量发展新篇章

□中共柳州市委统战部理论学习中心组

工业是柳州的立市之本、强市之基。当前，柳州正处在爬坡过坎、转型升级的关键时期，全市上下深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，牢固树立“实干为要、创新为魂，用业绩说话、让人民评价”的鲜明导向，坚守工业本色、挺起工业脊梁、重振工业雄风、再创工业辉煌。在这一加快推进新型工业化、发展新质生产力、建设制造强市的宏大实践中，巩固和发展最广泛的爱国统一战线，凝聚各方力量、激发全社会创造活力，是夺取胜利的重要法宝。面对挑战与机遇并存的复杂局面，必须充分发挥统一战线的独特优势，为柳州工业破局突围、再创辉煌汇聚磅礴伟力。

一、准确把握统一战线服务柳州工业高质量发展的时代要求

推动柳州工业高质量发展，是当前全市工作的重中之重，也是统一战线服务中心大局的聚焦点。柳州工业取得的成绩来之不易，2024年规上工业增加值实现增长、新能源汽车产销两旺、高端工程装备实

实验室获批等，都凝聚了全市人民包括广大统一战线成员的奋斗力量。同时，经济增长内生动力不足、新旧动能转换乏力、企业经营困难等挑战依然突出。这要求统一战线必须深刻认识肩负的时代责任，紧紧围绕市委、市政府确立的工业振兴目标任务，特别是实施传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、营商环境攻坚、县域特色产业培育“四个三年行动”，以及开展招商引资、项目建设等“四个攻坚突破专项行动”等中心工作，找准自身定位，明确主攻方向。统一战线成员覆盖面广、代表性强、影响力大，是推动政策落地、破解发展难题、激发内生动力的重要依靠力量。必须把思想和行动统一到市委的决策部署上来，把智慧和力量凝聚到大抓工业、重振雄风的实践中去，在服务柳州工业高质量发展中体现统战担当、贡献统战力量。

二、充分发挥统一战线独特优势，在促进柳州工业振兴中展现新作为

围绕柳州工业发展的新目标新任务，统一战线要发挥优势、精准施策，在关键环节展现独特价值。一是凝聚思想共

识，汇聚团结奋斗强大合力。围绕全市工业发展大会系列部署，深入宣传阐释柳州工业发展的重大意义、目标路径和政策措施。引导广大统战成员深刻理解“解放思想、创新求变，向海图强、开放发展”的要求，坚定发展信心，自觉把个人、企业、界别的发展融入全市工业振兴大局，形成心往一处想、劲往一处使的生动局面，为实现全年地区生产总值增长目标奠定坚实思想基础。二是汇聚智慧力量，服务产业创新升级。柳州正大力推动传统产业向“新”、向“高”、向“质”转型，新兴产业加速发展。统一战线要发挥人才荟萃优势，支持党外知识分子、专家学者围绕上汽通用五菱“一二五”工程、东风柳汽“龙行工程”、柳钢“四个百万吨”产品升级、柳工“三全”规划等重点项目，以及智能终端及机器人、新能源、新材料等新兴产业的关键技术瓶颈，开展前瞻研究和技术攻关。要鼓励他们参与国家中小企业数字化转型试点城市建设，推动制造业“智改数转网联”，助力新增国家高新技术企业 and 专精特新“小巨人”企业，为柳州培育新质生产力提供智力支撑。三是优化营商环境，激发各类市场主体活力。营商环境是重

要软实力。统一战线特别是工商联要发挥桥梁纽带作用，推动构建亲清政商关系。要积极反映民营企业诉求，推动解决企业在融资、用工、用地等方面遇到的难题。要引导民营企业弘扬优秀企业家精神，支持他们参与市场公平竞争，投身工业振兴主战场。四是拓展内外联系，服务高水平开放发展。统一战线要支持汽车、工程机械等优势产业“走出去”，开拓RCEP等国际市场，提升柳州工业的国际化水平和影响力，服务外贸稳定增长。五是促进和谐稳定，营造良好发展环境。统一战线要发挥协调关系、化解矛盾的作用，协助党委、政府做好防范化解重大风险工作。要围绕铸牢中华民族共同体意识主线，巩固民族团结进步示范市成果。要关注民生改善，支持就业优先、社会保障、教育医疗等事业发展，为全市集中精力抓工业、谋发展营造安定有序的良好氛围。

三、加强党的全面领导，为统一战线服务工业发展提供坚强保障

坚持和加强党对统一战线的全面领导，是统一战线服务柳州工业高质量发展的根本保证。一要强化政治引领，

把牢正确方向。各级党委（党组）要切实履行主体责任，把统战工作放到全市工业发展大局中谋划部署，确保党的路线方针政策在统一战线领域不折不扣贯彻落实。要坚持持续净化政治生态，加强党风廉政建设，引导统战成员廉洁从政、干净干事，营造风清气正的良好环境。二要完善工作格局，凝聚工作合力。坚持党委统一领导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局。加强统战部门与工信、科技、商务等部门的沟通协作和信息共享，围绕工业项目建设、招商引资、要素保障等重点工作，形成目标一致、步调协同的工作局面。三要建强骨干队伍，提升履职能力。打造一支懂统战、懂经济、懂产业的高素质统战干部队伍。要加强学习培训，提升统战干部服务高质量发展的能力和水平，特别是围绕工业振兴重点任务，提升精准服务企业、服务人才、服务基层的本领。四要创新方式方法，增强工作实效。积极探索新时代统战工作服务工业发展的新思路新举措。搭建有效平台载体，畅通建言献策渠道。善于运用网络化、数字化手段，提升统战工作的覆盖面和影响力，推动统战工作提质增效，更好服务柳州工业振兴大局。

融安县全面贯彻落实广西“一区两地一园一通道”战略部署，深入贯彻落实柳州市工业发展大会精神，坚持“工业强县”的发展战略，结合融安实际，转变发展思路，积极推动融安由农业县向工业县转变。坚持把工业作为发展的重中之重，大抓工业、大兴制造业，以产业园区为统领、多方保障为支撑，推动融安经济高质量发展迈上新台阶。

一、以“农转工”新思路启动壮大县域经济新引擎

近年来，融安县制造业虽取得一定成绩，但并没有改变融安作为农业县的地位，经济总量小、农业占比高、工业基础薄弱等诸多问题制约了经济的发展。2024年11月，全市工业发展大会召开，明确提出要加快推进新型工业化、发展新质生产力、建设制造强市。工业是县域经济发展的压舱石，工业稳则经济稳，工业强则县域强。大力发展制造业是实现工业化的主要途径，也是推动县域经济高质量发展的的重要举措，要想突破困境、改变现状，必须坚定不移、久久为功大抓工业、大兴制造业。思路一变天地宽，融安县转变发展思路，实施大力发展制造业三年行动计划，坚定不移走新型工业化道路，持之以恒强工业、兴产业、促发展，让新引擎带动县域经济高质量跨越发展，力争到2027年完成融安从农业县向工业县的转变。

二、以产业园区为统领，全域推进工业发展

把产业园区作为实施“工业强县”战略的主战场，在新型工业化、新型城镇化“两轮驱动”下，切实把产业园区建设作为推动工业发展的重要平台和载体来规划并付诸实施。

一是聚焦整合升级融安产业园区。积极争取上级资金和引进社会资本建设园区，想方设法吸引优质龙头企业到园区落户。重点发展竹木加工、食品加工产业，培育发展特色生物制药和新能源相关产业。建立健全园区企业发展服务制度，为企业提供全方位、集成式、全生命周期式服务。二是全县动员全域推进工业快速发展。以乡镇工业投资、企业数量和产值倍增计划为抓手，以“一镇一业”产业格局为目标，发动各乡镇（镇）因地制宜，重点培育和招引能够与园区企业形成产业链生态的上下游企业，到2027年实现规模以上工业企业乡镇全覆盖。三是推动传统产业做大做强。实施香杉生态板材延链强链工程，支持企业研发创新，促进香杉产业转型升级。大力实施以竹代塑，不断拓展海外市场，推进竹木加工产业发展。推动农产品加工和配套制造业加速发展，特别是融安金桔、罗汉果精深加工和预制菜、本地瓶（罐）装饮用水等产业，加强与全国果蔬加工品渠道商合作，健全产业链利益链接机制，推动第一产业“接二连三”发展。四是推动新兴产业抢滩布局。发挥多个重大新能源项目落地融安的优势，积极引进风电设备、正负极材料、储能等方面的上下游企业，不断壮大延伸新能源产业链条。利用丰富的中草药资源，大力引进培育高技术生物医药企业，重点发展以灵芝、青蒿为原料的医药中间体、中药饮片等制品，积极构建特色生物制药产业集群。

三、以多方保障为支撑，加快工业发展步伐

把多方位保障工业发展之需摆在突出位置，以坐不住、等不起、慢不得的紧迫感，抓实工业之要、厚积发展之势，更好支撑工业发展量的增长和质的提升。一是加大招商引资力度。聚焦推进产业建链、延链、补链、强链，围绕工业制造开展全民大招商行动。整合招商资源、优化招引方式、提升招引能力，招引一批创新要素集聚、产业附加值高、产业生态带动强的引领型项目。二是强化要素保障。加快推进融福高速、永柳高速、龙融高速等境内高速公路项目建设，不断完善县城路网和农村道路交通体系。强化土地要素保障，加大制造业用地倾斜力度，引导资源要素向优势产业、项目、区域集中。针对制造业用工需求，加快推进专业性行业性人才市场建设，重点引进和培养工业制造业方面的专技人才和乡土人才，优化完善人才政策体系，在引、育、留等方面给予全方位支持，为融安工业发展提供人才支撑。三是坚持优化营商环境。深入践行“不叫不到、随叫随到、说到做到”服务准则，推动政府职能转变。深化“放管服”改革，加快政务服务智能化建设，实现更多事项“掌上办”“资助办”和“一次办结”。大力发展供应链金融，持续优化资金融通服务保障。建立规模以上企业培育服务机制，加大对企业指导服务力度，为申报企业提供全程专项指导。力争每年新增规模以上工业企业10家以上，新引进工业项目15个以上（其中亿元项目5个以上），新增工业投资20%以上，规模以上工业企业增加值增速10%以上。到2027年工业增加值占地区生产总值比重明显提高并成为第一大产业。

以『农转工』推动县域经济高质量发展 大抓工业 大兴制造业

□中共融安县委理论学习中心组

持续深化“产学研用”机制 建设现代化产业体系

□中共柳州市科学技术局党组理论学习中心组

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对构建支持全面创新体制机制、加强企业主导的产学研深度融合等方面进行了系统部署，市委十三届十一次全会也在协同创新、融通创新方面作出了具体谋划，推动“产学研用”融合发展使命光荣、时不我待。全市科技系统锚定“加快推进新型工业化、发展新质生产力、建设制造强市”战略目标，积极建立健全科技领域“产学研用”体系和工作机制，优化科技生态“软”环境，增强创新发展“硬支撑”，高质高效助力推进中国式现代化柳州实践。

一、锚定推进新型工业化，推动“产学研用”融合发展

“产学研用”融合发展是创新驱动发展的重要抓手，是推动科技与产业深度融合的关键路径。柳州市作为广西重要

的工业基地，正处于传统产业转型升级和新兴产业培育壮大的关键期，亟需通过“产学研用”深度融合，集聚创新资源，突破技术瓶颈，构建现代化产业体系。要清醒地看到柳州市当前面临的科研投入不足、本地科研院所能力有限、高水平人才短缺、开放合作不够等瓶颈问题，认识到加快“产学研用”机制建设的紧迫性，在推进过程中要坚持以企业为主体、以市场为导向、以应用为目标，推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合，形成协同高效的创新合力。

二、加强科技攻关机制建设，建立健全“产学研用”工作体系

科技攻关是“产学研用”融合发展的关键环节，是推动科技成果转化和产业化的核心动力。要聚焦重点领域和重点企业，围绕新一代信息技术、新能源汽车、智能终端及机器

人等前沿领域，编制科技计划项目申报指南和产业技术路线图，明确技术攻关方向，优化资源配置，形成从技术研发到产业应用的完整链条，构建科技攻关的系统性和针对性。在推进过程中，要注重前端聚焦，组织实施重大科技项目攻关，集中力量攻克一批“卡脖子”技术；要注重中间协同，强化政策支持和企业培育，构建科技型企业梯度培育体系，全面落实企业研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等政策，推动创新要素的合理流动和优化配置；要注重后端转化，探索建立“市场和企业出题、政府搭台、高校院所解题、产业链企业协同”的创新模式，系统布局中试熟化平台和概念验证平台，加速科技成果向现实生产力转化。

三、推进创新平台体系建设，优化完善“产学研用”闭环机制

创新平台体系是“产学研

用”闭环机制的重要支撑，是集聚创新资源、提升创新能力的关键载体。要以创建高水平创新平台为抓手，积极对接国家级创新平台及其分支机构，优化建设自治区级和市级创新平台，聚焦重大科学前沿问题和关键共性技术问题，组织开展高水平的应用基础研究，构建层次多元、功能完善的创新平台体系。要推动企业与高校、科研院所的深度合作，支持企业与高水平大学和国家级科研院所共建研发机构、联合实验室和成果转化中心。要注重产学研联动，引入高端科技创新资源，支持企业、科研单位联合开展重大科技攻关和人才培养，形成协同创新的合力。要深化科技交流合作，构建跨区域跨境境创新工作机制，推行“人才在外地、成果归柳州，科研在外地、产业落柳州”的发展模式，集聚创新资源，推动创新要素的高效配置和优化组合。

四、做实创新人才团队引育，强化“产学研用”服务能力

创新人才是“产学研用”融合发展的核心要素，是推动科技成果转化和产业化的关键力量。要以制造业人才集聚区建设这一重要支撑点为牵引，用好高端人才和优秀人才创业政策，通过“飞地招商”、场景招商、大数据招商等方式，引进培育突破产业关键技术的企业家、团队和项目，为柳州的科技创新发展提供坚实的人才保障和智力支撑。要注重优化人才发展环境，通过项目支持等方式激发人才创新活力，制定出台系列人才激励保障政策文件支持青年拔尖人才开展科技攻关。要促进人才的交流与开放合作，推动高校、科研院所和企业的双向交流，鼓励企业家和企业科研人员到高校担任兼职教师或研究员，打通人才交流通道。

打造“民T”文化新IP 赋能广西民族服饰产业发展

□贾丽

简称“民T”）文化新平台，赋能广西民族服饰产业发展。

一是搭建民众走秀平台，打造民族服饰展演新模式。打破传统T台专业模特走秀方式，组织策划“我要上民T”模特风采大赛，用开放式、沉浸式体验给全国“新中式”、汉服特别是民族服饰爱好者一个展示风采、竞技比赛的平台。用受众流量展示各地的民俗风情、民族服饰、特色文化元素，用行进中的中华服饰文化沉浸式展演，传递各民族的文化魅力，推动成为广西三月三热点活动，打造全国民族服饰展演走秀的新IP。

二是搭建设计竞技平台，打造民族服饰定制新赛道。组织开展全国民族服饰设计大

赛，激发民众创造力。鼓励服装设计师充分挖掘中华民族文化在服装服饰上的运用，打造既保留传统韵味又符合当代审美、民族服饰，让民族服饰在时尚舞台上焕发新生。做好非遗代表性传承人设计版权的抢救性保护工作，组织专业机构对民族文化元素设计进行收集与保护，形成广西本土民族服饰元素版权库。同时，建立激励措施，做好设计端与企业端的对接服务，推动新品发布、原料供应、生产制作、市场销售等信息流通。

三是搭建营销交易平台，打造民族服饰销售新热点。汇聚民众的视角，发挥院校、企业、非遗代表性传承人、工艺美术大师、绣娘等方面的作

用，以自媒体、短视频、网络直播为手段，创新多元营销方式，推动中小企业和非遗代表性传承人积极打造品牌，促进电商销售和海外销售，提升品牌价值。开展电商销售、海外销售以及政策支持培训，集中时段、集中各企业销售力量，在全平台集中展示广西民族服饰产品，助力企业提升销量。

四是搭建推广运营平台，打造民族服饰产业新高地。制定广西民族服饰营销策略和品牌推广方案，与广西的工业发展、旅游发展等规划相衔接。打造线上+线下采购批发集散地，提供高效的物流和快递服务，吸引企业和商户入驻。加大相关产业链招商力度，引进一批有实力的民族服饰设计、销售企业，提

高设计端和销售端运营能力。五是搭建新品发布平台，打造民族服饰消费新场景。赋能文旅产业，持续加大文旅产业开发力度，开展小视频设计推广制作大赛、旅拍场景设计大赛等引流活动，在网红点、网红店、网红店等流量聚集地开发消费场景，结合新品发布，创新打造广西民族服饰新品牌，做好“打卡+摄影+发自媒体”一体化消费引导，在银发经济、网红经济、旅拍经济、动漫经济中开辟服装服饰消费细分单元。引导企业推出融合工业文化、民族文化、山水文化元素的服装服饰产品，在沉浸式场景体验中促进消费的持续提升。

作者单位：柳州市妇联

理论版投稿邮箱：640287880@qq.com