

不少人“为一馆，奔赴一座城”

一年14.9亿人次打卡博物馆

以玫红色和铜绿色为主色调的展厅中，甲骨文高悬于空，将人们带入久远文明的遐思；青铜重器、各地博物馆镇馆之宝悉数亮相，勾勒出殷商文明全景图……

5月18日是第49个国际博物馆日。“‘中华文明起源’系列展之：看·见殷商”展览在北京大运河博物馆开展。国家文物局发布数据：截止到2024年底，我国备案博物馆7046家，较上一年增加213家；全年全国博物馆接待观众14.9亿人次。

自1905年我国第一座公共博物馆——南通博物苑创办至今，中国博物馆事业已走过120年历程。如今，类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系基本建成。7000多家博物馆，如同一个个片段与区块，拼出泱泱华夏的时空版图，展现文化独特魅力。

今年国际博物馆日的主题是“快速变化社会中的博物馆未来”。博物馆如何在快速变化中找准自身定位？以不变应万变。

党的十八大以来，我国平均不到两天就有一座博物馆建成开放，实现每20万人拥有一家博物馆，免费开放率91.46%，促进公共文化服务均等化、便捷化。

一座座乡村博物馆扎根中华大地，一队队“文博轻骑兵”深入社区群众，一场场热门大展走进中小博物馆……在科技飞速发展、信息更迭频繁的时代，博物馆始终坚持公益属性，传承历史文化、赓续历史文脉的使命不变，服务公众、服务社会的宗旨不变。

国家文物局博物馆与社会文物司有关负责人表示，将着力构建与经济社会发展、人民美好生活需要相适应的博物馆“生活圈”，打通文化供给“最后一公里”。

于变局中开新局。“博物馆热”持续升温。2024年，



5月18日，游客在甘肃省敦煌市博物馆参观。

5月18日是国际博物馆日。人们走进博物馆，叩启时空之门，“触摸”文化的年轻。

（新华社发）

全国博物馆举办陈列展览4万余个，教育活动51万余场，重磅大展、研学活动、精品文创等层出不穷，日益成为满足人民精神文化生活需求的重要保障。

逛博物馆成为一种生活方式，不少人“为一馆，奔赴一座城”。

博物馆里，历史从未远去，只是换了一种更新的表达诉说过去、现在与未来：湖南博物院马王堆“生命艺术”大展，用AR“复活”汉代瑰宝；成都博物馆与当地学校合作推出

社教活动，以跨学科视角重构历史课堂；国家博物馆文创再“上新”，金灿灿“嵌珍珠宝石金项链”冰箱贴、萌萌呼毛绒玩具“鹤条儿”预订下一个“爆款顶流”……

越来越多的博物馆，通过各种巧思，从简单陈列展品，转变为让观众产生兴趣，走进其中，真正了解历史。越来越精美的文创，更满足了观众“把文物带回家”的心愿。

“准确识变、科学应变，采取扩

大供给、优化服务的措施，满足人民群众日益增长的精神文化需求，为经济社会发展赋能，为推动可持续社会进步提供精神动力。”国家文物局有关负责人说。

一馆藏千秋，一眼越万年。博物馆是连接过去、现在、未来的桥梁。今天，博物馆正以更创新的表达，沟通古今中外；正以更开放的姿态，为美好生活添彩。

（新华社北京5月18日电）

展现专业能力和奉献精神

中国政府援缅卫生防疫队完成防疫任务回国

新华社北京5月18日电 记者18日从国家疾控局获悉，当日中午，中国政府援缅卫生防疫队圆满完成任务，从昆明长水国际机场入境回国。

缅甸7.9级地震发生后，按照党中央统一部署，中国政府援缅卫生防疫队于4月19日出发，赴重灾区曼德勒省开展为期1个月的灾后卫生防疫工作。

中国政府援缅卫生防疫队负责人表示，在缅工作期间，防疫队克服了余震频发、高温酷暑、蚊蝇肆虐、语言不通等诸多困难，深入地震灾区开展水质检测、病媒生物监测、环境消杀、疫苗接种指导、健康教育和心理调节等工作，对4个灾民重点安置点开展5轮评估调查，培训缅方公共卫生专业人员105人，指导开展中国援助的68万剂霍乱疫苗免疫接种工作，帮助制定13份灾后卫生防疫技术文件，为缅方提供了长效技术支撑。

据了解，此次援缅是国家疾控局成立以来开展的首次卫生援外任务，防疫队队员以高度的政治自觉和精湛的专业技能，通过分享中国经验和技



5月18日，工作人员在昆明长水国际机场为中国政府援缅卫生防疫队队员献上礼物。

当日12时许，中国政府援缅卫生防疫队在圆满完成震后防疫援助任务后，乘机抵达昆明长水国际机场。缅甸7.9级地震发生后，按照党中央统一部署，中国政府援缅卫生防疫队于4月19日出发，赴重灾区曼德勒省开展为期1个月的灾后卫生防疫工作。

（新华社发）

近6000亿元！

我国卫星导航产业产值创新高

我国北斗系统持续赋能千行百业，应用取得新进展，发展取得新突破。

5月18日在京发布的《2025中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示，2024年我国卫星导航与位置服务产业总产值达5758亿元人民币，同比增长7.39%；卫星导航专利申请总量累计突破12.9万件，继续保持全球领先……

交通运输、通信授时、救灾减灾、低空经济……卫星导航与位置服务是国计民生的重要战略支点。作为我国自主建设、独立运行的全球卫星导航系统，北斗系统自1994年立项国家重大科技工程以来，完成了从无到

有、从有源到无源、从区域到全球的跨越。

中国卫星导航定位协会会长于贤成在白皮书发布会现场介绍，2024年，我国卫星导航与位置服务产业直接相关的芯片、算法、终端设备等核心产值达1699亿元，衍生带动形成的关联产值达4059亿元，相关领域企事业单位总数已接近2万家，从业人数总数近百万。

天上建好，地面用好。产业产值持续扩大的背后，是北斗系统规模应用在我国大众消费领域“大展身手”。截至2024年末，全国有约2.88亿部智能手机支持北斗定位功能；高精度车道级导航覆盖全国99%以上的

城市和乡镇道路，日均提供位置服务超1万亿次、日均导航服务总里程超40亿公里；赋能全国50多个城市开展智能网联汽车道路测试，保障智能辅助驾驶等应用。

“不仅满足国内需求，北斗让全世界任何人在任何地方，都能够享受到来自中国的高质量导航公共服务。”中位协北斗时空技术研究院院长李冬航说，北斗系统正加快国际化步伐，相关服务及产品目前已出口到140余个国家和地区。

据悉，作为联合国认可的全球卫星导航系统核心供应商，北斗系统全面进入民航、海事、移动通信等11个国际组织的标准体系，持续扩大国际

“朋友圈”。尼日利亚、突尼斯、塞内加尔、喀麦隆、吉布提等30多个非洲国家已建设北斗CORS站，为当地水利、交通、农业、气象监测等领域提供高精度位置服务。在南美洲，秘鲁凯凯港成为首个应用“5G+北斗高精度定位+AI”的智慧港口。

据专业机构测算，目前我国低空经济规模已超过5000亿元，到2030年有望达到2万亿元。于贤成表示，高精度定位与导航服务是低空经济的核心支撑。下一步，北斗系统将加速与5G通信、人工智能等前沿技术融合，在低空交通、低空物流、低空文旅、城市管理等领域发挥更大效能。

（新华社北京5月18日电）

刚刚过去的“五一”假期，多地曾“名不见经传”的博物馆迎来客流高峰。洛阳龙门博物馆接待游客总量达3.7万人次，接近二里头夏都遗址博物馆；湖北省云梦县博物馆迎来2.4万余人次观众；安徽楚文化博物馆更是接待了超7.7万人次。

在“文博热”背景下，一些中小博物馆凭自身特色成功“逆袭”成为“网红”。

“小而美”的博物馆火了

社交媒体上，有关“中小博物馆”“小众博物馆”的讨论和推荐热度走高。“拒绝人挤人”“免预约免排队”等关键词成为“流量密码”。

《2024抖音博物馆年度数据报告》显示，这一年平台上的博物馆账号数较上年增长127个，新开通账号的博物馆大多在二三线城市，十堰市博物馆、洛阳博物馆等小城博物馆粉丝量迅速超过1万。

走红的中小博物馆，各有各的“美”：湖南桃江县博物馆坐落在景区内，享受到景区游客带来的红利，开放一年半不到，达25万人次参观；山西晋商博物院推出算盘创意手作、晋商密押破译、瓦当拓印等沉浸式体验，孩子们乐在其中；四川自贡盐业历史博物馆记录了自贡井盐文化的历史背景和技术进步……

和大馆相比，“出圈”的中小博物馆大多特色鲜明、多元活泼，让观众在短时间内快速了解一地一物的全貌。

“历史上看起来并不起眼的地方，却能在这里被细化成独属于岳阳的历史文化。”观众贾女士对参观湖南岳阳市博物馆的经历记忆犹新，“尤其是在岳阳楼部分，把‘滕子京谪守巴陵郡’的前因后果都解释得清清楚楚，让我了解了他之前干了什么、为什么被贬等这段历史。”

不做“百科全书”，只讲好本土故事；在安徽楚文化博物馆副馆长常远霞看来，中小博物馆就像历史拼图中的细节图，致力于挖掘本土历史文化资源，做好价值阐释。

推陈出新形成差异化竞争

有博物馆学家曾言：“博物馆不在于它拥有什么，而在于它以其有用的资源做了什么。”中小博物馆火起来的背后，离不开持续创新、用心经营。

——小切口策展别具匠心。上海观众李女士趁“五一”假期来到杭州市临平博物馆，参观“国色——中国传统色彩中的文化现象”展。她表示，展品虽不多，但每一件都精彩绝伦，古人的色彩应用展现出对自然和社会秩序的理解，让她对中国传统文化有了新的认识。

蓝釉爵杯陈列在静谧的时空窖藏、元代石刻融入徽派雕刻长廊……安徽徽州历史博物馆以“精品文物群”为重点，对特色文物进行针对性展陈，营造沉浸式的观展环境。中小博物馆的馆藏特点让“一物一策”展陈开发成为可能。

——用新体验吸引观众。洛阳古墓博物馆近年由“冷门”变“爆款”，推出的“古墓探宝 妙游地宫”等沉浸式游览项目备受年轻人欢迎。

“观众在这里接触到的不是孤立的器物，而是完整的中国传统墓葬文化。这种体验，正是我们区别于其他博物馆的核心竞争力。”分析走红原因，洛阳古墓博物馆副馆长张健文说。

对于中小博物馆来说，尽可能延长观众在馆时间十分重要，在提升线下体验的同时，促使观众进行社交媒体分享。

——文商旅结合，融入日常生活。为了提升“存在感”，增加博物馆与公众的接触，一些中小博物馆选择将特色展览融入商圈街区；还有公共商业空间引入小型博物馆，以提升其文化场域特色。

以古陶瓷与古灯具为特色的广东中山龙泉博物馆坐落于同名酒店中，为当地灯饰产业的发展增添了文化色彩；位于宁波海港城内的地质宝藏博物馆，实现了博物馆观众流量与商场消费者流量的双赢共促……博物馆与人们日常生活的联系越发紧密。

将资源限制转化为创新动力

对于中小博物馆来说，馆藏文物数量和级别有限、号召力不足的问题客观存在。自2021年国家文物局明确提出实施中小博物馆提升计划以来，吉林、四川、河南等多地出台“大馆带小馆”等举措助力中小馆提质升级。

例如，青岛市城阳区博物馆先后引入陕西历史博物馆的陕西周秦汉唐文物精华展、敦煌研究院的敦煌石窟艺术特展等，不仅让中小博物馆分享到大展的影响力，也丰富了当地的文化体验。

有中小博物馆工作人员反映，由于人手不足，博物馆的语音导览、线上展览、互动屏、文创设计等均由本馆工作人员来操刀，整体水平有限。文物内涵阐释不充分、表达不生动等情况也较为普遍。

山东省青州市博物馆研究馆员王瑞霞建议，充分利用文博系统已退休或接近退休年龄的专业技术人员组成业务工作组，深入到中小博物馆，在一定时间内帮助中小博物馆提升业务能力。

中小博物馆的优势在于在地性。在积极向外借力同时，也要加强自身建设，探索更多合作模式，实现可持续发展。

徽州历史博物馆将“夜游”博物馆与现代剧情表演创新结合，举办两年便成为歙县文旅重要IP，旅游旺季日均接待游客超4000人次；“五一”假期河北定州博物馆文创产品购店销售额较去年同期增长了216%……一些中小博物馆成为当地激活文旅消费的“破圈”密码，为旅游大产业蓬勃发展注入新动力。

沈阳市文博中心主任李声能认为，中小博物馆可以通过征集老物件、老照片等与当地生活、文化相关的藏品等方式，将散落在民间的有收藏价值的物品纳入展陈体系，盘活社会资源的同时加强与观众的情感联结。

专家指出，基层博物馆要勇于尝试，开拓思路，利用实地宣讲等方式开展基层社会教育活动，进社区、进学校，为广大公众提供层次多样的文化服务供给。

（新华社北京5月18日电）

『小而美』的博物馆为何突然大量走红？