

特色文化产业焕新姿

◆新时代 新征程 新伟业◆

习近平总书记关切事

党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化事业和文化产业繁荣发展，强调要推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

在习近平总书记指引下，我国各地创新实践，推动绚烂多彩的地方非遗技艺不息传承、韵味悠长的古城村落文旅深度融合、民族特色传统文化IP加速国际化……特色文化产业正焕发新的光彩。

一方技艺“育商机”

【2024年3月，习近平总书记赴湖南常德市考察调研时指出：“多姿多彩的地方特色传统文化，共同构成璀璨的中华文明，也助推经济社会发展。”】

晨光熹微，黔东南，黎平县肇兴侗寨里，冒着热气的小蜡锅旁，陆勇妹和姐妹们围坐一圈，用融化的蜡在棉布上绘出“双鱼共首”等精美图案。

“既有传统吉祥图案，也有定制现代纹饰。我们秉持‘顾客至上’理念，依顾客和市场需求对产品进行创新。”黎平侗品源传统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹说。

肇兴侗寨始建于北宋，被誉为“侗乡第一寨”。侗寨里，流传千余年的蜡染、刺绣、靛染等非遗技艺，具有鲜明地方特色、民族特色。

“85后”陆勇妹是侗族蓝靛靛染工艺省级代表性传承人。“脱贫攻坚战打响后，我和6个小伙伴一商量，利用从小耳濡目染的技艺，打造增收致富的产业。”回忆起10多年前的创业之初，陆勇妹话语间透出果敢之气，“既能实现技艺传承，还能赚钱，两全其美。”

创业过程并非一帆风顺。人员技艺不高，合作社想方设法联合妇联等部门对绣娘、染娘、织娘进行培训；整件绣品的市场接受度不高，他们便拆成绣片、领花等，融入现代设计，开发出600多款产品……

如今，这些技艺正加速从大山“飞向”市场。2024年，侗品源合作社经营收入从最初的100多万元增至超1800万元，带动123个村寨1200多人灵活就业。在黎平县，共有3家像侗品源合作社这样的省级非遗工坊，还有6家县级非遗工坊。

“英雄故事令人心潮澎湃，鸟语花香美景令人神往。”两千余公里外的内蒙古自治区赤峰市，巴林蒙古族服饰技艺第四代传承人哈斯格日乐，正和同伴认真研究蒙古族英雄史诗《格斯尔》中的人物服饰和景观风物，他们把特色文化元素融入产品设计中：服饰上的云朵、花鸟等纹样，胸前佩戴的拴马桩样式挂坠……

代代传承的《格斯尔》史诗说唱，激发出产业发展活力。当前，赤峰市巴林右旗形成年产值2亿元的服饰、挂坠、工艺品等民族手工艺品产业，史诗中描绘的祭祀民俗、体育活动等还成为热门文化体验，古老史诗奏出新的产业乐章。

【新闻深一度】在江苏昆山，推出“园林实景演出”项目，600多岁的昆曲走出剧院；在山西阳城，以琉璃烧制技艺为基础，将艺术设计和产业相结合，琉璃制品广泛应用于建筑领域，还成为工艺品热门收藏……各地在保护中发展特色文化产业，有的“千般变化”打造特色产品走向市场，有的“跨界组合”推动产业多元融合发展，培育出新的生机与商机。

一城烟火“聚人气”

【2025年3月，习近平总书记赴云南丽江古城考察时指出：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”】

“院落始建于150年前，‘四合五天井’格局是纳西族民居传统样式。”丽江古城五一街上，老居民阿六叔坐在一处古宅中，化身讲解员，为来往游客娓娓道来，“我们家世代在这里居住，现在宅院80%以上保持着原貌……”

这座古宅如今是恒裕公民居博物馆，供游客们活态体验古城民居文化。

在丽江古城，越来越多老院落“活”起来。当地恢复特色民居、名人故居历史原貌，打造出30个文

化院落。

“以前到丽江古城，主要是观光和购物，而今文化传承有了新场域，游客了解丽江也有了新视角。”导游张宇带着游客体验完文化院落中的“慢生活”，即将借徐霞客的视角开始夜游。

“总书记要求处理好保护和发展的关系，让这座美丽的古城焕发新的光彩，我们努力创新实践。”丽江古城保护管理局常务副局长木丽说。

近年来，丽江将文化资源转化为发展动力，着力构建特色文化产业生态圈。

当游客穿过一处处古老院落，踏着石板路来到广场中央，同身着传统服饰的纳西族阿妈一同围着篝火打跳，本地居民与外来游客、千年古城与现代产业，都在润物无声的文化浸润中联系在一起。

大力发展“动静皆宜，昼夜精彩”文化遗产游，举办“三多节”“火把节”“转山节”等民俗节庆活动……游客在丽江的文化体验更加丰富。2024年，全市接待游客8064.33万人次，创历史新高。

【新闻深一度】北京千余条胡同变身宜居宜游城市新空间，广州永庆坊传统骑楼与现代商业交融为街区注入新活力……古城老街承载着历史记忆，也跳动着产业脉搏，文旅、文创、文娱在这里交织，文

化资源释放出发展动能。

一袭华服“起新潮”

【2022年1月，习近平总书记赴山西平遥古城考察时指出，“要做优秀传统文化传承者”“把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界”。】

“里程碑！货架上的曹县汉服，尤其是马面裙，首日便迎来抢购，工艺精湛、价格亲民，希腊民众直呼‘不可思议’！”今年2月，“遇鉴中国”锦绣服饰国际非遗店铺在希腊开业，回忆起当时情景，山东省服装设计师协会会长周锦仍难掩激动。

从鲁西南小城到地中海国际舞台，曹县汉服产业开创了实体店国际运营的先河，也成为中国汉服文化“走出去”的生动注脚。

汉服，承载着华夏五千年的衣冠文明，展现中华传统服饰之美。如今，马面裙等爆款单品风靡全球，让中华优秀传统文化以现代方式“破圈”，更在产业化浪潮中焕发新生。

当下，菏泽曹县聚集了我国最大的原创汉服产业集群，从业者近10万人。10多年来，曹县汉服产业以惊人的速度实现规模化、品牌化、高端化跃升。三分钟申请、一秒钟到账、零人工干预，金融支持到位；制版设计、布料供应、数码印花、缝制成衣……产业链高效协同；产品“10分钟上高速、40分钟到机场”，区域交通四通八达。2024年，曹县汉服产业线上线下总销售额突破120亿元，几乎占据全

国市场半壁江山。

走进位于曹县的山东极智生活科技有限公司的汉服生产车间，大提花机飞速运转，五彩的布料如瀑布般倾泻而出。

“我们在设计中融入点翠、苏绣、缂丝等工艺，还联合高校开发仿古织锦技术，纹样复原度超90%；根据海外消费者身材调整版型，把产品由4个基础码扩展到12个尺码。”公司负责人姚驰行说。

个性化设计大大提升了产品竞争力。近年来，曹县汉服先后登上中国国际时装周大赛、米兰汉服展演等多个国际舞台。2024年，曹县以马面裙为主的汉服销往澳大利亚、加拿大、欧盟等10余个国家和地区。

“太有创造力了！”腾龙图案的汉服令意大利博主卡米拉着迷，“我的社交平台粉丝也都非常喜欢。”第一次穿上汉服，埃及留学生阿卜杜勒·卡里姆兴奋地说：“汉服好美，穿上它好像回到古代中国，能感受到中国文化魅力。”

“落实总书记重要指示精神，我们以汉服产业为依托，把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界。”曹县县委常委、宣传部部长王倩说，下一步，曹县将继续围绕品牌出海、文化传播、产业合作等，构建国际化发展路线图。

【新闻深一度】传统刺绣从“乡村T台”走向世界舞台，游戏《黑神话：悟空》在全球“圈粉”……从产品到产业，中国文化出海之路越走越宽。海内外有识之士正携起手来，共同推动中华优秀传统文化IP市场化、国际化。

（新华社北京5月22日电）

全国首列粮食“一单制”班列开行

新华社北京5月22日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，22日，国铁集团与中粮集团在京签订战略合作协议。同日，全国首列粮食多式联运“一单制”班列满载3000吨玉米从吉林榆树站发车。班列在抵达辽宁营口港后将搭乘海运货轮驶向广西钦州港，全程运输时间将从18天压缩至13天，有效降低粮食物

流成本。

国铁集团货运部负责人介绍，与传统的集装箱多式联运业务相比，“一单制”运输具有“一次委托、一单到底、一箱到底、一次结算”的特点，减少客户与铁路、航运等多个承运人逐一沟通协商单证交接、短驳运输、货物换装等环节，客户可全程追踪货物去向，极大提升了运输效率，

有效压缩了综合物流成本。

该负责人表示，国铁集团和中粮集团着眼于优势互补、共同发展，携手构建畅通高效的粮食物流体系，推动粮食运输降本增效。一是保障粮食供应链安全稳定，精心组织北粮南运，优化运输组织，加强全程盯控，确保高效送达，助力粮食增产、粮农增收及粮食市场供应稳定。二是持

续深化粮食“公转铁”运输，推动粮食企业铁路专用线建设，提高粮食装卸和转运效率，降低“前后一公里”物流成本。三是大力发展“总对总”业务，国铁企业积极融入中粮集团上下游供应链，为粮食运输提供全程物流解决方案，减少中间环节，提升运输效能。四是积极拓展合作领域，推进多式联运“一单制”，

共享双方物流贸易信息，共同做大做强国有企业。

2024年11月22日，国铁集团开始试行多式联运“一单制”运输；2025年2月28日，国铁集团与4家航运企业签订合作协议，联手开展集装箱多式联运“一单制”运输服务，截至目前，已推出多式联运“一单制”产品119个。

新华社北京5月22日电 记者22日从中央网信办获悉，中央网信办发布通知称，在全国范围内启动为期2个月的“清朗·优化营商网络环境—整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动，聚焦网络“黑嘴”伤企乱象，重点整治恶意抹黑诋毁攻击企业、对企业进行敲诈勒索、恶意营销炒作、泄密侵权等四类突出问题。

其中，恶意抹黑诋毁攻击企业问题方面，重点整治组织、操纵“网络水军”“黑公关”，联动发布涉企负面信息，恶意攻击企业或企业家；开展以商养测、以测养商、商测结合的虚假不实测评等。

对企业进行敲诈勒索问题方面，重点整治利用自身话语权和影响力，以“舆论监督”“新闻监督”等名义，要挟企业提供“保护费”；在企业新品发布、上市、融资等重要时间节点，发布涉企虚假不实信息或负面信息，胁迫企业开展商务合作等。

通知指出，通过开展专项行动，集中整治网络“黑嘴”伤企乱象，督促网络平台健全涉企信息内容管理机制，提升涉企网络侵权举报工作质效，着力维护企业和企业家网络合法权益，护航经济高质量发展。

中央网信办开展专项行动

整治涉企网络「黑嘴」

克罗地亚等14国农食产品 输华准入增至126种

新华社宁波5月22日电 分别签字、交换文本、握手祝贺……22日，随着保加利亚西红柿、克罗地亚亚金枪鱼输华议定书的签订，中东欧14国已有126种农食产品获得对华准入，累计注册3430家境外农食产品企业。

当天，第四届中国—中东欧

国家博览会暨国际消费品博览会在浙江宁波开幕，这是记者从其间举行的第七届中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会上获悉的。

近年来，随着准入评估制度不断优化、通关效率大幅提高，波兰琥珀啤酒、拉脱维亚鱼罐

头、塞尔维亚李子干等越来越多中东欧风味涌入中国市场。

农食产品进口不断扩围也推动我国与中东欧国家外贸稳定发展。2024年中国与中东欧国家双边贸易总值为1422.7亿美元，较上年同期增长6.3%，高于中国进出口整体增速2.5个百分点，展

现出强劲发展势头。

海关总署副署长赵增连表示，中国—中东欧国家合作正以实践实效的韧劲，为当前复杂多变的国际形势带来更多确定性，以中国和地区协同发展为世界经济增长注入稳定性和正能量。

据悉，第七届中国—中东欧

国家海关检验检疫合作对话会以“智慧海关、安全农食、持续贸易”为主题，旨在进一步深化中国与中东欧国家海关、检验检疫部门的对话合作，扩大农食产品贸易规模，推动贸易安全和通关便利。

柳州洋紫荆苗木销路好



↑工人们合力起挖苗木。



→将洋紫荆苗木装车运往广州。

日报消息（全媒体记者陈粤、周宁报道摄影）5月21日，市河东苗圃露塘苗木基地内一派繁忙景象。18名工人正有序起挖、打包1000株精心培育的洋紫荆苗木，这批“柳州出品”的优质苗木将在几天内陆续运达“花都”广州，用于市政道路绿化及生态景观提升工程，助力“花都”品牌建设。

在露塘苗木基地，记者看到待运的洋紫荆苗木规格统一、树形饱满，根部包裹着黑色“外衣”。“这批苗木株胸径7至10厘米，冠幅在3.5米以上，根系发达，满足采购方‘即种即景’的绿化苗木标准。”露塘苗木基地主任蒙毓佳介绍，当前正值雨季，土壤湿度条件良好，可大幅提高容器苗移栽成活率。

“今年4月，柳州洋紫荆盛放引发全国关注，再加上我们采用标准化培育积累的好口碑，近期订单量同比增长35%。”市河东苗圃管理处生产科科长覃艳表示，近年来，柳州洋紫荆正以标准化、品牌化、产业化、规模化路径，将生态优势转化为经济优势。

从“三月限定浪漫”到“四季苗木输出”，近年来，柳州洋紫荆正以标准化、品牌化、产业化、规模化路径，将生态优势转化为经济优势。

仅质量过硬、价格优，还提供技术指导服务，这对于市政项目的景观效果保障至关重要。”

从“三月限定浪漫”到“四季苗木输出”，近年来，柳州洋紫荆正以标准化、品牌化、产业化、规模化路径，将生态优势转化为经济优势。