

苦练“内功”破“内卷”

——中国汽车行业积极响应倡议谋求健康发展

中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》，明确反对车企之间无序“价格战”。工业和信息化部也明确表示，“价格战”没有赢家，更没有未来，将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

对此，多位车企负责人和业内专家在接受新华社记者采访时表示，赞同中国汽车工业协会发出的倡议，当前中国汽车行业企业必须凝聚发展共识，以实际行动维护公平竞争有序的市场环境，通过苦练“内功”破除“内卷”，以科技创新推动行业健康、可持续发展，进而增强我国新能源汽车产业的全球竞争力。

“内卷对行业的伤害，大家都看在眼里。”奇瑞汽车董事长尹同跃说，“卷价格”带来的最直接影响是压力转移，供应商、经销商都会受到波及，对企业自身、社会大众、行业发展都不负责任。

蔚来汽车董事长李斌表示，刻意开展“价格战”，“赢家通吃”的想法不可取，会让整个行业处于低水平竞争和恶性竞争。增强技术创新、提升服务水平才是促进行业发展、保证公司长久经营、符合消费者利益的正确道路。

长安汽车执行副总裁王孝飞说，将持续加码研发，深耕核心技术，以更安全、更智能、更愉悦的驾乘体验回馈用户，不打“价格战”。“我们要用产品的硬实力和服务的软实力说话，推动行业回归理性竞争、高质量发展的正轨。”

比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞表示，坚决支持中汽协倡议，严格遵循公平竞争原则，依法依规开展经营活动，助力营造良好健康的市场秩序。

诸多企业的心声，表达出全行业对健康、可持续发展的期盼。

2024年，我国汽车产销量双双突破3100万辆，其中新能源汽车年产量首次突破1000万辆。同时，中国汽车流通协会数据显示，去年汽车产销量虽创新高，行业利润率却仅为4.3%，低于整个下游工业利润率及2023年水平。

同样，今年前4个月，我国汽车产销量继续攀升，首次双双超千万辆。同期国内市场降价车型超过60款，诸多车企虽然销量增长更高了，但利润率进一步下滑。



工人在江淮汽车新港基地轻卡生产线上忙碌（2023年2月8日摄）。（新华社发）

中汽协的倡议指出，无序“价格战”加剧恶性竞争，将进一步挤压企业利润空间，进而影响产品质量和售后服务保障，不仅阻碍行业自身健康发展，也将危害消费者权益，并带来安全隐患。

“我们完全支持维护公平竞争倡议，中国新能源汽车有今天，离不开产业链供应链的共同努力。”一家新能源汽车零部件企业负责人告诉记者，无序降价甚至亏本，特别是以牺牲质量为代价的竞争方式会损害整个产业发展的竞争力和内生动力。

中国制造业在诸多领域实现从跟跑到领跑，关键在于创新而非低价。

5月31日在深圳开幕的2025粤港澳大湾区车展，汇聚了112家整车品牌、1039款车型及50场新车发布会。首日观众人数达18.3万人次，再创新高。

车展热体现了消费者对美好出行的期待，安全、智慧等用车需求成为更多人的核心考量因素。消费者心中的“价值秤”，往往比“价格标签”更有分量。

在江汽集团董事长项兴初看来，破除“内卷”难题的关键是要坚持以用户为中心，通过持续的科技与产品创新来满足用户的差异化需求，并真正为消费者创造附加价值。

李云飞告诉记者，比亚迪将继续坚持技术创新、加大研发投入，持续提高技术、产品和服务的综合竞争力，更好地满足消费者需求和维护消费者利益，助力汽车产业高质量发展。

“蔚来汽车坚定在研发和基础设施建设上投入，截至目前，已在全国建成3341座换电站，提供的换电服务超过7500万次，未来将继续升级充换电网络技术。”李斌说。

当前，从固态电池、分布式电驱系统、自动驾驶大模型等全链条关键技术，到车规级芯片、车用操作系统、专用工具软件等，不少前沿技术领域内，我国新能源汽车产业仍需持续攻关。

日前举行的第三届未来汽车先行者大会上，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示，当下的汽车产业革命最重要的特征就是技术变革，如果没有持续的技术创新，竞争力就无从谈起。

“搞研发是练内功，而‘价格战’是消耗内功。如果因为‘价格战’而减少了对研发的投入，即使赢得了眼前的市场，也会输掉未来。”王侠说。

“在全球汽车产业争夺智能网联和新能源技术制高点的当下，中国企业更应沉下心来，狠抓科技创新价值升级，坚持长期主义，加快推进由汽车大

国向汽车强国转型。”项兴初说。

业内人士表示，“内卷”式竞争没有未来，业内要努力变“内卷”为“伸展”——通过多品牌战略形成各具特色的品牌定位，拓展出更细分、差异化的市场机会；通过技术赋能、品质提升，提高产品价值，提升盈利能力，不断推动品牌向上。

“中国汽车的发展要依靠技术创新、品牌向上和各方协同。中国市场这么大、世界市场这么大，空间是无限的，一定要向更高、更大的空间去发展。”尹同跃说。

工业和信息化部相关负责人表示，将推动产业结构优化调整，加强产品一致性抽查，配合相关部门开展反不正当竞争执法，采取必要的监管措施，坚决维护公平竞争市场环境，切实保障消费者根本利益，推动汽车产业高质量发展。

“破除‘内卷式’竞争，要加强行业企业自律、社会监督与政府监管的协同配合。同时，要引导行业企业以更高站位、更大格局看待电动化、智能化转型背景下的产业变革、发展与竞争，加快培育高质量、可持续发展的核心竞争力。”中国汽车工程学会理事长张进华说。

（新华社北京6月3日电）

我们的名字叫“长江”

（紧接一版）村中小湖湛蓝，游客快活地露营、戏水，湖畔时尚的咖啡馆里，人们惬意休息。

这里是青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市长江源村。

在搬到这里前，长江源村的村民世代居住在平均海拔超4500米的唐古拉山，在长江源头过着近乎与世隔绝的游牧生活。

随着牛羊增多，草原不堪重负，昔日养活三四百头牦牛的草场，变得百头都喂不饱。更令人忧心的是，草场退化直接导致长江源生态恶化，土地沙化、遍地鼠洞，自然灾害频发。

“黑乎乎的鼠洞像是打在心里，看了让人难受。我们不能把这样的长江源交给子孙后代！”长江源村村主任周才仁说。

2004年，积极响应国家“退牧还草”政策，唐古拉山6个村128户、407名牧民自愿搬迁。告别了唐古拉山，在长江源村的新家，新家园的名字也连着故乡的根。

党的十八大以来，习近平总书记三次赴青海考察，始终高度重视保护三江源、保护“中华水塔”。2016年，总书记到长江源村考察时指出：“保护三江源是党中央确定的大政策，生态移民是落实这项政策的重要措施，一定要组织实施好。”

“总书记强调，重中之重是把三江源这个‘中华水塔’守护好，保护生物多样性，提升水源涵养能力。这让我们既深感使命崇高，又深知责任千钧。我们努力从‘源头人’转为‘护江人’，以对母亲河的深情和对下游人民的厚谊，确保一江碧水向东流。”长江源村党支部书记扎西达娃说。

如今，长江源村的乡亲们，把沱沱河畔唐古拉山昔日的家，习惯地称作“老家”，“山上”。那里不仅是萦绕乡愁的地方，更是江源生态修复的希望之地。

三江源国家公园自然保护区和三江源国家公园陆续建立后，通过实施生态保护政策，长江源村实现了生态管护员全覆盖，每家每户都配备了一名生态管护员，持续守护着“老家”501万亩禁牧牧场。

周才仁是一名生态管护员，每月他都要抽出一周时间回唐古拉山巡护草场。“距离虽远，但我们不觉得苦，守护好我们的家乡、大家的江源，是很幸福的事。”周才仁说，“经过这么多年的精心保护，这里的水变清了、草长高了，巡护中碰到野生动物是常事。”

“牧民成为保护长江源的主力，这不仅让大家吃上了‘生态饭’，也让村民切实感受到当初选择搬离草原是值得的。”扎西达娃说。

兴，与母亲河共生共荣

【坐标：湖南省临湘市长江村】湖南省临湘市江南镇长江村村民向翠阳笑着说，在自家农家乐的厨房里忙得热火朝天。“以前靠江吃江，现在靠花养家，日子比从前踏实多了！”她满脸笑容地说。

过去，长江村村民的生计离不开长江：江中捕鱼、洲上圈地种芦苇、堤边放牧牛羊。“那时大家一门心思向长江要收成、向江边要便利，不仅严重破坏了生态环境，也让村子的经济发展陷入恶性循环。”向翠阳回忆道。

“习近平总书记指出，‘发展经济不能对资源和生态环境竭泽而渔，生态环境保护也不是舍弃经济发展而缘木求鱼，要坚持在发展中保护、在保护中发展。’”长江村党总支书记宋引忠说，长江村正沿着总书记指引的方向，努力探索环保与经济发展共生新路径。

沿江偏屋陆续拆除、江心洲芦苇场逐渐关停、新建的污水处理系统投入使用，渔民也收起祖传的渔网，将世代相依的木船永久停泊在了记忆里。

经过整治的长江岸线重现秀美，焕然一新生态画卷徐徐铺展。望着江畔美景，宋引忠的目光再次被长江吸引。他敏锐意识到，村子的发展仍可以“靠江吃江”，只不过这一次，靠的是绿色生态带来的旅游发展机遇。

2017年，一个构想落地：村里集中

流转堤内土地，统一规划、连片播种了2000多亩油菜。宋引忠期待，借助油菜花海的“美丽经济”带动村庄发展。

次年春天，油菜花竞相怒放，金灿灿的花海如锦缎般铺展，与碧波荡漾的清澈江水构成一幅绝美画卷，大量游客蜂拥而至。

那一年，长江村成功举办了第一届油菜花节，一个月时间，平均每天接待游客上万人次。现在，油菜花已成为长江村的“金色名片”。

宋引忠望着江畔花海与粼粼波光，感慨万千：“过去总以为‘靠江吃江’就是向江河索取，现在才真正懂得，保护好这一江清水、两岸青绿，才是我们最牢靠、最长久的‘饭碗’。”

“从保护自然中寻找发展机遇，实现生态环境保护和高质量发展双赢”，总书记的重要指示在这个村子落地生根、结出硕果，如今，这里正在将生态财富源源不断转化为乡村振兴的强劲动能。

“生态好了，游客来了，乡亲们的钱包鼓了，村民年均增收3000元。”宋引忠说，下一步，村里计划打造多元旅游业态，让生态旅游的“花期”从一季开到四季，让青山碧水真正成为村民的“幸福靠山”。

转，护母亲河碧水长流

【坐标：江苏省江阴市长江村】1962年出生的吴洪兴，原是江苏省江阴市长江村长江化工厂的生产厂长。他怎么也没想到，临退休前还会经历“二次创业”。

2020年，响应长江大保护战略，江苏要求关停一批沿江化工厂，长江化工厂被列入关停名单。当时，这一化工厂每年可为村庄稳定创造约5000万元的利润。

“内心是真不舍得，但长江生态更重要！”吴洪兴说。

2021年1月，化工厂关停。为实现村民和工人再就业，村里开始进军既环保又健康的食品产业，生产燕麦片。吴洪兴也从化工厂生产厂长转为食品厂生产厂长，开启新的创业路。

“这是我职业生涯的180度大拐弯。”吴洪兴说。如今，他已退居二线，食品厂发展也走上正轨。

吴洪兴个人职业“大拐弯”，是村庄产业转型升级的缩影。

最近10余年间，长江村开启产业攀高逐绿之路。先是从“长江边”转战“大海边”，在浙江舟山投资超百亿元，建成占地近5000亩、拥有5公里海岸线的集拆船、修船、造船为一体的舟山长宏国际产业园。目前，这一产业园产值已超百亿元。

“村庄土地面积有限，环境承载力有限，在保护和开发之间如何平衡，我们选择另辟蹊径，跳出村庄谋发展。”长江村党委书记李洪耀说。

与此同时，产业发展从“粗放”转向“循环”。通过对现有产业链持续强链、延链、补链，村庄逐步构建起“废船拆解—废铁冶炼—钢材轧制—船舶修造—远洋运输”的涉船全产业链闭环。

拆船废钢代替矿石炼钢，减少高能耗工序，降低污染排放，每利用1吨拆解废钢，就意味着可减少1.6吨二氧化碳排放。

共抓大保护，不搞大开发。

“2016年，总书记为长江治理开出治本良方，提出‘走生态优先、绿色发展之路’。长江村正是沿着这一指引，持续推动产业不断增‘高’变‘绿’。”李洪耀说。

如今的长江村是名副其实的“幸福村”，经济强、生活富、环境美，5.1平方公里、818户3600多人的村庄产值超亿元，而向长江排放的污染物却逐年减少。

2023年12月，长江村主动牵头组织长江沿岸上百个村庄座谈，共同倡议“共建生命长江，传承中华文明，为子孙后代留下一个美丽、和谐、绿色的长江”；2024年6月，长江村与长江流域其他18个村庄代表发起并签署“长江大保护与乡村振兴”的共识。

“长江是我们的幸福源，守护‘一江碧水永续东流’，才能让幸福更长久。”李洪耀说。

（新华社北京6月3日电）

故宫大高玄殿数字馆 面向大中小学生团体预约开放



6月3日，观众在故宫大高玄殿数字馆参观“腾跃古今——马文化数字艺术展”。

当日，故宫博物院大高玄殿数字馆“腾跃古今——马文化数字艺术展”开幕，并面向大中小学生团体预约开放。

大高玄殿数字馆是故宫博物院第二座全数字形态的展厅，是一座集展览、研究、教育等功能于一体的多元化数字空

间。此次举办的“腾跃古今——马文化数字艺术展”，聚焦于“马”的精神象征及其与人类社会的紧密联系，重点展示了故宫博物院院藏与马相关500余件超高清文物影像数据，借助沉浸式投影、三维互动、知识图谱等前沿技术手段，让这些难得一见的珍贵文化遗产“活起来”。

（新华社发）

五部门开展二〇二五年新能源汽车下乡活动 赋能新农村 畅享新出行

新华社北京6月3日电 记者3日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局日前发布通知，组织开展2025年新能源汽车下乡活动。

据悉，此次活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新农村，畅享新出行”为主题，旨在加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板，构建绿色低碳、智能安全的乡村居民出行体系。

活动将选取满足农村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型，开展展览展示、试乘试驾等活动；组织新能源汽车售后维保服务企业，充换电服务企业，保险、信贷等金融服务企业协同下乡；推动车联网互动技术在乡村地区应用，落实车辆购置税、车船税减免，汽车以旧换新，县域充换电设施补短板等政策，鼓励车企丰富产品供给、提升服务水平。

活动还将选取一批新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典型县域城市，举行若干场专场活动，并以此为中心辐射周边乡镇；鼓励各类新能源汽车生产、销售、金融、充换电及售后服务等领域经营主体共同参与，制定“购车优惠+用能支持+服务保障”一体化促销方案，健全覆盖购车、用车、养车全周期售后服务网络。