



产业融合促发展 玉藕飘香富一方

——柳江区特色产业高质量发展纪实

5月27日，“柳江莲藕 玉藕天成”广西柳江区现代农业产业园招商推介暨“柳江莲藕”品牌发布会在北京举行，现场与10多家企业达成鲜藕及深加工产品合作意向。凭借雪白如玉的品相和清甜脆嫩的口感，柳江玉藕迅速成为北京市民餐桌上的时令新宠，以地域特色和品质优势，在农产品市场占据一席之地。

近年来，柳江区以柳江玉藕特色产业为引擎，全力推进高质量发展。通过品牌建设、产业链延伸、深加工赋能、宣传推广和文旅融合等多措并举，将万亩荷塘打造成集生态、经济、文化于一体的乡村振兴“柳江样板”，让“致富花”绽放得更加绚丽。



柳江万亩藕海。

1 玉藕上市：田间跃动的致富密码

“柳江玉藕现挖现发，3、2、1，上链接！”6月，正值玉藕上市黄金时节，在柳江区百朋镇里团村广袤的藕田间，两名80后“新农人”黎有晴、梁伟正借助短视频平台直播带货，热情地向广大网友推销柳江玉藕。而另一边，在“中国玉藕之乡”柳江区百朋镇怀洪村，村民们抢抓农时，争分夺秒采收玉藕，抢占早市先机。每日凌晨3时，藕田里灯火通明，村民们手持工具，娴熟地在淤泥中探寻洁白的玉藕，劳作持续至上午9时许，人均日采收量75~100公斤。各大玉藕收购场内，分拣、清洗、装车等工序高效运转，新鲜玉藕迅速启程，销往全国各地，以最快速度抵达市民餐桌。

收购商韦善学说：“今年玉藕早期收购价高达10元/斤，当前平均批发价为4元/斤。上市高峰期，百朋每日发出玉藕量约80万斤。凭借出众品质与脆甜口感，柳江玉藕市场需求旺盛，供不应求。”

柳江区百朋镇素有“中国玉藕之乡”的美誉，也是全国最大的“双季莲藕”生产基地。凭借得天独厚的地理环境与气候条件，该镇孕育出“鲜、白、嫩、脆”的“柳江玉藕”，品质卓越，声名远扬海内外。这里6.4万亩的荷塘碧波荡漾，年产量高达12万吨，年产值突破10亿元，成为当地特色产业的一张亮丽名片。

2 新品赋能：千年藕田的创新蝶变

柳江莲藕承载着千年历史底蕴。自唐朝起，这里便开启了莲藕种植的篇章。为擦亮“柳江玉藕”这块金字招牌，柳江区在种植环节下足功夫。“我们持续开展试验种植，引进鄂莲7号、6号、9号等玉藕新品种，并大力推广先进种植技术，推进土壤改良，开展种植大户技能培训，全方位促进玉藕种植提质增效，推动产业高质量发展。”百朋镇农业服务中心高级农艺师农吉介绍。

凭借卓越品质，“柳江玉藕”先后荣获A级绿色食品认证、国家地理标志保护产品称号，不仅在国内市场广受欢迎，更远销海外，在东南亚、

美国等海外市场备受青睐，年出口量突破1万吨，稳居柳江区出口农产品首位。

多年来，柳江区在玉藕产业发展道路上稳步前行、不断突破。2009年，“柳江莲藕”入选农业部第一批蔬菜标准园创建项目；2017年，荷塘月色双季莲藕示范区获评自治区五星级现代农业示范区；2020年，柳江区成功创建柳江莲藕广西特色农产品优势区。随着一系列产业项目的落地实施，产业基础设施不断完善，品牌建设不断深化，产品品质不断提升，技术创新不断推进，为莲藕产业发展注入了强劲动力。

3 文化焕彩：玉藕魅力引八方来客

“脆如梨、白如玉、嫩如脂”的柳江玉藕，不仅是舌尖美味，更衍生出独特的藕文化。以玉藕为主角的“全藕宴”惊艳四方，外酥里脆的藕夹、软糯香甜的糯米藕、鲜爽独特的莲藕刺身，每一道菜品都令人回味无穷，诉说着柳江人的匠心。

柳江区依托万亩藕海资源，不断延伸荷莲产业链条，开发出荷花茶、荷叶茶、藕粉、藕带酸等特色产品。同时，创新销售模式，通过线下销售网络与网络平台直播带货相结合，进一步提升柳江玉藕的知名度与影响力，将其推向更广阔的市场。

柳江区探索“旅游+农业”，拓展文旅产业链条。充分利用百朋镇怀洪村万亩藕海和秀美的山

水田园风貌，大力发展休闲观光农业新业态，形成一条融合特色农业、生态旅游、民俗文化、乡村建设的文化旅游线路，打造“乡约·藕遇”乡村旅游综合示范带，吸引无数游客前来观光旅游。从2012年起，柳江区共成功举办了12届荷花文化旅游节，吸引客商和游客1300万人次，实现旅游消费额近20亿元。

展望未来，柳江区将秉持创新与融合的理念，持续推动玉藕产业高质量发展。通过深化品牌建设、拓展市场渠道、强化文旅融合，柳江玉藕将在乡村振兴的道路上续写辉煌，为区域经济发展注入新动力，让千年藕田在新时代焕发出更加耀眼的光芒。

本报通讯员 韦蒙玲 兰德波 报道摄影



游客在景区游玩拍照。



柳江玉藕。



返乡创业展担当 振兴乡土谱华章

——记广西壮博食品科技有限公司总经理韦锦东

在柳江大地的乡间，总有一个步履匆匆的身影。他舍弃城市优渥生活回归故土，以产业带动乡村振兴，用爱心帮扶残疾人家庭。他就是广西壮博食品科技有限公司总经理韦锦东，在乡村振兴画卷上书写温暖篇章。

开拓致富通道 乡村“好物”走出大山

2017年，韦锦东回到老家土博镇，看到五彩椒、滑皮金桔因物流成本高滞销，农户满脸愁容。“好货不能困在山里！”他毅然辞去高薪工作，创办广西国东网络科技有限公司，通过网络销售柳江农特产品。

创业初期，乡镇快递成本高昂制约销售。韦锦东自购运输车辆，在土博镇开设菜鸟驿站收购农产品，手机24小时待机响应农户需求。合伙人回忆：“曾有暴雨夜，农户五彩椒急需外运，他冒雨驱车进山，车轮数次陷入泥坑，仍全力抢运。”

2022年，广西壮博食品科技

有限公司成立，打造五彩椒全产业链供应链。如今，仓库里工作人员忙碌打包，物流车辆每日将农产品运往全国各地。“看到农户的笑容，再苦再累都值得。”韦锦东说。

数字赋能增效 农产品“触网”变“网红”

突破物流瓶颈后，韦锦东组建电商团队、打造直播间，让数字经济赋能乡村。他在直播间里推荐土博镇五彩椒：“色泽艳丽、鲜辣可口！”真诚推荐让五彩椒走红，订单纷至沓来，2024年网络销售达58900单。

公司推出五彩椒保底收购政策，无论市场如何波动，均以稳定价格收购。种植户张海建说：

“现在种得越多赚得越多，只管放心种！”五彩椒成了村民的“致富椒”。

助残扶弱同行 共绘幸福生活图景

2023年，公司与柳江区残联共建广西阳光助残基地，帮扶土博镇120户残疾人家庭种植五彩椒，免费提供种苗、肥料等物资，定期开展种植培训。助残基地成立以来，开展10期培训，受众500余人次。种植户覃相贤感慨道：“他承诺保底收购，我们再也不用担心五彩椒烂在地里。”

韦锦东还积极聘用残疾人。土博镇长洞村村民覃哥哥兄弟俩都是残疾人，他特聘覃哥哥到公司负责采购五彩椒。“以前靠救济，

如今有了工作，能养活家人，感谢韦总！”覃哥哥眼中满是感激。

从开拓物流到电商直播，再到助残帮扶，韦锦东用行动诠释担当，收获诸多荣誉：2021年柳州螺蛳粉青年创业方案设计大赛三等奖、2022年柳江区创新创业大赛三等奖、2023年第三届广西农民工创业大赛优秀奖，获柳州市“十佳青年领头雁”提名奖。

“能为家乡农业发展贡献力量，是我最大的幸福。”韦锦东表示，下一步将继续挖掘农特产品故事，打造“从田间到舌尖”沉浸式体验，搭建农旅融合新场景，通过产业升级带动村民增收。这名扎根乡土的追光者，将谱写更精彩的篇章。

本报通讯员 牙春柳

糯玉米新鲜上市



连日来，柳江区穿山镇糯玉米陆续成熟，村民们抢抓晴好天气采摘（见上图），田间地头满是丰收景象。

6月4日，在高平村平地屯蔬菜种植基地，圆润饱满的玉米挂满茎秆，工人们穿梭在玉米地中，娴熟地采摘、装袋、搬运。高平村平地屯党支部书记谭永记介绍，这批3月初播种的美玉27玉

米，5月初采收，将持续至6月底，当天计划采收2万斤。该品种香甜软糯，预计亩产量1500斤，主要销往北京、桂林等地。基地还种植辣椒等特色作物，为村民提供“家门口”的就业机会，让村民实现挣钱顾家两不误，有力促进农民增收，赋能乡村振兴。

本报通讯员 韦新娜 摄

巩固拓展脱贫攻坚成果

全面推进乡村振兴

爱心鸡苗促增收



近日，柳江区残疾人联合会在成团镇、进德镇、土博镇开展助鸡苗发放行动（见上图），通过发放鸡苗、开展技能培训等举措，为残疾人构建多元化就业平台。此次行动标志着柳江区残疾人联合会助残就业工作从单一救济向“产业扶持+技能赋能+岗位开发”系统化模式转型。

此次助残行动针对

全区残疾人家庭发展需求，共发放优质鸡苗3430羽，惠及98户残疾家庭。同步配套提供养殖技术手册、饲料、防疫物资及“一对一”农技跟踪服务，支持残疾人家庭发展庭院经济。依托“企业+合作社+农户”模式，畅通禽类产品统一收购渠道，预计每户年增收超5000元。

本报通讯员 梁施旋 摄

实战演练强本领



近日，柳江区市场监督管理局联合区住房和城乡建设局、柳州市柳江石油气有限公司开展气瓶充装单位应急演练（见上图），进一步加强气瓶充装单位的安全管理，提高应对突发事件的能力。

演练模拟气瓶泄漏、火灾等突发状况，充装单位迅速启动预案，工作人员有序开展

警戒疏散、事故报告等处置救援工作。通过实战演练有效检验应急预案实用性，为预案完善提供依据，提升人员安全意识与应急处置能力。下一步，柳江区将持续强化安全监管，联合完善应急预案体系，保障气瓶充装行业安全稳定。

本报通讯员 韦家雷 覃柳莹 摄