



赴山海 启新程

——聚焦青春洋溢的毕业答卷

又是一年毕业季，这个夏天，无数毕业生开启了人生新的旅程。有的拥有高考后的漫长假期，开始制定计划提升技能；有的高校毕业生则选择步入职场，开启磨炼和积累经历；还有人着手创业，在热爱的领域奋斗。连日来，记者采访了几名毕业生，关注他们对人生新阶段的期待。

考后多元选择 定下目标方向

6月9日，随着最后一门考试结束铃声响起，高考考生们正式为自己的高中生涯画上了句号。他们有的结伴开启毕业旅行，有的选择在家休整，还有的报考驾照……18岁的高中毕业生刘韦岚在高考结束的第二天就和好友一起坐上了从柳州开往昆明的高铁，开启为期一周的毕业季“特别之旅”。

“我是第一次和同龄人结伴去陌生的城市旅游，也当作是跟高中生涯告别吧。”近些年，毕业季旅游成为不少毕业生的“规定项目”，刘韦岚告诉记者，他的大部分同学都期待能在高考后和好朋友结伴旅行，留下美好回忆。

近日，高中毕业生韦子乐刚刚结束了和好友的毕业旅行，他还对接下来的假期做了不少规划：“因为受到家人的影响，大学我想学医。”韦子乐的姐姐是一名医生，在家人的耳濡目染下，他心中早早有了一颗“医学梦”，希望将来能成为一名治病救人的医护工作者。因此，他打算这个假期加入红十字会志愿者队伍，参与急救技能培训，接触一些医学知识，为之后的专业学习做准备。

转换社会角色 开启职业生涯

“家人都来为我庆祝毕业季啦！”



李亚鹏在工作室里剪辑视频。

近段时间，湖南工业大学金融工程专业学生兰佳妮迎来了毕业季，家人们还专程从柳州赶到湖南与她一起庆祝毕业。看着家人在自己生活了4年的校园里打卡拍照，她感到格外开心。在告别学生时代的这一年，她通过了国家公务员考试，即将于7月入职南宁市统计部门，投身数据调查与统计工作。

对于毕业生来说，初出茅庐，大城市和高薪工作颇有吸引力，但兰佳妮选择了一个能够深入基层、扎根一线的调查统计工作。“我大学时期的专业让我具有数据分析的基础，同时我对数据也有一定的敏感度和兴趣，当然想让兴趣和专业结合、发挥所长。”她说。

从去年秋招开始，兰佳妮和大部分毕业生一样，在准备国考的同时积极投递简历、参加面试。经过数月的准备，她等到了期待已久的调查统计岗位录取通知。

“很多人都说基层统计工作很辛苦，但我不这么认为，因为这份工作能够将散落在田间地头、街头巷尾的个体信息汇成服务宏观决策、反映民生冷暖的可靠依据，很有意义。”对于未来，即将踏上工作岗位的兰佳妮充满期待。

将爱好变事业 带着热爱前行

和大部分求职的毕业生不太一样，广西科技大学视觉传达设计专业学生李亚鹏没有辗转于各类招聘会，而是提前进入了工作状态——今年3月，23岁的他租下一间办公室，注册了一家文化传媒工作室，主营摄影、宣传片制作等业务。

高中就开始玩摄影的李亚鹏也没想到自己能够将爱好变成事业。一开始，他主要在校园里拍摄人像。进入大学后，他加入学校的社团，一边拍



已通过国家公务员考试的兰佳妮前不久去看演唱会。（受访者供图）

摄校园新闻，一边提升技能。“大二的时候我接到了一些拍摄活动短片、毕业写真的单子，慢慢地就把摄影变成了兼职，收入高的时候一个月能挣到五六千元。”他笑着说。

随着时间的推移，李亚鹏积累了不少回头客，让他产生了创业的念头，而他的创业启动资金也来自多年兼职的积蓄。如今，工作室运营起来，白天他辗转多地拍摄视频素材，晚上则埋头写脚本、剪辑，常常一干就到深夜。他还邀请了同班同学一起加入创业队伍，让不大的工作室成为两人奋斗的舞台。

谈及未来的规划，李亚鹏明白考验才刚刚开始。他说：“摄影这一行竞争激烈激烈，我还要去学习如何积累资源、扩大市场、不断创新。既然已经开了这个头，我希望能站稳脚跟，一步一步向前进。”

全媒体记者 覃林薇 报道摄影

就业是民生之本。今年我国高校毕业生规模再创新高。面对依然存在的就业总量压力和复杂严峻的外部发展环境，人社部门推出一系列政策“组合拳”，加大力度稳岗位、优服务、促就业。

经营主体是经济发展的基石，是稳就业的基本盘。记者从人力资源社会保障部了解到，着眼于惠企稳岗，今年以来，除延续实施稳岗返还、技能提升补贴等政策，人社部结合形势需要，还提高了稳岗扩岗贷款额度，拓宽了扩岗补助政策的支持范围。

今年一季度，阶段性降低失业保险费率为企业减少成本456亿元，向58.8万户次企业发放稳岗资金35.2亿元，支出就业补贴资金238亿元，发放稳岗扩岗专项贷款1563亿元。政策红利持续释放，支持企业更好发展，为稳就业释放更大潜力。

促进高校毕业生等青年就业是重中之重。今年人力资源社会保障部等部门提前部署，印发新一轮促进青年就业17条政策举措；接续实施全国城市联合招聘高校毕业生春季专场、国聘行动、百日千万招聘专项行动等，发布岗位超千万个；启动实施“三支一扶”计划，招募高校毕业生到基层服务。接下来人社部门还将启动就业服务攻坚行动，全力稳定青年就业水平。

今年脱贫人口务工规模需保持在3000万人以上，还要保障相当数量农村转移劳动力稳定就业。据介绍，针对农民工特别是脱贫人口，人力资源社会保障部等部门提早召开脱贫人口稳岗就业专题会议，印发专门通知，明确“两稳定、一防止”目标任务，兜准兜牢重点群体就业底线。

开展职业技能培训，是破解结构性就业矛盾的重要举措。

今年3月，人力资源社会保障部、财政部联合印发《关于实施“技能照亮前程”培训行动的通知》，从今年开始，连续三年，每年补贴职业技能培训1000万人次以上。

记者注意到，各地突出就业导向和市场导向，聚焦康养托育、先进制造、现代服务、新职业等就业容量大、供需矛盾突出的领域，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”项目化培训模式，切实帮助劳动者尽快掌握一技之长，实现技能就业、技能增收。

就业服务事关供需匹配效率和劳动者就业信心。人社部门动员公共就业服务机构和人力资源服务企业，面向受关税影响的城市、园区等，组织专场招聘，定向投放岗位，帮助劳动者转岗就业。同时加强灵活就业和新就业形态权益保障，开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动，更好保障劳动者的就业权益。

未来是否还会出台促就业的增量政策？人力资源社会保障部相关负责人表示，对今年的就业形势，已经会同有关部门作了全面分析和充分预判，做好了应对各种不确定因素的准备。当前就业政策工具箱充足，在激励企业吸纳就业、支持企业稳岗扩岗、促进劳动者提升技能和就业创业等方面都作了政策储备，将会根据形势变化及时推出。

（新华社北京6月18日电）

超长版“618”，折射哪些消费新动向？

“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮玩、萌宠等细分市场崛起，更多垂直赛道涌现新蓝海；AI加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

消费更加理性

“618”越来越长了，这是近几年不少消费者的共同感受。

今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动将持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领6180元补贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费补贴爆款商品，用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长，可以慢慢挑选自己真正需要的东西，避免了很多一时‘上头’的冲动消费，也不用费脑筋凑单满减，感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

聚焦打造多元消费场景和体验，线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促消费活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡；在电竞体验区，多款顶配电脑装备让电竞发烧友直呼过瘾；沉浸式实景样板间与全屋定制服务，为顾客提供家电家装“一站式”解决方案……在不久前亮相北京的京东MALL双井店，多元业态融合场景为人们带来别样的消费体验。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠，并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等，让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸿涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从

“价低者得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体验感和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。

“购物车”映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点，“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

潮玩、宠物等细分市场崛起——Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，线上线下一“bu”难求；“养娃式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”，更多垂类细分赛道火热，为激活消费打开了新空间。

“今年‘618’，淘宝天猫玩具潮玩领域多个商家销售破亿元，近800个单品销售破百万元。‘谷子类’商品海外订单增速同比实现三位数增长，其中绝大部分成交是国产IP的衍生品。”淘天潮玩行业负责人对记者说。

服务消费成为新引擎——“端午假期带孩子去贵州玩了一趟，顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务，体验很好。”深圳市民宋倩说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起，服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹瑾涵说，

积极拓宽服务消费场景、增加优质服务供给，将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增长的消费需求。

“即时零售”加速入场——今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’，即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日，就有超过800个品牌商、零售商在美团闪购成交额同比翻倍，‘618’期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极大提升了传统视频生产的效率，让企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具，更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半

联合创始人常宁晓曦告诉记者，通过对用户行为数据进行智能分析，能帮助品牌发现潜在的市场需求，为产品研发提供更精准的决策参考。

京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字人累计服务超13000家品牌商；淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具，一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多平台商家提“智”增效。

今年“618”，有消费者在收快递时同步收到了一份“惊喜语音”——“奶奶，我和女朋友祝您端午节快乐，等我们安顿好，请奶奶来深圳玩”“快高考了，要记得身体第一考试第二，哥哥是你永远的后盾”……

“我们近期上线了‘惊喜电话’功能，由AI外呼提供技术支持，消费者可以选择录制一段语音，或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时，就能一同收到这份语音。”京东相关负责人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量，随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

（新华社北京6月18日电）

《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》发布

为群众打造触手可及的“反诈盾牌”

新华社北京6月18日电为切实提升群众防骗意识和识骗能力，公安部刑侦局、国家反诈中心根据最新电信网络诈骗犯罪发案形势特点，编写了《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》，18日正式向社会发布。手册通过“真实案例剖析+电诈套路拆解+核心反诈提示”的形式，为群众打造触手可及的“反诈盾牌”。

手册详细梳理10类高发的电信网络诈骗类型，通过典型案例剖析，逐个解析诈骗套路，揭秘作案手法，为易受骗群体“量身定制”反诈防骗提示。同时，手册详细介绍了前期公安部会同工信部、中国人

民银行推出的七大反诈利器——国家反诈中心APP、96110预警劝阻专线、12381涉诈预警劝阻短信系统、全国移动电话卡“一证通查”、全国互联网账号“一证通查”、反诈名片、云闪付APP“一键查卡”，以及今年工信部推出的第八个反诈利器——跨境提醒服务，帮助群众有效甄别境外来电。此外，手册首次总结提炼20个反诈关键词，切实构筑拦截电信网络诈骗的“防火墙”。

手册通过线上线下相结合的方式发布，广大群众也可在部分银行网点、电信营业厅、社区服务站免费领取纸质版。

园区厂房整体招租公告

位于柳州市阳和工业新区和悦路14号内，现有标准厂房约8800平方米，适合物流、仓储、加工等用途，拟整体对外进行公开招租，欢迎有实力、有意向的承租人前来实地考察洽谈，详情请来人来电咨询。
联系人:刘女士 0772-5307018
杜女士 0772-5307261
2025年6月19日

通告

由我中心作为项目业主，柳州市房地产开发有限责任公司作为代建单位建设位于柳州市和平路延长线南侧、西鹅路东侧地块的“祥和雅苑”项目规划总平面图（2021-148#）曾于2021年5月7日经柳州市自然资源和规划局批准。现我单位根据实际开发建设需要向柳州市自然资源和规划局提出申请，拟对“祥和雅苑”项目规划总平面图进行调整。此次规划方案调整内容为：

一、增加地下室出地面风井共2个,其中在4#楼右边单元南侧绿地增加1个，5#楼北侧室外楼梯旁增1个；补充原图漏画风井共5个,其中6#

楼右边单元北侧绿地补充2个，7#楼左边单元北侧绿地补充1个，4#楼左边单元西侧绿地补充1个，4#楼右边单元北侧绿地补充1个。

二、机动车停车位数量2258辆调整为2088辆，住宅配套停车位数量2061辆调整为1891辆(满足不少于0.8车位/户的要求)，地上停车位数量197辆调整为237辆，地下室停车位数量2061辆调整为1851辆。

三、除以上调整外不涉及其他内容调整。

柳州市自然资源和规划局根据《中华人民共和国城乡规划法》及相关法律法规的规定于：2025年6月19日

至2025年6月25日按程序将柳州市土地交易储备中心拟调整的“祥和雅苑”项目规划调整内容进行公示，征求利害关系人意见，并拟召开听证会。相关利害关系人对上述调整方案的意见，可通过书面方式或委托代表在听证会上发言的方式向柳州市自然资源和规划局提出。

公示地点：祥和雅苑项目所在地中山东路24号大门两侧公示栏
网 站：http://lz.dnr.gxzf.gov.cn
公示时间：2025年6月19日至2025年6月25日
特此通告！

柳州市土地交易储备中心
2025年6月19日

人社部门推出一系列政策「组合拳」

加大力度稳岗位 优服务促就业



6月18日，浙江省乐清市圆通快递分拣中心工作人员在流水线上分拣快递。（新华社发）