



柳州市第五次全国经济普查顺利完成

摸清家底 助力发展

日报消息(全媒体记者荣瑶)6月12日,市统计局、市第五次全国经济普查领导小组办公室发布《柳州市第五次全国经济普查公报》。普查结果显示,2023年末,全市共有从事第二产业和第三产业活动的法人单位64128个,从业人员

977341人;个体经营户218656个,从业人员437358人。第五次全国经济普查是在我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻开展的一次重大国情国力调查。据悉,这次普

查,全面调查了我市第二产业和第三产业发展规模、布局 and 效益,摸清了各类单位基本情况,掌握了国民经济行业间经济联系,客观反映了推动高质量发展、构建新发展格局、建设现代化经济体系、深化供给侧结构性改革以及创新驱动发展、区域协调发展、生态文明建设、高水平对外开放、公共服务体系建设等方面的新进展,为柳州市加快推进新型工业化、发展新质生产力、建设制造强市提供真实可靠的统计信息支撑。

普查公报显示,2023年末,全市共有从事第二产业和第三产业活动的法人单位比2018年增长21.0%,产业活动单位增长16.5%,个体经营户增长30.3%。全市第二产业和第三产业法人单位资产总计21280.72亿元。

柳工成功研发大型轮胎机械手 臂力惊人 灵活稳定

日报消息(全媒体记者刘心蕊、通讯员张广东报道摄影)6月17日,记者从广西柳工机械股份有限公司了解到,柳工于本月成功研发大型轮胎机械手,最大重量可承载9吨,并拥有可观的抱夹轮胎直径和举升高度,在工程机械换胎领域实现了重大突破。

当下,全球工程机械持续向大型化发展,大型轮胎装载机、超大型矿用卡车等设备的应用日益广泛。如何安全、快速、稳定地更换大型设备的旧轮胎,成为了行业亟待解决的迫切需求。

为此,柳工研发团队开展攻关,基于柳工成熟的F330大型叉装车平台进行打造。该平台具备高负载、强动力等显著特性,为机械手“施展拳脚”奠定基础。据介绍,该大型轮胎机械手“臂力惊人”,最大重量能够承载9吨,抱夹轮胎最大直径可达4500毫米,相当于一辆常见家用轿车的长度;最大举升高度可达6500毫米,相当于2至3层楼,足以应对各类大型工程机械轮胎的安装需求。

在设计方面,机械手采用独特的弧形夹臂设计,使夹臂能够更紧密地贴合轮胎胎面,大大提高了抱夹的稳定性和安全性。同时,机械手通过液压系统进行精准控制,能够实现抱夹轮胎在前后、上下、左右方向的灵活移动,以及左右倾斜和前后360度旋转,为重型机械设备换胎提供了高效可靠的解决方案。

据悉,该机械手不仅适用于工程机械领域,还将广泛应用于轮胎安装及运输、港口、矿山及大型物流中心等场所。



大型轮胎机械手解决重型机械设备换胎难题。

光影华章展企业风采

6月14日,“百年工运 菱势征途”广西汽车集团光影华章活动在柳州工业博物馆举行。现场展出了400多幅聚焦火热生产一线等场景的摄影作品、近70幅工业主题儿童绘画作品,以及企业新能源商用车等产品,将实物展陈与图像艺术相结合,全景式呈现广西汽车集团近百年的工业发展历程和转型成果。

全媒体记者 朱柳融 摄



市民观看展出的摄影作品。



市民排队领取大国工匠郑志明签赠书籍。

2025年广西智能制造标杆企业等认定名单公布

我市15家企业上榜



柳州五菱新能源汽车有限公司制造的“整车智能工厂”。(受访企业供图)

日报消息(全媒体记者荣瑶)6月13日,自治区工业和信息化厅公布2025年广西智能制造标杆企业、智能工厂(先进级智能工厂)和数字化车间(基础级智能工厂)认定名单,我市有15家企业上榜,数量位居广西各地市前列。

在公布的12家广西智能制造标杆企业中,我市有一汽解放汽车有限公司柳州分公司、柳州五菱新能源汽车有限公司、瑞浦赛克动力电池有限公司3家企业上榜;广西智能工厂(先进级智能工厂)中,柳州桂格光电科技有限公司等6家企业上榜;2025年广西数字化车间(基础级智能工厂)中,柳州双林汽车零部件科技有限公司等6家企业上榜。

近年来,我市聚焦制造业智改数转网联,积极探索“1+1+3+X”

的智改数转网联“柳州模式”,鼓励企业应用5G、人工智能、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术,随着“人工智能+制造”的兴起,更多企业投入到智慧浪潮中,实体经济和数字经济向深度融合。

据悉,广西汽车集团下属的柳州五菱新能源汽车有限公司打造的“整车智能工厂”,实现了从产品研发到生产、物流、质检及销售的全流程智能化管理,软硬件融合互通,用信息化技术守护业务质量和数据安全。近年来,广西汽车集团不断深化数智企业建设,实现装备智能化、生产智能化、物流智能化、管理数字化建设,提升了生产制造效率、运营效率和决策质量,持续点燃智造引擎。

2025全国新能源汽车下乡活动车型从99款扩充至124款

我市有10款车上榜

日报消息(全媒体记者荣瑶)6月15日,2025全国新能源汽车下乡首站活动在江苏如皋正式启动。央视CCTV-13新闻频道进行了报道。央视将镜头聚焦上汽通用五菱,关注我市车企积极参与汽车下乡,助力乡村创富者,助力乡村绿色出行。

据悉,本次活动由中国汽车工业协会、中国电动汽车充电基础设施促进联盟等主办。

5月底,工信部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局联合发布关于开展2025年新能源汽车下乡活动的通知。相比去年,今年的下乡车型从99款扩充至124款,价格覆盖3万至50万元区间,类型涵盖微型代步、插混越野、新能源商用车及皮卡等,为消费者提供更多元选择。此次我市有10款车上榜,其中9款来自上汽通用五菱。

自2020年以来,上汽通用五菱连续参加新能源汽车下乡活动。上汽通用五菱产品营销中心总经理许冰接受央视记者采访时表示,“五菱一直积极响应新能源下乡惠民政策,尤其在三四五线城市取得良好成效,预计今年销量占比将超60%,让‘人民的电智神车’加速走进千家万户。”

用“严选逻辑”造“柳产神车”

□乐山乐水

近日,工信部、国家发展改革委等五部门联合启动2025年新能源汽车下乡活动,本次入选下乡名录的124款车型中,柳产车有10款荣登“严选名单”,其中有大众熟知的“五菱神车”。这背后折射出怎样的“严选逻辑”?

从选取的要求和标准来看,有三个关键词可从答案中探索——“满足乡村地区使用需求”“口碑好”“质量可靠”。而这恰好对应了柳产车具备的三个特质——严需求、严品质、严标准。

严需求精准契合乡村所需。新能源车驶进田间地头,考虑的一个重要因素便是“拉人载货两不误”。柳产车上榜车型中,既有满足短途代步的微型车,也有兼顾农货运输的轻型商用车,车企敏锐将用户诉求转化为产品布局和设计理念。这种需求导向的精准对接,无疑是用户思维的生动实践。

严品质精准打响用户口碑。产品口碑直接影响用户购买决策。如“五菱神车”的好口碑,与其长期深耕耐用性与耐用性密不可分。乡村用车,场景化适配尤为关键。“拉货要装得下西瓜、爬坡要经得起泥路”的“五菱神车”,以实用性为导向的品质把控,恰恰是打开下沉市场的钥匙——农民需要的不是噱头,而是一辆实实在在的好车。

严标准精准筛选优质车源。笔者从工信部公布的目录中观察到,上榜的车型虽有上百款,但并非简单的数量叠加,而是以更高标准划定门槛,其中不乏一些高价值的车型。这说明,那些仅靠低价竞争、却难以满足乡村复合型使用场景的产品势必被淘汰。柳产车能够脱颖而出,恰恰说明其符合国家对“乡村适用型”新能源汽车的严苛定义——价格亲民,又能通过技术、服务等全链条筛选机制。

车企花式促销 柳产车受欢迎

新能源汽车成为消费者的优先选择

降价、现金优惠、置换补贴……6月17日,记者走访汽车市场,看到车企纷纷推出“6·18”花式促销,新能源汽车成为消费者首选。

在柳州双新五菱形象店,新能源汽车整齐排成一列,“1.98万元起”“2.63万元起”“国补”“广西区补”“置换补贴”等优惠信息格外醒目,销售人员带着顾客详细地介绍车型优势、优惠政策、企业福利。而在销售大厅内,线上直播销售也同步开启,主播架起手机,对着镜头向粉丝介绍购车优惠政策。

“我考虑购买这辆纯电动汽车是因为它内部空间大、乘坐感觉很舒适。”来自融安县的陈乔生在驾驶室内进行试乘体验。他说买车优先选择购买本地企业生产的汽车,日常保养可以在县城的品牌4S店进行,很方便。

柳州双新五菱形象店销售经理樊自文告诉记者,16日是推出“6·18”大型促销活动的第二天,销售大厅人气十足,除

了购车优惠政策,门店还同步推出购车赠礼活动,消费者可根据需求选择车窗贴膜、座椅套等实用礼品,促进销售效果明显。目前,缤果全系列车型是该门店最畅销车型,6月已销售近200辆,深受女性消费者喜爱,销售占比达90%。“今年门店搬到新址,环境更好、交通便利,加上宣传力度增大,与去年同期销量增长20%。”樊自文说。

在五菱汽车柳州新事业店,一名姓刘的销售人员透露,“6·18”大型促销“线下+线上”优惠力度明显增大。缤果系列车型(除203款外),前置置换补贴在3000至4000元,优惠活动期间,该系列加上直播间网订优惠,多优惠了1000元。

此外,记者走访汽车市场其他品牌车企了解到,除了购车价格优惠,一些4S店还推出到店补贴、订车礼、保养礼等限时活动,最高补贴达5.2万元。

全媒体记者 黄蕊 实习生 李镇江 报道摄影



汽车销售大厅内展示的价格优惠信息格外醒目。



谈经论道