

AI填高考志愿，靠谱吗？

各地2025年高考成绩陆续发布，志愿填报是考生和家长眼下的头等大事。近期，AI志愿填报成为热门话题，相关产品受到关注。

AI填志愿，好用吗？靠不靠谱？“新华视点”记者进行了调查。

AI填志愿产品扎堆“上线”

“AI一键生成最优志愿方案”“AI大模型，让志愿填报不再靠‘蒙’”……近期，各类AI志愿填报产品扎堆“上线”，成为今年高考志愿填报市场上的“香饽饽”。

短视频平台数据显示，最近一段时间，AI志愿填报相关话题播放量近亿次。记者在工作日上午看到，平台上数十个直播间推销AI志愿填报产品和服务，单个直播间最多几千人同时在线。

在一个志愿填报咨询机构的直播间，主播宣称其使用的AI辅助填报工具，可以根据考生分数、地区、偏好等信息一键生成志愿填报方案。她边介绍边演示，输入相关信息后，不到一分钟，一份包括专业、院校、标注录取概率的志愿列表即生成。评论区不少人提问咨询。

一名北京考生告诉记者，周围同学和家长都很关注AI志愿填报产品，不少人已经试用。

据了解，目前较为热门的AI志愿填报产品，有的为教育部门推出、面向考生免费开放；有的是互联网企业开发、多数服务免费；还有的来自志愿填报垂类公司，价格从百余元到几千元不等。

记者走访线下高考志愿填报机构发现，AI志愿也是今年机构服务的主推卖点。四川考生小杨说，

高考前家长就花4000多元找好了一家志愿填报辅导机构，“机构宣传今年升级了AI志愿填报功能，准确度更高，就被说动了。”

北方地区一名考生家长近日购买了一款AI高考志愿填报产品。“这款产品可以根据孩子的个性化需求进行进一步筛选。”该家长说，此前试用了多款类似产品，感觉功能大同小异，生成方案速度快，但比较大众化。

记者注意到，有主播称所使用的AI志愿填报软件为“省考试院官方指定软件”，但实际上并非如此。

高考志愿填报App志愿创始人兼CEO耿忠诚说，个别机构声称其AI志愿填报产品为自主研发，以此收取更高费用，实际上用的是免费AI大模型。一家从事AI辅助志愿填报机构的工作人员称，一些机构会把订单转给他们来做，再将方案转卖给考生和家长，“加价几百元或上千元”。

AI给出的志愿方案靠谱吗？

志愿填报软件开发商北京清智领航科技有限公司联合创始人曹长丹说，AI志愿的原理是把数据“喂”给AI，比如往年各省份高校录取信息、教育部门公开志愿数据、高校官网信息、各地人才引引数据等。“在此基础上，告诉AI足够的个人信息和填报要求，它就能给出建议。”

AI填报志愿的准确性和参考价值如何？

“感觉数据挺全的，给出的院校和我之前了解的差不多。”一名北京考生说。

重庆大学新闻学院教授张小强

说：“从技术角度看，AI辅助填报志愿可以在一定程度上帮考生和家长缩小需掌握的信息范围，给出看起来比较成形的参考方案。”

“数据是决定AI填志愿靠谱与否的关键因素。”耿忠诚说，如果收录的数据不全，比如不包含位次信息、部分地区加分等情况，AI给出的结果就会有误差。

记者以2025届考生身份，向多个AI软件输入推荐报考院校指令，不同AI软件给出的结果各异，“冲稳保”不同梯队的9所院校中仅2所重合。

记者注意到，AI在展示深度思考过程中，多次提及自身局限性，如“仍缺少多所大学2024年录取数据”“部分信息来自抖音视频，需进一步验证其准确性”等。

多名业内人士提到，当前不少AI工具存在“幻觉”问题，可能编造看起来合理可信但实际上错漏百出的信息。“去年590分对应位次是1万名，但AI告诉我位次在5000到6000。”山西一名考生家长说。

曹长丹认为，一些AI工具有效信息增量不足，给出的结果仅停留在历史数据的机械匹配，缺乏对动态政策、个体差异和深层需求的挖掘。

“算法能够高效处理分数、专业热度等数据化信息，但很难洞察不易量化的个人发展关键维度。”北京一名中学教师举例说，学生的家庭背景可能影响其是否选择培养周期长、学费高的专业，学生的抗压能力决定了其能否适应某些高压职业环境……

“这些极其重要的个性化因素，恰恰是算法模型无法通过标准数据获取并纳入推荐逻辑的。”这

名教师说。

“人机协同”做出最优选择

受访专家表示，在填报志愿过程中，可以充分利用AI工具，通过“人机协同”做出最优选择。

6月19日，清华大学沈阳教授团队发布《2025高考志愿填报工具使用指南》，系统总结了高考志愿相关的100多个AI提示词模板。

张小强表示，提示词、上下文、流内容等会影响AI的结果输出，应学会使用AI工具，与其有效“沟通”。

耿忠诚认为，在采纳AI建议前，应认真核实AI给出的志愿填报方案，再次查阅学校历年录取分数、录取位次和院校专业信息等，减少AI“幻觉”和数据误差带来的影响。

北京大学教育学院副教授张冉建议，考生和家长在选择付费AI志愿填报服务前，尽可能了解产品“底细”，如模型使用的训练数据、填报逻辑等；使用过程中，尽量明确孩子的个人偏好等个性化参数，让AI更清楚填报需求。

近段时间，各地教育部门开展了形式多样的高考志愿填报服务。重庆、北京、山西等多地依托互联网和志愿填报专家团队，帮助考生熟悉志愿填报规则、流程和操作，提供咨询指导。

多名专家提醒，考生和家长要仔细阅读各省招考中心印发的报考指南、教育部“阳光高考”平台和院校官网公布的招生政策等。“应让AI回归‘工具’本位，避免过度依赖而产生误导。”山西省招生考试管理中心高考处副处长张玉国说。（新华社北京6月30日电）



6月30日，一列动车组列车经过沪宁沿江高铁江苏常州段（无人机照片）。（新华社发）

全国铁路暑期运输今日启动

预计发送旅客9.53亿人次

新华社北京6月30日电 记者6月30日从中国国家铁路集团有限公司获悉，7月1日，为期62天的2025年全国铁路暑期运输将启动。7月1日至8月31日，全国铁路预计发送旅客9.53亿人次，同比增长5.8%，日均发送旅客1537万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍，铁路部门积极适应暑期旅客出行和货物保供需求，在7月1日实施三季度

运行图的基础上，同步实施暑期临客列车运行图，安排增开临时旅客列车402列，全国铁路日均计划安排开行旅客列车11500列以上，同比增长5.5%。

暑运期间，铁路部门将用好渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力和京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行成果，有效提升区域旅客运输能力。同时安排开行亲子

游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列，在东北、西南地区增开哈尔滨东至抚远、昆明至西双版纳等旅游列车，在新疆维吾尔自治区内增开南北疆方向主线旅游列车，串联沿线美食美景和人文名胜，推动“火车向着景区开”，打造高品质的旅行生活，激活暑期旅游消费潜能。

传承红色基因 凝聚复兴力量

——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年特别报道

库里申科：用生命保卫中国人民

重庆万州人魏映祥想不到，自己的一生与一名素未谋面的苏联飞行员紧紧联系在一起。这名飞行员叫格里戈里·库里申科。

库里申科出生于1903年，后来成长为苏联空军的飞行大队长。1939年，他和战友受苏联政府派遣，率两个“达沙式”轰炸机大队来华，援助中国人民的抗日战争，与中国人民并肩作战。

1939年10月，库里申科率援华航空志愿队轰炸机大队突袭轰炸日军汉口机场，重创日军。在返途中，库里申科所驾飞机遭敌方拦截，一侧发动机被击中，他的胸部和左肩中弹受伤。飞至万县（今重庆万州区）上空时，机身失去平衡，为保护战机和地面民众，库里申科毅然放弃跳伞，选择在万县陈家坝地区长江江面迫降。

两名战友游上了岸。而由于长时间驾车，受伤的库里申科精疲力竭，再也无力游到岸边，被江水卷走，壮烈牺牲，年仅36岁。

20天后，库里申科的遗体被找到。当地群众为他举行了追悼会和葬礼。

库里申科生前曾动情地说：“我像体验自己祖国灾难一样体验中国人民的灾难，当我看到日寇狂轰滥炸中国的土地时，我非常的愤怒和难过。”

中国人民没有忘记这位英雄。

1958年，万县人民政府为库里申科在西山公园修建了烈士墓园。那一年，魏映祥4岁。他觉得，这个英雄肯定很了不起。

魏映祥的外公家住长江

边，当年曾和不少群众一起，自发在江边参与库里申科遗体的搜寻。外公和他讲，库里申科是为保护中国人民战死的。

就在那一年，魏映祥的母亲谭惠成为库里申科的守墓人。当年，31岁的谭惠在西山公园从事绿化工作。出于对库里申科的敬仰，她主动请缨守墓，打扫墓园卫生，擦拭墓碑，清理杂草，修剪枝叶，风雨无阻。

1977年，母亲退休后，想把守墓任务交给儿子魏映祥。年轻的魏映祥觉得，墓园工作枯燥平淡。母亲劝他，平淡的事更需要坚持，“这位外国英雄的家离重庆很远，在这里没有一个亲人，我们要陪伴他，别让他感到孤单”。

此后，守护库里申科墓，成为魏映祥一辈子最光荣的事业。曾有单位和企业开出高薪挖他，被魏映祥一一回绝。

2014年退休后，他仍然每天去墓园，如同看望一位老友。“总有种放心不下的感觉。”魏映祥说，这也是受母亲影响。母亲退休后，每天早上都要来墓园看一下才放心。2018年，91岁的谭惠去世。临终前，她念念不忘，叮嘱儿子守好墓。

几十年来，在这对母子的守护中，库里申科烈士墓园承载着中国人民的感恩之情，英雄事迹代代传承。

墓园中，当年母亲为库里申科亲手栽种的树，如今已长成参天大树。魏映祥说，在有生之年，会守好墓，“这是一份责任，是感恩的心，也是作为中国人的良知”。

（新华社重庆6月30日电）

铭记历史 缅怀先烈

民政部、教育部联合发布通知 推动社会组织助力高校毕业生就业

新华社北京6月30日电 记者6月30日从民政部获悉，民政部、教育部近日联合发布通知，要求持续发挥社会组织促进毕业生就业的积极作用，助力高校毕业生更加充分更高质量就业。

通知指出，引导社会组织开发更多有利于发挥大学生所学专业所长的就业岗位。推动专业性社会组织巩固拓展教育、医疗、救助、养老等领域服务空间，面向毕业生提供就业岗位和见习岗位，鼓励有条件的社会组织申报就业见习基地。发挥城乡社区服务类社会组织面向基层群众服务的优势，通过政府购买服务、公益创投等方式，创新基层服务项目，开发与大学生相适应的城乡社区服务岗位。

在开展就业资源对接方面，通知强调，引导社会组织发挥联系会员、企业、高校和专业人员的独特优势，创新就

业资源对接服务模式，搭建和完善就业资源对接平台。特别是积极发挥行业协会商会分布各行各业的优势，与高校联合开展招聘和定向人才培养、就业实习基地建设、人力资源提升等合作，帮助企业培养和招聘更多创新型、复合型和应用型人才，促进校企人才精准对接。

通知要求促进社会组织细化就业指导服务。提出引导社会组织协助做好重点群体毕业生就业帮扶工作，围绕脱贫家庭、低保家庭、低保边缘家庭、零就业家庭等有就业意愿的困难群体毕业生，优先提供咨询指导、岗位推荐、就业实习等服务；支持职业教育类社会组织积极开展养老、托育、家政等技能培训，鼓励社会组织与职业院校共建实训基地，为高校毕业生提供实习实践、志愿服务、专业培训等机会，提高高校毕业生综合素质和就业能力。

二〇二五年全国暑期文化和旅游消费季来了

将举办超四千三百项文旅消费活动

新华社青岛6月30日电 2025年全国暑期文化和旅游消费季6月30日在山东省青岛市启动。记者从主场活动上获悉，文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季。其间，各地将围绕消暑避暑、滨海度假、观演赏剧、赶集看展、亲子游乐、夜间消费等暑期文旅消费热点，推出丰富多彩的应季文旅产品和活动，举办超4300项约3.9万场次文旅消费活动。

据介绍，消费季以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题，突出暑期文化和旅游消费特点，组织各地策划开展精彩纷呈的消费惠民活动，推出内容多样的文旅新产品、新场景。

文化和旅游部产业发展司协调有关机构推出系列消费促进活动和惠民措施。主场活动上，中国民航局发布暑期航空客运惠民服务措施；中国气象局发布16条避暑旅游线路及特色文旅活动；中国银联、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、兴业银行等金融机构推出文化和旅游消费金融惠民措施；中国石化、大麦娱乐等企业发布了暑期线上线下融合文旅活动及消费惠民措施。

消费季期间，各地还将推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施，发放超5.7亿元消费补贴，加大消费惠民力度，更好满足人民群众暑期美好生活需要。

无码不结算！ 今起医保购药须扫“追溯码”

新华社北京6月30日电 国家医保局6月30日发布提示，7月1日起，买药药品要扫“药品追溯码”，无码医保不结算。

根据此前发布的《关于加强药品追溯码在医疗保障和工伤保险领域采集应用的通知》，2025年7月1日起，销售环节按要求扫码后方可进行医保基金结算，对此前已采购的无追溯码药品，列入“无码库”管理，暂可进行医保结算；2026

年1月1日起，所有医药机构都要实现药品追溯码全量采集上传。

药品追溯码是每盒药品的“电子身份证”，具有唯一性。一盒药品的追溯码，只应有一次被扫码销售的记录，若重复出现多次，就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

国家医保局提示消费者，通过国家医保局微信公众号“药品追溯信息查询”功能，扫

描药盒上的药品追溯码，即可获得详细的药品销售信息。如结果显示“查询到仅有1次销售信息”，且确为本人购买，则说明此药品合法合规；如并非本人购买，或显示“查询到有2次及以上的销售信息”，则说明此药品此前已被出售过，极有可能是回流药、串换药或假药，消费者可举报并向售出机构索赔。

通告

我单位开发建设位于红桥路东侧地块的“红桥馨城二期”项目规划总平面图（2019-155#）曾于2019年6月6日经柳州市自然资源和规划局批准。现我单位根据实际开发建设需要向柳州市自然资源和规划局提出申请，拟对“红桥馨城二期”项目规划总平面图进行调整。此次规划方案调整内容为：

一、原总平面图10#楼东面、北面设置6米宽的小区道路（兼消防车道），本次设计取消10#楼东面、北面的小区道路（兼消防车道），在10#楼西北角设置15米×15米消防回车场。另在地面北面设置一条4米宽道路通往周边居民楼，与红桥馨城二期采用通透式围

墙分隔。

二、原总平面图10#楼北面设置13个机动车停车位，本次设计将10#楼北面13个机动车位调整到8#、9#楼北面，地面机动车停车位总数量不变。

三、原总平面图8#楼西面非机动车停车位区域标高为83.85米，本次设计调整为84.70米，与市政道路高差采用台阶处理。

四、除以上调整外不涉及其他内容调整。

五、柳州市自然资源和规划局根据《中华人民共和国城乡规划法》及相关法律法规的规定于：2025年7月1日至2025年7月7日按程序将柳州市温馨房

地产开发有限责任公司拟调整的“红桥馨城二期”项目规划调整内容进行公示，征求利害关系人意见，并拟召开听证会。利害关系人对上述调整方案的意见，可通过书面方式或委托代表在听证会上发言的方式向柳州市自然资源和规划局提出。

公示地点：
红桥馨城二期项目所在地
中山东路24号大门两侧公示栏
网站：<http://lz.dnr.gxzf.gov.cn>
公示时间：2025年7月1日至2025年7月7日
特此通告！

柳州市温馨房地产开发有限公司
2025年7月1日