

稳中向好 韧性凸显

——从半年报看中国经济形与势

行至年中，中国经济走势备受关注。

7月15日，国家统计局发布数据显示，上半年，中国国内生产总值（GDP）660536亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%。

今年以来，面对更趋复杂严峻的外部环境，我国有效实施更加积极有为的宏观政策，国民经济顶住压力、迎难而上，“稳”的态势持续，“进”的步伐坚定，“新”的动能累积，“畅”的循环改善，中国经济大船沿着高质量发展航道破浪前行。

迎难而上 经济运行延续稳中向好发展态势

细看上半年中国经济答卷，底盘之“稳”的特点十分鲜明。

从经济增长看，上半年我国GDP同比增长5.3%，增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点。分季度看，一季度GDP同比增长5.4%，二季度GDP同比增长5.2%。

从就业看，上半年，全国城镇调查失业率平均值为5.2%，比一季度下降0.1个百分点。其中，6月份全国城镇调查失业率为5%。

从物价看，尽管受国际输入性因素和食品价格下行影响，上半年居民消费价格指数（CPI）略有下降，但6月份CPI在连续4个月下降后转涨，同比上涨0.1%，其中扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，创近14个月以来新高。

从国际收支看，上半年货物进出口总额创同期新高；6月末，我国外汇储备规模为33174亿美元，连续19个月稳定在3.2万亿美元以上，并连续6个月保持增长。

“国民经济顶压前行、稳定运行，主要指标好于预期，高质量发展扎实推进，经济保

持了稳中有进、稳中向好的发展态势。”国家统计局副局长盛来运在当天举行的国新办新闻发布会上说。

稳住经济大盘的同时，我国经济发展质量稳步提升。各地因地制宜发展新质生产力，加大技术创新和产业创新融合发展力度，新产业、新技术、新业态继续保持较快发展。上半年规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%，增速快于全部规上工业增加值3.1个百分点。1至5月份，规上战略性新兴产业营业收入增长接近10%。

上半年经济运行总体平稳，稳中有进、稳中向好，这份含金量十足的成绩单可谓来之不易。

今年以来，国际环境变乱交织，美国推出一系列单边关税措施，严重扰乱全球经贸活动，损害世界经济增长前景。同时，国内新旧动能加快转换，调整阵痛持续释放，部分行业企业经营面临困难。

正视困难、沉着应变。4月25日，中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作，提出“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”，并作出了一系列重要部署。

贯彻落实中央政治局会议精神，各部门加快推出稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措，各地强化就业优先导向，加大政策支持力度，多措并举帮助企业应对外部困难挑战、增强自身竞争力、提振发展信心。

“总的来看，上半年更加积极有为的宏观政策发力显效，经济运行延续稳中向好发展态势，展现出强大韧性和活力。”盛来运说。

动能累积 经济转型和高质量发展扎实推进

冰雪运动、冰雪旅游持续火热，“银发列车”穿梭于春日

花海，《哪吒2》以超150亿元的票房获得上半年票房冠军，Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，“苏超”带动主场城市酒店预订量大幅增长，无人机演绎的灯光秀点亮夜经济……

回看上半年，消费市场热度不断攀升，超大规模市场潜力持续释放，成为中国经济活力的生动注脚。

数据显示，上半年，最终消费支出对经济增长的贡献率为52%。从市场销售看，上半年，社会消费品零售总额为24.55万亿元，同比增长5%。其中，二季度社会消费品零售总额增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

“今年消费市场的表现可圈可点。”盛来运说，服务消费占比提升，假日消费拉动作用增强，部分升级类消费增速加快，绿色消费渐成新风尚，“中国游”“中国购”持续升温，新的消费模式和业态层出不穷。

消费新动能持续拓展的同时，产业新动能也在不断壮大。

DeepSeek横空出世，人形机器人登上春晚扭秧歌，全球首次“人机共跑”的半程马拉松拉近与未来的距离……一系列创新成果令世界瞩目，持续为新兴产业发展提供动力。1至5月份，我国有效发明专利申请量接近500万件，增长12.8%。最新发布的自然指数2025科研领导者榜单显示，中国高质量科研产出继续保持全球第一，并仍在迅速扩大领先优势。

中国的数字经济也在快速发展，数字技术加快赋能千行百业，不少企业特别是传统行业制造业企业通过数字化应用实现提质增效，目前我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%左右。

一个个新鲜出炉的数据，从不同维度勾勒出中国经济结构向优、动能向新的轨迹——

三次产业中，上半年服务业增加值占GDP比重为

59.1%，对GDP增长贡献率超过60%，服务业“压舱石”作用突出；

上半年，新能源汽车产量同比增长超过30%，汽车用锂离子电池产量增长达53.3%，绿色产业蓬勃发展；

上半年，货物周转量同比增长5.1%，旅客周转量增长4.9%。6月末我国广义货币（M2）同比增长8.3%。人流、物流、资金流持续改善，经济循环更加畅通……

“今年以来，为应对外部挑战，我国把做大做强国内大循环摆在更加突出的位置，出台了一系列政策支持扩大内需、促进生产、畅通循环。”盛来运说，上半年内需对GDP增长的贡献率为68.8%。

新产业、新业态、新模式不断涌现，新动能持续成长壮大，中国经济转型升级步伐稳健，高质量发展向优向新。

坚定信心 努力完成全年经济社会发展目标任务

近期，世界银行、经合组织（OECD）分别将全球经济增长预测下调0.4个和0.2个百分点，而对中国经济增长预测维持总体稳定，德意志银行、摩根士丹利、高盛等国际投行纷纷上调我国经济预测。

看好中国经济、重估中国资产，市场活力信心的持续增强，从不少指标数据中也可可见一斑：6月份，制造业采购经理指数（PMI）比上月上升0.2个百分点，连续两个月回升，制造业生产经营活动预期指数和服务业业务活动预期指数均位于扩张区间。

“尽管外部环境还有不少的不确定性，内部结构调整的压力较大，但综合判断，下半年中国经济保持稳定增长是有支撑的。”盛来运说，上半年经济稳中有进的发展态势和成效，为完成全年目标打下了较

好基础。同时，多年来高质量发展的实践提高了经济可持续发展能力。

中国人民银行等6部门发布《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，推出19条举措更好满足消费领域金融服务需求；国务院办公厅印发《关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知》……近段时间，一系列政策文件陆续出台，立足当前、着眼长远，为经济稳定运行提供支撑。

盛来运说，现在外部环境仍然复杂多变，内部结构性矛盾还没有根本缓解，经济运行的基础还需要加固。下阶段，要坚定不移地贯彻好党中央决策部署，做大做强国内大循环，坚定信心、保持定力，坚定不移做好自己的事情，坚定不移推动经济高质量发展。

广东出台促进经济持续向好服务做强国内大循环工作方案，湖北发布加快推进中小企业数字化转型专项行动方案，天津发布推进首发经济高质量发展的若干措施……

文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季，人力资源社会保障部启动创业资源对接服务季活动，商务部等9部门发文深入实施2025年家政兴农行动……

各地各部门坚定信心、干字当头、奋发进取，强化政策谋划实施，加强工作协同配合，在促进经济持续向好中夯实做强国内大循环的基础。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。

一张蓝图绘到底，久久为功谋发展。中国经济劈波斩浪、穿越周期、稳健前行，持续为世界注入更多稳定性和确定性。

（新华社北京7月15日电）

新华视点

天舟九号货运飞船发射任务取得圆满成功



新华社海南文昌7月15日电 我国15日凌晨在文昌航天发射场成功发射天舟九号货运飞船。

当日5时34分，搭载天舟九号货运飞船的长征七号遥十运载火箭，在我国文昌航天发射场点火发射，约10分钟后，天舟九

号货运飞船与火箭成功分离并进入预定轨道，之后飞船太阳能帆板顺利展开，发射取得圆满成功（见上图）。后续，天舟九号货运飞船将与在轨运行的空间站组合体进行交会对接。

据中国载人航天工程办公室介绍，天舟九号货运飞船装载了

航天员在轨驻留消耗品、推进剂、应用实（试）验装置等物资。

这次任务是我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段后的第4次货运补给任务，是工程立项实施以来的第36次发射任务，也是长征系列运载火箭的第584次飞行。

炎炎夏日，全球目光再次聚焦中国。7月16日，第三届中国国际供应链促进博览会（链博会），将在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。

链博会究竟是个什么会？如何“链”起你我他？记者为你“解锁”这些知识点。

这是全球首个供应链盛会——

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会，由中国贸促会主办，自2023年起每年举办一届，今年首次将举办时间提前至夏季。

了解链博会，不妨先了解什么是供应链。

供应链，指围绕核心产品和服务，与产品研发、原材料采购、零部件生产和运输、成品的组装和分销，直至最终消费的整个过程紧密联系和高效协同的组织形态。

简单来说，从原材料、加工厂，到采购、仓储，再到销售发货、客户收货、售后回单……这些都是供应链在干的活，而链博会的参展商，正是这些“链”上的各个环节。

由此可见，链博会的重点在于“链”。

换句话说，链博会不是简单地展销商品，而是展链条、展生态、展场景，注重的是全球供应链上中下游企业间交流合作，帮助企业更好识别自己和潜在合作伙伴在供应链上的准确位置，从而促成对口、具有前瞻性的合作。

中国贸促会办公室主任杨必说：“链博会不追求短期的现场交易成交额，更注重推动长期互利合作的‘链接度’；展商之间不是‘对手’，而是‘队友’，不是互相‘抢蛋糕’，而是一起‘做蛋糕’。”

这是高水平开放新名片——

经过前两届的精心培育，今年链博会吸引力有多大？

覆盖75个国家和地区的650多家中外企业及机构；世界500强和行业龙头企业占比超过65%；境外参展商比例提升到35%；英伟达、施耐德、欧莱雅、路易达孚、美敦力等大批知名跨国公司首次亮相；多家国际组织和区域性合作组织设置专门展台……

不断扩大的朋友圈、更强更足的“国际范”成为链博会与国家开放战略同频共振的生动写照。

紧抓开放新步伐，中外企业“组链”亮相。今年，苹果公司将第三次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术；普华永道将聚焦低空经济全产业链供应链生态圈，带来一系列中外合作项目实践成果；英伟达将联合生态伙伴展示AI终端成果……

集聚开放动能，各方作出积极探索。本届链博会将首发由供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数构成的全球供应链指数矩阵；聚焦中国—东盟供应链合作、新疆—中亚产业合作等举办专题活动；内地—香港商会联席会议、内地—澳门商会联席会议将首次在链博会期间举办……

“链博会是重要的国际公共产品，鼓励百花齐放。”中国贸促会副会长李兴乾表示，中外各方机构、企业和专家学者一同交流，唱响链博“好声音”。

这是合作共赢大舞台——

当前，百年变局加速演进，单边主义、保护主义显著加剧，在此背景下，有效沟通交流比黄金还要珍贵。

链博会不仅能让参展商知道自己处在链条的什么位置，如何跟上下游联动，还通过搭建高层级平台和呈现全供应链场景，为各国企业提供更多合作机遇和更加广阔的合作舞台。

本届链博会设置先进制造、智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活和供应链服务“6链1展区”；高质量举办10场主题活动、2场主宾类活动和N场专题活动；首创设立“链博首发站”新品发布专区，集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景……让供应链真正变成“共赢链”。

面向未来，不论是超大规模的国内市场机遇，还是更高水平的对外开放机遇、持续涌现的创新合作机遇，中国的无限机遇成为各方交朋友的重要支撑。

“不是没朋友，而是没遇见。”杨必表示，无论在产业上游还是下游，无论在国内还是国外，每家优质企业都能够帮助它实现资源最优配置的合作伙伴，“链博会一定会帮你找到它”。

以“链”为名，共谋发展。正如中国贸促会副会长于健龙所言：链博会的“链”，是链接世界、共创未来的“链”。维护全球产业链供应链安全稳定，坚持创新驱动和数智供应链发展，打造绿色可持续供应链，深化全球工商界合作，这是链博会的态度，也是全球工商界的期望。

（新华社北京7月15日电）

通 知

柳州蓝资科技有限公司股东（北京和易进出口有限公司、北京蓝资凝石科技有限公司）：

我公司定于2025年8月6日（星期三）上午10时，在柳州市柳长路23号广西柳钢实业有限公司召开股东大会，会议内容：

公司注销清算报告审议
会议重要，请股东代表准时参加会议，如不参加会议，视同放弃股东代表权力。请知悉！

柳州蓝资科技有限公司
2025年7月15日

我国部署开展大规模职业技能培训

聚焦高精尖产业与急需行业、就业重点群体等开展补贴性培训3000万人次以上

新华社北京7月15日电 国务院就业促进和劳动保护工作领导小组近日印发关于开展大规模职业技能提升培训行动的指导意见。意见提出，从2025年到2027年底广泛开展职业技能提升培训。其中，聚焦高精尖产业

与急需行业、就业重点群体等开展补贴性培训3000万人次以上。

意见明确，围绕增加制造业、服务业紧缺技能人才供给，聚焦先进制造、数字经济、低空经济、交通运输、农业农村、生活服务等领域，大

力开展分行业领域职业技能提升培训。围绕企业职工、高校毕业生、农民工等重点群体，持续加强职业技能提升培训。

根据意见，各地要提高职业技能培训质效，激发企业培训主体作用，发挥职业院校

（含技工院校）、民办培训机构、公共实训基地等各类培训载体作用，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”的项目化培训模式，规范培训内容并加强质量评估。

意见要求高质量开展职业

技能等级评价，提升职业技能等级证书的权威性、流通性和认可度，加强技能评价标准化体系建设，大力推行“新八级工”职业技能等级制度，指导企业实行岗位薪酬与岗位价值、技能等级双挂钩的分配办法。