

破纪录 创效益 展风采 书传奇

3.5万名跑者齐聚“柳马”，“体育+”模式激活城市发展新动能

7月13日清晨6时许，市民荣志辉身着2025柳州马拉松暨警察马拉松（以下简称“柳马”）纪念T恤开始晨跑。“我在柳州生活了3年，非常喜欢这座城市，参加‘柳马’后，更深刻地领悟到柳州的工业底蕴和城市魅力。”荣志辉说，如今只要天气晴好，他都会坚持通过跑步领略这座工业名城的山水人文画卷。

“柳马”是我市重要的体育赛事，举办以来即成为中国田协认证的A1类路跑赛事，至今已举办3届。今年，依托柳州雄厚的工业基础、得天独厚的山水人文资源，赛事影响力持续扩大。如今的“柳马”，不仅是跑者们速度和耐力的较量，更是柳州“体育+工业+文旅+金融”多元融合发展的生动实践。

9.6万人报名刷新赛会纪录

“砰！”3月30日7时，随着发令枪响起，柳州银行杯2025柳州马拉松暨警察马拉松激情开跑。本届赛事共吸引9.6万人报名，创下赛事历史新高，其中包括来自肯尼亚、埃塞俄比亚等国家的精英选手。最终，有3.5万名跑者齐聚“柳马”，以奔跑之姿拥抱龙城山水。

作为工业重镇，我市将“工业+科技”元素融入赛事全程。赛场上，5只智能机械狗“秀”出绝技，机器人“星海001”助力选手，广西汽车集团菱势汽车的智能补给车和机械臂提供贴心服务，打造“体育+科技”新范式，充分展现柳州智造水平。

为确保今年赛事安全，我市有关部门设立专项工作机制，投入安保力量。此外，优化了赛道设计，调整部分陡坡路段，提升跑友参赛的舒适度，同时也大幅减少对市民出行的影响。“调整后的赛道坡度更加合理，跑起来特别顺畅。”来自深圳的参赛选手李丽说。

赛事组委会数据显示，本届赛事6个组别的赛会纪录全部刷新，其中有5个组别的纪录被提升超过百秒，印证了赛事组织水平的全面提升。



半程马拉松选手途经凤凰岭大桥。（覃科 摄）



人形机器人参与马拉松比赛。（资料图片）

三载同心 注入金融活水

3月7日下午，“柳州银行杯·2025柳州马拉松暨警察马拉松”新闻发布会在柳州举行。柳州银行代表正式接过“首席合作单位”牌匾，标志着该行连续3年成为赛事首席合作伙伴。

“柳马”与柳州银行早就结下不解的情缘。3年来，柳州银行以资金保障、服务支持、品牌联动等方式，深度参与赛事运营，并利用自身资源参与协助赛事宣传扩大影响力，提供包含便利的线上支付优化、现金零钱包、酒店预订等便民金融服务，确保赛事顺利举办。

本届“柳马”，柳州银行在3个终点设置服务展厅，沿

线设置10余个志愿服务点，提供包括姜茶、饮用水、T恤印字、号码布过塑、金融知识普及等贴心服务，赢得了广大选手和市民的称赞。

今年4月，国家四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》，为金融与体育深度融合提供了政策指引。除柳州银行外，我市多家金融机构也积极布局体育产业，通过创新金融产品、培育消费场景等方式助力体育经济发展。今年，我市将持续深化“体育+”融合发展模式，充分发挥赛事经济带动效应，为我市经济高质量发展注入新动能。

（覃科 周茜）

酒店街头“摆摊” 升腾人间烟火气

——关注我市餐饮行业探索多元化经营模式

最近，在许多城市，各大酒店纷纷在街边摆摊以及开设外卖经营点售卖平价菜品，掀起一股“酒店摆摊热”。近日，记者走访我市餐饮市场，发现我市许多酒店也摆起了外卖。

酒店摆摊人气旺

蒸玉米2元/个，肉包3元/个，糯米鸡4元/个……7月14日清晨，莲花山庄公交站旁的莲花山庄早餐摊点前排起了长长的队伍，不到8时早餐就全部售空。“之前是老伴来买回家，大家都说好吃，我又来买了。”市民潘先生说，以前以为五星级酒店菜品都很贵，没想到现在也能平价体验五星级出品了。

莲花山庄酒店工作人员介绍：“我们每种包点准备了100个左右，正在根据顾客建议进行限购，并调整生产计划提高产能，满足消费者需求。后期也许会发展线上预订和配送等服务。”据了解，该酒店从6月16日开始在酒店附近设置早餐摊位，初衷是想将五星级标准融入市井烟火，为顾客提供健康便捷的早餐，并探索多元化服务模式。在通过线上宣传推广后，不少市民前来购买，供不应求。

当天下午4时，金大陆绿洲店依旧准点出摊，人气火爆，不少路过的市民驻足购买，也有部分市民是通过直播了解后专门来购买的。该酒店总经理蒙荣芝介绍，摆摊只是利用当前闲置资源缓解压力，打包外卖虽然降低了一些人力成本，但因为还涉及房租等成本，目前只能做到不亏损，并不算赚钱。

探索多元化发展路径

7月15日，记者来到柳州迎宾馆酒楼门口的烧鸭外卖摊位，



柳州迎宾馆摆摊卖烧鸭。

摊位醒目地标注着“18元/斤，当天现做”的字样，一些市民正在购买。据介绍，这是迎宾馆外卖的新增品种，也是该酒楼的招牌菜。“现在不能像以前那样等客上门，想逐步增加外卖菜品进行更多尝试。”柳州迎宾馆总经理林世杰介绍，增加外卖品种并不是什么难事，只是还需要根据客流量等因素不断做调整。据了解，柳州迎宾馆早在1997年就已开设外卖窗口，2009年开始设置外卖点。最开始设置外卖点是为了更多地出现在老百姓视野中，提高知名度，同时这种方式也可以增加收入。

对于“酒店摆摊外卖自降身价”“增收不增利”等说法，各酒店也有所考量。柳钢宾馆总经理助理陈金明介绍，摆摊外卖是

想用品牌效应进行增量，扩大客户群，并探索自身资源优化配置。考虑到宾馆附近上班族较多，目前他们在开了6年多的卤味窗口增加了卤味饭、饺子等品种。

“如果这些探索是亏损不盈利的，就没有必要做了。”柳州鹏逸酒店传讯部经理何雅丽直言，虽然早餐摊点、外卖菜品的利润比较低，但能在维持主业的同时，用新方式激活市场，进行薄利多销。酒店也希望通过这种方式，让消费者在体验外卖菜品后有进店消费的欲望。这些方式与“外卖大战”相似，不一定能长久，但是能作为当下适应市场的权宜之计。该酒店在“摆摊”的同时，还推出了夜宵及单人套餐，并将菜品上架外卖平台。目

前，我市许多酒店都以线上直播、团购等方式进行推广，并积极探索与其他社区、小区的合作，尝试更多创新服务模式。

发掘自身特点是关键

“星级、老牌酒店‘摆摊’等尝试是为了打破当前经营困境的自救方式。与一些小型餐饮店相比，这些酒店具有品牌知名度等优势，进行多元化探索或许能拓宽发展道路。”广西科技大学经济与管理学院教授赖玥表示，消费者对这些酒店的品质、食材、口味都比较信任，酒店摆摊、外卖，用接地气姿态迎合了当下消费者的实用主义心理，较容易占领市场。而通过网络传播、推广



柳钢宾馆卤味外卖店增加快餐外卖。



市民在莲花山庄早餐点前排起了长队。

这一举动，能有效引流，甚至创造“粉丝效应”。

不过，这一系列的探索实际上还是酒店过渡时期的产物，酒店希望通过此举增收、引流、破局的同时，也要注意其带来的潜在问题。赖玥认为，在“摆摊”时应与高端酒店之间的定位进行整合，不能一味走低价路线，而是应走出一条“大众化高端”路线，做出大众喜爱、食材新鲜、安全可靠的食品，将过渡收益转化为长期收益。在探索转型的过程中要发掘自身特点，寻找潜在受众的消费痛点，并用好品质来吸引消费者，不要陷入低价“内卷”。

全媒体记者
李恒宜 报道摄影

市民王先生咨询，前段时间他从单位离职了，目前领取失业金过渡，正在寻找下一份合适的工作。他不想让企业职工基本养老保险断缴，想了解领取失业金期间还可以缴纳企业职工基本养老保险费吗？

“从单位离职后正在领取失业金的人员，可以灵活就业人员的形式参加企业职工基本养老保险。”7月14日，柳州市社会保险事业管理中心工作人员作出解答，此类人员需携带本人身份证前往柳州市社保经办网点或社银合作“柜面办”网点办理灵活就业人员参保登记，再结合实际情况，在税务系统选择按月、按季度、按年度缴纳企业职工基本养老保险费。

需要注意的是，目前广西尚未公布2025年度企业职工基本养老保险缴费基数上下限，故灵活就业人员还无法缴纳本年度的养老保险费，可及时关注广西税务部门，获取相关资讯。王先生表示，他于今年3月从单位离职，今年4月至7月领取失业金，若在8月找到新工作，如何补缴2025年4月至7月的养老保险费用？

“若目前以单位员工的身份参加企业职工基本养老保险，想补缴当年度断缴月份的，待当年度的缴费基数出来之后，携带本人身份证前往柳州市社保经办网点开具缴费单据，再向税务部门申请缴纳养老保险费用。”该工作人员提醒，根据现行政策，灵活就业人员不能跨年补缴企业职工基本养老保险费用。

全媒体记者 李汶璐

领取失业金期间，还可以缴纳企业职工基本养老保险费吗？
市社会保险事业管理中心解答：可以灵活就业人员的形式参加企业职工基本养老保险