

向知识产权创造大国迈进

——国新办发布会聚焦我国“十四五”时期知识产权发展突破

“十四五”时期，我国知识产权强国建设迈出坚实步伐。

当前我国知识产权创新能力如何？转化运用成效如何？国务院新闻办公室17日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，国家知识产权局相关负责人介绍有关情况。

创新实力得到持续提升

当前，我国正在加快从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变。

国家知识产权局局长申长雨介绍，近年来，国家知识产权局通过深入实施知识产权强国建设纲要，扎实推进高质量发展，在5G通信、人工智能、航空航天、新能源汽车、生物医药、量子信息等战略性新兴产业领域，研发培育一大批高价值核心专利，出现了一批凭借知识产权在国际竞争中站稳脚跟、赢得市场的跨国企业。

“每万人口高价值发明专利拥有量”是“十四五”时期经济社会发展主要预期性指标之一。截至今年6月，已达15.3件，提前实现“十四五”规划预期的12件目标。”国家知识产权局战略规划司司长梁心新说，初具规模的高价值发明专利资源，

既是我国创新实力持续提升的直接体现，也是促进经济社会高质量发展的有力支撑。

当前，我国企业创新能力不断增强，成为新技术产出的主阵地。申长雨介绍，国内拥有有效发明专利的企业达52.4万家，拥有的有效发明专利数量达372.7万件，占国内有效发明专利总量的74.4%，较“十三五”末提升6.1个百分点。

按世界知识产权组织划分的技术领域统计，国内有效发明专利增速排名前三位的领域分别是信息技术管理方法、计算机技术和医学技术，分别同比增长34.1%、22.7%和19.8%，远高于国内有效发明专利的平均增速，有效为产业数字化转型蓄势赋能，为人民生命健康带来福祉。

此外，专利密集型产业在促进创新、提升效益、稳定就业等方面贡献突出。国家知识产权局知识产权运用促进司司长王培章介绍，2023年我国专利密集型产业增加值达16.87万亿元，占国内生产总值（GDP）的比重达13.04%。

转化运用取得新成效

知识产权转化运用，是科技成果转变为现实生产力的重要一环。

“我们深入开展专利转化运用专项行动，成功推动一大批专利实现转化和产业化。”申长雨介绍，国家知识产权局指导全国2700多所高校和科研机构完成了全部存量专利的盘点和价值分析，筛选出68万件发明专利纳入可转化专利资源库，组织45万家企业开展精准对接，做好匹配推送。

同时，国家知识产权局实施专利产业化促进中小企业成长计划，筛选出9000余家成长性中小企业进行重点支持。

发布会上，一组数据展现新成效：企业发明专利产业化率从2020年的44.9%提升至2024年的53.3%；知识产权使用费年进出口总额从2020年的3194.4亿元提升至2024年的3987.1亿元；全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元，位居全球第二……

此外，地理标志产品直接年产值也不断提升，已超9600亿元，实现“五连增”。“不少曾经的‘土特产’，现在变成了增收致富的‘金名片’。”国家知识产权局副局长胡文辉说，目前已有110个中国地理标志产品在国外获得保护，“保山小粒咖啡”“贺兰山东麓葡萄酒”等中国地理标志产品融入全球供应链。

国际合作取得新突破

知识产权国际合作，既有助于在在华外资企业营造可预期的创新环境，也有助于中国企业更好地“走出去”。

申长雨介绍，我国已与80多个国家和地区建立了知识产权合作关系，专利审查高速路（PPH）覆盖84个国家；深入推进“一带一路”知识产权合作，实现合作内容提质升级；中欧地理标志保护与合作协定正式生效，实现第一批清单产品互认互保。

对于出海企业，国家知识产权局主动加强知识产权保护。“截至2024年底，我们累计向企业提供指导服务2393次，咨询服务6885次，帮助企业降低应诉成本13.2亿元，挽回经济损失380.4亿元。”胡文辉说。

同时，我国深化绿色创新国际合作，推动“知识产权助力实现可持续发展”纳入金砖国家知识产权合作内容。我国企业已累计向世界知识产权组织绿色技术平台提供1.2万件绿色技术。

“下一步，我们将强化知识产权高质量创造、高标准保护、高效益运用、高水平开放，推动知识产权强国建设再上新台阶。”申长雨说。（新华社北京7月17日电）

中国汽车，以价值赢未来

时至年中，中国汽车工业亮点频现：以旧换新补贴申请量合计突破1000万份，市场活力持续迸发；国内车企自主研发的多款芯片量产上车，核心技术攀升到新高地；比亚迪巴西工厂首车下线、奇瑞马来西亚智能工厂动工，出海全球化布局提速……中国汽车行业，正在以价值赢未来。

看到亮点的同时，汽车行业出现的一些问题也不容忽视。部分车企为争夺市场份额，陷入“以价换量”的恶性循环，导致行业利润率承压；新能源汽车市场竞争压力从整车向产业链环节传导，供应商、经销商面临经营困境；“网络水军”“黑公关”等扰乱产业生态。

正确看待产业发展的一体两面，需求理性与信心。既不因成绩回避矛盾，也不因问题看淡未来。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。中国汽车产业走到今天不容易，政策支持、企业攻坚，中国新能源汽车实现“换道超车”，每一步都凝结着无数汗水与智慧。当前，汽车产业正处于转型升级的关键期。面对技术迭代加速、国际竞争加剧、产业

格局重塑等挑战，唯有持续创新、深化协作，方能呵护好长久的发展动能。

着眼于推动新能源汽车产业高质量发展，日前召开的国务院常务会议强调坚持远近结合、综合施策，切实规范新能源汽车产业竞争秩序。工业和信息化部明确加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。中国汽车工业协会倡议维护公平竞争秩序、促进行业健康发展。

唯有坚持长期主义战略，方能赢得未来。对车企而言，真正的竞争优势基于可持续的价值创造。多家车企负责人重申坚决反对“价格战”，强调以苦练“内功”破除“内卷”；17家重点车企承诺对供应商“支付账期不超过60天”，相应行动持续推进；一些车企主动调低销量目标，放弃野蛮增长。

让技术创新回归发展主旋律，靠实力决定市场地位。站上新起点，期待中国汽车以更稳健的姿态驶向更广阔的星辰大海。（新华社北京7月17日电）

新华时评

“劳模工匠助企行”全面启动

线上线下相结合服务中小企业

新华社北京7月17日电 记者从全国总工会了解到，全国总工会、工业和信息化部日前联合印发通知，于7月17日起全面实施“劳模工匠助企行”行动。各级工会将组织劳模工匠组建技术服务队，面向中小企业开展技术服务、技术攻关、管理提升等，每年组织3万人次劳模工匠参与，服务2万家企业，帮助解决3万个技术问题、提升30万人次职工技能水平。

2023年7月，全国总工会启动“劳模工匠助企行”专项行动试点，在上海、江苏、浙江、福建、广东5个省市先行先试。2024年，中共中央、国务院印发《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》，将“劳模工匠助企行”作为深化产业工人队伍建设改革的重要举措。同年，全国总工会、工信部将专项行动纳入“一起益企”中小企业服务行动清单，进一步扩大行动影响力。

在总结试点经验的基础上，两部门全面实施“劳模工匠助企行”，将组织劳模工匠深入产业园区和企

业，开展现场指导、技术辅导、技能培训，帮助职工提升技能水平，帮助企业解决技术问题；根据企业需求，组织劳模工匠通过短期合作、联合攻关等方式，帮助企业破解难题、提升创新能力；分享企业管理、班组建设等经验做法，助力企业提升管理效能。

“劳模工匠助企行”将采取线上线下相结合的方式，强化数智赋能。全国总工会在“职工之家”APP设立“劳模工匠助企行”模块，建设完善劳模工匠人才库，发布助企服务信息，建立需求匹配机制，组织劳模工匠开展线上服务，打造各级工会和劳模工匠联系服务企业的重要平台，为企业高质量发展注入新动能。

据悉，“劳模工匠助企行”试点工作开展两年来，全国总工会和5个试点省市工会已组织4.7万人次劳模工匠参与行动，帮助超2.9万家企业解决4.5万个技术问题，帮助63.1万人次职工提升技能水平，带动全国20多个省（区、市）开展相关活动。

美联储发布“褐皮书”显示

5月底到7月初物价普遍上涨

新华社纽约7月16日电 美国联邦储备委员会16日发布的全国经济形势调查报告显示，自5月底到7月初，美国所有联邦储备区物价均出现上涨。

根据美国“联邦储备法”，美国全国划分为12个联邦储备区，每区设立一家联邦储备银行。该报告根据12家联邦储备银行的最新调查结果编制而成，也称“褐皮书”。

报告显示，自5月底到7月初，所有联邦储备区均经历物价上涨，大多数地区物价上涨情况与此前一个报告期类似。所有联邦储备区的企业均报告经历关税带来的温和或显著的投入成本上涨压力，尤其是制造业和建筑业所使用的原材料方面。

报告说，尽管一些企业因客户对价格的敏感没有涨价，但很多企业通过涨价或附加费把至少一部分成本增量转移给消费者。美联储所联系的企业广泛预期成本压力将在

今后数月维持在高位，这提高了消费者价格水平在今年夏季晚些时候开始更快上涨的可能性。

报告说，不确定性依然处于高位，这导致企业持续保持谨慎。大多数联邦储备区除汽车以外的消费支出下滑。消费者在今年早些时候为避免关税而突击购买后，汽车销售总体温和回落。经济活动前景处于中性至轻度悲观水平，仅有两个联邦储备区预计经济活动会增长。

劳动力市场方面，企业招聘总体依然谨慎，很多美联储所联系企业把这归结为不确定性持续所致。在不确定性缓解之前，很多美联储所联系企业预期会推迟做出重大招聘或解雇决定。

美联储每年发布8次“褐皮书”，通过联邦储备银行对全美经济形势进行摸底。该报告是美联储货币政策会议的重要参考资料。下一次美联储货币政策会议将于7月29日至30日举行。

道歉声明

本人谭梦在此向龙女士真挚的道歉。由于本人在2023年8月16日没弄清楚事情真相的情况下捏造虚假信息，并且一时冲动在朋友圈多次发布针对龙女士的攻击言论，也误导了朋友圈的其他人，导致对龙女士造成了严重的精神伤害和负面的影响，对此我深感愧疚和后悔。

通过法院的公正判决，龙女士并没有我说的那么不良行为，都是我一时冲动捏造出来的，我已意识到我的行为违

反了国家法律规定，也侵犯了龙女士的名誉权，在此我保证今后不再发布传播任何对您侮辱、诽谤的信息，并且删除朋友圈所有针对龙女士的言论。我愿意为我的错误承担一切责任，现作出深刻检讨，郑重道歉：对不起龙女士！

最后网络不是不法之地，望大家以我为戒，谨言慎行，共同营造一个和谐的网络环境。

道歉人：谭梦
2025年7月18日

莱茵-鲁尔大运会在德国杜伊斯堡开幕

新华社德国杜伊斯堡7月16日电 雨势渐息，天空放晴。16日晚，在数万名观众见证下，2025年莱茵-鲁尔世界大学生夏季运动会在杜伊斯堡开幕。

22时许，国际大学生体育联合会主席雷诺·艾德致欢迎词，祝运动员们在大运会期间留下美好的回忆。随后，德国劳工部长巴贝尔·巴斯宣布运动会开幕。

当晚，在刘贝、崔赫宸两位旗手的引领下，中国大学生体育代表团入场。此次大运会，中国代表团由二百余人组成，将参加羽毛球、篮球、排球等14个大项、90余个小组的比赛。

错落有致的绚烂光束、相互交织的古典与流行乐，将开幕式打造成一场属于年轻人的聚会。杜伊斯堡所在的鲁尔区是世界著名的传统工业区，曾以煤矿闻名，这一元素也得到充分体现。矿洞、矿工、矿车……在舞台两边的六根烟囱造型的LED大屏上，一张张照片讲述着鲁尔区的历史。

在点燃圣火环节，曾在1972年慕尼黑奥运会摘得两金一银的德国运动员罗森达尔手持火炬入场，六根“烟囱”又转为“灯塔”，被六名运动员同时点燃。此时，体育场顶棚的烟花升起，照亮杜伊斯堡的墨色苍穹，将整个开幕式推向高潮。随后，圣火



7月16日，中国代表团在开幕式上入场。（新华社发）

被收集进六个小矿灯当中，由本次大运会的六个举办城市分别保存。

莱茵-鲁尔大运会于7月16

日至27日在德国的柏林、杜伊斯堡、埃森、波鸿、哈根、鲁尔河畔米尔海姆举行，共设羽毛球、篮球等18个大项，并首次

在三人篮球项目中为残疾人设项。根据组委会14日公布的数据，超过150个国家和地区的约9200人参加本届大运会。

记者手记

舟大者任重

新华社海口7月17日电 这个夏天，驰骋于太平洋深处的山东舰迎来一个历史时刻——歼-15战机在山东舰甲板上起降总数实现又一个“破千”架次。

数据的刷新，折射出航母战斗力跃升的跃升。

舟大者任重，马骏者驰远。航母是国之重器，承载着国人的期望，也彰显了国家的综合实力。

入列5年多来，山东舰向战为战、向蓝向远，锻造大洋重拳，加速新质战斗力建设生成——转战南海、砺剑台海、演兵西太……在展示大国军队形象、维护国家战略利益等方面，发挥出重要作用。

加速新质战斗力建设生成，源于官兵充盈胸膛的血性胆气。

舰载机起降能力是航母战斗力的关键要素。如果说舰载机是航母战斗力的“尖刀”，那么舰载机出动率则决定了这把“尖刀”刀刀的硬度和强度。

“每一次放飞和回收战机，

都是一次对‘尖刀’的淬火。”山东舰起降保障中队官兵深知责任重大，“遇敌情况下，我们更快一点，就能将舰载机多放飞一架，打赢战争的胜算就能增加一分。”

航母飞行甲板被称为“世界上最危险的4.5英亩”，缘于放飞、回收战机的难度系数和危险系数极高。官兵们迎难而上，将其视为砥砺血性胆气的舞台，不断触摸和突破航母战斗力上限。

山东舰注重培养战斗文化，培塑官兵战斗精神。“男儿何不带吴钩，收取关山五十州。”今年4月执行远海训练任务期间，山东舰的官兵们留下了一封封战斗家书，字字铿锵，力透纸背，每一画都饱蘸中国军人的铁血豪情。

加速新质战斗力建设生成，源于官兵扛在肩上的使命责任。

“要当航母编队中最坚硬的链环。”山东舰起降保障中队活动室内，一句标语分外醒目，道出了官兵们共同的心声。

作为大国重器，航母的一举一动，举国关注，全球瞩目。

几年来，官兵们以时不我待的紧迫感主动探索装备边界、挖掘战斗力潜能，改写了又一个又一个“破千”架次纪录。

数字的背后，是航母战斗力迈向实战的坚定步伐。一道道舰载机起降的轮胎痕迹，丈量着山东舰战斗力跃升的征程；一项项纪录被突破，是山东舰官兵扎根岗位淬炼成钢的结果。

“甲板彩虹人”“深舱向日葵”“安全啄木鸟”……官兵们用奋斗实干为自己描绘出一张张闪亮的名片；全舰“一盘棋”、千人“一杆枪”，官兵们跟随航母出远海、闯大洋，把使命责任镌刻在叱咤云端的“飞鲨”上。

加速新质战斗力建设生成，源于官兵萦绕心头的强军梦想。

自1910年美国人尤金·伊利驾驶飞机从“伯明翰”号巡洋舰起飞以来，军舰与飞机的结合已经走过115年；而中国人首次驾驭战机从自己的航母上跃入蓝

天，仅仅过去10多年。

尽管起步落后于外国，但是中国人对于航母的凝视越发清晰，在行动上奋发用力、迎头赶跑。从辽宁舰到山东舰再到福建舰，中国航母事业发展步履铿锵。

在人民军队迈向建军一百周年奋斗目标之际，航母无疑担当了重要角色，成为强军梦的有力注脚。正如山东舰上一个士兵所言：“我们从事的是走向深蓝、向海图强的伟大事业。”

“航母是个巨系统，要将每个人都练成最硬的拳头。”在山东舰党委看来，人才是航母事业的“龙骨”，是打赢制胜的根基。入列以来，山东舰积极推行“一专多能”人才培养计划，一批“多面手”活跃在各个岗位上，有效提升了航母战斗力。

滕舰巨舰，负重前行。在奋斗强军的征途上，大国航母从近海到远洋，划出了自信从容的壮阔航迹。