

冰淇淋低价才有人买？

——聚焦我市冷饮市场消费热点

7月16日，上海市第三中级人民法院发布钟薛高食品（上海）有限公司被申请破产审查的公告，网络话题“雪糕刺客真的凉凉了”迅速登上热搜。记者在各平台上搜索“钟薛高”，发现其微信小程序已关闭，淘宝旗舰店仅有3种口味在售，标注生产日期为“2025年7月”。那么，我市冷饮市场消费状况如何呢？

并非低价才受欢迎

7月21日，记者走访多家超市及冰淇淋销售点，并在外卖平台搜索关键词，均未看到钟薛高冰淇淋的身影。在城中区高新南路一家冰淇淋批发店，记者看到店内有十余个冰柜，柜中的冰淇淋价格从0.8元至30元不等。店主黄先生介绍，该批发店已经经营18年，目前销售的冰淇淋、冰棒等有100多种，不限品牌和口味，购买10支以上就按批发价结算。周边居民比较追求消

费品质，不仅单价2元内的低价冰淇淋受青睐，单价5~8元的中高端产品也很受欢迎，有些居民一来就选购多种口味的冰淇淋，消费上百元。许多家长带着孩子来选购新品，更倾向于选择“0蔗糖”“无水”“无代可可脂”的冰淇淋。

“柳钢雪条”持续热销

随后，记者来到柳北区北雀路一处柳钢雪条销售点，不少市民正在挑选冰淇淋。记者看到该销售点出售的经典款冰淇淋价格1至2元不等，几种新口味冰淇淋价格约5元，造型精美的文创雪糕售价高达15元。市民主要购买老冰棍、红豆棒、绿豆棒、蛋筒等。“经典口味冰淇淋是我的童年回忆，我儿子比较喜欢选择新品，比如奶酪冰淇淋、奶茶杯。”市民吴晋珂说，小时候很期待用喇叭叫卖柳钢雪条的老伯骑三轮车经过



“柳钢雪条”受到市民青睐。

自己家楼下。“目前是冷饮生产销售旺季，传统品种很受欢迎。”据广西柳钢钢城饮料有限公司工作人员介绍，目前每天最多开启3条冷饮生产线，

每日可生产16吨冷饮。

现制冷饮仍受欢迎

近期天气炎热，各品牌冰淇淋销售势头上扬，一些现制

冷饮，如圣代冰淇淋、水果刨冰、炒冰等虽然价格略高，也受到市民喜爱。在城中区五星商业步行街，不少市民在麦当劳等待选购冰淇淋。“虽然圣代、麦旋风售价10多元，但口感比较好。”市民何女士说。距此不远的一家炒冰店内，市民排起了长龙，店员告诉记者，天气凉爽时，主要是游客前来打卡，现在天气炎热，很多市民也进店选购，生意不错。随后，记者来到鱼峰区一商场，商场内经营的意式手工冰淇淋最低售价为26元/80克，依然有不少市民排队购买。“不同于超市销售的冰淇淋，选择手工冰淇淋就是选择为‘颜值’买单。”市民覃女士告诉记者，平时她也去一些网红餐厅选购各种水果刨冰和手工冰淇淋，这对于她来说就是下午茶的一份美丽又可口的甜品。

全媒体记者 李炬宜
实习生 杨欣雨 报道摄影

我市青少年儿童利用暑假提升综合能力

在实践中成长 收获别样精彩



吴蕊廷和小伙伴进行讲解练习。



温海涵将捡拾的垃圾投入垃圾箱。



孩子们参与墙绘活动。



孩子们跟随指导老师学习讲解技巧。

暑假不仅是休息放松，更是孩子们探索兴趣、提升能力的好时机。连日来，我市不少青少年儿童选择以播音学习、志愿服务、墙绘创作、手工制作等方式为假期“加码”，在各类实践活动中收获成长。

在东环大道一家艺术培训中心，11岁的吴蕊廷正在镜头前练习讲解。她从3岁起学习朗诵与播音，练就了扎实的基本功。这个暑假，她首次走进演播室，挑战“上镜”实训。镜头前，她调整语调和神态；镜头后，她与老师一同观

看回放，纠正细节与仪态。“这是我第一次面对镜头进行讲解考核，如果通过了我就可以去博物馆当讲解员！”吴蕊廷言语间充满期待。

在龙潭公园，7岁的温海涵身穿志愿者红马甲，手拿垃圾夹，在绿树掩映的小路上认真捡拾垃圾。“我参加了暑期实践活动，完成好任务可获得志愿服务印章。”她一边说着，一边将收集在袋中的垃圾投入垃圾箱。

在柳江区拉堡镇，孩子们正忙着为街巷墙面“换新

装”。一幅幅色彩明快、主题鲜明的墙绘作品陆续完成，不仅美化了环境，还传递了文明理念；在柳北区雅儒街道盛庭苑社区，自制水晶葡萄串活动吸引了不少青少年参与。大家认真地挑选珠子、搭配色彩，体验手工创作的乐趣。

从演播室到公园，从社区街巷到社区课堂，孩子们在动中学、在学中做，让暑假成为具有独特意义的成长旅程。

全媒体记者
周宁 报道摄影

山歌与古诗融合 朗朗上口轻松学

日报消息（全媒体记者黄蕊、实习生覃海路报道摄影）“锄禾之日当午，汗滴下土是农夫，要知盘中餐不易，粒粒辛苦要付出……”昨日，鱼峰区驾鹤街道红锋社区与银泰城开办暑期公益培训，一场别开生面的山歌传唱非遗课堂在商场四楼开展。鱼峰区非遗代表性传承人韦莉莉（山三妹）将山歌融入古诗，带领孩子们探索非遗山歌魅力（见下图）。

课堂上，孩子们围桌而坐，跟着传承人哼曲调、学唱词。山三妹紧扣七言四句的山歌特点，将传统山歌与经典古诗巧妙融合。她以古诗《静夜思》为例，改编成山歌，用押韵旋律和质朴唱词，让孩子们在熟悉的诗句中感受山歌韵律。“感觉有点难，总找不着调，但我喜欢学唱山歌。”即将读一年级的苏星恺说。

“作为鱼峰区非遗代表性传承人，有义务传承发扬山歌文化。”山三妹介绍，山歌与古诗词韵脚相近，将两者融合改编，朗朗上口，能让孩子们轻松学唱山歌，同时加深对古诗的记忆。

今年暑期，鱼峰区驾鹤街道助力搭建实践平台，由商场提供活动空间，合力打破传统课堂边界，为孩子们打造沉浸式非遗体验，培养孩子们的文化认同感，让柳州山歌文化在新一代传承中焕发新活力。



盛夏北风从何而来？ 台风“韦帕”远程影响我市

日报消息（全媒体记者吴倩雯）近日，受台风“韦帕”影响，我市出现强对流天气，气温较前期下降，体感稍显凉爽。不少市民留意到，天气预报中显示近期吹北风，盛夏里的北风究竟从何而来？

“台风是一个逆时针旋转的天气系统，不同方位的风向存在差异，气流如“漩涡”般向中心汇聚。”市气象台值班预报员冯晓玲告诉记者，我市处于“韦帕”西北侧，受其外围北风和东北气流影响，我市大部地区出现6~7级大风，局地风力达8级。

随着“韦帕”逐步西移，我市风向将逐渐转为偏东到东南风。

尽管“韦帕”路径已向偏南调整，逐步往越南北部移动，但其环流范围广阔，我市仍会受到外围影响。未来两天我市风力将逐步减小，但大部地区仍将出现阵雨或雷雨天气、局地有大雨，仍须注意防范降雨对出行和交通安全带来的影响。

闹市占道违停 6辆“电驴”被拖离

日报消息（全媒体记者李斌、通讯员邓湖广报道摄影）日前，有市民向城中区综合行政执法局反映，中山西路人行道有大量两轮电动车违法占道停放，影响道路正常通行。7月20日，城中区综合行政执法局执法人员加大对违停车辆的监管力度，在中山西路依法拖离6辆占道停放的两轮电动车。

当日上午，执法人员来到中山西路，该路段临近青云民生市场，过往车辆、行人较多，青云商厦附近的人行道上停满了两轮电动车。大部分两轮电动车整齐停放在泊位内，但在一新增网红打卡点旁，多辆两轮电动车随意停放，严重妨碍市民通行。

“谁的两轮电动车乱停乱放堵路了，请赶紧开走。”执法人员现场喊话，对违停车辆进行劝离。多名在旁等候拍照的车主听到喊话后，立即将车辆驶离现场，但仍有6辆占道停放的两轮电动车无人认领。最终，执法人员在拍照取证后，依法将车辆拖离。

据悉，中山西路地处闹市中心，车流量较大，该路段及周边道路两侧人行道均设置了大量停车泊位，基本可满足停车需求。但部分车主贪图一己之便，将车辆乱停乱放，造成道路拥堵。下一步，执法部门将对违停行为加强监管，并增加整治频次，安排人员定岗值守，巩固整治效果。



执法人员拖离违停的两轮电动车。

让更多“柳州味道”散发浓浓烟火气

□张国锋

酒店摆摊，无疑是一种接地气的尝试。（相关报道详见《柳州日报》2025年7月17日三版）当五星级酒店的厨师们系着洁白的围裙，在桂柳路外卖摊位前娴熟地打包着3元的肉包、4元的糯米鸡时，这座城市清晨的烟火气中便多了一抹别样的风景。曾经高悬“贵”字招牌的星级酒店，如今纷纷放下身段，将厨房里的精致美味搬到了市井街头，让更多“柳州味道”散发浓浓烟火气。

当前，不少消费者在压缩预算的情况下，依然希望获得一定品质的消费体验。酒店摆摊恰好填补了这一需求——以街边小店的价格，享受星级酒店的口味。从酒店自身角度来看，这种“轻资产”运营模式，体现了酒店业在困境中的生存智慧。通过摆摊，酒店可以盘活闲置人力和场地资源，拓展新的收入渠道。同时，这也是酒店品牌推广的一种方式，让更多的人了解酒店的品质和服务，为酒店吸引潜在客

源。例如柳州迎宾馆的诸多菜品，曾经是不少市民的“心头好”，如今该酒楼让更多招牌菜以外卖菜品的形式走入寻常百姓家，在提高酒楼知名度的同时，也增加了收入。

星级酒店摆摊，不仅是商业策略的调整，也在无形中为城市增添了一道独特的风景。以往，星级酒店往往给人以“高冷”的印象，而如今，其厨师和服务员走出后厨，在街头与市民直接互动，让餐饮服务更具人情

味，更添烟火气。在街边，酒店的摊点与各种小吃摊、水果摊相映成趣，丰富了城市的消费场景，给人们的生活带来了更多便利和乐趣。这种多元化经营模式，也体现了城市经济的活力和包容性。

尽管酒店摆摊受到欢迎，但这一模式能否长期持续，仍需接受市场的考验。一方面，食品安全、摊位管理、对周边小商户的影响等问题需要妥善解决；另一方面，如果酒店餐饮完全依赖

低价策略，是否会影响品牌定位，也是需要考虑的因素。如果因为降低成本而降低品质，摆摊外卖就失去了意义，也难以赢得消费者的长期信任。

城事 微评
Cheng shi