三部门联合下发通知要求做好“八一”期间拥军优属拥政爱民工作

共同续写爱我人民爱我军的时代新篇

新华社北京7月23日电 中国人民解放军建军98周年即将到来之际，退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥工作领导小组办公室联合下发通知，要求各地各部队坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述，扎实做好节日期间拥军优属、拥政爱民工作，进一步巩固发展坚如磐石的军政军民团结，共同续写爱我人民爱我军的时代新篇。

通知指出，今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，各地各部队要广泛开展以爱国主义为核心的主题鲜明、形式多样的群众性双拥宣传教育活动。大力宣传中国人民抗日战争胜利的伟大历史意义，大力宣传军政军民团结的特有优势，大力宣传全国军民弘扬伟大抗战精神、战胜一切艰难险阻、创造幸福美好生活的坚定信心。组织军民参观抗战遗址、纪念场馆、主题展览，学习宣扬抗战英模先进事迹，教育引导广大军民铭记历史、奋发有为，不断强化军民国防观念和忧患意识，积极投身强国强军伟大实践。结合新一届全国双拥模范城（县）宣传和“最美拥军人物”发布活动，集中推出一批作风过得硬、群众口碑好、示范作用强的双拥典型，在全社会推动兴起新的双拥热潮。

通知要求，各地要突出备战急需、官兵急盼筹划组织拥军工作。结合节日走访、军政座谈等时机，听取了解驻军部队在战备训练和建设改革中遇到的困难需求，想方设法协调解决。针对部队夏季演训需求，主动靠前服务，协助做好场地征用、交通警戒、军供保障等工作，助力部队练兵备战。各地要充分发挥科技、产业等资源优势，积极开展科技拥军、信息支前等行动，助推新质战斗力提升。深入开展“聚焦一线、聚力解难”“情系边海防官兵”等拥军优属活动，动员拥军企业、志愿者队伍等社会各界力量关心关爱执行重大任务、驻边远艰苦地区和高原海岛部队官兵，用心用情帮助官兵解决一批实际困难，激励官兵爱军精武、戍边卫国。

通知指出，各部队要坚决贯彻落实军队参加和支援经济社会建设领导小组年度工作部署安排，发挥军队优势支持经济社会高质量发展。突出支持乡村振兴，跟进党中央关于巩固成果、常态化帮扶机制等政策调整，及时优化军队帮扶措施，持续深化党建、教育、医疗、消费和兴边富民等援建行动，确保帮扶任务平稳有序推进。节日期间广泛组织送温暖献爱心等便民惠民活动，积极为城乡低保对象、残疾人、空巢老人和留守儿童等困难群体办实事、做好事，以实际行动维护人民子弟兵良好形象。针对汛期自然灾害频发特点，各部队要勇于承担抢险救灾等急难险重任务，积极做好应急救援各项准备，确保遇有情况迅即行动，全力保障人民群众生命财产安全。

通知要求，各地要认真落实军人地位和权益保障法、退役军人保障法、军人抚恤优待条例等法律法规，完善相关配套措施，依法维护军人军属、退役军人和其他优抚对象合法权益。各地特别是驻军集中的地区，要在节日前后通过组织随军未就业家属专场招聘、走访关爱军人家庭等方式，集中解决一批部队官兵后顾之忧，提升军人军属荣誉感获得感。积极组织走访慰问活动，帮助优抚对象解决实际困难，传递党和政府的关心关爱。

通知还要求，节日期间，各地各部队开展活动，要严格落实深入贯彻中央八项规定精神学习教育有关要求，从严从实改进作风，切实做到俭朴节约、务实有效。

大门敞开，共享市场新机遇

——中国发展增益世界之开放性

日前发布的中国经济“半年报”显示，在保护主义阴云密布、全球复苏步履蹒跚之际，中国以坚定的开放姿态，实现了经济的稳健增长。这一成就不仅彰显了中国经济底盘稳、韧劲足，也印证了一个朴素的道理：开放带来进步，封闭必然落后。中国经济增益世界的关键，正在于其深刻而多维的“开放性”。一个致力于打造高水平开放格局的中国，正不断为动荡的世界注入新动能，为所有拥抱合作的国家带来珍贵的发展机遇。

开放的中国，不仅有益中国，也是各国的机遇。2025年上半年，中国经济顶住压力、迎难而上，经济运行延续稳中向好发展态势，上半年国内生产总值（GDP）同比增长5.3%，其中内需对GDP增长的贡献率为68.8%，最终消费支出贡献率为52%。内需尤其是消费是促进GDP增长的主动力。国际货币基金组织研究表明，中国经济每增长1个百分点，将使其他经济体的产出水平平均提高0.3个百分点。可以说，中国经济稳健增长本身，就是对世界最直接的利好。比利时中国经贸委员会主席贝尔纳·德威特指出，“一个更加繁荣的中国将为全球经济注入稳定性，一个更加开放的中国将惠及世界”。

随着中国开放的大门越开越大，其14亿多人口、超4亿中等收入群体构成的超大规模市场，释放出越来越强劲的正溢出效应。进博会、链博会、服贸会、消博会等大型展会为全球企业进入中国、通达世界搭建了桥梁；持续优化的进口结构、稳步下调的关税水平，不仅丰富了国内市场供给，也推动东盟、非洲、拉美等新兴市场的出口升级，激发合作共赢的广阔前景。美国安博公司联合创始人、董事长兼首席执行官何慕德坦言，中国消费者日益增长的需求是“巨大的发展机遇”“中国市场的繁荣直接推动我们业务的持续增长”。

在提供广阔市场的同时，中国经济更以其高度的可预期和可信赖吸引全球资本。中国凭借坚实的政策支持、不断优化的营商环境以及长期稳定的社会治理，提振外资深耕中国的信心。近年来，中国不断缩减外资准入负面清单，从最初的190项缩减到现在的全国版29项、自贸试验区版27项，制造业领域已实现“清零”。清单上的“减法”见证着中国不断加大的开放力度。与此同时，持续扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，加快推进自由贸易试验区、海南自由贸易港建设……中国以实际行动向世界宣示，中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地。

制度型开放的红利正在转化为实实在在的资本流入与项目落地。2021年至今年5月，外商累计对华直接投资4.7万亿元，超过了“十三五”期间的总额。外资企业贡献了中国三分之一的进出口、四分之一的工业增加值、七分之一的税收，创造了3000多万个就业岗位。今年以来，外资持续加大对华投入，这既是对中国市场前景的高度信任，也体现出对中国开放政策和产业生态的坚定认可。一些外媒和跨国公司高管坦言，“放弃中国市场，等于放弃未来十年的增长门票”。联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘说：“中国倡导开放贸易，坚信贸易和投资对发展的贡献，是20世纪和21世纪发展的一个非常重要的典范。”

更深层次上，从被动融入经济全球化到主动搭建国际合作新平台，中国经济的开放性正升级为引领变革的创新动力，持续打造全球共建共享的新高地。中国发起成立亚洲基础设施投资银行、丝路基金等金融合作平台，为全球互联互通提供支持。共建“一带一路”倡议成为深受欢迎的国际公共产品，中欧班列、中老铁路等一大批标志性项目有力带动沿线国家在交通、能源、通信等领域基础设施的升级，成为推动广大发展中国家加快现代化进程的重要支撑。

“中国追求的是共同发展。我们既要让自己过得好，也要让别人过得好。”从扩大市场开放，到增强投资信心，再到推动平台共建，中国建设高水平开放型经济的系列举措正不断扩大同各国利益的汇合点。世界需要开放的中国，中国的开放也将成就更加包容、繁荣、可持续的世界。

（新华社北京7月22日电）

我国入境游消费活力强劲

7月17日，韩国游客在位于上海市南京路步行街的一家潮玩店里购物。

7月11日，外交部发言人称中国单方面免签和过境免签国家已分别扩大到47个和55个。在免签“朋友圈”持续扩容以及离境退税“即买即退”政策的推动下，“中国游”持续升温，“中国购”也成为入境游新趋势。据国家税务总局数据，上半年离境退税销售额同比增长94.6%。纪念品、潮玩、科技产品等成为深受外国游客喜爱的热门消费品。

作为入境游“第一站”的上海见证了我国强劲的入境游消费活力。最新统计数据显示，今年上半年，上海海关共验核离境退税申请单6.4万票，比去年同期大幅增长1.4倍，数量已与去年全年总单数基本持平。

（新华社发）

净增持101亿美元！ 外资持续加码人民币资产

国家外汇管理局7月22日在国新办发布会公布的数据显示，目前，外资持有境内人民币债券的存量超过6000亿美元，处于历史较高水平。今年上半年，外资净增持境内股票和基金101亿美元，特别是5月、6月，净增持规模增加至188亿美元。

一系列数据表明，今年以来，外资配置人民币资产总体较为稳定。外资投资人民币债券规模上升，近期外资投资境内股票总体向好，透露出全球资本配置人民币资产的意愿在增强。

“未来，外资配置人民币资产仍具有较稳定和可持续增长空间。”国家外汇局国际收支司司长贾宁说，目前，境外投资者持有境内债券、股票的市值占比约为3%至4%左右，受多重积极因素支撑，预计外资仍会逐步增配人民币资产。

人民币资产缘何受到国际投资者青睐？

——经济基本面稳健为外资投资中国创造了稳定的宏观环境。

今年上半年我国国内生产总值（GDP）同比增长5.3%，经济结构更加优化，二季度内需对国内经济增长的贡献度为77%，环比提高17个百分点。

“随着扩内需政策效果显现，经济稳中向好态势有望进一步巩固。近期，多家国际投行表示看好中国发展机遇，将中国资产评级由中性上调至超配。”贾宁说。

——金融市场高质量发展为外资投资中国创造良好的政策环境。

我国坚持高水平对外开放，不断完善金融市场互联互通机制，拓展投资渠道、优化投资环境，外资参与中国金融市场的便利性明显提升。

如今，我国已建成比较齐全和有深度的金融市场体系，债券、股票市场的市值均位居全球第二，金融产品丰富、流动性强，为外资配置人民币资产提供了多样化选择。

——全球资产多元化配置需求为外资投资中国创造了良好发展机遇。

近年来，国际金融市场波动加大，投资者普遍认为，需要在全球开展更加多样化、分散化的资产配置。

截至2025年3月末，我国对外负债7.1万亿美元，对外资产10.7万亿美元，净资产3.6万亿美元。这是我国利用外资和吸引境外持有人民币资产的成效，也是我国积极参与国际经济大循环发展成果的反映。**（据新华社北京7月22日电）**

新华时评

市场监管总局出台新规

切实规范广告领域涉企执法

新华社北京7月23日电 市场监管总局近日出台《〈中华人民共和国广告法〉适用问题执法指南（二）》，进一步明确和细化对广告违法行为的管辖，切实规范广告领域涉企执法行为。这有利于防止对广告违法行为越权处罚或者重复处罚，维护各类经营主体合法权益。

这是记者23日从市场监管总局获悉的。广告活动影响范围大、涉及地区广，导致经营主体可能面对多地调查，易产生“疲于应对”的问题。指南二以广告发布媒介为重点分类施策，梳理细化了对不同媒介广告的管辖规定。对通过广播、电视、报纸、杂志、互联网、电影等大众传播媒介发布违法广告的，由广告发布者所在地进行管辖；利用商品包装物、印刷品、交通工具等移动载体发布违法广告的，按照违法行为发生地原则进行管辖，并明确强调不得重复管辖。

针对有的案件管辖机关仅对广告发布者作出行政处罚，对广告主、广告经营者、广告代言人等违法主体“一移了之”，甚至不管不问的问题，指南二明确要求市场监管部门应当依法对案件涉及的全部违法主体进行管辖，不得遗漏，确保案件查办合法、合理、公正、公平。此外，指南二明确了上级市场监管部门可以直接管辖或者指定管辖的情形，推动形成上下联动、整体作战的广告执法机制，提升执法效能。

下一步，市场监管总局将继续制定《中华人民共和国广告法》适用问题系列指南，不断健全广告监管制度，努力营造公平竞争、依法经营的营商环境。

通 告

我公司开发建设位于柳州市静兰村地块的“彰泰江与城”项目规划总平图（2020-322#）曾于2020年11月10日经柳州市自然资源和规划局批准。现我公司根据实际开发建设需要向柳州市自然资源和规划局提出申请，拟对“彰泰江与城”项目规划设计条件、规划总平面图进行调整。

一、规划设计条件调整内容为：

地块三规划设计条件中的“住宅配套机动车停车位不少于1.5车位/户”调整为“已建住宅配套机动车停车位不少于1.5车位/户；未建住宅配套机动车停车位不少于1.2车位/户（车位标准以小型车位作为1.0当量进行计算，如采用小型车位+微型车位的设计形式，微型车位不超过总车位数的20%，微型车位的换算系数为0.7）”

二、规划总平面图方案调整内容为：

（一）调整地块三26#楼、27#楼、28#楼建筑轮廓，建筑层数由17层调整为16层，建筑高度由49.85米调整为48.45米，调整后建筑间距满足规划及相应现行设计规范要求。

（二）地块三调整部分地面机动车和非机动车位置，调整地下室轮廓线及地下室机动车出入口位置。

（三）地块三调整西侧小区机动车出入口位置。

（四）地块三总建筑面积由161401.65平方米调整为164442.36平方米，不计容建筑面积由50040.05平方米调整为48860.87平方米，住宅架空层建筑面积由990.77平方米调整为1029.58平方米，地下车库建筑面积由49049.28平方米调整为47720.13平方米，其中地下一层建筑面积由32775.98平方米调整为32828.38平方米，地下二层建筑面积由16273.30平方米调整为14891.75平方米，建筑占地面积由8269.63平方米调整为8691.86平方米，建筑密度由18.56%调整为19.51%，高层主楼投影密度由15.72%调整为16.26%，户数由966户调整为948户，总人数由3092人调整为3034人，机动车停车位由1524个调整为1407个，其中地上机动车车位由171个调整为170个，地下机动车车位由1353个调整为1237个，非机动车停车位由2252个调整为2215个，其中地上非机动车车位由1126个调整为1089个，地下室非机动车车位不变。

（五）将37#楼向38#楼方向移动2.4米，并补充地下室出地面楼梯的表达；

（六）地块四调整地下室范围，地下室由原来地下四层调整为地下两层，地下室深度由原来的15米调整为7.9米，地块南面新增地下室出入口。

（七）地块四调整地面楼梯间位置及建筑尺寸。

（八）地块四调整场地地面设计，增设部分地面机动车和非机动车位。

（九）地块四总建筑面积由原来的105643.04㎡调整为103405.77㎡；地下室总面积由原来的33343.62㎡调整为31106.35㎡；地面机动车停车位由原来的209个调整为226个，地下室机动车停车位由原来852个调整为835个，规划机动车停车位总数不变，仍为1061个。

（十）除上述调整外，项目容积率、绿地率指标及其他规划内容均不变。

柳州市自然资源和规划局根据《中华人民共和国城乡规划法》及相关法律法规的规定于2025年7月24日至2025年7月30日按程序将柳州泰进房地产开发有限公司拟调整的“彰泰江与城”项目规划调整内容（包括涉及的规划设计条件调整内容）进行公示，征求利害关系人意见，并拟召开听证会。相关利害关系人对上述调整方案的意见，可通过书面方式或委托代表在听证会上发言的方式向柳州市自然资源和规划局提出。

公示地点：柳州市静兰村地块（彰泰江与城）中山东路24号大门两侧公示栏

网站：http://lz.dnr.gxzf.gov.cn

公示时间：2025年7月24日至2025年7月30日

特此通告！

柳州泰进房地产开发有限公司

2025年7月24日

华展华园车位、车库向社会销售的公告

华展华园小区全体业主：

华展华园小区位于柳州市静兰路9号，本小区车库/地下室的车位、车库于完成竣工验收备案后，至今已销售多年。

该车库/地下室车位（库）销售概况如下：

车位共计1444个，已售车位1105个，未售车位 339个(未售车位在地下一层339个)。

依据《关于进一步优化政策措施促进房地产市场平稳健康发展的通知》第五条规定，现将小区车位及车库销售情况向全体业主公告3个月，公告3个月后，剩余车位、车库向社会（本小区业主之外的单位和个人）出售。

公告期间，本小区业主如有异议，可通过联系电话或到我公司指定场所反馈意见。如无异议，公告期满后，我公司将根据政策向社会出售本小区车位。

意见反馈电话：13707807252

联系人：谭小红

意见反馈场所：华展华园21栋架空层

柳州市华厦置业有限公司

2025年7月24日