

人气旺 文旅热 消费兴

——中国暑期经济“热”力四射

这个夏天，大江南北人气旺、文旅热、消费兴，呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。

夏日消费持续升温

炎炎夏日，“清凉家电”走俏消费市场。

苏宁易购数据显示，6月下旬以来，全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下，家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台，清凉商品销售持续走高。7月以来，在淘宝天猫平台，夏日“降温神器”冰膝成交额同比增长超110%，防晒手套成交额同比增长超90%；在得物App，制冰机、泳镜、防晒喷雾等销量大幅增长；拼多多数据显示，夏季水上运动装备销售火热，桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”，各地纷纷推出相关促消费活动，打造缤纷多彩的暑期消费场景。“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色，吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动，助推暑期消费活力加速释放。

商务部新闻发言人何咏前表示，商务部将会同相关部门持续开展“购在中国”系列活动，指导各地结合暑期消费特点和地方特色，多措并举扩大优质商品和服务供给，创新优化商旅文体健康深度融合，促进夏日消费持续升温。

文旅市场出新出彩

进入暑期，避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示，乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

“我们对70家热门旅游景区实施提级指导，督促景区在旅游高峰期实施预约管理，完善预约平



浙江省城市篮球联赛（浙“BA”）绍兴市预选赛决赛现场（7月19日摄）。（新华社发）

台，发布预约信息，优化预约流程，加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠说。

烈日炎炎，室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场，零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里，游客穿着羽绒服度夏成为一道独特风景。

去哪儿旅行数据显示，7月以来，全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻番，室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地开花，搜索热度环比增逾10倍。

恰逢暑假，“学生游”迎来高潮，各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州，“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游，荣耀聚苏州”为主题的“夏日农友会”，将游戏形象与城市特色深度融合，为游客打造全景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”？

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示，将重点

访查热门旅游线路、旅游景区，发现并通报强迫购物、导游乱象等市场秩序问题，涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题，重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品，严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

新“夜”态释放新动能

去哪儿旅行数据显示，今年暑期，夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中，“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番，大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现，不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路，逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙，小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆，“白天逛景点，晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式；

在重庆，5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面，不仅拉满夏夜氛

围，更带火附近餐饮、文娱等夜间消费；

在开封，万岁山景区灯光璀璨，非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”，沉浸式感受武侠世界的热血与豪情；

“从夜市到夜间经济圈、夜间文旅消费集聚区，夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级，衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景，为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芳说。

各地优化夜间发展环境，以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间，并推动停车费分段减免，发放夜间打车优惠券；上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力，精细化疏导人群，保障游客平安畅游，共享申城夏夜魅力；江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道，更好保护消费者权益……

（据新华社北京8月1日电）

传承红色基因 凝聚复兴力量

——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年特别报道

奇金山：草原上的抗日英雄

绿草如茵的草原上，内蒙古乌审旗革命故事讲习馆的红色尖顶庄严肃穆。馆内，一批正在进行党史学习的党员默默站在展板前，久久凝视那一行金光闪闪的大字：“奇金山——献身抗战与民族解放运动的英雄”。照片上这位51岁牺牲的抗日英雄英姿挺拔，那坚定的眼神仿佛在讲述着80多年前草原上的烽火岁月。

奇金山，蒙古族，1894年出生在内蒙古乌审旗。1935年，中共中央发表《中华苏维埃中央政府为内蒙古人民宣言》，宣传中国共产党团结少数民族进行抗日斗争的抗日民族统一战线政策。这一宣言被译成蒙古文在草原上传播，让奇金山了解到中国共产党的民族政策和革命主张。

1936年秋，这位蒙古族贵族出身的草原汉子与两名派去当地做内蒙古地区民族工作的共产党员结伴为生死兄弟。此后，奇金山衷心拥护中国共产党，积极配合中共乌审旗工委做了许多工作。

七七事变后，奇金山的家乡伊克昭盟（今鄂尔多斯市）形势一度告急。各旗王公中，有人公开叛变投敌，摇摆不定的乌审旗王旗派人前往包头，与日伪军暗中联系。在这关键时刻，奇金山与草原上的进步人士一起，坚决反对对日军的妥协投降主张。

1939年底，国民党顽固派掀起抗日战争以来的第一次反共高潮，驻伊克昭盟的国民党军队对中国共产党在当地的抗日活动横加干涉，不断制造摩擦。他们拼命排斥共产党及其领导下的人民武装在伊克昭盟的力量，迫害具

有抗日民主思想的进步人士。在斗争中，力主抗战的奇金山，积极为中共乌审旗工委的工作提供方便，他生活的地方成为工委同志们工作及隐蔽的安全地带，被敌人视为“红区”。

1943年10月，奇金山正式接受中国共产党的领导，将所属部队改编为乌审旗骑兵团并任团长。此后，他赴延安学习、开阔眼界。回到草原后，他请党组织派遣政治指导员充实乌审旗骑兵团干部队伍，以加强部队的政治工作；参与群众抗日团体——蒙汉抗敌联合会的领导工作……

“奇金山因此被国民党顽固派视为眼中钉。”乌审旗地方史研究者郝继忠说，1945年春节前夕，国民党顽固派以50万元的赏金收买少数不明大义分子，密谋杀害奇金山。2月16日，农历正月初四，在骑兵团干部战士大多回家过节的时候，他们将留守团部的奇金山杀害。

噩耗传遍草原、传到延安。1945年5月8日，负责中共中央西北局统战部蒙古族工作的乌兰夫在延安《解放日报》上发表悼念奇金山的文章，赞誉奇金山是“西乌审的坚决抗日、有民主思想、深得人民爱戴的一位进步将领”。

时光流转，硝烟散尽。奇金山和战友们曾奋斗过的乌审旗无定河镇巴图湾村的土地上，如今已建成巴图湾红色文化小镇。在这里，从小听奇金山故事长大的人们，满怀激情地把烈士的故事讲给来自四面八方的参观者，让红色基因代代相传。

（新华社呼和浩特8月2日电）

铭记历史 缅怀先烈

夏日餐桌以花入馐

南瓜花黄瓜花清甜解暑家常做法多

春日百花可入菜，而夏日也有不少花朵能制作美食。近段时间，南瓜花、黄瓜花等时令蔬菜在市区迎来一波热销，它们清甜爽口，成为市民夏日解暑的热门选择。

8月1日下午1时，记者见到桂中商城13号摊位摊主黄慧兰时，她正在整理摊上的南瓜花、黄瓜花，将它们分类摆放整齐。凑近闻，清爽的花香让人神清气爽。

南瓜花含有丰富的胡萝卜素，黄瓜花则带着天然的清甜味，且热量低、水分足，夏日食用既能解腻又能帮助补充水分，是广受市民欢迎的时令解暑菜。

“这些花菜做法简单，清炒、煮汤都合适。”黄慧兰笑着说，“南瓜花经典吃法是将调好的肉馅填入花中煮熟，制成瓜花酿。黄瓜花适合加到瘦肉汤里，煮出来的汤会带着花香。”

目前，市场上的南瓜花、黄瓜花多产自本地近郊。其中南瓜花每斤售价16元，黄瓜花每斤售价20元左右，尽管价格不低，但颇受市民喜爱。不少摊主表示，南瓜花、黄瓜花的销售周期能持续到8月底。

有经验的蔬菜摊主还分享了3种家常做法：一是酥炸南瓜花，将花瓣裹上稀面糊，放入六成热的油中炸至金黄，捞出后撒少许椒盐即可品尝这份“夏日限定”美味；二是黄瓜花蛋汤，水沸后放入黄瓜花并淋入打散的蛋液，加少许香油，鲜味十足；三是凉拌双花，南瓜花和黄瓜花分别焯水后过凉水，加入蒜末、生抽、香醋拌匀，开胃解腻。

全媒体记者 黎双 报道摄影



↑蔬菜摊位上待售的南瓜花。

→黄瓜花。（受访者供图）

参观“大家伙” 激发爱国情感

“儿子，你看，这辆坦克是可以涉水的。你看它的履带，好厉害的样子！”市民陈晓带着儿子逛柳州市军事博物馆，观察每一个展品的细节。8月1日是八一建军节，记者在市军事博物馆，看到不少市民带着孩子前来参观战机、坦克、火箭等模型或实物展品。少年儿童在参观这些“大家伙”的同时，学习爱国拥军知识。

据了解，市军事博物馆是集爱国主义教育、国防教育等内容于一体的文化博览园区，户外陈列着各式战机、坦克、火箭等大型实物或模型展品。市民游客可近距离参观展品，激发爱国情感，增强国防意识。

全媒体记者 覃科 摄



家长带着孩子在参观火箭模型。

中国人民银行明确下半年重点工作

加力支持科技创新等

新华社北京8月1日电 记者8月1日从中国人民银行了解到，中国人民银行将落实适度宽松的货币政策，加力支持科技创新、提振消费、小微企业、稳定外贸等，进一步深化金融改革和高质量对外开放，防范化解重点领域金融风险，扎实做好下半年各项重点工作，推动经济高质量发展。

中国人民银行当日召开的2025年下半年工作会议认为，2025年以来，金融支持经济持续向好力度加大，金融服务经济结构转型和高质量

发展质效提升。6月末，科技、绿色、普惠小微、养老产业、数字经济产业贷款分别同比增长12.5%、25.5%、12.3%、43%、11.5%。

在部署下一阶段工作时，中国人民银行提出，要继续实施好适度宽松的货币政策，综合运用多种货币政策工具，保持流动性充裕，引导金融机构保持信贷合理增长。抓好各项货币政策措施的执行，畅通货币政策传导。

会议上，中国人民银行明确了服务实体经济的重点方向，提出做好

金融“五篇大文章”，用好科技创新和技术改造再贷款政策，推动科技型中小企业贷款较快增长，加大“两重”“两新”等重点领域的融资支持力度，合理保障外贸企业融资需求。

记者了解到，中国人民银行将加快拓展贸易项下人民币使用，进一步提升人民币融资货币功能，优化本外币一体化资金池和境内企业境外上市管理政策。推进债券市场“科技板”建设和科技创新债券风险分担工具使用，扩大科技创新债券发行规模。深化国际金融合作，

深度参与全球金融治理。

谈及防范化解重点领域金融风险，中国人民银行表示，将持续做好金融支持地方政府融资平台化债工作，有序推进重点地区和机构风险处置，进一步加强风险监测评估和宏观审慎管理。

此外，中国人民银行还将研究编制中国人民银行“十五五”改革发展规划，抓好数字央行建设重点任务落实，有序推进快速支付系统互联互通，加强数字人民币基础设施建设和推广应用。