



## 广西今年7266户农村危房改造项目全部开工

日报消息 据《广西日报》报道：8月2日，记者从自治区住房城乡建设厅获悉，今年以来，我区高质量推进农村危房改造，做好农村低收入群体等重点对象安全住房保障工作，截至目前，7266户危房改造项目全部开工，已竣工4440户，竣工率61%，预计于10月底前全部竣工。

在危房改造实施中，自治区住房城乡建设厅将符合

条件的危房户全部纳入政策支持范围，组织各地收集实施危房改造的农户身份信息、对象类别、房屋安全鉴定或评估证明材料、改造方式、现状照片等信息，统一录入全国农村危房改造信息管理系统，确保“一户一档”和全流程监管。改造过程严格执行“个人申请、危房评定、评议公示、组织施工、联合验收”程序，实施一户一策，由培

训合格的乡村建设工匠负责施工，现场指导关键环节施工，确保工程质量安全。

此外，自治区住房城乡建设厅构建常态化危房安全监测机制，乡镇人民政府、村民委员会以及县级住房城乡建设部门定期巡查，及时采取工程措施消除危房隐患。对于符合条件的危房户及时纳入农村危房改造范围，其余则通过劝导其搬迁或租借住其

他稳固住房等方式保障其住房安全，严守“危房不住人”底线。

为提升农房建设品质，我区还举办村镇建设业务水平提升培训班，组织技术帮扶团队深入柳州市三江侗族自治县、融水苗族自治县、钦州市钦南区、浦北县等地，大力推动设计下乡，实地指导工程建设提升农房建设质量与抗震性能。

## 多措并举稳底盘 “双轮驱动”稳增长

——柳州年中经济观察之一

上半年，全市生产总值同比增长7%，排在全区第四位，顺利实现“双过半”，扭转了近年来经济增速在全区排名靠后的局面。

这份来之不易、含金量高的成绩单，为我市打下坚实基础。从中我们看到，我市工业经济持续向好，新动能加速蓄积，经济大局正迎难而上，奋起挑大梁。

### “压舱石”作用凸显

作为广西最大的工业城市，上半年，柳州工业充分发挥了经济“压舱石”的重要作用，交出了一份亮眼的成绩单。

市统计局公布的数据显示，上半年，全市规模以上工业增加值同比增长10.0%，较上年加快6.8个百分点。其中，制造业增加值增长11.1%，拉动全市工业增长10.2个百分点，有力地发挥了支撑作用。

“压舱石”作用的进一步凸显，得益于市委、市政府建立了“9712”产业发展工作机制，九大产业攻坚组全力推动产业发展和项目建设。上半年，九大产业拉动全市产值增速6.9个百分点，“七个一批”项目完成投资81.8亿元，程力汽车专用车生产基地等4个百亿项目实现签约。

政策的持续发力，也为工业经济稳中求进提供了有力支撑。市工业和信息化局局长李庆林表示，我市成力推动自治区工业和信息厅出台支持柳州传统产业转型升级16条措施，在全区是首次且单独支持柳州。



广西汽车集团五菱新能源汽车基地总装车间里即将下线的汽车。全媒体记者 黄蕊 摄

“我们还成功推动自治区设立总额100亿元的‘柳州工业贷’，极大缓解企业融资难、融资贵的老大难问题。”李庆林说。

“柳州工业贷”支持柳州市重点行业企业、项目的融资需求。

目前，已有近70家企业与柳州银行达成“柳州工业贷”贷款意向、意向金额约30亿元。

招商引资是经济发展的“源头活水”。我市以驻点招商、产业链招商、以商招商、资本招商等方式，聚焦重点产业领域，积极与国内外知名制造企业对接洽谈，

成功引进一批高质量制造业项目。

上半年，我市新签约项目合同投资额652亿元，同比增长33%；新签约亿元以上工业项目合同投资额499亿元，同比增长39%，为柳州高质量发展注入新的动能与活力。

### 传统产业转型有力

8月1日，上汽通用五菱对外公布7月的销售成绩：汽车全球销量为12.33万辆，同比增长13.7%；其中，新能源汽车销量为7.39万辆，同比增长50.9%，延续了上半年的增

长势头。

在智能网联新能源汽车产业的发展浪潮中，我市汽车产业正经历着转型升级。

在上汽通用五菱全球首创的岛式精益智造工厂，机器人挥舞着机械臂，助推一辆辆新能源汽车顺利下线；在东风柳汽，优选人形机器人和智平方具身智能机器人批量进入工厂参与造车；广西汽车集团的多功能无人驾驶

巡检车，可提供24小时全天候智能巡逻预警……

一个个以数字化、智能化手段赋能汽车产业发展的

生动案例，让汽车产业释放出更多的潜能。上半年，我市整车产量86.9万辆，同比增长34.2%。其中，新能源汽车产销分别为46.8万辆、44.1万辆，同比增长分别为95.9%、85.0%。

在钢铁（有色金属）产业，龙头企业柳钢集团坚持高端化、智能化、绿色化转型方向，以“四个百万吨”产品升级工程为抓手，加快打造“4+X”高端产品集群，让企业焕发新的生机。

开发耐侯钢、冷轧低碳钢等高附加值新产品16个；柳钢集团“四个百万吨”产品销量同比增长45%，制造业用钢占比超70%；营业收入同比增长7.04%，实现扭亏为盈……上半年，从品种研发、产品结构到营收等，柳钢集团都有好消息。

来看机械装备产业，聚焦电动化、智能化、绿色化转型赋能，推动产业能级持续提升。上半年，我市机械装备产业累计完成产值151.1亿元，同比增长13.2%。

微观即景，宏观缩影。市发展改革委主任王颖介绍，上半年，我市传统产业转型升级加快，汽车、机械产业产值分别增长21.2%、13.2%，新能源汽车、挖掘机产量实现两位数增长；柳钢集团实现利润和产品附加值“双增长”。

（下转二版）



## 全市民营企业“法治护航 柳品出海”经验交流活动举行 主动嵌入向海产业链条 培育外贸新增长点

日报消息（全媒体记者荀诗媛）畅通向海图强通道，坚定“向海图强”信心。7月31日，全市民营企业“法治护航 柳品出海”经验交流暨新时代民营企业法治素养交流活动举行。近80名民营企业家和有关部门领导齐聚一堂，围绕“法治护航 柳品出海”主题，谈经验、话思路，提建

议、谋未来。

交流环节中，既有企业家开拓东南亚、欧洲等海外市场的经验分享，也有市委统战部、市司法局、市外事办等部门在涉外法治建设、APEC商务旅行卡等方面为民营企业提供的专业化、国际化服务，助力柳州民营企业放心大胆地“走出去”开展对外经贸合

作，将“柳品”推向世界。

会议介绍，2024年，全市进出口总额375.82亿元。其中民营经济进出口总额180.98亿元，同比增长264.2%，在全市总额中民营经济占比由14.1%增至48.2%。全市民营经济呈现“向海图强”大有可为的发展态势。

会议提出，我市持续扩大

对外开放，民营企业作为市场经济的重要主体，要积极主动对接粤港澳大湾区和北部湾经济区市场，拓展东盟等海外市场。可依托柳州汽车、机械制造、柳州螺蛳粉等特色产业优势，通过跨境电商、海外仓等新模式扩大出口，培育外贸新增长点，主动嵌入向海产业链条，与国

企、龙头企业形成配套协作；完善涉外法治政策支撑体系，编制民营企业“出海”法律风险防控指南，推动涉外法律服务规则与RCEP等国际协定要求深度衔接；利用数字技术赋能传统产业，推动技术升级和产品迭代，共同培育柳州产业高质量发展注入强劲动能。

## 环球新材国际并购德国默克集团 全球表面解决方案业务完成交割 以资本并购推动全球协调创新

中国时间：7月31日 21:00  
德国时间：7月31日 15:00  
地点：德国法兰克福

“让中国企业登上全球高性能材料创新高地曾是我的梦想，这一刻凝聚了环球新材国际多年的奋斗，是里程碑，也是再启航。”环球新材国际控股有限公司董事局主席兼行政总裁苏尔田说。

当日，环球新材国际并购德国默克集团全球表面解决方案业务（以下简称“SUSONITY”）顺利完成交割，意味着环球新材国际将快速获得该业务板块强大的技术研发及创新能力，加速推进全球化战略布局。

据悉，SUSONITY在珠光颜料表面解决方案、

化妆品活性物及工业功能性材料领域拥有深厚的技术积累，其产品广泛应用于汽车涂料、高端化妆品等多个高端市场领域，客户遍布全球。

环球新材国际此次并购旨在推动全球协同创新，整合世界领先的研发力量、欧洲先进的制造资源以及享誉全球的品牌影响力，将东方的创新活力与西方的工业严谨深度融合，构建一个为全球客户提供突破性解决方案的平台，积极塑造行业未来新格局。“我们将丰富公司产品矩阵，深化关键技术领域，拓展全球高端客户市场，形成‘研发-生产-市场’的全球化协同体系，在全球范围内提供兼具当地特色与全球标准的卓越解决方案。”苏尔田介绍。（下转二版）

## 走出内卷泥潭，汽车行业需要抵制“碰瓷式”竞争

□ 公声

企业通过产品测试的方式进行自我宣传本无可厚非，但是如果“踩一捧一”，通过贬低别人抬高自己，往往无法服众。近日，东风柳汽发布的一份声明在互联网上迅速传播，该声明直指理想汽车在其新车发布会上播放的碰撞测试视频涉嫌侵权和不正当竞争。此次测试风波还待权威机构裁判，但这种“碰瓷式”的测试宣传，却让我们闻到了“熟悉的配方”——当前汽车行业的无序竞争仍在延续，急需各方持续同向发力，一致抵制这种“碰瓷式”竞争，让“内卷”乱象刹住车。

网上流传的视频中，理想新车i8与东风柳汽旗下的乘龙卡车正面对撞，卡车驾驶室倾覆，车轮弹起，发生严重损坏。该视频在网上迅速发酵并引发广泛热议，大量网友甚至认为此次测试“违反物理学常识”，更有调侃者提议双方负责人“亲自上阵”进行直播测试。面对汹涌舆情和东风柳汽的维权声明，理想汽车与中国汽研（测试方）均作出回应，但争议仍未平息。

近年来，中国汽车行业“内卷式”竞争愈演愈烈，恶性价格战、营销攻讦等已成行业痼疾。国家多部门、行业协

会等纷纷介入发声，明确表态将加大对汽车行业“内卷式”竞争乱象的整治力度。可几个月前刚上演的行业价格战余温未冷，东风柳汽如今又在行业内卷的“碰瓷式”测试宣传中“躺枪”，这再度挑动公众神经：当竞争焦点从产品力创新经手，甚至不惜试探法律与商业伦理边界时，行业健康发展的根基还足够稳固吗？其一，在自身产品测试中，未经同意出现同行业其他品牌，是对同行的不尊重和和行业规则的不敬畏，无助于树立一个有社会责任感、有行业担当的造车新势

力企业形象。其二，汽车安全是一项复杂的系统工程，也是公众关注度极高的敏感话题，理想汽车的做法可能误导消费者的安全性认知：开理想小汽车能“硬刚”大卡车，不会有“躺枪”，这再度挑动公众神经。由此导致各方纷纷质疑，结果适得其反。其三，从行业发展角度看，这种不良竞争行为破坏了行业生态，如果得不到有效遏制，将会引发更多效仿，加剧行业生态恶化。一年前，理想汽车新品MEGA因造型被网友恶搞而深陷舆论漩涡，致其市场订单深受影响。理想汽车作为曾经的受

害者，本应刻骨铭心地体会商誉受损之痛，不想今日反倒成了舆论制造者，加深了行业的内卷困局。

破解汽车行业内卷困局，共筑市场健康发展生态，已经成为中国汽车行业行稳致远的当务之急。为此，需要企业、监管部门、行业协会以及媒体和消费者等多方协同努力，让公平有序回归价值主流，让良性竞争成为自律自觉。（下转二版）

