



### 三江召开2025年三江籍学子回家乡座谈会

# 出台政策搭桥梁 引人才返乡筑梦

日报消息（通讯员龚普康、梁秀明）8月7日，三江侗族自治县召开2025年粤桂协作“侗愿你来 振兴三江”三江籍学子回家乡座谈会，来自全国各高校的111名回乡学子齐聚一堂，共绘蓝图，共话桑梓巨变，共绘发展蓝图，为建设宜居宜业宜游和美新三江提供人才保障和智力支撑。县委书记贺莹莹参加会议并讲话。

会上，县人力资源社保障局、县农业农村局分别介绍三江籍学子返乡情况、人才政策及乡村振兴人才需求。返乡人才代表吴国军、杨清海、潘腾芳、郭瑞永、杨思文分享其扎根故土、奉献才智的生动实践，为学子们点燃返乡星火。清华大学龙鹏毅、北京协和医学院曹霖、华中师范大学梁鑫鑫、广西大学莫宇阳等学子代表畅谈理想，表达以所学回报家乡的强烈意愿。自由交流环

节气氛热烈，学子们对家乡的关切与未来建设热情溢于言表。

贺莹表示，今日的三江，交通畅达、产业壮大、民生改善、旅游兴旺，为学子施展抱负提供了舞台。美味三江值得品味、美丽三江值得赏其美、美满三江值得爱其韵、美好三江值得扎根其地，希望全体学子以“书山有路勤为径”的韧劲求

学，以“绝知此事要躬行”的态度实践，以“预支五百年新意”的精神创新，将青春智慧融入家乡建设新征程，在侗乡热土成就精彩人生，为建设宜居宜业宜游和美新三江贡献青春力量。

近年来，三江始终坚持人才强县战略，密集出台《人才引进暂行规定》《乡村人才振兴实施方案》等政策，构建全周期保障体系。自2019年

起，三江已连续7年举办学子回乡活动，倾力打造“近悦远来”人才生态，搭建了解家乡、服务家乡的桥梁，吸引优秀人才返乡。

当天，主办方还举行高校毕业生专场招聘会及三江生态产业园考察活动，为学子们打开深入了解家乡发展机遇的窗口，启动从校园迈向三江热土的“人才直通车”。

日报消息（通讯员龚普康、梁秀明）8月4日，三江侗族自治县委书记贺莹莹到三江生态产业园调研以竹代塑项目进展情况，实地察看企业生产线建设进展，询问技术攻关进度，倾听企业负责人的发展诉求，为侗乡绿色转型发展谋篇布局、加油鼓劲。县委常委、统战部副部长郭善习参加调研。

贺莹强调，以竹代塑产业是生态之选、发展之要、民生之盼。全县各级各部门要以创新为笔、实干为墨、协作为题，携手写好绿色转型答卷。要锚定绿色方向，在技术研发上攻坚，让竹材料应用更广泛；在产业协作上聚力，让上下游链条更畅通；在生态效益上深耕，让以竹代塑成为绿色发展标杆。要持续优化营商环境，强化要素保障，切实解决项目推进中的问题困难，让以竹代塑产业成为撬动侗乡生态经济腾飞、引领绿色生活风尚的重要引擎，为建设宜居宜业宜游和美新三江赋能添翼。

近年来，三江坚持“生态立县、旅游富民”发展战略，凭借丰富的竹业资源、便利的交通条件和优越的营商环境，成立以竹代塑产业工作专班，积极推动以竹代塑产业快速发展，通过与上汽通用五菱、湖北坤钰汽车科技集团等企业合作，构建产学研用深度融合发展模式，扎实推进标准厂房建设、竹纤维提取加工技术攻关、以竹代塑产业应用市场开拓等，推动侗乡在以竹代塑赛道上跑出加速度，奋力绘就“点竹成金”新画卷，为县域经济高质量发展注入新活力。

县领导到三江生态产业园调研产业项目  
以竹代塑闯新路 点绿成金添活力

## “三江稻田鲤鱼”跃上“国字号”榜单

### 20家企业获准使用国家地理标志保护产品标识

日报消息（通讯员龚普康、陈庆）近日，“三江稻田鲤鱼”获批国家地理标志保护产品，全县20家企业获准使用该“国字号”标识，这尾在稻香中长大的鲤鱼自此拥有“国字号”金字招牌，为三江侗族自治县特色农业注入崭新

活力。“三江稻田鲤鱼”汲取山水精华，悠游于稻浪之间，以天然稻花为食。其肉质细嫩清甜，营养丰富，承载着三江悠久的稻鱼共生传统与生态智慧。“三江稻田鲤鱼”获批国家地理标志保护产品，不仅是

对其卓越品质的权威认证，更是对这片土地生态价值的深情礼赞。

近年来，三江将国家地理标志保护产品培育作为兴农富民的关键引擎，通过政策扶持、技术护航、品牌锻造，结出累累硕果。继“三江茶”

“三江茶油”之后，“三江稻田鲤鱼”成功跻身国家地理标志保护产品行列，标志着侗乡地标产品集群初具规模。全县已拥有3个国家地理标志保护产品，43家企业获准使用“国字号”标识。

活水养好鱼，沃土育金

标。三江将持续深耕沃土，深挖特色资源潜力，精心培育更多具有影响力的地理标志品牌，进一步强化市场监管，守护产品品质与声誉，让这些闪耀的“金名片”驱动特色产业腾飞，为乡村全面振兴注入强劲绿色动能。

## 三江篮球队备赛“县BA”全国总决赛 蓄势待发力争奖牌

日报消息（通讯员龚普康、梁秀明、曹紫萱）2025“生生不息”县（市、区）共同富裕篮球联赛“县BA”全国总决赛将于8月11日至17日在浙江诸暨举行。三江侗族自治县篮球队作为广西唯一入围决赛的参赛队伍，正厉兵秣马，蓄势待发，期待在全国赛场上争夺奖牌，为家乡增光添彩。

出征在即，球员们斗志昂扬，积极备战，期待在赛场上展现最佳竞技状态，与全国各地劲旅切磋球技、积累经验。8月5日，笔者走进三江健身馆，看到球员们挥汗如雨，专注打磨技术，针对不同位置强化突破、投篮与防守。团队配合是训练重点，队员们反复演练挡拆、传切等战术，在一次次磨合中提升默契度。

这次全国性赛事是宝贵的平台和难得的历练，队员们努力训练，期待为家乡赢得荣誉，助力三江文体事业高质量发展。

据悉，本届“县BA”全国总决赛汇聚31个省（自治区、直辖市）及台湾台中的32支县级男篮队伍。

进三江健身馆，看到球员们挥汗如雨，专注打磨技术，针对不同位置强化突破、投篮与防守。团队配合是训练重点，队员们反复演练挡拆、传切等战术，在一次次磨合中提升默契度。这次全国性赛事是宝贵的平台和难得的历练，队员们努力训练，期待为家乡赢得荣誉，助力三江文体事业高质量发展。据悉，本届“县BA”全国总决赛汇聚31个省（自治区、直辖市）及台湾台中的32支县级男篮队伍。

## 以球会友促发展

8月4日晚，为期23天的“中国体育彩票·首欣风电”杯2025年三江侗族自治县篮球协会第六届俱乐部联赛在县城灯光球场开幕，旨在以球会友、以球促旅、以球兴业，通过赛事影响力

推介侗乡文旅资源，推动全民健身与文旅产业协同发展，为建设宜居宜业宜游和美新三江注入活力。

本报通讯员 龚普康 梁秀明 摄



篮球比赛现场。

## 志愿服务润童心

8月6日，同济大学的15名大学生志愿者走进三江侗族自治县科技馆，开展了一场别开生面的暑期社会实践志愿服务（见下图），为侗乡学子开启一场科技与语言的“双翼”之旅。

大学生志愿者通过生动讲解、趣味科普课堂与AI课程教学，为侗乡学子点燃科学火种，着力提升他们国家通用语言文字应用能力。

本报通讯员 龚普康 梁秀明 摄



## 田园染金 景如画

8月3日，良口乡南寨村稻田披金、丰收在望，金色稻浪随风翻涌，与黛瓦翘檐的侗寨民居、蜿蜒如带的乡间小道相映生辉，构成静谧丰饶的田园画卷，美不胜收。 本报通讯员 龚普康 摄



## 庭院葡萄“酿”产业

8月9日，同乐苗族乡东村的野生葡萄迎来丰收季，串串葡萄晶莹剔透，如紫色宝石缀满枝头（见左图）。

近年来，该村巧借粤桂协作、国家移民管理局定点帮扶等政策东风，创新采用“公司+合作社+基地+酒庄+农户”链式运营，通过规模种植、精深加工、品牌提升，在房前屋后大力发展野生葡萄特色产业，推动农文旅深度融合发

展，将小庭院变为“增收园”，走出一条甜蜜致富路。

目前，该村建成种植核心区示范园3160亩，年产鲜果逾30万公斤，每年酿制干红葡萄酒80吨，“归东红”系列葡萄酒品质优良，在亚洲葡萄酒质量大赛上，半甜葡萄酒斩获市场和消费双金奖，桃红葡萄酒获原庄葡萄酒组别银奖。 本报通讯员 龚普康 李媛 荣敬 摄

## “海支书”上网卖土货

### ——看独峒镇具盘村党总支书记吴海针如何促发展

8月的独峒镇具盘村，蝉鸣荷香漫溢田埂。村党总支书记吴海针身着靛蓝色侗服，举着手机在荷塘边录短视频。镜头里，粉白荷花亭亭玉立，水珠从碧叶间滚落。“家人们看，荷花比去年更旺！咱们的荷田不仅美，底下还藏着宝贝呢！”她声音里带着些许紧张，却掩不住雀跃，“秋天收完莲蓬，泥里的藕带能做酸，荷叶还能包饭！”

短视频发出后，手机提示音不断响起，弹幕飞快滚动：“荷田能拍照吗？”“藕带咋卖？”“能寄广东吗？”吴海针紧盯评论区，笑容舒展。这条“荷花美景”视频上线半小时播放量便突破3000次。看着跳动的数字，她不禁感慨，当

了3年村党总支书记了，当年那个习惯踩胶鞋走田埂、蹲火塘拉家常的自己，在开通“海支书”视频号后，成为独峒镇第一个拍短视频宣传乡村的村支书。

“一开始哪有镜头！”她翻出最早的素材，画面里她攥着衣角，背景是错落的吊脚楼，“总担心蓝布衫、歪发髻不够体面，夹着乡音的普通话怕人笑话。”

“海支书，拍视频让城里人看见荷田，买我们的螺和茶，不比挨家挨户推销强？”村民的鼓励和期待让她鼓起勇气、咬牙坚持，以白墙为背景，对着镜子苦练上百遍开场白，连儿子都笑她比当年学侗歌还认真。

真正让具盘村“出圈”的，是去年冬天那条红薯视频。灶膛火苗映红脸颊，她与村民吴培言、林培良、石培故一同煮红薯。刚出锅，她捧起热腾腾的红薯，用侗语笑道：“这是大地的甜蜜使者嘞！”镜头聚焦金黄薯肉，她掰下一块入口，眼睛弯成月牙：“软糯香甜，入口即化！”视频结尾，4人齐声邀请：“欢迎来具盘，尝尝最土的红薯！”这条烟火气十足的短视频收获2万浏览量。评论区沸腾了：“看着好吃，红薯咋卖？”“这才是接地气的干部！”

林培良激动地说：“以前红薯地里没人要，现在成网红，我家一年多赚5000元。”

最让吴海针暖心的网友评论是：“这是带泥的侗族姑

娘，人民需要这样的村支书。”她把这句话郑重写进工作日记：“镜头里的泥土味，就是群众最认可的人情味。”

借助短视频宣传和网络营销，她不仅让山货飞出大山，还架起了民心桥梁。吴海针的镜头始终对准实在事：拍原生态山羊，为养殖户梁治江找销路；拍垃圾焚烧炉建造，带村民算清环保账；拍爱心奖学金发放，引来在外打工村民主动捐资助学。在她已发表的31条短视频中，26条直连民生实事，有21条浏览量破万。网友赞道：“海支书的视频没空话，全是老百姓关心的事。”

“拍短视频不是赶时髦，是为村里谋发展。”吴海针的办公桌上，一本厚厚的“视频

台账”记录着每条视频的主题、数据和网友反馈。如今，“海支书”视频号已成为具盘村的“金名片”。从火塘边的“拉家常”到屏幕里的“云相聚”，她借助新媒体打开了一扇窗，窗内是具盘村的青山绿水、侗歌悠扬；窗外汇聚着越来越多人对乡村振兴的关心与期盼。站在传统与现代的交汇点，她以一名基层党员的担当，深情书写着这个时代的“山乡巨变”。

未来，她计划带年轻人拍摄“侗族非遗系列”，将侗绣、银饰、大歌搬上屏幕，还要开直播助农，让榴馨、油茶香飘山外。

本报通讯员 李媛 荣敬 尹玲玲