

# 增值税法实施条例向社会公开征求意见 有哪些看点？

记者11日从财政部了解到，为保障《中华人民共和国增值税法》顺利实施，财政部会同税务总局研究起草了《中华人民共和国增值税法实施条例（征求意见稿）》，当日起向社会公开征求意见。

增值税是我国第一大税种。去年底召开的十四届全国人大常委会第十三次会议表决通过了增值税法，自2026年1月1日起施行。

“增值税法实施条例是增值税法的基础性配套行政法规，与增值税法以及增值税规范性文件一起构成了我国增值税的法律法规体系，是增值税法落地实施的重要保障。”中国财政科学研究院公共收

入研究中心主任梁季说。

《中华人民共和国增值税法实施条例（征求意见稿）》包括总则、税率、应纳税额、税收优惠、征收管理、附则等六章五十七条内容，主要对增值税法有关规定进一步细化明确，对授权国务院规定的事项作出具体规定，进一步增强税制的确定性和可操作性，形成配套衔接的增值税制度体系。

中山大学法学院教授杨小强表示，以增值税法为纲领，以增值税法实施条例为重要配套法规，辅以前增值税法实施条例的具体办法、操作办法等规章，这是国际上很多国家采用的增值税（有些国家称为商品与服务税）立法模式。比如，英国、

澳大利亚、瑞士等国家的增值税立法均有增值税法与增值税法实施条例。

在杨小强看来，征求意见稿坚持税收法定原则，体现了高质量发展理念。“如对增值税法第四章中支持农业、教育、医疗、养老等税收优惠政策的标准进行了细化，并规定税收优惠政策的适用范围、标准、条件和征收措施等应当依法及时向社会公开，有利于支持经济社会高质量发展，保护纳税人的合法权益。”

梁季表示，征求意见稿解释、细化了增值税法的相关条款，增强税制的确定性和可操作性，如对非应税交易对应的进项税额、不动产

等长期资产进项税额抵扣规则进行了优化，既符合增值税征抵一致的基本原理，也符合国际惯例；细化明确相关征管规定，顺应经济社会发展变化的新变化。

“增值税法实施条例对增值税法第四条第四项所称‘服务、无形资产在境内消费’作了细化解释。”杨小强说，“服务、无形资产在境内消费”，一直是国际增值税的立法难题，但目前缺乏国际增值税条约等予以有效协调。征求意见稿对不同国家的跨境销售服务、无形资产的消费地判断规则进行了学习研究，有吸收、创新与协调，既与国际接轨，也符合我国实际。

（新华社北京8月11日电）

## 聚焦成都世运会

# 世运会赛程过半 中国队领跑金牌榜

据新华社成都8月11日电 11日，残疾人自由潜水运动员龙邓喜、黄靖秋为中国队再添两金；中国女子跳水队不仅收获接力金牌，还刷新世界纪录。成都世运会至此已赛程过半，中国队以14金4银2铜暂居金牌榜首位。

中国残疾人自由潜水队再入两金，龙邓喜、黄靖秋分获男子动态无蹼FFS1-FFS2、女子动态无蹼FFS1-FFS2金牌。领队代青松表示：“这次比赛展现出我们残疾人运动员自强不息、奋勇争先、突破自我、为国争光的这种精神。残疾人运动员们在用更加阳光、更加自信的一面为祖国添彩。”

此外，匈牙利选手特勒奇克将女子动态无蹼项目的世界纪录从284米提高至300米。至此，世运会自由潜水的比赛结束。中国队夺得全部10枚金牌中的4枚，波兰队和意大利队分别夺得3枚和2枚金牌，匈牙利队收获1金。

同日收官的还有跳水比赛。中国女队以1分07秒99的成绩获得女子4×50米水面跳水接力冠军，并刷新世界纪录。中国队在该项目共收获2金1银1铜。

仅收官日当天，跳水池中就有四项世界纪录被破。中国跳水队教练阳向斌认为，除了训练技术的提升，跳水装备的进化也是重要原因。



↑8月11日，中国队选手舒程静、谢文教、胡瑶瑶、许艺川（从左至右）在颁奖仪式上。

当日，在2025年成都世运会女子4×50米水面跳水接力决赛中，中国队以1分07秒99的成绩夺得冠军并创造新的世界纪录。（新华社发）



↑8月11日，中国选手黄靖秋在比赛后。当日，黄靖秋以91米的成绩夺得2025年成都世运会自由潜水女子动态无蹼FFS1-FFS2冠军。（新华社发）

→8月11日，中国选手龙邓喜在比赛后致意。当日，龙邓喜以181.5米的成绩夺得2025年成都世运会自由潜水男子动态无蹼FFS1-FFS2冠军。（新华社发）

# 英仙座流星雨13日晨迎来极大 或见彩色火流星

新华社天津8月11日电 “星空剧场”暑期大戏登场。8月13日晨，一年一度的英仙座流星雨将迎来极大，喜欢流星雨的朋友可于12日晚至13日晨、13日晚进行观测。

流星是行星际空间里的尘埃和碎石在地球的大气中快速划过而形成的光迹，这些尘埃和碎石被称为流星体。平时看到的无规律出现的单颗流星，称为偶发流星；一大群有规律地从辐射点迸发出来的流星，就称为流星雨。

发生在每年8月的英仙座流星

雨与发生在1月的象限仪座流星雨、12月的双子座流星雨并称为北半球三大流星雨。

星联CSVA联合发起人蒋晨明介绍，相较于流量不稳定的象限仪座流星雨和冬季寒冷时段出现的双子座流星雨，英仙座流星雨是最适合北半球公众观测的流星雨，一是极大期出现在夏季，夜间观测气温舒适；二是流量很稳定，极大时ZHR（天顶每时出现率）约有100；三是流星速度快、亮度高且尾迹明显。

流星雨的活跃期通常比较长，以英仙座流星雨为例，从7月中下旬可以一直持续到8月下旬，极大日期通常发生在8月12日至14日。今年，英仙座流星雨极大时间发生在13日晨，因此12日晚到13日晨是最好的观测时机。12日后半夜，随着英仙座流星雨辐射点升高，可观测到的流星数量会有所增加。另外，13日晚也是不错的观测机会。

影响流星雨观测的不利因素有很多，如天气、月光、光污染等。

“12日晚至13日晨，月相为亏凸月，对观测会造成影响。好在英仙座流星雨多见彩色火流星，即使有月光干扰也可能‘脱颖而出’，点亮夜空。”蒋晨明说。

无需携带任何观测设备，肉眼是观测英仙座流星雨的最佳方式。“尽量不要单独行动，最好是结伴而行；选择视野开阔且光污染小的区域，如野外、农村、山顶等；准备好长袖衣服和驱蚊用品；不要只盯着辐射点看，流星可能在天空中的任何地方出现。”蒋晨明提醒说。

## 传承红色基因 凝聚复兴力量 ——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年特别报道

# 李正华： 放下教鞭扛钢枪 为国捐躯父子兵

泰山脚下，泰安革命烈士陵园松柏苍青，紫薇盛开。陵园北侧，10座大型花岗岩墓一字排开，抗日英雄李正华就长眠于此。

李正华原名李连秀，1905年出生于泰安漕河涯村（现泰安市岱岳区马庄镇漕河村）一个富裕家庭。他自幼性情耿直，富有正义感，勇于同反动势力作斗争。

二十世纪二三十年代的中国人，人民群众陷于水深火热之中。李正华悲愤难抑，他自筹经费在村里创办民众小学，免费让贫困学生上学；开办普济中药店，为乡亲治病。其间，他团结了一批热血青年，在群众中播撒革命火种。1937年，李正华加入中国共产党。

1937年七七事变后，日军大举南侵，济南、泰安相继沦陷。国难当头，李正华毅然将苦心经营的民众小学和中药店托付给他人，脱下长衫拿起武器，组织抗日武装，全身心投入抗日救亡运动。

1938年元旦清晨，李正华、张杰率领50多名游击队员在漕河涯大桥桥头集结，参加东向起义。十几天后，队伍抵达夏张香水寺加入山东西区人民抗日自卫团，从此踏上党领导下的武装抗日征程。

加入自卫团后，李正华展现出良好的指挥和战斗才能，指挥和参加了肥城之战、夜袭界首、无梁殿设伏等数十次战斗，极大鼓舞了泰西军民的抗战斗志。自卫团打出了名气，周边各起义队

伍纷纷加入。1941年4月22日，李正华到泰西军分区司令部开会，返程途中夜宿肥城宋家庄村民家中，遭到敌人包围。危急时刻，村民劝他进洞躲起来。但为了不连累老乡，他断然拒绝，带领通信员向村外冲去，突围至村口时不幸中弹，壮烈牺牲。

为了纪念这位抗日英雄，泰安县委、县抗日民主政府在烈士家乡举行隆重的追悼大会。1963年，李正华烈士的遗骸从漕河涯村迁葬入泰安革命烈士陵园。2020年9月，李正华入选第三批著名抗日英烈、英雄群体名录。

李正华牺牲后，他的长子李瑞云继承父志参加抗战，1945年10月英勇牺牲，年仅20岁。1951年，村农民协会赠送李正华后人“一门双烈”牌匾。

2021年，山东西区人民抗日自卫团五大队纪念馆在漕河村开馆，如今已成为岱岳区爱国主义教育基地，每年接待近百批次来此接受红色教育的党员干部和群众。漕河村党支部书记、纪念馆负责人马晓华说：“李正华在艰苦环境中坚守初心、舍生忘死的事迹，是红色基因的生动展示，他的精神跨越时空，激励着当代人铭记历史、传承使命。”

漕河村口，当年李正华率领游击队集结的地方，建起了“漕河游击队出发地”石碑和凉亭。凉亭柱子上的对联写道：民族危亡志士挺身行，硝烟散尽英雄业绩励今人。

（新华社济南8月11日电）

## 铭记历史 缅怀先烈

# 市场规模稳步扩大 服务体验持续改善 ——透视7月份我国快递业发展

分拣机运转飞快，包裹被快速分装到配送袋……夏日，河北承德市双桥区水泉沟镇大沃铺村的韵达快递转运中心内一片热火朝天。据了解，今年双桥区日均处理快递约4.6万件，增量超380万件。

数据持续向好，展现了我国快递业欣欣向荣的发展态势。

8月11日，国家邮政局发布中国快递发展指数报告，经测算，7月中国快递发展指数为414.3，同比提升5.2%。其中，快递发展规模指数为570.5，同比提升12.1%。从分项指标看，预计7月快递业务量同比增长14.7%，快递业务收入同比增长接近8%。

以旧换新政策持续为快递市场带来增量。

成都市民徐女士在电商平台的“国补”专区以“以旧换新”的形式下单了一部手机，不到1小时，快递员上门为她完成换新业务。“在家坐等快递小哥上门，现场验机过程透明，旧机回收款直接抵扣新机费用，太方便了！”徐女士说。

“此外，快递企业积极开展校园包裹寄递，深耕特色农产品、文旅特产等市场，满足消费者消暑家电寄递需求，促进市场发展。国家邮政局发展研究中心产业经济研究部副主任朱丽说，7月9日，今年快递业务量突破千亿件，比2024年提前35天，有力促进要素全国流动、支撑消费活力释放。

7月快递服务质量指数为566.5，同比提升0.3%。从分项指标看，快递服务公众满意度预计为85.2分，同比提升1.5分。

数据的提升，朱丽认为有三点原因：应急响应迅速有力。一些地

方遭遇汛情，快递企业启动应急预案，调配资源支援受灾网点，迅速转移快递包裹，为用户提供改期派送、自提等多种服务选择，并开通专项售后通道，简化理赔流程。同时，快递企业积极参与救灾工作，承运、捐赠救灾物资，为灾区百姓筑牢生活物资保障网。

产业协同广泛深入。借今年“苏超”“青岛啤酒节”“避暑旅游”等经济亮点，快递企业在城市核心区、机场、交通枢纽、酒店等设立服务站点，提供行李寄递寄存和文创品、地方特产、遗失物品寄递等便民服务，助力游客轻装出行。

城市配送创新高效。快递企业利用地铁闲时运力，在青岛探索“地铁站接驳跨海直达、末端无人车运送、航空轨道多式联运、集货散货同线网双向运输”一体化物流新模式，大幅提高运输效率；与成都、郑州等地公交公司合作，在闲时运力复用、场站融合升级等方面开展深度合作，探索“公交+快递+生态”跨界融合新模式。

7月快递发展能力指数为220.7，同比提升1%。在四川峨边县、辽宁法库县等地开展无人车进村运输；在山西晋阳关构建“智能无人车+智能驮马驿站”配送生态……快递企业持续丰富无人车服务场景，探索无人仓配、无人车长距离运输等服务，提升精准配送服务能力。

“7月，快递业保持良好运行，市场规模稳步扩大，服务体验持续改善，干线运能不断增强，进一步发挥对经济发展的带动作用。”朱丽说。

（新华社北京8月11日电）